

商业行为准则

2024年3月

目录

工作室可在Keywords内部通信工具中找到集团政策链接。
其他工作室的员工请联系你的上级或本地人力资源团队索取最新政策的副本

CEO寄语

第3页

01 介绍与导览

第4-7页

《商业行为准则》是什么？

如何使用本准则

Keywords价值观 – 领导原则

道德决策

举报流程

02 我们的员工

第8-10页

4 健康与安全

5 工作平等与尊严

5 投诉流程

6 个人信息

7

03 我们的商业道德

第11-15页

8 反贿赂与反腐败

9 竞争与国际贸易

10 准确账簿与记录

10 客户机密与知识产权

信息安全

其他公司加入Keywords (收购)

04

11

12

13

14

14

15

我们的影响

第16-18页

环境报告

社区/慈善参与

政治参与

人权与现代奴役

负责任的游戏

05 我们的组织

第19-22页

16 企业资产

16 科技与社交媒体

16 欺诈与反洗钱

17 对外沟通

18

06 个人诚信

第23-24页

19 利益冲突

20 股票和内幕交易

21 礼品与招待

22

07 政策总结与主要联络人

第25-26页

23

23

24

08



各位Keywords同僚：

Keywords以负责任的态度开展业务，并秉持最高的诚实、正直和道德行为标准运营。我们认真对待我们更为广泛的企业责任，我们也意识到我们在社区中扮演的角色以及我们对环境的影响。

为实现这一目标，同时作为践行我们成为负责任企业这一承诺中的一环，Keywords董事会任命首席运营官Jon Hauck负责监督这一领域。这将有助于确保我们董事会和高级管理层制定的业务战略与本《商业行为准则》中概述的“负责任的企业”核心理念和主要利益相关者的期望保持一致。

我们为遍布全球26个国家/地区的数千名Keywords同事感到自豪，因为他们与我们的同事、客户和社区互动和发展的过程中始终秉持最高标准。我们认识到，我们始终可以做出更多贡献，因此，我们将不断寻求改进我们的商业行为，以及我们对环境和社会议程的承诺。

本《商业行为准则》以及我们的政策和程序一同规定了我们的公司标准。它概述了我们对同事、客户和公司的责任——我们作为个人应如何履行我们在Keywords中的职责。我们必须了解这些责任是什么，并确保我们的团队始终按照这些责任的精神

和规章行事。

继续培养正确的文化是Keywords未来可持续发展的核心所在。我们文化的核心包括数条**领导原则**。我鼓励Keywords的所有团队在开展业务时秉持这些原则，尽我们所能为我们的项目、客户和我们打交道的各方拿出最佳的表现。



Bertrand Bodson
首席执行官

2024年3月

介绍与导览

《商业行为准则》是什么？

本《商业行为准则》（以下简称“**准则**”）为指导Keywords Studios plc及其子公司（合称“**Keywords**”或“**集团**”）的道德行为提供了基本依据，确立了最高行为标准以及尊重他人的最高标准。任何在集团环境中工作的人员都应遵守本准则，它确立了与我们共有文化和价值观挂钩的商业行为原则，正是这些原则使Keywords脱颖而出，成为一家值得人才效力的出色公司，以及全球电子游戏和娱乐行业创意和技术解决方案的领先供应商。

我们致力于以负责任的方式开展业务，以最高的诚实、正直和道德行为标准开展运营，并致力于为我们业务的环境、社会和治理影响承担更广泛的责任。为此，我们希望所有管理人员都能推广本准则，并鼓励同事们积极探讨。

我们认识到优秀的公司治理在业务各个环节中的价值，因而采用了“Quoted Companies Alliance Corporate Governance Code”（报价公司联盟公司治理准则）。



介绍与导览

如何使用本准则

本准则是一项实用工具，意在引导我们的日常工作。

这些章节和话题解释了需要注意的关键信息、一些需遵循的实务步骤以及从何处获得进一步指导。本准则无法涵盖所有情况，因此在下一页，我们将指导如何处理本准则中未明确提及的道德决策，以及我们可以通过集团的举报流程向何处报告我们的疑虑。

准则无法取代详细的政策和指导原则，但它陈述了我们在数个重要领域的原则。在符合相关当地法规的前提下，我们应遵循这其中最高的行为标准。

灵活运用领导5原则， 发挥更多想象

我们将实用的领导5原则贯彻进日常工作之中，指导我们的行动，并为我们与外部伙伴、内部同事、游戏业界及其他领域创造合作的条件，也让我们可以“Imagine More”——想象更多。



