

Código de conducta empresarial

Marzo de 2024

Tabla de contenidos

Se proporcionan enlaces a las políticas de grupo accesibles para los estudios en las **herramientas de comunicación interna de Keywords**. A los empleados de otros estudios, les pedimos que se comuniquen con su **gerente o equipo local de RR. HH.** para obtener una copia de la política más reciente.

Carta del CEO

Página 3

01 Introducción y guía

Página 4-7

¿Qué es el Código de conducta empresarial?

Cómo usar el Código

Valores de Keywords: **Principios de liderazgo**

Toma de decisiones éticas

Proceso de denuncias

02 Nuestra gente

Página 8-10

4 Salud y seguridad

5 Igualdad y dignidad en el trabajo

5 Proceso de quejas

6 Información personal

7

03 Nuestra ética empresarial

Página 11-15

8 Antisobornos y corrupción 11

9 Competencia e intercambio internacional 12

10 Libros y registros precisos 13

10 Confidencialidad del cliente y propiedad intelectual 14

Seguridad de la información 14

Compañías que se unen a Keywords (adquisiciones) 15

Nuestro impacto

Páginas 16-18

Declaración ambiental

Participación en comunidades/caridad

Participación política

Derechos humanos y esclavitud moderna

Juego responsable

05 Nuestra organización

Páginas 19-22

16 Recursos de la compañía

16 Tecnología y redes sociales

16 Fraude y lavado de dinero

17 Comunicaciones externas

18

06 Integridad personal

Páginas 23-24

19 Conflictos de interés

20 Negociación de acciones y uso de información privilegiada

21 Regalos y hospitalidad

22

07 Resumen de las políticas y contratos clave

Páginas 25-26

23

23

24

08

Carta del CEO



Querido equipo de Keywords:

Keywords lleva a cabo su trabajo de manera responsable, operando con los más altos estándares de honestidad, integridad y conducta ética. Nos tomamos en serio nuestra amplia responsabilidad corporativa y sabemos el rol que desempeñamos en nuestras comunidades y de nuestro impacto en el ambiente.

Para cumplir con este objetivo, y como parte

de nuestro compromiso de ser una empresa responsable, la junta de Keywords designó al director de operaciones, Jon Hauck, para que supervise esta área. Esto ayudará a asegurar que nuestra estrategia de negocio, establecida por nuestra junta y los gerentes sénior, sigan alineados con nuestros pilares de empresa responsable y con las expectativas de nuestros principales grupos de interés, como se describe en este Código de conducta empresarial.

Estamos muy orgullosos de los miles de colegas de Keywords en 26 países por mantener los más altos estándares a medida que nos involucramos y crecemos con nuestros colegas, nuestros clientes y nuestras comunidades. Reconocemos que siempre podemos hacer más y, por lo tanto, buscaremos mejorar continuamente nuestra conducta empresarial y nuestros compromisos con nuestra agenda ambiental y social.

Este Código de conducta empresarial, con nuestras políticas y procedimientos, establecen los estándares de nuestra empresa. Describe las responsabilidades con los colegas, los clientes y la empresa, y

cómo debemos actuar como personas en conexión con nuestras funciones en Keywords. Es importante que entendamos qué son estas responsabilidades y asegurarnos de que nuestros equipos actúen conforme al espíritu y a la letra de las mismas en todo momento.

Continuar fomentando la cultura adecuada es fundamental para la sostenibilidad del futuro de Keywords. En el centro de nuestra cultura están los [Principios de liderazgo](#). Aliento a todos los equipos de Keywords a adoptar estos principios mientras hacemos lo mejor que podemos para nuestros proyectos, para nuestros clientes y para todos aquellos con los que interactuamos.



Bertrand Bodson
Director ejecutivo

Marzo de 2024

Introducción y guía

¿Qué es el Código de conducta empresarial?

Este Código de conducta empresarial (el "**Código**") proporciona los fundamentos básicos para guiar nuestra conducta ética en Keywords Studios plc y sus subsidiarias (en conjunto, "Keywords" o el "Grupo"), estableciendo los más altos estándares de comportamiento y respetando la dignidad de otros. Se espera que cualquier persona que trabaje dentro del entorno del Grupo siga el Código, que establece los principios de la conducta empresarial, y está vinculado a nuestra cultura y valores compartidos, que destacan a Keywords como una gran empresa para trabajar y como un proveedor líder de soluciones creativas y tecnológicas para las industrias mundiales de videojuegos y entretenimiento.

Estamos comprometidos a llevar a cabo nuestro trabajo de manera responsable, operando con los más altos estándares de honestidad, integridad y conducta ética, y nuestra responsabilidad más amplia por el impacto ambiental, social y de gobernanza de lo que hacemos. Para respaldar esto, esperamos que todos los gerentes promuevan el Código y fomenten el debate activo con sus colegas.

Reconocemos el valor de un buen gobierno corporativo en cada parte de la empresa y adoptamos el Código de gobierno corporativo de la alianza de empresas aludidas.



Introducción y guía

Cómo usar el Código

El Código está concebido como una herramienta práctica que podemos aplicar en nuestra vida laboral diaria.

Las secciones y los temas explican la información clave a tener en cuenta, algunos pasos prácticos a seguir y dónde conseguir más ayuda. No es posible cubrir todas las situaciones en el Código, por lo que en la siguiente página, hay una guía para lidiar con decisiones éticas para cualquier cosa que no esté cubierta específicamente en este Código, así como el contacto al que podemos reportar nuestras preocupaciones mediante el proceso de denuncias del Grupo.

El Código no reemplaza las políticas y directrices detalladas, pero es una declaración de nuestros principios en una serie de áreas importantes. Cuando haya leyes locales, debemos seguir lo que establezca el estándar de comportamiento más alto.

Imagine More with our Leadership Principles

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.



Power of Partnership

We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.



One Keywords

We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.



Raise the Game

We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.



Embrace an Open World

We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.



Trust Through Transparency

We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.

Introducción y guía

Toma de decisiones éticas

El comportamiento y la toma de decisiones éticas requieren que los colegas emitan juicios y acepten la responsabilidad personal más allá de los requisitos legales. Cuando nos enfrentamos a un dilema o a una decisión difícil en los negocios, en un tema que no esté cubierto específicamente en el Código, hágase las siguientes preguntas:

¿Esto es ilegal o poco ético?

¿Va en contra de este Código, de nuestros Principios de liderazgo o de las políticas del Grupo?

¿Es injusto o dañino para otros?

¿Afectaría negativamente al Grupo si alguien lo hiciera?

¿Sentiría incomodidad si esto se reportara públicamente?

Si la respuesta es “SÍ” a cualquiera de estas preguntas, entonces no debe continuar.

Si no está claro si una acción infringe el Código, o si se encuentra en una situación difícil, recopile toda la información relevante que tenga, si le es posible, y consulte a su gerente o equipo local o regional de RR. HH para determinar el mejor curso a seguir.

