

# Código de Conduta Empresarial

Março de 2024

# Sumário

São fornecidos links para políticas de grupo acessíveis aos estúdios em **ferramentas de comunicação interna da Keywords**. Funcionários de outros estúdios devem entrar em contato com seu **gerente** ou a **equipe de RH local** para obter uma cópia da política mais recente.

## Carta do CEO

Página 3

## 01 Introdução e orientações

Páginas 4 a 7

O que é o Código de Conduta Empresarial? 4

Como usar o Código 5

Valores da Keywords – **Princípios de Liderança** 5

Tomada de decisão ética 6

Processo de denúncia 7

## 02 Nosso pessoal

Páginas 8 a 10

Saúde e segurança 8

Igualdade e dignidade no trabalho 9

Processo de reclamações 10

Informações pessoais 10

## 03 Nossa ética empresarial

Páginas 11 a 15

8 Antissuborno e corrupção 11

9 Concorrência e comércio internacional 12

10 Livros e registros precisos 13

10 Confidencialidade do cliente e propriedade intelectual 14

Segurança da informação 14

Empresas que se integram à Keywords (aquisições) 15

## Nosso impacto

Páginas 16 a 18

Declaração ambiental 16

Envolvimento com caridade/comunidades 16

Envolvimento político 16

Direitos humanos e escravidão moderna 17

Jogo responsável 18

## 05 Nossa organização

Páginas 19 a 22

16 Ativos da empresa

16 Tecnologia e mídias sociais

16 Fraude e combate à lavagem de dinheiro

17 Comunicação externa

## 06 Integridade pessoal

Páginas 23 e 24

19 Conflitos de interesse

20 Negociação de ações e transações baseadas em informações privilegiadas

21 Presentes e hospitalidade

22

## 07 Sumário das políticas e principais contatos

Páginas 25 e 26

23

23

24

# Carta do CEO



## Olá, Keywordians,

A Keywords conduz suas atividades comerciais com responsabilidade, atuando segundo os mais altos padrões de honestidade, integridade e conduta ética. Motivados por isso, levamos a sério nossa responsabilidade corporativa mais ampla, o papel que a empresa desempenha na sociedade e nosso impacto no meio ambiente.

Para cumprir esse objetivo e como parte

do nosso compromisso de ser uma empresa responsável, o conselho da Keywords nomeou o diretor de operações (COO), Jon Hauck, para supervisionar essa área. Isso ajudará a garantir que nossa estratégia comercial, definida por nosso conselho e administração sênior, permaneça alinhada com nossos pilares corporativos responsáveis e as expectativas de nossos principais interessados, conforme descrito neste Código de Conduta Empresarial.

Temos muito orgulho dos milhares de colegas da Keywords em 26 países por manterem os mais altos padrões à medida que nos envolvemos e crescemos com nossos colegas, nossos clientes e nossas comunidades. Reconhecemos que sempre podemos fazer mais e, portanto, continuaremos a aprimorar nossa conduta empresarial e o compromisso com nossas pautas ambiental e social.

Este Código de Conduta Empresarial, junto a nossas políticas e procedimentos, define os padrões de nossa empresa. Ele descreve responsabilidades para com os colegas, os clientes e a empresa; ou seja,

como devemos agir como indivíduos em relação às nossas funções na Keywords. É importante entendermos quais são essas responsabilidades e garantir que nossas equipes ajam sempre de acordo com elas.

Continuar a promover a cultura certa é fundamental para a sustentabilidade futura da Keywords. No centro de nossa cultura estão os [Princípios de Liderança](#). Desejo que todas as equipes da Keywords adotem esses princípios na nossa jornada para fazer o melhor que podemos para nossos projetos, nossos clientes e todos aqueles com quem interagimos.



**Bertrand Bodson**  
CEO

Março de 2024

# Introdução e orientações

## O que é o Código de Conduta Empresarial?

Este Código de Conduta Empresarial (o "**Código**") fornece os fundamentos básicos para orientar nossa conduta ética na Keywords Studios plc e suas subsidiárias ("**Keywords**" ou o "**Grupo**"), estabelecer os mais altos padrões de comportamento e respeitar a dignidade dos outros. Qualquer pessoa que trabalhe no Grupo deve seguir o Código, que estabelece os princípios de conduta empresarial vinculados à nossa cultura e aos valores compartilhados, que diferenciam a Keywords como uma ótima empresa para se trabalhar e a prestadora de serviços líder de soluções criativas e tecnológicas para as indústrias de videogames e entretenimento em todo o mundo.

Estamos comprometidos em conduzir nossas atividades comerciais com

responsabilidade, atuando segundo os mais altos padrões de honestidade, integridade e conduta ética, e mantendo a nossa mais ampla responsabilidade em relação aos impactos ambiental, social e de governança de nossas atividades. Apoiando essa iniciativa, esperamos que todos os gerentes fomentem o Código e incentivem debates produtivos com colegas.

Reconhecemos o valor da boa governança corporativa em todas as partes da empresa e adotamos o Código de Governança Corporativa da Quoted Companies Alliance.



# Introdução e orientações

## Como usar o Código

O Código é uma ferramenta prática que podemos aplicar em nossa vida profissional diária.

As seções e os tópicos explicam as principais informações que você deve saber, algumas etapas práticas a serem seguidas e onde obter mais orientações. Não é possível abranger todas as situações em um Código, portanto, no final desta introdução, há orientações sobre como lidar com decisões éticas para qualquer assunto que não seja especificamente abordado neste Código e onde podemos relatar nossas preocupações por meio do processo de denúncia do Grupo.

O Código não substitui políticas e diretrizes detalhadas, mas é uma declaração de nossos princípios em várias áreas importantes. Onde houver leis locais, devemos seguir o que estabelece o mais alto padrão de comportamento.

**Imagine More with our Leadership Principles**

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.

**Power of Partnership**  
We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.

**One Keywords**  
We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.

**Raise the Game**  
We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.

**Embrace an Open World**  
We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.

**Trust Through Transparency**  
We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.

**Keywords Studios**  
Imagine More

# Introdução e orientações

## Tomada de decisão ética

O comportamento ético e a tomada de decisões exigem que colegas façam julgamentos e aceitem a responsabilidade pessoal além dos requisitos legais. Quando confrontado com um dilema ou decisão difícil na empresa em relação a um assunto não abordado especificamente neste Código, faça as seguintes perguntas:

É ilegal ou antiético?

Vai contra os princípios deste Código, os Princípios de Liderança ou políticas do Grupo?

É injusto ou prejudicial aos outros?

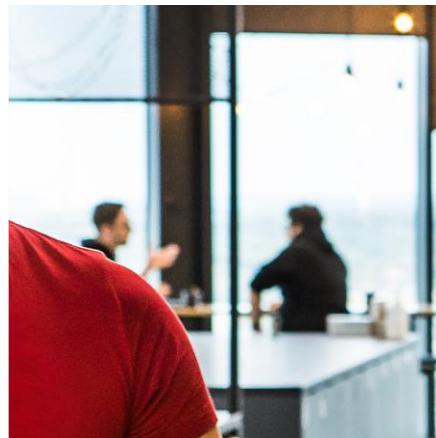
Prejudicaria o Grupo se todos fizessem isso?

Você se sentiria desconfortável se isso fosse relatado publicamente?

**Se a resposta for "Sim" a qualquer uma dessas perguntas, então você não deve prosseguir.**

Se ainda não estiver claro se a ação viola o Código ou se você se encontrar em uma situação difícil, quando possível, reúna o máximo de informações relevante e consulte seu gerente ou a equipe de RH regional ou local para identificar a melhor linha de ação.