合作伙伴力量

我们与客户共同合作，成为其团队的延伸。怀着与客户一致的热情和目标去积极支持他们，使他们的故事更具生命力。



One Keywords

我们信奉以高效为核心的合作网络。我们的独特优势来自于全球平台的实力以及本地工作室的敏捷性的结合。



提升专业水准

我们积极拥抱技术、创新和企业家精神，推动客户和整个行业的蓬勃发展。利用我们自身的经验总和，能为游戏内外的行业带去新的价值。



拥抱开放世界

我们支持来自全球各地的多元化人才和想法。包容性使我们更强大，让我们能为合作伙伴提供世界级的娱乐产品。



建立透明信任

我们希望能与员工、客户和社区建立坦诚的关系。清晰与真挚的沟通是我们共创成功的基础。

介绍与导览

道德决策

道德行为和决策要求各位同事做出判断，并承担法律要求之外的个人责任。当在业务中遇到本准则未具体涉及的难题或困难决策时，请自问以下问题：



如果你不清楚某项行为是否违反了本准则，或者如果你遇上了棘手的状况，请尽可能收集相关信息，并咨询你的上级或当地/地区人力资源团队，以确定最佳行动方案。

在任何快速发展的企业中，错误跟问题都在所难免。当出现错误时，应该以透明的方式处理，并将其作为改进的机会，让我们一年胜一年。无论出错的原因为何，掩盖和拖延才是真正无法容忍的做法。



介绍与导览

举报流程

集团致力于营造最高水准的诚信氛围和责任机制，并培养安全的环境，让员工能够有集团作为靠山，自信地表达意见并揭露不道德行为。2022年，我们部署了一个全新的举报门户网站，允许同事和第三方匿名质疑任何潜在违规行为（譬如违反法律、本准则或公司政策）。我们的[受保护披露（举报）政策](#)旨在让员工在认为有必要的情况下，通过正常汇报以外的途径提出问题。根据该政策，员工只要是秉持诚信善意原则进行披露，就不必担心遭到报复或威胁，或在举报之后遭受歧视或不利待遇。

在注意到工作中不当行为的情况下，员工在发现和报告问题方面发挥着重要作用。Keywords将调查员工对集团内不当行为所表达的真实且合理的疑虑，并确保员工可以在保密的情况下进行表达，且不会因提出疑虑而受到歧视或遭受损害。

Keywords已任命一名高级管理人员负责本政策的日常运作，其会对根据内部披露程序提出的所有疑虑做出回应。

如需了解更多信息，请查阅[Keywords受保护披露（举报）政策](#)，可从当地工作室或内部网络获取。欲访问举报平台，请前往：

<https://keywordsstudios.integrityline.com/frontpage>。

请参阅[最后一页](#)，获取联络详细信息，了解如何以及在何处举报任何问题。



我们的员工

健康与安全

Keywords的目标是提供安全的环境，让员工有机会发展自己的技能，最大限度地发挥个人潜能。

集团认为，任何任务都不会紧急到值得影响员工、承包商或访客的安全。集团将遵循当地法规，努力为所有员工提供一个安全的工作场所，并提供任何必要的信息、培训和监督，以保障员工的安全。

在员工身心健康方面，我们旨在提供循序渐进、积极主动的支持以预防各种不适和疾病，并营造一个有助于员工实现健康身心并以最佳状态工作的工作环境。我们鼓励员工合理照顾自己和他人的身心健康，并向相关上级报告任何可能威胁他人身心



Keywords能有今天的成就，离不开我们的决心和人才，我们必须继续支持我们独特而多元的文化，这包括欢迎新人，并确保他们与更资深的同事一样获得支持和接纳。

健康的情况。

根据集团所期望的守则标准，员工不得在受酒精、违法药物或其他物质影响安全或工作能力的情况下上班。不遵守这些要求的行为，将按照纪律处分程序视作纪律问题处理。



我们的员工

多样性、公平、包容和归属感

截至本准则发布之日，Keywords拥有约13,000名员工，分布于逾75家工作室，为全球游戏社区提供服务。

多元化是我们身份的一大关键特征，我们致力于打造一个更多元化、更包容的集团，遵循公平做法和流程，让我们的员工为属于集团的一部分而感到自豪。

我们对我们在这一行业中所担任的角色充满热情，并致力于在这一竞争激烈的格局中脱颖而出。集团致力于为所有员工提供一个没有欺凌和骚扰的环境。

我们在相互尊重的基础上开展业务，并努力做到让所有员工享有平等机会。任何求职者或在职员工都不会因其年龄、种族、宗教信仰、性别、婚姻状况、家庭状况、性取向、身障状况或所属族群等而受到歧视。