En cualquier negocio de crecimiento rápido, las cosas pueden salir mal. Cuando se cometen errores, hay que abordarlos con transparencia y como una oportunidad de mejora para que cada año seamos mejores que antes. Lo que no se puede tolerar es no revelar o tardarse demasiado en revelar algo que salió mal por cualquier motivo.



Introducción y guía

Proceso de denuncias

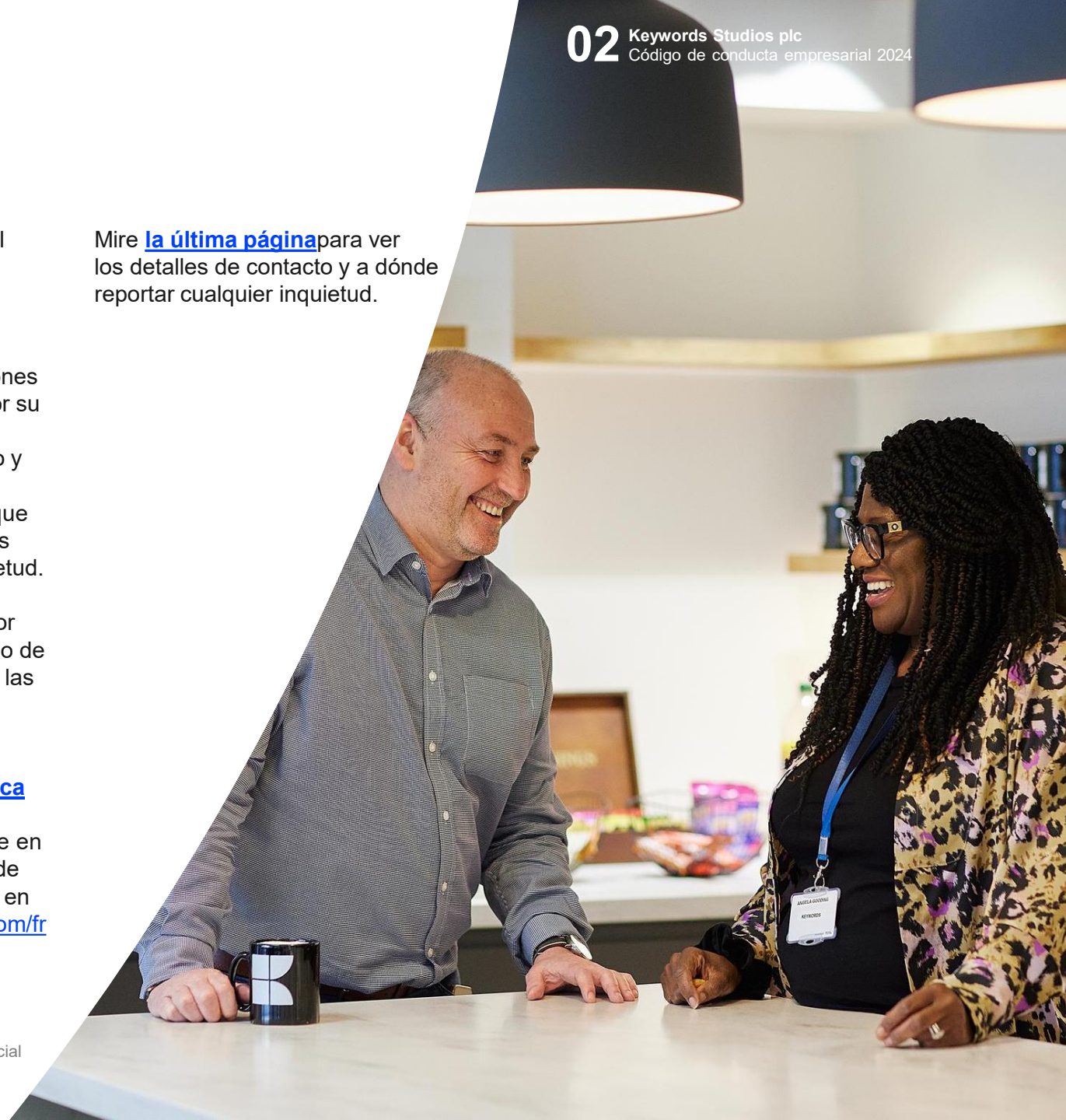
El Grupo está comprometido con los más altos niveles de integridad y responsabilidad, y fomenta un ambiente donde los empleados tengan confianza y se sientan apoyados por el Grupo como para hablar y destacar los comportamientos poco éticos. En 2022 implementamos un nuevo portal de denuncias, que permite a los colegas y terceros plantear anónimamente cualquier inquietud sobre posibles irregularidades, como infracciones de la ley, este Código o las políticas de la empresa, si así lo desean. Nuestra [Política de divulgaciones protegidas \(denuncias\)](#) tiene como objetivo permitir a los empleados plantear sus inquietudes más allá de sus líneas jerárquicas normales, si lo consideran necesario. Bajo esta política, un empleado puede hacer una divulgación sin temor a represalias o amenazas de un tratamiento poco favorable, discriminación o desventaja posterior, siempre que la haga de buena fe.

Los empleados desempeñan un papel importante a la hora de identificar y denunciar inquietudes sobre irregularidades de las que se hayan enterado en relación con su empleo. Keywords investigará las preocupaciones genuinas y razonables expresadas por su personal que estén relacionadas con irregularidades percibidas en el Grupo y se asegurará de que los empleados puedan denunciar con confianza sin que sean discriminados ni sufran perjuicios como resultado de plantear una inquietud.

Keywords designó a un directivo sénior para mantener el funcionamiento diario de esta política y para responder a todas las inquietudes planteadas bajo el procedimiento de divulgación interna.

Para más información, revise la [Política de divulgaciones protegidas \(denuncias\) de Keywords](#), disponible en su estudio local o en Intranet. Se puede acceder a la plataforma de denuncias en <https://keywordsstudios.integrityline.com/fr/ontpage>.

Mire [la última página](#) para ver los detalles de contacto y a dónde reportar cualquier inquietud.



Nuestra gente

Salud y seguridad

En Keywords, nuestro objetivo es proporcionar un ambiente seguro, uno que les dé a los empleados la oportunidad de desarrollar sus habilidades y llevar al máximo su potencial personal.

El Grupo no cree que ninguna tarea sea tan urgente como para comprometer la seguridad y la salud de nuestros empleados, contratistas o visitantes. En cumplimiento con las regulaciones locales, el Grupo se esforzará en proporcionar un lugar de trabajo seguro para todos los empleados y proporcionará cualquier información, capacitación y supervisión necesaria para proteger a los empleados.