Em qualquer empresa de crescimento rápido, as coisas podem dar errado. Quando erros são cometidos, eles devem ser tratados com transparência e como uma oportunidade de aperfeiçoamento, para que possamos ser melhores a cada ano. O que não pode ser tolerado é a não divulgação ou o atraso na divulgação de algo que deu errado por qualquer motivo.



# Introdução e orientações

## Processo de denúncia

O Grupo está comprometido com os mais altos níveis de integridade e responsabilidade, e promove um ambiente em que os funcionários se sentem confiantes e apoiados pelo Grupo para se manifestarem e esclarecerem comportamentos antiéticos. Em 2022, implementamos um novo portal de denúncias que permite aos colegas e terceirizados a reportar anonimamente qualquer preocupação sobre possíveis irregularidades, como violações de leis, deste Código ou políticas da empresa, caso desejem. Nossa [Política de Divulgação Protegida \(Denúncia\)](#) tem como objetivo permitir que os funcionários manifestem preocupações além dos relatórios-padrão, caso achem necessário. De acordo com esta política, um funcionário pode fazer uma divulgação sem medo de represálias ou ameaça de tratamento menos favorável, discriminação ou desvantagem subsequentes, desde que seja feita de boa-fé.

Os funcionários têm um papel importante na identificação e na denúncia de questões sobre infrações que chegam ao seu conhecimento que tenham relação com o emprego. A Keywords investigará as questões genuínas e razoáveis expressas por sua equipe em relação às infrações percebidas no Grupo e garantirá que os funcionários possam se manifestar com confiança e que não serão discriminados nem prejudicados por terem expressado uma preocupação.

A Keywords nomeou um executivo sênior para a manutenção e a operação diária desta política, que responderá a todas as questões levantadas no procedimento interno de divulgação.

Para saber mais, verifique a [Política de Divulgação Protegida \(Denúncia\) da Keywords](#), disponível pelo seu estúdio local ou na intranet. A plataforma de denúncia pode ser acessada em <https://keywordsstudios.integrityline.com/fr/ontpage>.

Consulte a [última página](#) para obter

detalhes de contato sobre como e onde relatar quaisquer preocupações.



# Nosso pessoal

## Saúde e Segurança

Na Keywords, visamos propiciar um ambiente seguro que proporciona aos colaboradores a oportunidade de desenvolver suas competências e maximizar seu potencial pessoal.

O Grupo acredita que nenhuma tarefa é tão urgente a ponto de comprometer a segurança e saúde dos funcionários, fornecedores ou visitantes. Em conformidade com regulamentos locais, o Grupo envidará todos os esforços para fornecer um local de trabalho seguro para todos os funcionários e todo tipo de informações, treinamento e supervisão necessário para protegê-los.

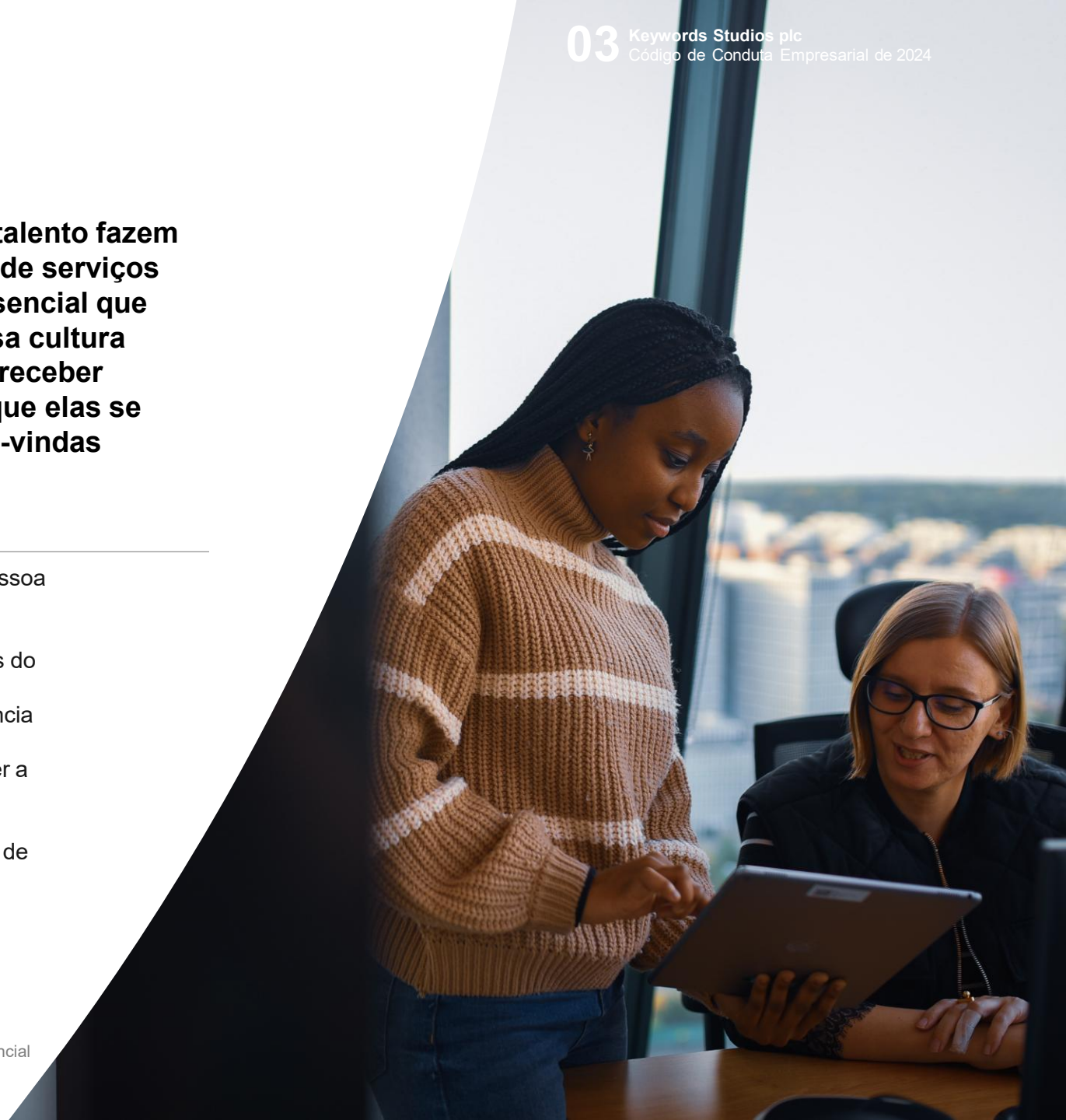
Procuramos oferecer apoio progressivo e proativo no que diz respeito à saúde mental e ao bem-estar, para evitar problemas de saúde e promover um ambiente de trabalho que permita aos nossos colaboradores darem o melhor de si. Incentivamos nossos funcionários a cuidar de seu próprio bem-estar e do bem-estar das outras pessoas, além de relatar qualquer situação que possa representar uma



**Nossa motivação e nosso talento fazem da Keywords a prestadora de serviços global que ela é hoje. É essencial que continuemos a apoiar nossa cultura única e diversa, que inclui receber novas pessoas e garantir que elas se sintam tão apoiadas e bem-vindas quanto seus colegas mais estabelecidos.**

ameaça ao bem-estar de qualquer pessoa ao gerente apropriado.