集团努力确保：

- ✓ 选拔、晋升、发展和评估的标准以个人的优点和工作完成能力为基础。
- ✓ 工作环境不会出现任何骚扰和恐吓，包括性骚扰或种族骚扰。
- ✓ 所有员工都会获得公平对待。
- ✓ 所有就业条件和工作要求都将体现我们对平等机会政策的承诺。
- ✓ 所有参与招聘过程的员工都将了解所适用的平等机会法规，以及Keywords对其要求的承诺。

我们的员工

投诉流程

任何公司的员工都可能会对自己的工作、工作条件或工作关系产生问题或疑虑。确保这些问题和疑虑不会恶化和发展成重大问题，及时解决并加以预防，是符合每个人最佳利益的做法。[Keywords投诉政策和程序](#)提供了一套机制，以便我们能够在集团上下的各个层面尽快并尽可能公平地处理问题和疑虑。

个人信息

我们会保留所有Keywords员工的人事档案。集团获取并保存在员工人事档案中的个人信息均作保密处理。集团收集你工作期间所提供的信息，我们将根据适用的数据保护法规进行处理。

该框架会根据其他适用的隐私法规不断更新，并适用于所有子公司，无论其地理位置或服务项目为何。

我们认为，公司合法且正确地处理个人信息，对于成功运营业务以及维护客户与我们自身之间的信任非常必要。因此，我们将尽一切努力确保合法且正确地处理个人信息。

Keywords需要收集其客户和代理机构的一系列信息。这些信息在建立业务关系时提供，并将整个业务关系持续期间根据需要不断进行更新。

了解更多

如对个人数据处理有任何疑问，请联系
privacy@keywordsstudios.com



我们的商业道德

反贿赂与反腐败

Keywords致力于在世界各地的业务活动中恪守最高的道德行为和诚信标准，绝不容忍其员工、代理机构或顾问或代表其行为的任何个人或机构进行任何形式的贿赂活动或收受贿赂。

防范、发现和报告贿赂或腐败行为是所有员工的责任。高级管理层致力于实施有效措施，以防范、监控和消除因任何管理或业务行为而产生的贿赂或腐败风险，详情请参见我们的[《反贿赂和反腐败政策》](#)。

Keywords将遵守所有适用的反贿赂法律，包括爱尔兰《2018年刑事司法（腐败犯罪）法案》、美国《1977年反海外腐败法》、英国《2010年反贿赂法》以及我们开展业

务的每个国家/地区所适用的当地法律。违反反贿赂法和/或反腐败法可导致严重的民事和刑事处罚。我们务必要做到理解和认识这一政策的重要性，还要在日常工作中恪守这一政策。

防范、发现和报告贿赂或腐败行为是所有员工的责任。如果我们中的任何人意识到或怀疑正在拟议中、或已经发生的活动可能被视为贿赂或腐败，那么我们每个人都有责任立即向我们的直线经理报告，或利用[集团的受保护披露（举报）政策](#)。

Keywords将彻底调查任何实际或涉嫌违反本政策或本政策精神的行为。被发现违反本政策的员工可能会受到纪律处分，最终可能会被解雇。



我们的商业道德

竞争与国际贸易

竞争与反垄断

每个人都能从自由公平的竞争市场中受益。Keywords在开展业务的所有国家/地区都奉行公平且合法的商业做法。我们公平竞争，从而以服务品质赢得合同，不做出会引发不公平竞争的行为。

我们遵守当地禁止反竞争行为的法律，不参与可能限制竞争或市场的活动，如操纵价格、市场共享或与竞争对手串通投标。我们通过公开交流和申报、行业调查以及与客户和竞争对手的恰当互动，来恰当地收集市场信息。

国际贸易

Keywords遵守适用的贸易控制法律和法规，

包括进口和出口控制法。出口管制控制着多种类型的跨境信息交流，包括电子邮件传输和服务器的网络访问。

集团采取平衡兼顾的方法管理税务事务，我们的税务问题管理方法意在确保：

- 我们遵守集团业务所在地区的所有适用法律、披露要求和法规；
- 在税务申报中充分且公平合理地披露所采取的所有税务立场；
- 我们与世界各地的相关税务机关保持公开透明的工作关系，当与税务机关发生争议时，我们力求以公开和建设性的方式尽快达成解决方案。