Buscamos ofrecer apoyo progresivo y proactivo con respecto a la salud mental y al bienestar para prevenir enfermedades y para fomentar un ambiente de trabajo que permita que nuestra gente se sienta y se desempeñe al máximo. Alentamos a

nuestros empleados a cuidar de forma razonable de su propio bienestar y del ajeno, y a informar cualquier situación que pueda representar



Nuestro empuje y talento hacen que Keywords sea la empresa que es actualmente, y para nosotros es esencial que continuemos apoyando nuestra cultura única y diversa, que incluye darles la bienvenida a nuevos integrantes y asegurarnos de que se sientan tan apoyados y apreciados como sus colegas más establecidos.

una amenaza a cualquier otra persona a su respectivo gerente.

Para mantener los estándares que espera el Grupo, los empleados no deben asistir a la oficina mientras se encuentran bajo la influencia del alcohol, drogas ilegales u otras sustancias que puedan comprometer la seguridad o el desempeño. El incumplimiento de estos requisitos será tratado como una cuestión disciplinaria de conformidad con los procedimientos disciplinarios.



Nuestra gente

Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia

A la fecha de este Código, Keywords está compuesto por un equipo de aproximadamente 13 000 empleados distribuidos en más de 75 estudios que trabajan para una comunidad mundial de videojuegos.

La diversidad es una característica clave de nuestra identidad, y estamos comprometidos a construir un Grupo más diverso e inclusivo, con prácticas y procesos equitativos, para que nuestra gente pueda sentirse orgullosa de pertenecer al mismo.

Nos apasiona nuestro papel en la industria y estamos comprometidos a sobresalir en este entorno competitivo. El Grupo está comprometido a darles a todos los empleados un ambiente libre de acoso e intimidación.

Operamos sobre la base de respeto mutuo, y promovemos fervientemente la

igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados. Ningún solicitante de empleo o empleado actual será discriminado por motivos de edad, raza, creencias religiosas, género, estado civil, situación familiar, orientación sexual, discapacidad o pertenencia a cualquier comunidad étnica.



El Grupo se esfuerza por asegurar que:

- ✓ Los criterios de selección, ascenso, desarrollo y valoración se basarán en el mérito de la persona y en su capacidad de hacer el trabajo.
- ✓ El ambiente de trabajo está libre de acoso e intimidación de cualquier tipo, incluyendo acoso sexual o racial.
- ✓ Todos los empleados reciban un trato justo.
- ✓ Todas las condiciones de empleo y los requisitos de trabajo reflejarán nuestro compromiso con una política de igualdad de oportunidades.
- ✓ Todo el personal involucrado en el proceso de reclutamiento deberá conocer la legislación aplicable de igualdad de oportunidades y del compromiso de Keywords con estos requisitos.

Nuestra gente

Proceso de quejas

En cualquier compañía, los empleados pueden tener problemas o inquietudes con sus labores, condiciones o relaciones de trabajo. Lo mejor para todos es asegurar que no se permita que estos problemas e inquietudes se agraven y se conviertan en problemas mayores. Atienda estas situaciones de manera oportuna para impedir que se conviertan en desafíos mayores. La [Política y procedimientos de quejas de Keywords](#) proporciona un mecanismo para lidiar con problemas e inquietudes tan rápido y justo como sea posible en cualquier nivel del Grupo.

Información personal

Se mantienen los registros personales de todos los empleados de Keywords. La información personal obtenida por el grupo y que se encuentra en el registro personal de un empleado se mantiene en confidencialidad. El Grupo recopila la información proporcionada como parte de su trabajo y será procesada según la legislación de protección de datos aplicable.

Este marco se actualiza constantemente para tener en cuenta otras regulaciones de privacidad aplicables y se aplica a todas sus subsidiarias, independientemente de su ubicación geográfica o línea de servicio.

Consideramos que el procesamiento legal y correcto de la información personal por parte de la empresa es muy importante esencial para el éxito de las operaciones y para mantener la confianza entre nuestros clientes y nosotros. Por lo tanto, hacemos todo lo posible para asegurar que la información personal se trate de forma correcta y legal.

Keywords necesita recopilar cierta información sobre sus clientes y sus agencias. Esta información se proporciona al establecer una relación de negocios y se actualiza según sea necesario durante toda la relación de negocios.

Más información

Para cualquier pregunta respecto al procesamiento de datos personales, escríbanos a:

privacy@keywordsstudios.com

© 2024 Keywords Studios PLC - Privado y confidencial



Nuestra ética empresarial

Antisobornos y Corrupción

Keywords está comprometido a tener los estándares más altos de conducta ética e integridad en sus actividades empresariales en todo el mundo y no tolerará ningún tipo de soborno por parte de sus empleados, agentes o consultores, o por parte de cualquier persona u organismo que actúe en su nombre.

La prevención, detección y denuncia de los sobornos o corrupción es responsabilidad de todos los empleados. Los gerentes sénior se comprometen a implementar medidas eficaces para prevenir, monitorear y eliminar el riesgo de sobornos o de corrupción como resultado de cualquier gestión o práctica empresarial, como se describe con más detalle en nuestra [Política antisobornos y corrupción](#).

Keywords cumplirá con todas las leyes antisoborno aplicables, incluida la ley de la justicia penal irlandesa (delitos de corrupción) de 2018, la ley de Prácticas

corruptas en el extranjero de Estados Unidos de 1977, la ley de sobornos del Reino Unido de 2010 y las leyes locales aplicables en cada país en el que hagamos negocios. Una violación a las leyes antisoborno o anticorrupción puede dar lugar a sanciones civiles y penales graves. Es vital que no solo entendamos y apreciemos la importancia de esta política, sino que también cumplamos con ella en nuestro trabajo diario.

La prevención, detección y denuncia de los sobornos o corrupción es responsabilidad de todos los empleados. Si alguien nota o sospecha que una actividad que se proponga o que se haya llevado a cabo podría considerarse un acto de soborno o corrupción, entonces, de forma individual, tenemos el deber de informar de inmediato a nuestro gerente de línea o usar la [Política de divulgaciones protegidas \(denuncias\) del Grupo](#).

Keywords investigará a fondo cualquier incumplimiento real o sospechoso de esta

política o de la naturaleza de esta política. Los empleados que infrinjan esta política pueden estar sujetos a medidas disciplinarias que, en última instancia, pueden resultar en su despido.



Nuestra ética empresarial

Competencia e intercambio internacional

Competencia y antimonopolio

Todos nos beneficiamos de un mercado competitivo libre y justo. Keywords lleva a cabo prácticas comerciales justas y legales en todos los países donde operamos. Competimos de forma justa para ganar contratos según la calidad de nuestra oferta de servicios y no nos involucramos en conductas que den lugar a una competencia desleal.

Según las leyes locales que prohíben conductas anticompetitivas, no nos involucramos en actividades que podrían restringir la competencia o el mercado, como precios fijos, reparto del mercado o manipulación de la oferta con los competidores. La información del mercado se recopila de manera adecuada por medio de comunicaciones y archivos, encuestas de la industria, e interacción adecuada con clientes y competidores.