De acordo com os padrões esperados do Grupo, os funcionários não devem comparecer ao escritório sob a influência de álcool, drogas ilegais ou outras substâncias que possam comprometer a segurança e o desempenho. O não cumprimento desses requisitos será tratado como uma questão disciplinar de acordo com os procedimentos disciplinares.



# Nosso pessoal

## Diversidade, igualdade, inclusão e pertencimento

Até o momento deste Código, a Keywords comporta uma equipe de aproximadamente 13.000 funcionários espalhados por mais de 75 estúdios servindo a uma comunidade de jogos global.

Diversidade é uma característica importante de nossa identidade, e estamos comprometidos a construir um Grupo mais diverso e inclusivo, com práticas e processos igualitários em que nosso pessoal possa ter orgulho por fazer parte.

Somos apaixonados por nosso papel na indústria e comprometidos em nos destacarmos nesse ambiente competitivo. O Grupo está empenhado em fornecer a todos os funcionários um ambiente livre de intimidação e assédio.

Operamos com base no respeito mútuo e promovemos com afinco a igualdade de

oportunidades para todos os nossos funcionários. Nenhum candidato a emprego ou funcionário atual é discriminado em razão de sua idade, raça, crença religiosa, gênero, estado civil, situação familiar, orientação sexual, deficiência ou pertencimento a qualquer comunidade étnica.



## O Grupo envidará todos os esforços para garantir que:

- ✓ Os critérios de seleção, promoção, desenvolvimento e avaliação sejam baseados no mérito da pessoa e em sua capacidade de realizar o trabalho.
- ✓ O ambiente de trabalho seja livre de qualquer tipo de assédio e intimidação, incluindo assédio sexual ou discriminação racial.
- ✓ Todos os funcionários sejam tratados de forma justa.
- ✓ Todas as condições de emprego e requisitos de trabalho reflitam nosso compromisso com uma política de igualdade de oportunidades.
- ✓ Todo o pessoal envolvido no processo de recrutamento seja informado da legislação de igualdade de oportunidades e do compromisso da Keywords com seus requisitos.

# Nosso pessoal

## Processo de reclamações

Em qualquer empresa, os funcionários podem ter problemas ou preocupações com seu trabalho, condições ou relações laborais. É do interesse de todos garantir que tais questões e preocupações não se agravem a ponto de se transformarem em grandes problemas, resolvendo-os rapidamente para evitar que se transformem em desafios significativos. O [Procedimento e Política de Reclamações da Keywords](#) oferece um mecanismo para lidar com problemas e preocupações da forma mais rápida e mais justa possível em todos os níveis do Grupo.

## Informações pessoais

Registros pessoais são mantidos para todos os funcionários da Keywords. As informações pessoais obtidas pelo Grupo e mantidas no registro pessoal de um funcionário são mantidas em sigilo. O Grupo está coletando as informações fornecidas como parte do seu emprego, e elas serão processadas de acordo com a legislação de proteção de dados vigente.

Essa estrutura é constantemente atualizada

para levar em consideração todas as outras regulamentações de privacidade aplicáveis e se aplica a todas as nossas subsidiárias, independentemente da localização geográfica ou linha de serviço.

O processamento correto e legal de informações pessoais pela empresa é essencial para o sucesso de nossas operações e para manter a confiança entre nossos clientes e nós. Portanto, nos esforçamos ao máximo para garantir que as informações pessoais sejam tratadas de forma legal e correta.

A Keywords precisa coletar uma série de informações sobre seus clientes e representantes. Essas informações são fornecidas no estabelecimento da relação comercial e são atualizadas conforme necessário ao longo da duração da relação comercial.

## Saiba mais

Se tiver qualquer dúvida em relação ao processamento de dados pessoais, entre em contato com

[privacy@keywordsstudios.com](mailto:privacy@keywordsstudios.com)



# Nossa ética empresarial

## Antissuborno e corrupção

A Keywords está comprometida com os mais altos padrões de conduta ética e integridade em suas atividades comerciais em todo o mundo e não tolerará qualquer forma de suborno por parte de seus funcionários, representantes ou consultores ou de qualquer pessoa ou órgão que atue em seu nome.

A prevenção, detecção e denúncia de suborno ou corrupção é de responsabilidade de todos os funcionários. A Gerência Sênior está comprometida em implementar medidas eficazes para prevenir, monitorar e eliminar o risco de suborno ou corrupção como resultado de práticas comerciais ou gerenciais, conforme descrito mais detalhadamente em nossa [Política Antissuborno e Corrupção](#).