我们的[《反逃税政策》](#)中概述了有关国际税收的通用规则和指南。

制裁

Keywords致力于遵守经济和贸易制裁法律与法规。我们的[制裁政策](#)适用于整个集团，Keywords会积极主动地负责制裁法律与法规的合规性事务，包括内部培训和客户筛查。



我们的商业道德

准确账簿与记录

根据伦敦证券交易所发布的《另类投资市场 (AIM) 公司规则》以及适用的会计、ESG (环境、社会及治理) 原则和标准, 集团必须准确诚实地记录和报告与其业务相关的所有信息。这包括我们的年度报告、月度管理账目、销售数字、合同和个人费用报销, 以及健康与安全等非财务信息。

集团的财务记录是管理层、董事、投资者和公众就我们的业务做出明智决策的依据, 它们也可能被提供给监管机构和政府部门。

我们必须遵守所有适用的法律、法规和会计准则, 并确保我们出示的财务信息真实且公平合理地反映了我们的业务, 并且是

全面且可以理解的, 同时没有任何误导性。

Keywords的所有员工都有责任确保Keywords的资金使用得当, 财务记录完整准确, 并遵守集团的内部控制措施。我们必须在雇用供应商、进行开支、记录Timesheet时间表、签署新业务合同或代表集团达成交易时做到这一点。

我们的[《签字授权政策》](#)规定了代表集团内任何实体签署合同或任何其他约定的授权管理办法。



我们的商业道德

客户机密与知识产权 (IP)

我们有幸能吸引全球大多数顶级游戏与娱乐厂商成为我们的客户。这些公司对我们的服务和保密水平要求极高。我们的企业文化核心是我们对质量和可靠性的承诺，我们致力于与客户的流程相整合，并推动长期客户关系的建立与发展。

我们的业务是为客户提供专业服务。在任何情况下，保护客户的知识产权和机密信息都是至关重要的。

为此，我们采取了一系列安全措施。但最重要的是，Keywords的每一位员工都应回报集团和客户对我们个人的信任，根据自己与Keywords签订的保密协议，不与项目团队以外的任何人讨论他们所参与的项目。

了解更多

要了解有关Keywords信息安全政策和框架的更多信息，请通过该电子邮件地址联系全球信息安全团队：

infosec@keywordstudios.com



信息安全

拥有安全的环境对于Keywords的高效运营和高效发展至关重要。Keywords的所有员工和团队都有责任采取以下措施，保障Keywords系统和信息的安全：

- ✓ 保护好与工作相关的账户和密码，妥善保管安保卡，决不允许未经授权的人员使用或访问它们。
- ✓ 电脑无人看管时，务必将系统锁住。你将对该身份进行的活动负责。
- ✓ 在接收电子邮件或接听电话时要小心谨慎，思考对方请求的真实性。如今的欺诈者大量使用这些媒介，因此在不确定时，请联系你的当地信息技术团队。
- ✓ 确保公司的安全控制措施（如防病毒、防火墙等）有效，并确保设备更新到最新并打上了最新的安全补丁。不得修改控制措施来降低安全性。迅速报告任何异常情况。

及时准确发起报告，是预防集团承受持久损害的关键。任何可疑的安全事件都应报告给你的Helpdesk服务台，服务台会将信息转发给安全团队。

我们的商业道德

其他公司加入Keywords (收购)

我们是一家积极寻求收购他方的企业，在评估收购对象时采用严格的财务和非财务标准，包括审查ESG领域，如DEIB、环保举措和文化。

在收购新工作室前，我们会执行全面的尽职调查流程，并准备一份详细的收购报告以为决策提供支持。我们在收购后会实施全面的整合流程，通过针对相关企业量身定制的整合计划（经双方达成一致）正式落地。这类计划不仅旨在确保新工作室能够无缝整合，更是为了让新同事从第一天起就能感到自己是Keywords集团中的一员。



我们的影响

环境报告

Keywords致力于最大限度地减少对环境的影响。与其他“减碳困难”的行业相比，电子游戏行业的碳足迹相对较低，我们最大的考量是能源消耗和商务差旅。可持续发展是Keywords的核心焦点，也是我们所有地区工作室的焦点。