Intercambio internacional

Keywords cumple con las leyes y las regulaciones de control comercial aplicables, incluidas las leyes de control de importaciones y exportaciones. Los controles de exportación rigen muchos tipos de intercambios de información a través de fronteras nacionales, incluyendo las transmisiones por correo electrónico y el acceso web a los servidores.

El Grupo adopta un enfoque equilibrado en la gestión de sus asuntos fiscales, y nuestro método para gestionar las cuestiones fiscales es asegurar que:

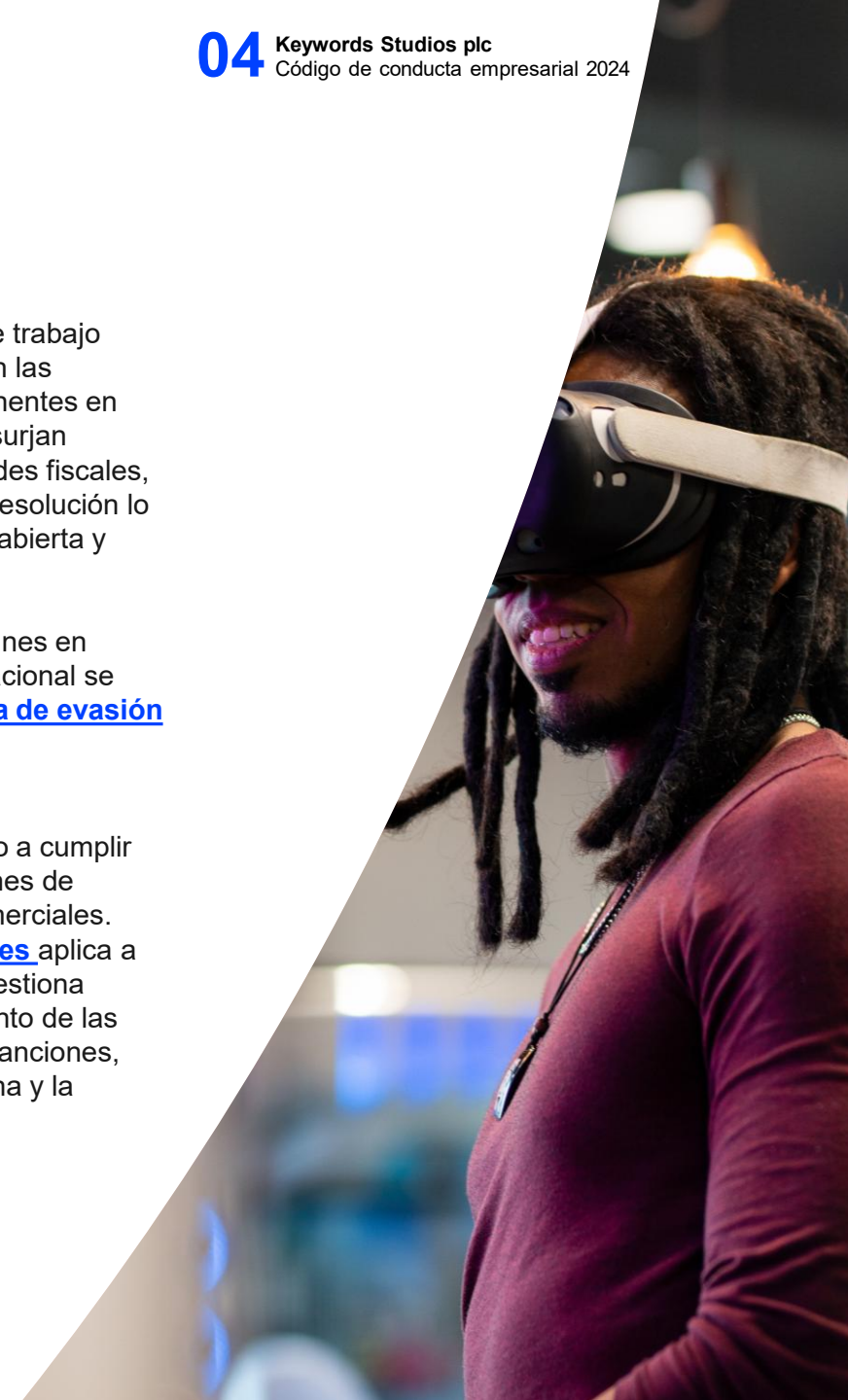
- cumplamos con todas las leyes aplicables, los requisitos de divulgación y las regulaciones en los territorios en los que hacemos negocios;
- todas las posiciones fiscales adoptadas se divulgan de manera adecuada y justa en las declaraciones de impuestos;

- tengamos una relación de trabajo abierta y transparente con las autoridades fiscales pertinentes en todo el mundo y cuando surjan disputas con las autoridades fiscales, busquemos llegar a una resolución lo antes posible de manera abierta y constructiva.

Las reglas y directrices comunes en materia de tributación internacional se describen en nuestra [Política de evasión de impuestos](#).

Sanciones

Keywords está comprometido a cumplir con las leyes y las regulaciones de sanciones económicas y comerciales. Nuestra [Política de sanciones](#) aplica a todo el Grupo, y Keywords gestiona proactivamente el cumplimiento de las leyes y las regulaciones de sanciones, incluida la capacitación interna y la selección de clientes.



Nuestra ética empresarial

Libros y registros precisos

Según las Reglas del mercado de inversión alternativo (AIM, por sus siglas en inglés) para empresas, publicadas por la Bolsa de valores de Londres, con los principios y las normas contablesy ESG aplicables, es esencial que el Grupo registre y reporte toda la información relevante para su negocio de manera precisa y honesta. Esto incluye nuestro reporte anual, cuentas de gestión mensual, cifras de ventas, declaraciones de gastos personales y contratos, así como información no financiera como de salud y seguridad.

Los gerentes, directores, inversionistas y el público confían en los registros financieros del Grupo para tomar decisiones informadas sobre nuestro negocio y también pueden proporcionarse a las autoridades regulatorias y gubernamentales.

Debemos cumplir con todas las leyes, las regulaciones y los estándares contables

aplicables y asegurar que la información financiera que producimos proporcione una visión verdadera y justa de nuestro negocio, que sea equilibrada y comprensible, y que no sea engañosa de ninguna manera.

Todos los empleados de Keywords tienen que asegurarse de que el dinero de Keywords se gaste de manera adecuada, que nuestros registros financieros estén completos y sean precisos, y que se respeten los controles internos. Esto es de vital importancia cada vez que contratamos a un proveedor, gastamos en algo, ingresamos una hoja de horas, firmamos un nuevo contrato comercial o celebramos acuerdos en nombre del Grupo.