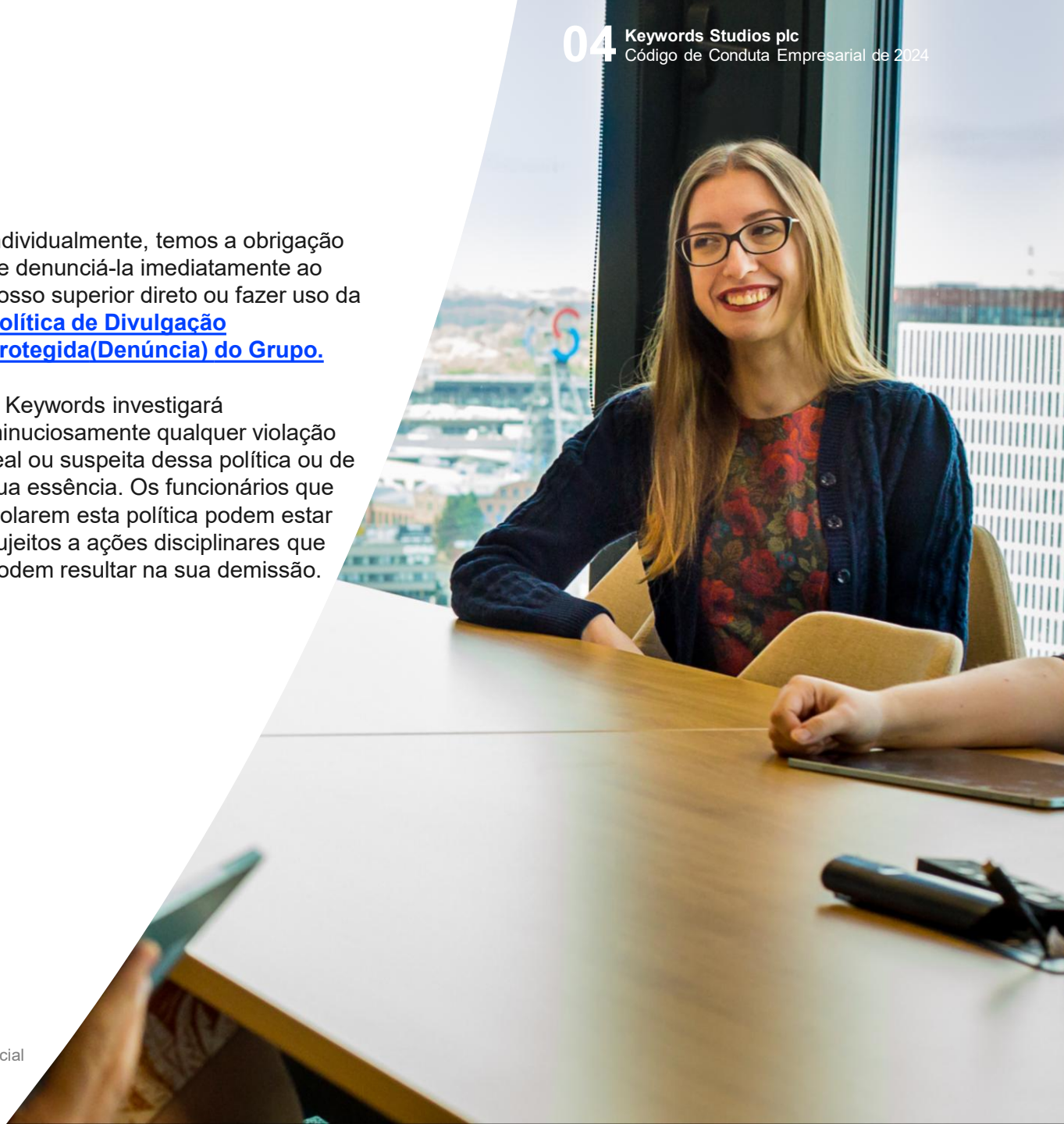
A Keywords agirá de acordo com as

leis antissuborno aplicáveis, incluindo a Lei de Justiça Criminal Irlandesa de 2018 (Crimes de Corrupção), a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos Estados Unidos (Foreign Corrupt Practices Act - "FCPA") de 1977, a Lei de Suborno do Reino Unido (U.K. Bribery Act - "UKBA") de 2010 e as leis locais em todos os países onde realizamos atividades comerciais. Uma violação das leis antissuborno e/ou anticorrupção pode levar a severas penalidades civis e criminais. É fundamental não apenas entender e valorizar a importância desta política, mas também cumpri-la em nosso trabalho diário.

A prevenção, detecção e denúncia de suborno ou corrupção é de responsabilidade de todos os funcionários. Se qualquer um de nós tomar conhecimento ou suspeitar que uma atividade proposta ou realizada pode ser considerada suborno ou corrupção, nós,

individualmente, temos a obrigação de denunciá-la imediatamente ao nosso superior direto ou fazer uso da [Política de Divulgação Protegida\(Denúncia\) do Grupo](#).

A Keywords investigará minuciosamente qualquer violação real ou suspeita dessa política ou de sua essência. Os funcionários que violarem esta política podem estar sujeitos a ações disciplinares que podem resultar na sua demissão.



# Nossa ética empresarial

## Concorrência e comércio internacional

### Concorrência e antitruste

Todo mundo sai ganhando com um mercado livre e competitivo. A Keywords realiza práticas comerciais justas e legais em todos os países onde opera. Competimos de forma justa para ganhar contratos com base na qualidade de nossa oferta de serviço e não nos envolvemos em condutas que deem origem à concorrência desleal.

Em conformidade com as leis locais que proíbem comportamentos anticompetitivos, não nos envolvemos em atividades que possam restringir a concorrência ou o mercado, como fixação de preços, partilha de mercado ou manipulação de licitações com concorrentes. As informações de mercado são coletadas de maneira adequada por meio de comunicações e arquivamentos públicos, pesquisas da indústria e interação apropriada com clientes e concorrentes.

### Comércio internacional

A Keywords cumpre as leis e os regulamentos de controle de comércio aplicáveis, incluindo leis de controle de importação e exportação. Os controles de exportação regem muitos tipos de trocas de informações além das fronteiras nacionais, incluindo transmissões de e-mail e acesso à web para servidores.

O Grupo adota uma abordagem equilibrada para a gestão de seus assuntos fiscais. Nossa abordagem para gerenciar questões fiscais é garantir que:

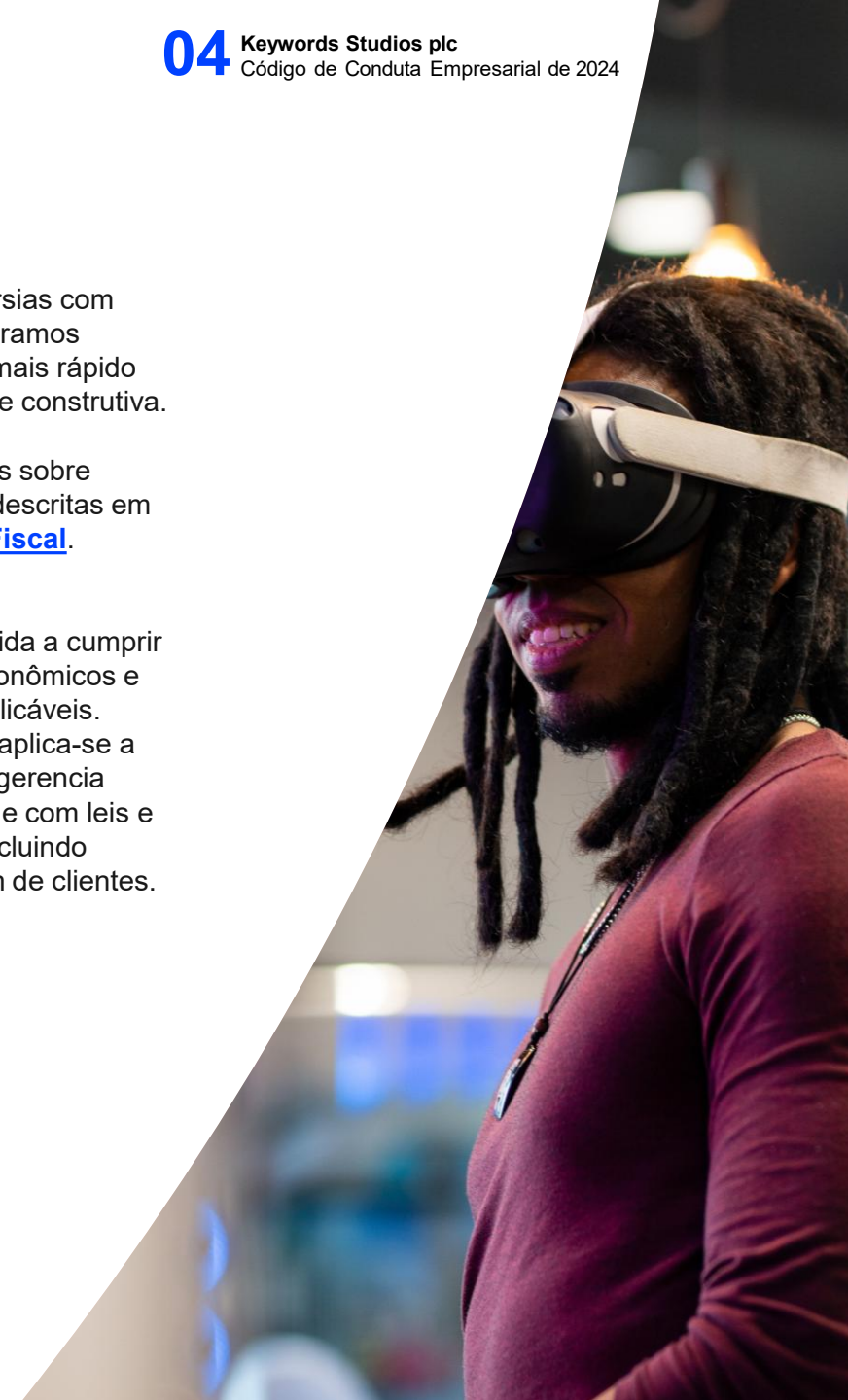
- cumprimos todas as leis, requisitos de divulgação e regulamentos aplicáveis nos territórios onde fazemos negócios;
- todas as posições fiscais adotadas são divulgadas de forma adequada e correta nos registros fiscais;
- temos uma relação profissional aberta e transparente com as autoridades fiscais relevantes em todo o mundo e,

quando surgem controvérsias com autoridades fiscais, procuramos chegar a uma solução o mais rápido possível de forma aberta e construtiva.