Keywords已采取措施，通过扩大其“可持续工作室”计划的活动规模和范围来应对气候影响，鼓励工作室最大限度地减少能源消耗，并减少和回收废弃物，使用最为高效的通讯和协作工具来削减不必要的差旅事务。

社区/慈善参与

我们鼓励各地工作室参与社区活动，支持公益事业。我们希望通过Keywords Cares计划努力支持公益事业，为我们全球各地的本地团队向社区外展活动和慈善活动筹集的资金提供配捐。

我们能够施加积极影响的领域包括我们的工作环境、我们的身心健康、游戏行业非营利项目、教育活动和社区外展活动。

我们的[慈善捐赠政策](#)旨在专注于与我们业务相符的公益事业，这将有助于在地方一级建立合作伙伴关系，并培养浓厚的社区精神。全集团内的个人和工作室都有权

通过慈善捐赠或赞助的方式开展行动，从而为我们的当地社区以及全球游戏社区带来直接的积极影响。

政治参与

为避免出现不当行为或防止出现利益冲突，我们不会代表Keywords向政治候选人、政党或政党委员会作出企业政治捐款（包括现金和实物）。

但我们允许进行适当的游说，其目的是向政策制定者公开传达集团的观点和疑虑。在开展此类活动时，我方必须遵守当地法律法规，并且只能由经授权可以代表

集团的指定人员执行。

我们会根据业务情况酌情参加当地的行业协会。我们的成员资格将保持透明，会议将得到详实记录，并且我们不会讨论公司和客户的敏感信息。参与当地行业协会可能需要你成为其董事会成员。

我们鼓励员工以专业与尊重的态度看待不同政治理念等观点。无论在公司内外，我们都希望员工在参与政治讨论时保持文明、耐心、包容的态度。在表达政治观点时，请员工务必申明看法仅属于个人意见，不代表集团立场。

我们的影响

人权与防范现代奴役

Keywords绝不容忍我们业务的任何环节出现任何形式的现代奴役或人口贩运活动。我们按照国际标准和原则开展业务，包括《国际人权法案》、《联合国工商企业与人权指导原则》、《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》以及《儿童权利与企业原则》。

Keywords承认全球责任，并致力于杜绝自身业务和供应链中出现现代奴役和人口贩运行为。Keywords承认其在适用的反现代奴役法规下的责任，并将努力提高组织内部的透明度，以确人员保对该类法规的认知保持一致。