Nuestra [Política de autoridad signataria](#) establece nuestro enfoque para gestionar la autoridad para firmar contratos o cualquier otro compromiso en nombre de cualquier entidad dentro del Grupo.



Nuestra ética empresarial

Confidencialidad del cliente y propiedad intelectual (PI)

Tenemos la fortuna de poder contar entre nuestros clientes con la mayoría de las principales compañías de juegos y entretenimiento a nivel mundial. Estas empresas esperan el nivel de servicio y confidencialidad más alto. En el centro de nuestra cultura se encuentra nuestro compromiso con la calidad, la confianza y la integración con los procesos de nuestros clientes, promoviendo relaciones a largo plazo con ellos.

Nuestro trabajo es proveer de servicios profesionales a nuestros clientes. En todos los casos, la protección de la PI y la información confidencial de nuestros clientes es primordial.

Por estas razones, tenemos varias medidas de seguridad implementadas. Sin embargo, lo más importante es que se espera que cada empleado de Keywords corresponda la confianza que el Grupo y nuestros clientes depositan en nosotros

Más información

Para obtener más información sobre las políticas y marcos de la seguridad de la información de Keywords, contacte al equipo de Seguridad de la Información Global en:

infosec@keywordstudios.com



Seguridad de la información

Tener un ambiente seguro es fundamental para permitir que Keywords opere y crezca con eficacia. Todos los empleados y equipos de Keywords tienen la responsabilidad de asegurar que los sistemas y la información de Keywords estén a salvo siguiendo los pasos mencionados a continuación:

- ✓ Proteja sus cuentas y contraseñas relacionadas con su trabajo, mantenga sus tarjetas de seguridad a salvo, y no permita que personas no autorizadas las usen o accedan a ellas.
- ✓ Cuando deje su computadora desatendida, asegúrese de bloquear su sistema. Usted es responsable de las actividades que se hagan bajo esa identidad.
- ✓ Tenga cuidado cuando reciba correos electrónicos o llamadas telefónica, y cuestione la autenticidad de las solicitudes. Los estafadores usan mucho estos medios hoy en día. Si tiene dudas, contacte a su equipo local de tecnologías de la información.
- ✓ Asegúrese de que los controles de seguridad de la empresa (como los antivirus, firewalls, etc.) sean eficaces y que el equipo esté actualizado con los últimos parches de seguridad. No se permiten las modificaciones de los controles para reducir la seguridad. Reporte cualquier anomalía rápidamente.

Los reportes oportunos y precisos son la clave para evitar daños permanentes para el Grupo. Cualquier sospecha de incidente de seguridad debe informarse a su servicio de asistencia técnica, quien enviará la información al equipo de seguridad.

Nuestra ética empresarial

Compañías que se unen a Keywords (adquisiciones)

Somos una empresa altamente adquisitiva y aplicamos estrictos criterios financieros y no financieros al evaluar los prospectos de adquisición, lo que incluye revisar áreas ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) como DEIB (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia), iniciativas ambientales y su cultura.

Antes de adquirir un nuevo estudio, llevamos a cabo un exhaustivo proceso de diligencia y preparamos un reporte detallado de adquisición para apoyar la toma de decisiones. Implementamos un proceso de integración completo tras la adquisición, formalizado mediante un plan de integración acordado y adaptado al negocio en cuestión. Este plan se diseña para garantizar la integración sin problemas del

nuevo estudio, centrándonos especialmente en fomentar un sentido de pertenencia entre su personal desde el primer día, con el objetivo de hacerlos una parte integral de Keywords.



Nuestro impacto

Declaración ambiental

Keywords está comprometido con minimizar su impacto en el medioambiente. La industria de los videojuegos tiene una huella de carbono relativamente baja en comparación con la de otros sectores "más difíciles de abatir". Nuestras consideraciones más importantes son nuestro consumo de energía y los viajes de negocios. La sustentabilidad es un enfoque central de Keywords, así como lo es para todos nuestros estudios en todos nuestros territorios.

Keywords ha tomado medidas para abordar su impacto climático al expandir las actividades de su programa Estudios sustentables, que anima a los estudios a minimizar el uso de energía, a reducir y reciclar residuos, y a usar las herramientas de comunicación y colaboración más eficaces para eliminar los viajes innecesarios.

Participación en comunidades/caridad

Fomentamos la participación en la comunidad y el apoyo a buenas causas en todos nuestros estudios locales. Por medio de nuestro programa Keywords Cares, queremos hacer más para apoyar las buenas causas igualando los fondos recaudados para el alcance comunitario y las iniciativas de caridad por parte de nuestros equipos locales en todo el mundo.

Las áreas en las que podemos tener un impacto positivo incluyen nuestros ambientes de trabajo, nuestro bienestar, programas sin fines de lucro de la industria de los videojuegos, iniciativas educativas y de alcance comunitario.

Nuestra [Política de donaciones de caridad](#) tiene como objetivo centrarse en causas alineadas con nuestro trabajo que ayudarán a construir alianzas a nivel local y a crear un fuerte sentido de espíritu comunitario. Las personas y los estudios del Grupo pueden actuar

haciendo donaciones a la caridad o patrocinios para tener un impacto positivo y directo en nuestras comunidades locales, así como en la comunidad global de videojuegos.

Participación política

Para evitar la apariencia de conducta deshonesto o conflictos de interés, no hacemos contribuciones políticas (ni monetarias ni en especie) a candidatos, partidos o comités políticos en nombre de Keywords.

Existe la oportunidad del cabildeo correspondiente, donde la intención es transmitir abiertamente las opiniones y preocupaciones del Grupo a los legisladores. Cuando se lleve a cabo, se hará según las leyes y regulaciones locales, y solo el personal designado y autorizado para representar al Grupo se encargará de esto.

Participamos en asociaciones locales del sector cuando sea apropiado para nuestro negocio. La membresía es transparente, las reuniones cuentan con minutas, y

no se analiza ninguna información confidencial de la empresa ni del cliente. La participación en asociaciones locales del sector puede involucrar a miembros de la junta.

Se anima a los empleados a mantener el profesionalismo y el respeto por las perspectivas diferentes, incluyendo las creencias políticas. Mientras participan en discusiones políticas, ya sea dentro del lugar de trabajo o en foros externos, se espera que los empleados defiendan los valores de la urbanidad, la tolerancia y la inclusividad. Al expresar puntos de vista políticos, los empleados deben dejar claro que sus opiniones son suyas y no las del Grupo.

Nuestro impacto

Derechos humanos y prevención de la esclavitud moderna

En Keywords no toleramos ningún tipo de esclavitud moderna ni trata de personas en ninguna parte de nuestro negocio. Operamos bajo los estándares y principios internacionales, incluyendo la Carta Internacional de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relacionada con los principios y derechos fundamentales en el trabajo, y los Derechos del Niño y Principios Empresariales.