Regras comuns e orientações sobre tributação internacional são descritas em nossa [Política Antievasão Fiscal](#).

### Sanções

A Keywords está comprometida a cumprir as leis e os regulamentos econômicos e de controle de comércio e aplicáveis. Nossa [Política de Sanções](#) aplica-se a todo o Grupo, e a Keywords gerencia proativamente a conformidade com leis e regulamentos de sanções, incluindo treinamento interno e triagem de clientes.



# Nossa ética empresarial

## Livros e registros precisos

De acordo com as Regras do Mercado de Investimentos Alternativos (AIM) para Empresas publicadas pela Bolsa de Valores de Londres e os princípios e padrões contábeis e de ESG aplicáveis, é essencial que o Grupo registre e relate todas as informações relevantes para seus negócios de forma precisa e honesta. Isso inclui nosso relatório anual, contas de gestão mensais, números de vendas, contratos e pedidos de despesas pessoais e informações não financeiras, como as relativas a saúde e segurança.

Os registros financeiros do Grupo são utilizados pela administração, diretores, investidores e o público para tomar decisões informadas sobre nossos negócios e também podem ser fornecidos a autoridades regulatórias e governamentais.

Devemos cumprir todas as leis, regulamentos e padrões contábeis aplicáveis e garantir que as informações

financeiras que produzimos forneçam uma visão verdadeira e justa de nossos negócios, sejam equilibradas e compreensíveis e não sejam de forma alguma enganosas.

Cada funcionário daKeywords tem um papel em garantir que o dinheiro da Keywords seja gasto de forma adequada, nossos registros financeiros sejam completos e precisos e os controles internos sejam respeitados. Isso é importante toda vez que contratamos um fornecedor, imputamos algo como gasto, registramos as horas trabalhadas, assinamos um novo contrato comercial ou fechamos negócios em nome do Grupo.

Nossa [Política de Autoridade Signatária](#) determina como é nossa abordagem no gerenciamento para assinar contratos ou qualquer outro compromisso em nome de qualquer entidade no Grupo.



# Nossa ética empresarial

## Confidencialidade do cliente e propriedade intelectual (PI)

Temos a sorte de contar com a maioria dos principais desenvolvedores de jogos e entretenimento globais como clientes. Essas empresas esperam o nível mais alto de serviço e confidencialidade. No centro de nossa cultura está nosso compromisso com a qualidade, a confiabilidade e a integração com os processos de nossos clientes, promovendo relacionamentos de longo prazo com eles.

Nosso negócio é a prestação de serviços profissionais a nossos clientes. Em todos os casos, a proteção da propriedade intelectual e das informações confidenciais de nossos clientes é fundamental.

Por estas razões, temos uma série de medidas de segurança em vigor. Mais importante, ainda, no entanto, espera-se que todos os funcionários da Keywords retribuam a confiança que o Grupo e

nossos clientes depositam em nós como indivíduos não discutindo os projetos em que trabalham com pessoas fora da equipe, de projeto, de acordo com o Contrato de Confidencialidade do funcionário assinado com a Keywords.

### Saiba mais

Para saber mais sobre as políticas e estrutura de Segurança da Informação da Keywords, entre em contato com a equipe de Segurança da Informação Global pelo e-mail:

[infosec@keywordstudios.com](mailto:infosec@keywordstudios.com)



## Segurança da informação

Ter um ambiente seguro é fundamental para permitir que a Keywords opere e cresça com eficiência. Cada Keywordian tem a responsabilidade de garantir que os sistemas e as informações da Keywords permaneçam seguros, seguindo as seguintes etapas:

- ✓ Proteja suas contas e senhas relacionadas ao trabalho, mantenha seus cartões de segurança protegidos e nunca permita que pessoas não autorizadas os usem ou acessem;
- ✓ Sempre que deixar seu computador sem supervisão, certifique-se de bloquear o sistema. Você é responsável pelas atividades realizadas sob essa identidade;
- ✓ Esteja atento ao receber e-mails ou ligações; questione a autenticidade das solicitações. Fraudadores estão usando muito esses meios atualmente. Em caso de dúvidas, entre em contato com a equipe de Tecnologia da Informação local.
- ✓ Garanta que os controles de segurança da empresa (como antivírus, firewalls etc.) estejam em vigor e que o equipamento esteja atualizado com os patches de segurança mais recentes. A modificação dos controles para reduzir a segurança não é permitida. Relate qualquer anomalia rapidamente.

**Um relatório a tempo e preciso é a chave para impedir danos duradouros ao grupo. Qualquer incidente de segurança suspeito deve ser reportado para a equipe de apoio, que encaminhará a informação para a equipe de segurança.**

# Nossa ética empresarial

## Empresas que se integram à Keywords (aquisições)

Somos uma empresa altamente aquisitiva e aplicamos rigorosos critérios financeiros e não financeiros ao avaliar possíveis aquisições, incluindo a análise de áreas ESG como DEIB (Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento), iniciativas ambientais e a cultura.

Antes da aquisição de um novo estúdio, conduzimos um processo completo de diligência prévia e preparamos um relatório detalhado da aquisição para corroborar a tomada de decisões. Implementamos um processo de integração pós-aquisição abrangente, formado por um plano de integração de acordo e adaptado ao negócio. Isso é feito para garantir a integração harmoniosa do novo estúdio, com foco em promover um sentimento de pertencimento entre seus funcionários desde o primeiro dia com o objetivo de integrá-los ao grupo Keywords.



# Nosso impacto

## Declaração ambiental

A Keywords está empenhada em minimizar seu impacto no meio ambiente. A indústria de videogames tem uma pegada de carbono relativamente baixa em comparação com outros setores "mais difíceis de reduzir". Os fatores que mais pesam para nós são o consumo de energia e as viagens corporativas. A sustentabilidade é um foco central para a Keywords, assim como para todos os nossos estúdios em todos os territórios.

A Keywords tomou medidas para abordar o seu impacto climático, ampliando as atividades do seu programa Estúdios Sustentáveis, incentivando estúdios a minimizar o uso de energia, reduzir e reciclar o lixo e usar as ferramentas de comunicação e colaboração mais eficientes para eliminar viagens desnecessárias.

## Envolvimento com caridade/comunidades

Nós incentivamos o envolvimento comunitário e apoiamos boas causas em nossos estúdios locais. Queremos fazer mais para apoiar boas causas por meio do programa Keywords Cares equiparando os fundos arrecadados para o envolvimento com a comunidade e iniciativas de caridade por nossas equipes locais em todo o mundo.

As áreas em que podemos ter um impacto positivo incluem nossos ambientes de trabalho, nosso bem-estar, programas sem fins lucrativos da indústria de jogos, iniciativas educacionais e envolvimento com a comunidade

Nossa [Política de Doações Benéficas](#) visa focar em boas causas que se alinham ao nosso negócio e que ajudarão a construir parcerias localmente e a criar um senso de comunidade forte. Indivíduos e estúdios em todo o Grupo têm o poder de agir por meio de doações de caridade ou patrocínios para ter um impacto direto e positivo em nossas

comunidades locais, bem como na comunidade global de jogos.

## Envolvimento político

Para evitar a aparência de impropriedade e evitar conflitos de interesse, não fazemos contribuições corporativas (monetárias ou em espécie) para candidatos políticos, partidos políticos ou comitês partidários em nome da Keywords.