Keywords reconoce la responsabilidad global y se compromete a terminar con los actos de esclavitud moderna y la trata de personas desde dentro de

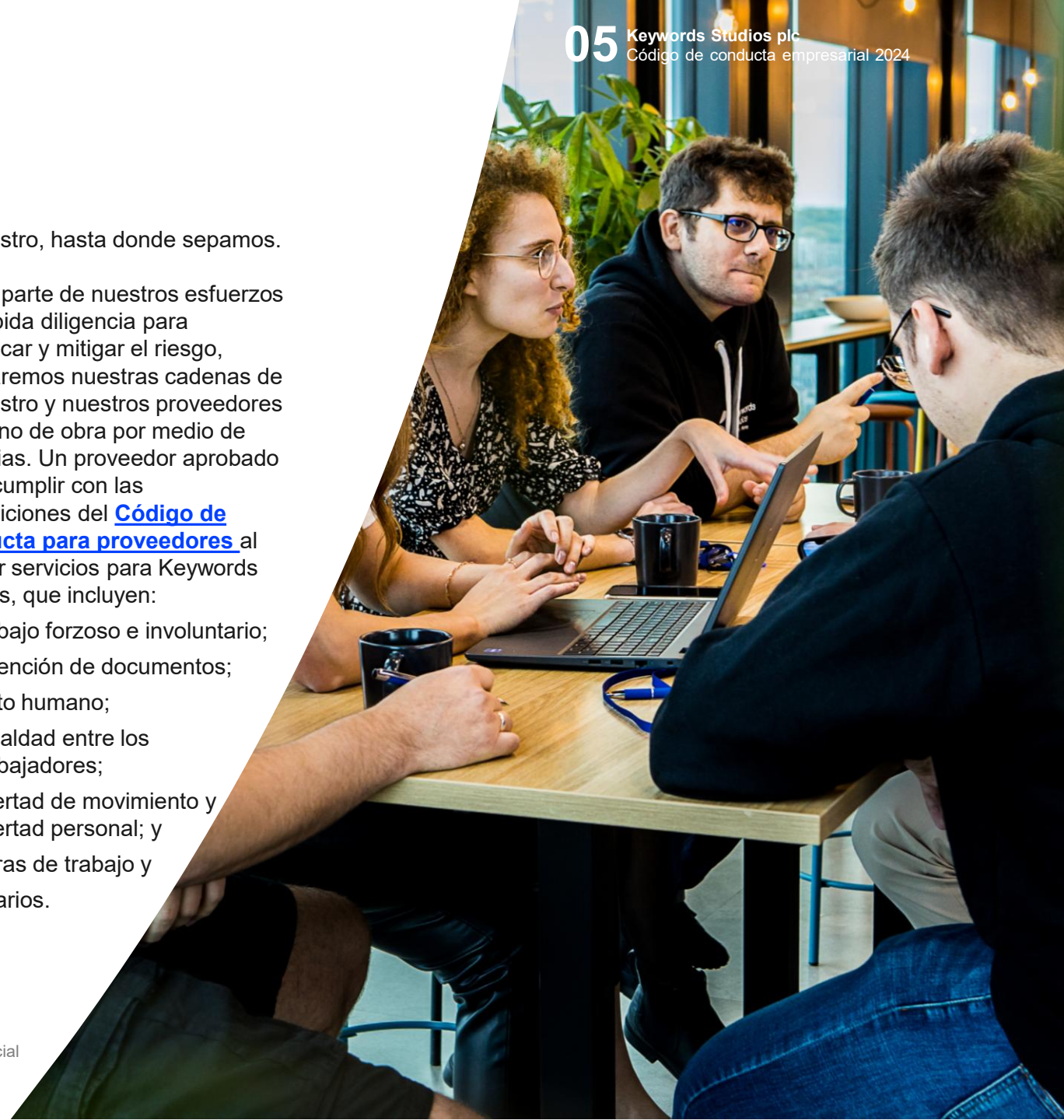
sus propios negocios y cadenas de suministro. Keywords reconoce su responsabilidad bajo la legislación sobre esclavitud moderna aplicable y buscará la transparencia dentro de la organización para asegurar la concientización consistente de dicha legislación.

Como se describe en nuestra **Declaración de prevención de la esclavitud moderna**, Keywords hará los esfuerzos razonables para asegurar que todos los empleados y agentes en nuestras cadenas de suministro no estén sujetos a ninguna forma de trabajo forzoso, obligatorio ni a condiciones de servidumbre o trata de personas. Dispondremos de recursos adecuados para asegurar que la esclavitud y la trata de personas no se lleven a cabo en nuestra organización ni en nuestras cadenas de

suministro, hasta donde sepamos.

Como parte de nuestros esfuerzos de debida diligencia para identificar y mitigar el riesgo, evaluaremos nuestras cadenas de suministro y nuestros proveedores de mano de obra por medio de agencias. Un proveedor aprobado debe cumplir con las disposiciones del **Código de conducta para proveedores** al prestar servicios para Keywords Studios, que incluyen:

- trabajo forzoso e involuntario;
- retención de documentos;
- trato humano;
- igualdad entre los trabajadores;
- libertad de movimiento y libertad personal; y
- horas de trabajo y salarios.



Nuestro impacto



Juego responsable

Ofrecer un ambiente seguro y positivo de juego es una prioridad para la industria de los videojuegos, lo que incluye salvaguardar y apoyar a los jugadores vulnerables, evitar comportamientos tóxicos en comunidades en línea, proteger a los menores y a sus familias, mitigar los problemas de juego y proteger los datos personales.

Juego seguro y placentero

En nuestra línea de servicio Player Engagement, por ejemplo, entre los servicios que ofrecemos a nuestros clientes incluimos las siguientes soluciones para ayudar a garantizar un ambiente seguro y placentero:

- ✓ capacitación obligatoria sobre el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés) y la Ley de Protección al Consumidor de California (CCPA, por sus siglas en inglés) para los empleados para asegurar el manejo adecuado de la información personal en todas las circunstancias y ayudar a los jugadores con las solicitudes relacionadas con su privacidad;
- ✓ monitoreo y moderación de las comunidades en línea mediante una combinación de tecnología y empleados familiarizados con el juego y sus jugadores para evitar comportamientos tóxicos y reportar malas conductas;
- ✓ aplicación de las directrices de la regla de Protección de la Privacidad Infantil en línea (COPPA, por sus siglas en inglés) para títulos dirigidos a menores de 13 años;
- ✓ manejo de amenazas/situaciones de emergencias de la vida real por parte de un equipo experimentado y listo para responder 24/7 y capaz de informar a las autoridades locales cuando sea necesario; y
- ✓ moderación del contenido generado por usuarios, eliminando materiales ofensivos.



Nuestra organización

Recursos de la compañía

Los recursos de Keywords se proporcionan para uso comercial, y debemos protegerlos del desaprovechamiento y del abuso. Los recursos incluyen los estudios en los que trabajamos, la marca que representamos, la tecnología que nos conecta, las ideas que intercambiamos, la propiedad intelectual en la que trabajamos y los dispositivos que usamos para hacer nuestros trabajos.

Los dispositivos del Grupo, como computadoras portátiles y teléfonos celulares, siguen siendo propiedad de Keywords. El Grupo se reserva el derecho de monitorear los mensajes y los datos para asegurar su propósito corporativo. Las pautas para el uso aceptable del correo y los dispositivos de la empresa se encuentran en la [Política general de seguridad de la información](#).

En general, las comunicaciones salientes deben reflejar bien la reputación e imagen pública de Keywords. No se deben utilizar malas palabras, obscenidades ni comentarios despectivos, ya que pueden crear problemas legales. Asimismo, según nuestra política de dignidad en el trabajo, está prohibido tener intercambios polémicos, difamatorios, acosadores, disruptivos, no solicitados u hostiles, e intimidantes.

Salvo el material que claramente sea de terceros, incluyendo nuestros clientes, Keywords es el propietario legal de toda la información de negocios que se almacene o se transmita mediante sus sistemas.



Nuestra organización

Tecnología y redes sociales

Keywords opera en una industria que no solo crece rápidamente, sino que es líder en innovaciones en tecnología interactiva. El mercado mundial de los videojuegos avanza rápido y evoluciona constantemente. Siguen llegando nuevas plataformas de juego, géneros, modelos de monetización, canales de distribución y audiencias. No solo esto, sino que todo tipo de proveedores de contenido buscan que su contenido sea más impactante y atractivo. El surgimiento de la IA como posible colaborador creativo y potenciador de rendimiento es otro ejemplo de cómo la industria evolucionará con el tiempo para utilizar lo último en tecnología.

Con un equipo de más de 13 000 individuos talentosos y productos de IA existentes, estamos explorando constantemente y evaluando las aplicaciones prácticas emergentes de la IA que pueden mejorar los flujos de trabajo para nuestros clientes y nuestros equipos. Sin embargo, nuestro

enfoque se basa en garantizar el uso seguro y responsable de la IA por encima de la velocidad. Entendemos la importancia de ir a un ritmo que se adecúe a nuestros clientes. Implementamos medidas estrictas de seguridad para mantener la apertura, la transparencia y la seguridad, garantizando la protección de la propiedad intelectual y de la información confidencial en todo momento. La rápida evolución de la IA significa que estamos al inicio de una transformación de largo plazo y que estamos completamente preparados para apoyar a nuestros clientes a lo largo de este viaje.

Política de redes sociales

Los empleados representan a Keywords, además de a sí mismos, cuando usan las redes sociales. Por lo tanto, es importante asegurar que los perfiles de redes sociales y que todo el contenido y la información publicada o compartida son apropiados y consistentes con cómo quiere presentarse un empleado en su carrera profesional. Todos los empleados tienen prohibido publicar información que pueda afectar negativamente a Keywords, a sus

empleados o a sus clientes en cualquier red social. Nunca publique información confidencial sobre Keywords o sus clientes en línea.

Los empleados deben comunicarse de manera responsable y cumplir con las regulaciones y políticas locales relacionadas con el uso de las redes sociales. El incumplimiento de esto se tratará según lo dispuesto en los procedimientos disciplinarios de Keywords.

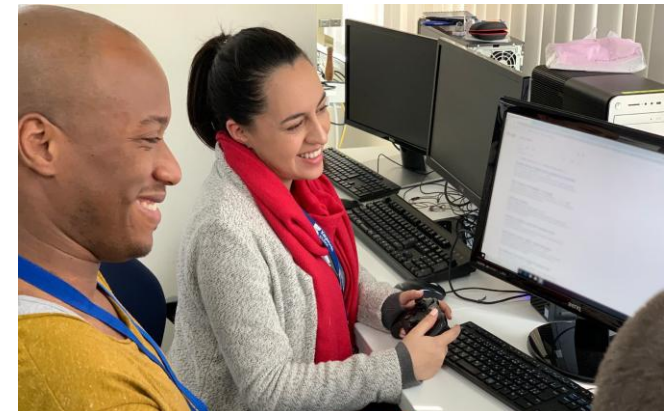
Es responsabilidad del empleado moderarse y asegurar que sus actividades en línea no interfieran con su desempeño laboral.

Gestión de la comunidad

En ocasiones, podemos asumir el papel de representar a nuestros clientes en las redes sociales para respaldar las operaciones en vivo o la gestión de la comunidad. Nos convertimos en miembros integrales de estas comunidades y hacemos eco de la voz de nuestra audiencia al participar activamente en las discusiones. Nuestro objetivo es generar respeto y confianza

compartiendo perspectivas valiosas y contenido atractivo. Disfrutamos de hacer tonterías, si a nuestra audiencia le encanta que lo hagamos, y apreciamos ser formales si nuestra audiencia prefiere lo formal, siempre y cuando nuestras almas de jugadores puedan relucir.

Nuestro tono es realista, identificable y conversacional. No tratamos las cuentas de redes sociales como un megáfono de mercadotecnia y evitamos usarlas únicamente con objetivos de mercadotecnia. Nuestro enfoque es nuestra audiencia. Nos esforzamos por compartir lo que aman. Siempre respondemos. Rápido. Con honestidad. Con transparencia.



Nuestra organización

Fraude y lavado de dinero

Keywords no tolera el fraude ni el robo, y exige que todos los empleados de Keywords (y terceros con relaciones comerciales/de negocios) muestren altos estándares de honestidad e integridad en su trabajo en, o en nombre de, empresas del Grupo según los estándares legales y éticos de este Código.

Los gerentes de los estudios deben establecer y mantener los controles suficientes para asegurar que los posibles riesgos de fraude y robo se identifiquen, supervisen y mitiguen adecuadamente. Keywords requiere que todo fraude o robo real, sospechado o intentado se reporte según las pautas de la [Política contra fraude y robo](#).

El lavado de dinero es el proceso ilegal de ocultar los orígenes del dinero obtenido ilegalmente pasándolo por una secuencia de transferencias para hacer parecer que los fondos son legítimos.

Keywords no se involucra ni ayuda en cualquier lavado de dinero o en actividades financieras ilegales. Escalamos cualquier posible transacción sospechosa de forma adecuada y reportamos la actividad a las autoridades pertinentes cuando corresponde. Keywords debe permanecer alerta respecto a cómo se reciben o envían los fondos. Keywords tiene la responsabilidad de hacer transacciones únicamente con socios comerciales legítimos.



Nuestra organización

Comunicaciones externas

Keywords hace todo lo posible por comunicarse constantemente con los inversores mediante anuncios y contacto directo. Como empresa que cotiza en bolsa, debemos asegurarnos de que la información sensible a los precios se divulgue al mercado de valores antes de comunicarse a cualquier otra parte.