Há espaço para o lobby quando a intenção é transmitir abertamente as opiniões e preocupações do Grupo a legisladores. Quando tal atividade ocorre, está de acordo com as leis e regulamentos locais e é conduzida apenas por pessoal designado autorizado a representar o Grupo. Participamos de associações locais da indústria quando apropriado para o nosso negócio. A adesão é transparente, as reuniões são registradas em ata e nenhuma informação confidencial da empresa ou do cliente é discutida. A

participação em associações locais da indústria pode envolver a adesão ao conselho.

Incentivamos os funcionários para que mantenham o profissionalismo e o respeito a diferentes perspectivas, incluindo ideologias políticas. Ao se envolverem no discurso político, seja no local de trabalho ou em fóruns externos, espera-se que os funcionários defendam os valores de civilidade, tolerância e inclusão. Ao expressar visões políticas, os funcionários devem deixar claro que são suas visões, não as do Grupo.

# Nosso impacto

## Direitos Humanos e Prevenção da Escravidão Moderna

Na Keywords, não toleramos nenhuma forma de escravidão moderna ou tráfico de pessoas em nenhuma parte de nossas atividades comerciais. Operamos de acordo com os padrões e princípios internacionais, incluindo a Carta Internacional de Direitos Humanos, os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e os Direitos das Crianças e Princípios Empresariais.

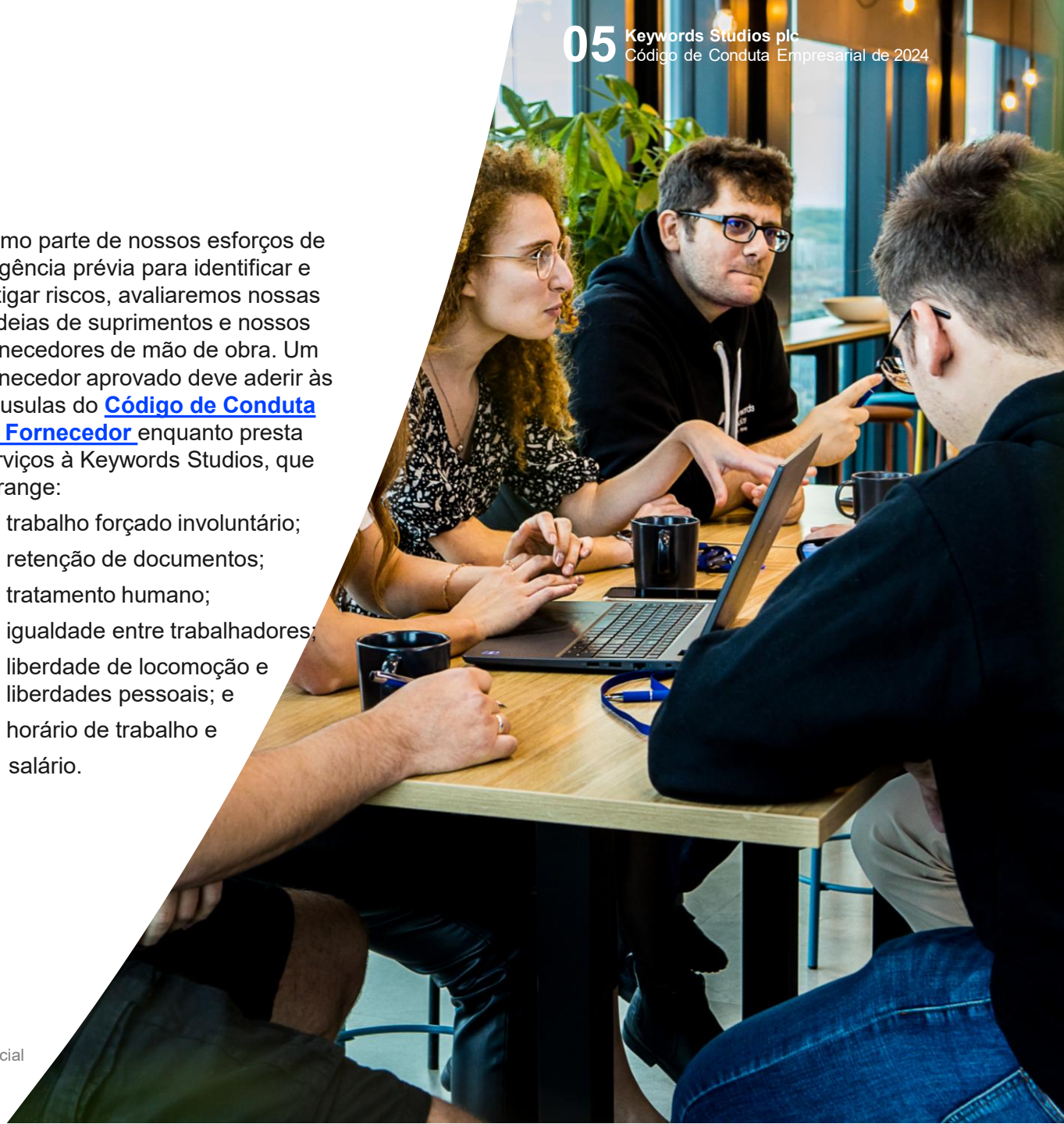
A Keywords reconhece esta responsabilidade global e está comprometida em eliminar atos de escravidão moderna e tráfico humano de seus próprios negócios e cadeias de suprimentos. A

Keywords reconhece sua responsabilidade sob os termos da lei aplicável à escravidão moderna e vai lutar por transparência dentro da organização para garantir um conhecimento consistente da legislação.

Conforme descrito em nossa [Declaração sobre Prevenção da Escravidão Moderna](#), a Keywords envidará os esforços razoáveis para garantir que todos os funcionários e representantes dentro de nossas cadeias de suprimentos não estejam sujeitos a qualquer forma de trabalho forçado, compulsório/obrigatório ou tráfico de pessoas. Disponibilizaremos recursos adequados para garantir que a escravidão e o tráfico de pessoas não ocorram dentro de nossa organização ou, até onde soubermos, em nossas cadeias de suprimentos.

Como parte de nossos esforços de diligência prévia para identificar e mitigar riscos, avaliaremos nossas cadeias de suprimentos e nossos fornecedores de mão de obra. Um fornecedor aprovado deve aderir às cláusulas do [Código de Conduta do Fornecedor](#) enquanto presta serviços à Keywords Studios, que abrange:

- trabalho forçado involuntário;
- retenção de documentos;
- tratamento humano;
- igualdade entre trabalhadores;
- liberdade de locomoção e liberdades pessoais; e
- horário de trabalho e salário.



# Nosso impacto



## Jogo responsável

Oferecer um ambiente de jogo seguro e positivo é uma prioridade para a indústria de videogames, o que inclui proteger e apoiar jogadores vulneráveis, prevenir comportamentos tóxicos em comunidades online, proteger menores e suas famílias, mitigar o vício em jogar e proteger dados pessoais.

## Jogo seguro e agradável

Em nossa linha de serviço de Engajamento do Jogador, por exemplo, entre os serviços oferecidos aos nossos clientes, incluímos as seguintes soluções para garantir um ambiente seguro e agradável:

- ✓ treinamento obrigatório sobre o RGPD e a Lei de Privacidade do Consumidor da Califórnia (CCPA) para os funcionários, a fim de garantir o tratamento adequado das informações pessoais em todas as circunstâncias e auxiliar os jogadores em suas solicitações relacionadas à privacidade;
- ✓ Monitoramento e moderação das comunidades online por uma combinação de tecnologia e funcionários familiarizados com o jogo e sua base de jogadores, para prevenir comportamentos tóxicos e denunciar desvios de conduta;
- ✓ aplicação das diretrizes da Lei de Proteção à Privacidade Infantil Online (COPPA) para títulos destinados a menores de 13 anos;
- ✓ tratamento de ameaças/situações de emergência reais por uma equipe experiente pronta para responder 24 horas por dia, 7 dias por semana e capaz de reportar às autoridades locais quando necessário; e
- ✓ moderação do conteúdo gerado por usuário, removendo materiais ofensivos.