También es importante proteger nuestra reputación siendo coherentes y precisos en nuestras comunicaciones con el público y otras partes interesadas. Solo el director ejecutivo, el director financiero, el jefe de operaciones y el director de relaciones con inversores, u otros empleados específicamente autorizados, pueden contactar o responder a las consultas de inversores y analistas, de los medios de comunicación, del público o del gobierno/organismos reguladores.

Todas las comunicaciones (con los medios de comunicación) relacionadas

con nuestro rendimiento financiero, adquisiciones, nuevos contratos importantes o planes estratégicos que pudieran tener un impacto en la reputación del Grupo las manejará de manera exclusiva el director ejecutivo, el director financiero, el jefe de operaciones, el director de relaciones con inversores y cualquier agencia externa de relaciones públicas designada.

Más información

Las consultas de inversores y medios de comunicación deben enviarse a:

investors@keywordstudios.com



Integridad personal

Conflictos de interés

Para Keywords es importante hacer lo correcto. Esto significa evitar situaciones que creen (o parezcan crear) un conflicto entre su interés personal y el interés de Keywords. Cada decisión que tomemos en el trabajo debe ser objetiva y con el interés de Keywords en mente.

Antes de actuar en nombre del Grupo, debemos reconocer y evitar conflictos potenciales de interés, en los que un interés personal pueda interferir con la decisión empresarial. Incluso algo que parezca un conflicto puede dañar la reputación del Grupo.

Los intereses externos deben analizarse con el gerente, como decisiones que involucren a integrantes de la familia o a amigos cercanos, relaciones de negocios que tenga con Keywords o intereses en competidores o socios comerciales de Keywords. Cuando los intereses externos representen un conflicto potencial, antes de tomar cualquier acción relacionada,

debe buscar la aprobación de su gerente de línea, abogado general o director financiero, y debe seguir todas las recomendaciones o restricciones.

Negociación de acciones y uso de información privilegiada

Los valores/acciones de Keywords cotizaron en el mercado de inversión alternativo (AIM, por sus siglas en inglés) de la Bolsa de valores de Londres en julio de 2013, y como empresa que cotiza en la bolsa, el Grupo y sus empleados, directores y accionistas están sujetos a las Regulaciones de Abuso del Mercado del RU (Regulación de Abuso del mercado de Europa 596/2014, según lo dispuesto en la legislación del Reino Unido de conformidad con la ley [retirada] de la Unión Europea de 2018, modificada), las Reglas del AIM para empresas y el Código de uso de información privilegiada y las Reglas de negociación de acciones.

Durante el transcurso de nuestro trabajo, podemos convertirnos en "personas con información privilegiada" a medida que encontramos información interna que podría afectar a Keywords o al precio de sus acciones. Aplican reglas especiales para las personas en esta posición. En ningún momento, debemos utilizar información no pública y sensible a los precios para beneficio monetario personal. Se aplican restricciones comerciales adicionales en los períodos previos al anuncio de los resultados de Keywords.

El director financiero, el abogado general u otra persona en su nombre notificará a cualquier persona que deba cumplir con el Código de negociación de acciones o las Reglas de negociación de acciones, y se le pedirá que reconozca que comprende y acepta el [Código de negociación de acciones](#) de Keywords. Se debe dar el consentimiento según el Código de negociación de acciones antes de que cualquiera en la lista de personas con información privilegiada de Keywords

pueda negociar con los títulos de Keywords (o los títulos de cualquier otra compañía relacionada con la información privilegiada que posean, como un socio comercial o un objetivo de adquisición). La información privilegiada no debe pasarse a cualquier otra persona, sea dentro o fuera del Grupo. Restricciones similares se aplican a las personas estrechamente relacionadas con aquellas en la lista de individuos con información privilegiada de Keywords.

Más información

Las consultas sobre la negociación de acciones de Keywords o información interna deben enviarse a:

cosec@keywordstudios.com

Integridad personal

Regalos y hospitalidad

Keywords proporcionará viáticos para cubrir los gastos o reembolsará todos los gastos incurridos por todos los gastos aprobados de viaje, hotel y otros gastos relacionados con los negocios, incurridos de forma exclusiva y necesaria en relación con el desempeño de sus funciones.

La hospitalidad, las invitaciones y los obsequios solo se aceptan cuando sean apropiados y proporcionales, se registren adecuadamente, y siempre que tengan la aprobación de los gerentes de Keywords del nivel adecuado. La hospitalidad, las invitaciones y los obsequios excesivos se pueden utilizar para ejercer una influencia indebida sobre quienes toman las decisiones.

Aceptar obsequios o favores de los clientes deja al receptor expuesto a una acusación de que se le impuso un sentido de obligación y que, en consecuencia, su imparcialidad se ve

perjudicada. Por lo tanto, en un principio, a menos que dichos obsequios o favores sean triviales o estén disponibles de manera general para otros, no deben aceptarse sin la aprobación previa de su gerente.

Hay más información en la [Política antisobornos y corrupción](#).



Resumen de las políticas y contactos clave

| Políticas clave | Contactos clave | Página de referencias | |
|---|---|--|----------|
| Política de divulgaciones protegidas (denuncias) | Gerente de divulgaciones protegidas: Joe Binnion jbinnion@keywordsstudios.com +44 7806 360338 Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, London, WC1V 6JS, England | Introducción | 7 |
| | Abogado general: Andrew Kennedy akennedy@keywordsstudios.com +353 86 701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Ireland | Introducción | 7 |
| Política de quejas | Gerente de línea o gerente local de RR. HH. | Nuestra gente | 10 |
| Política de protección de datos | privacy@keywordsstudios.com | Nuestra gente | 10 |
| Política antisobornos y corrupción que incluye: • Regalos y hospitalidad | Gerente de línea o CEO | Nuestra ética empresarial Integridad personal | 11 23 |
| Política de evasión de impuestos | legal@keywordsstudios.com | Nuestra ética empresarial | 12 |
| Declaración de prevención de la esclavitud moderna | Gerente de línea del departamento o director de RR. HH. | Nuestro impacto | 17 |
| Código de conducta para proveedores | legal@keywordsstudios.com | Nuestro impacto | 17 |
| Código de negociación de acciones | cosec@keywordsstudios.com | Integridad personal | 24 |
| Política de sanciones | legal@keywordsstudios.com | Competencia e intercambio internacional | 12 |
| Política de autoridad signataria | cosec@keywordsstudios.com | Nuestra ética empresarial | 13 |
| Política de donaciones de caridad | Gerente local de RR. HH. | Nuestro impacto | 16 |

Keywords Studios plc

Whelan House South County Business Park
Dublin 18, Ireland

www.keywordsstudios.com
cobc@keywordsstudios.com