# Nossa organização

## Ativos da empresa

Os ativos da empresa são fornecidos para uso comercial, portanto, devemos nos proteger contra desperdícios e abusos. Os ativos incluem os estúdios nos quais trabalhamos, a marca que representamos, a tecnologia que nos conecta, as ideias que trocamos, a propriedade intelectual com a qual trabalhamos e os dispositivos que usamos para fazer nosso trabalho na Keywords.

Os dispositivos do grupo, como laptops e telefones celulares, permanecem propriedade da Keywords. O Grupo reserva-se o direito de monitorar mensagens e dados para garantir sua finalidade comercial. Diretrizes de uso aceitáveis em relação a e-mail e dispositivos da empresa estão disponíveis em [Política Geral de Segurança da Informação](#).

Em geral, as comunicações de saída devem ter um bom reflexo na reputação

e na imagem pública da Keywords. Palavrões, obscenidades e comentários depreciativos não devem ser usados e podem criar problemas jurídicos. Da mesma forma, em conformidade com a nossa política de dignidade no trabalho, comunicações provocantes, difamatórias, ofensivas, perturbadoras, em forma de spam ou flame são proibidas.

Com exceção do material claramente pertencente a terceiros, incluindo nossos clientes, a Keywords é a proprietária legal de todas as informações comerciais armazenadas ou transmitidas por seus sistemas.



# Nossa organização

## Tecnologia e mídias sociais

A Keywords opera em um setor que não só está crescendo rapidamente, mas também é um inovador tecnológico líder em tecnologia interativa. O mercado global de videogames está se movendo rapidamente e encontra-se em constante evolução. Novas plataformas de jogos, gêneros, modelos de monetização, canais de distribuição e públicos continuam aparecendo. Não apenas isso, todos os tipos de provedores de conteúdo estão buscando tornar seu conteúdo mais impactante e envolvente. O surgimento da IA como potencial colaboradora criativa e aprimorada de desempenho é outro exemplo de como o setor evoluirá ao longo do tempo para utilizar as tecnologias mais recentes.

Com uma equipe de mais de 13.000 pessoas talentosas e produtos de IA já existentes, estamos sempre explorando e avaliando as aplicações práticas em

desenvolvimento de IA que podem melhorar o fluxo de trabalho para nossos clientes e nossas equipes. No entanto, nossa abordagem é priorizar o uso seguro e responsável da IA, e não a rapidez. Entendemos a importância de seguir em um ritmo adequado aos nossos clientes. Temos regras rígidas para manter a clareza, a transparência e a segurança, garantindo a proteção da propriedade intelectual e das informações confidenciais sempre. Com a rápida evolução da IA estamos apenas no começo de uma longa transformação e estamos muito bem preparados para apoiar nossos clientes ao longo dessa jornada.

### Política de mídias sociais

Os funcionários representam tanto a Keywords como eles mesmos ao usar as mídias sociais. Portanto, é importante garantir que os perfis das redes sociais e todos os conteúdos e informações publicados ou compartilhados sejam adequados e consistentes com a forma como o funcionário deseja se apresentar em sua carreira profissional. Os

funcionários estão proibidos de publicar informações em qualquer site de mídia social em que tais informações possam afetar negativamente a Keywords, seus funcionários ou clientes. Nunca publique informações confidenciais sobre a Keywords ou seus clientes online.

Os funcionários devem se comunicar de forma responsável e aderir às regulamentações e políticas locais relacionadas ao uso das mídias sociais. O não cumprimento será tratado de acordo com os procedimentos disciplinares da Keywords.

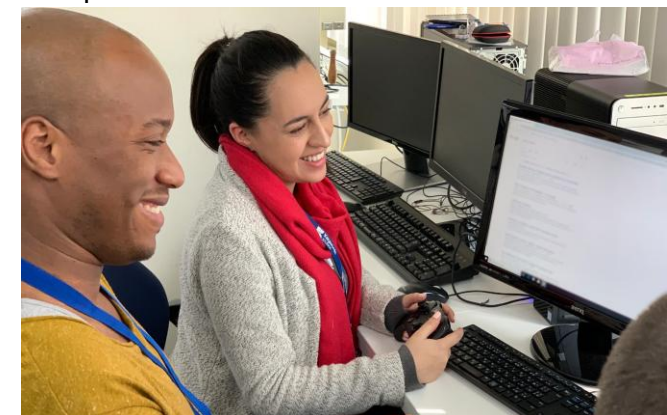
É responsabilidade do funcionário exercer moderação e garantir que as atividades online não interfiram no seu desempenho no trabalho.

### Gerenciamento de comunidade

Às vezes, podemos assumir a função de representar nossos clientes nas redes sociais para fazer o suporte de ações ao vivo ou o gerenciamento de comunidades. Nós nos tornamos membros integrantes

dessas comunidades e refletimos a voz de nosso público, participando ativamente das discussões. Nosso objetivo é gerar respeito e confiança compartilhando percepções valiosas e conteúdo envolvente. Gostamos de ser bobos se nosso público adora bobagens e gostamos de ser formais se nosso público preferir formalidade, contanto que nossa alma de jogador possa brilhar.

Nosso tom é realista, identificável e coloquial. Não tratamos as contas de mídia social como um megafone de marketing e evitamos usá-las exclusivamente para fins de marketing. Nosso foco está em nosso público. Nós nos esforçamos para compartilhar o que ele ama. Sempre respondemos. De forma rápida. Sincera. E transparente.



# Nossa organização

## Fraude e combate à lavagem de dinheiro

A Keywords não tolera fraude nem roubo e exige que todos os funcionários da empresa (e terceiros que têm relações comerciais conosco) demonstrem altos padrões de honestidade e integridade em seu trabalho nas empresas do Grupo ou em seu nome de forma consistente com os padrões legais e éticos da Keywords neste Código.

A administração do estúdio deve estabelecer e manter controles suficientes para garantir que riscos potenciais de fraude e roubo sejam devidamente identificados, monitorados e mitigados. A Keywords exige que todas as fraudes e/ou roubos reais ou suspeitos ou tentativas de fraude e/ou roubo sejam denunciados como definido na [Política Contra Roubo e Fraude](#).

Lavagem de dinheiro é o processo ilegal de ocultar as origens do dinheiro obtido ilegalmente, passando-o por uma

sequência de transferências para fazer com que pareça legítimo.

A Keywords não participa de qualquer atividade de lavagem de dinheiro ou financiamento ilegal nem se envolve em tais práticas. Encaminhamos aos níveis superiores qualquer transação suspeita potencial de maneira adequada e relatamos as atividades às autoridades competentes conforme o caso. A Keywords deve estar atenta sobre como os fundos são recebidos ou enviados. A Keywords tem a responsabilidade de negociar apenas com parceiros comerciais legítimos.



# Nossa organização

## Comunicação externa

A Keywords se esforça para se comunicar regularmente com os investidores por meio de anúncios e contato pessoal. Como uma empresa de capital aberto, devemos garantir que as informações confidenciais sobre preços sejam divulgadas ao mercado de ações antes de serem divulgadas a qualquer outra parte.

Também é importante proteger nossa reputação sendo consistentes e precisos em nossas comunicações com o público e outras partes interessadas. Apenas o CEO, o CFO, o responsável por Relações com Investidores e os funcionários especificamente autorizados podem entrar em contato ou responder a perguntas de investidores e analistas, da mídia, do público ou de órgãos governamentais/regulatórios.

Todas as comunicações (para a mídia) em relação ao nosso desempenho financeiro, aquisições, novos contratos importantes

ou planos estratégicos que possam ter um impacto na reputação do Grupo serão tratadas exclusivamente pelo CEO, CFO, COO, Diretor de Relações com Investidores e o representante externo de relações públicas indicado.

### Saiba mais

Perguntas de investidores e da mídia devem ser enviadas para:

[investors@keywordsstudios.com](mailto:investors@keywordsstudios.com)



# Integridade pessoal

## Conflitos de interesse

Fazer a coisa certa para a Keywords é importante. Isso significa evitar situações que criem ou pareçam criar um conflito entre seu interesse pessoal e o interesse da Keywords. Todas as decisões que tomamos durante o trabalho devem ser objetivas e ter o interesse da Keywords em mente.

Antes de agirmos em nome do Grupo, devemos reconhecer e evitar potenciais conflitos de interesse em que um interesse pessoal possa interferir na decisão corporativa. Mesmo a impressão de um conflito pode prejudicar a reputação do Grupo.

Interesses externos devem ser revelados ao seu gerente, como qualquer decisão envolvendo familiares ou amigos próximos, qualquer relação comercial que você tenha com a Keywords e/ou quaisquer interesses em concorrentes ou parceiros comerciais da Keywords. Quando interesses externos

representarem um possível conflito, antes de tomar qualquer medida correspondente, você deve solicitar a aprovação de seu superior direto, Conselheiro-geral ou diretor financeiro (CFO), e quaisquer recomendações ou restrições devem ser seguidas.

## Negociação de ações e transações baseadas em informações privilegiadas

Os títulos/ações da Keywords foram listados no Mercado de Investimentos Alternativos (AIM) da Bolsa de Valores de Londres em julho de 2013 e, como uma empresa listada na bolsa, o Grupo e seus funcionários, diretores e acionistas estão sujeitos aos Regulamentos de Abuso de Mercado do Reino Unido — Regulamento de Abuso de Mercado da UE 596/2014, conforme assimilado na legislação do Reino Unido de acordo com a Lei de 2018 sobre a (Saída da) União Europeia, conforme alteração — e às Regras do Mercado de Investimentos Alternativos para Empresas, além do Código de

Negociação de Ações e das Regras de Negociação de Ações da Keywords.

Durante o curso de nosso trabalho, podemos nos tornar uma "fonte interna" à medida que nos deparamos com informações privilegiadas que podem afetar a Keywords e/ou o preço de suas ações. Regras especiais se aplicam a pessoas nesta posição. Não devemos usar informações confidenciais de preços não divulgadas ao público para vantagem financeira pessoal em nenhuma ocasião. Restrições comerciais adicionais se aplicam em períodos que antecedem o anúncio de resultados da Keywords.

Qualquer pessoa que seja obrigada a cumprir o Código de Negociação de Ações e as Regras de Negociação de Ações será notificada pelo CFO, Conselheiro-geral ou outra pessoa em seu nome e deverá reconhecer que compreende e age de acordo com o [Código de Negociação de Ações](#) da Keywords. O consentimento nos termos do Código de Negociação de Ações é

necessário antes de que qualquer pessoa na lista de fonte interna (de informações privilegiadas) da Keywords possa negociar títulos da Keywords (ou títulos de qualquer outra empresa em relação à qual possua informações privilegiadas, como um parceiro comercial ou alvo de aquisição). Informações privilegiadas não devem ser repassadas a nenhuma outra pessoa, dentro ou fora do Grupo. Restrições semelhantes se aplicam a pessoas intimamente associadas àquelas na lista de fonte interna da Keywords.

## Saiba mais

Perguntas sobre negociação de ações da Keywords ou informações privilegiadas devem ser enviadas para:

[cosec@keywordstudios.com](mailto:cosec@keywordstudios.com)

# Integridade pessoal

## Presentes e hospitalidade

A Keywords fornecerá quantias diárias para cobrir despesas ou reembolsará despesas referentes a todos os custos aprovados relacionados a viagens, hotéis e outras despesas corporativas incorridas total, exclusiva e necessariamente em relação ao desempenho de suas funções.

Presentes, entretenimento e hospitalidade são aceitáveis apenas quando forem adequados, proporcionais, devidamente registrados e desde que tenham sido aprovados pelo nível apropriado de gerência da Keywords. Presentes, entretenimento e hospitalidade em excesso podem ser usados para exercer influência inadequada sobre os tomadores de decisão.

A aceitação de presentes ou favores de clientes deixa o destinatário exposto a uma alegação de que estava sob um senso de obrigação e que,

em consequência, sua imparcialidade fora prejudicada. Em princípio, portanto, a menos que tais presentes ou favores sejam triviais ou estejam, via de regra, disponíveis a outras pessoas, eles não devem ser aceitos sem a aprovação prévia de seu gerente.

Mais orientações na [Política Antissuborno e Corrupção](#).



# Sumário das políticas e principais contatos

Principais políticas	Principais contatos	Página de referência	
Política de Divulgação Protegida (Denúncia)	Gerente de Divulgação Protegida - Joe Binnion <a href="mailto:jbinnion@keywordsstudios.com">jbinnion@keywordsstudios.com</a> +44 7806 360338 Keywords Studios, 110 High Holborn 4º andar, WC1V 6JS, Londres, Inglaterra	Introdução	7
	Conselheiro-geral – Andrew Kennedy <a href="mailto:akennedy@keywordsstudios.com">akennedy@keywordsstudios.com</a> +353 86701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Irlanda	Introdução	7
Política de Reclamações	Superior direto e/ou gerente de RH local	Nosso pessoal	10
Política de Proteção de Dados	<a href="mailto:privacy@keywordsstudios.com">privacy@keywordsstudios.com</a>	Nosso pessoal	10
Política Antissuborno e Corrupção incluindo: • Presentes e hospitalidade	Superior direto ou CEO	Nossa ética empresarial Integridade pessoal	11 23
Política de Combate à Evasão Fiscal	<a href="mailto:legal@keywordsstudios.com">legal@keywordsstudios.com</a>	Nossa ética empresarial	12
Declaração sobre Prevenção da Escravidão Moderna	Superior direto do departamento ou diretor de RH	Nosso impacto	17
Código de Conduta do Fornecedor	<a href="mailto:legal@keywordsstudios.com">legal@keywordsstudios.com</a>	Nosso impacto	17
Código de Negociação de Ações	<a href="mailto:cosec@keywordsstudios.com">cosec@keywordsstudios.com</a>	Integridade pessoal	24
Política de Sanções	<a href="mailto:legal@keywordsstudios.com">legal@keywordsstudios.com</a>	Concorrência e comércio internacional	12
Política de Autoridade Signatária	<a href="mailto:cosec@keywordsstudios.com">cosec@keywordsstudios.com</a>	Nossa ética empresarial	13
Política de Doações Benéficas	Gerente de RH local	Nosso impacto	16

**Keywords Studios plc**

Whelan House South County Business Park  
Dublin 18, Irlanda

[www.keywordsstudios.com](http://www.keywordsstudios.com)  
[cobc@keywordsstudios.com](mailto:cobc@keywordsstudios.com)