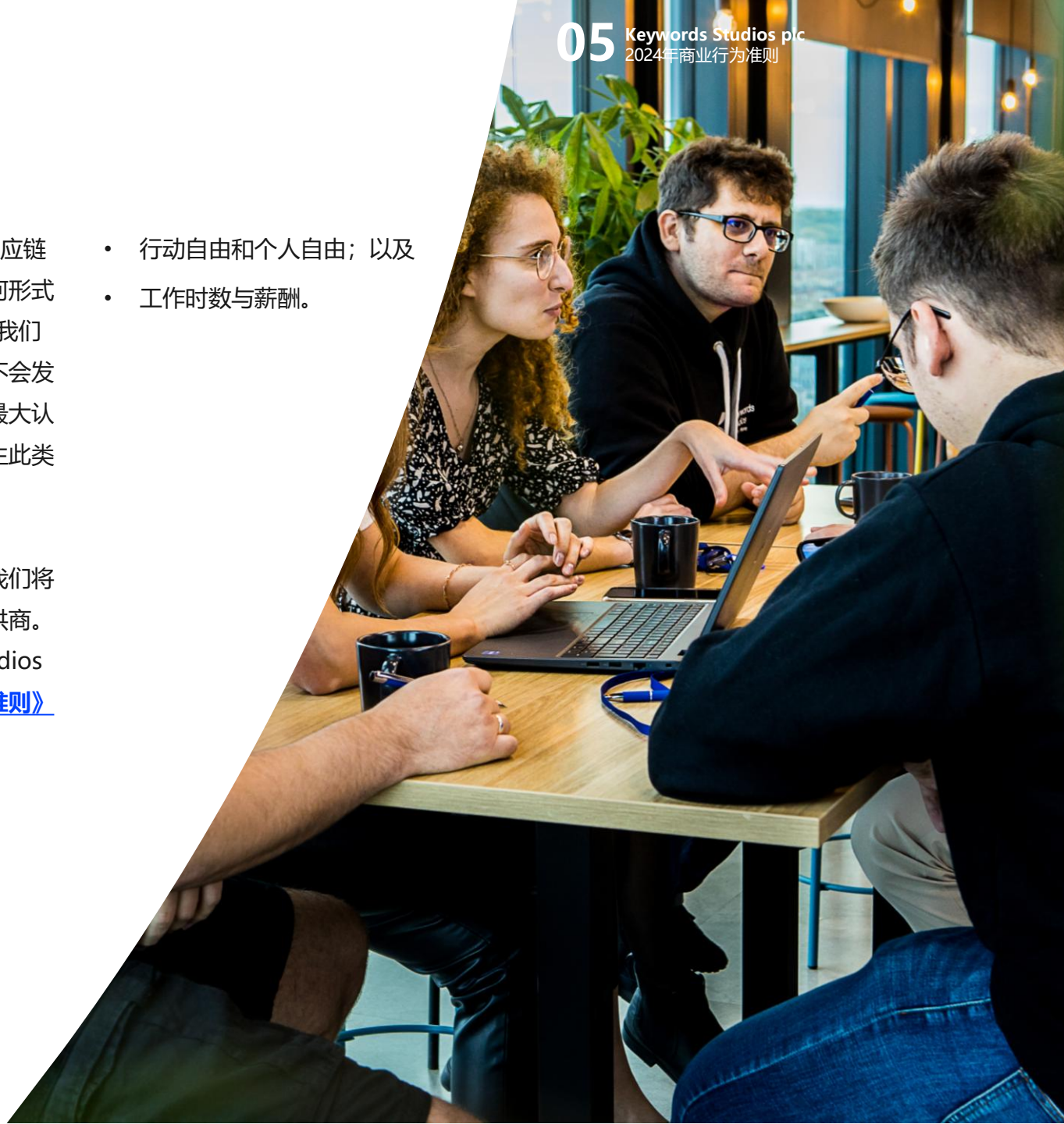
正如我们的防范[现代奴役声明](#)所述，

Keywords将尽合理努力，确保我们供应链中的所有员工和代理机构不会遭受任何形式的强迫、强制/债役劳动或人口贩运。我们将提供充足的资源以确保我们组织内不会发生奴役和人口贩运行为，或在我们的最大认知范围内保证我们的供应链内不会发生此类行为。

为做好尽职调查以识别和降低风险，我们将评估我们的供应链和代理机构劳工提供商。获得批准的供应商在为Keywords Studios提供服务时，必须遵守[《供应商行为准则》](#)条款，其包括：

- 强迫非自愿劳动；
- 文档保留；
- 人道待遇；
- 职工平等；

- 行动自由和个人自由；以及
- 工作时数与薪酬。



我们的影响



负责任的游戏

提供安全积极的游戏环境是电子游戏行业的首要任务，其中包括保护和支弱势玩家、防止网络社区中出现恶意行为、保护未成年人及其家庭、减少问题游戏以及保护个人数据。

安全愉悦的游戏

例如，在我们的“玩家互动”服务线中，我们向客户提供的服务会纳入以下解决方案，以帮助营造一个安全愉悦的环境：

- ✓ 我们会要求员工进行GDPR和《加州消费者保护法》（CCPA）强制培训，以确保他们在任何情况下都能妥当处理个人信息，并协助玩家处理与隐私相关的请求；
- ✓ 结合运用技术并部署熟悉游戏及其玩家群体的员工，以对在线社区进行监控和管理，从而防范恶意行为的出现并举报不当行为；
- ✓ 对面向13岁以下未成年人的游戏执行《儿童在线隐私保护法》（COPPA）准则；
- ✓ 由经验丰富的团队全天候处理现实生活中的威胁/紧急情况，并能够在必要时向地方当局报告；以及
- ✓ 管理用户生成的内容，对冒犯性内容进行删除。



我们的组织

企业资产

Keywords的企业资产供业务使用，我们必须努力防止浪费和滥用。“资产”包括我们身处的工作室、我们代表的品牌、连接你我的技术、我们交流的想法、我们工作涉及的知识产权以及我们办公使用的设备。

笔记本电脑和手机等集团设备始终属于Keywords的财产。集团保留监控信息和数据的权利，以确保实现其业务目的。员工可在[常规信息安全政策](#)中查阅与电子邮件和公司设备有关的可行使用指南。

一般而言，员工在对外交流时，必须使Keywords的声誉和公众形象保持积极正面。不得使用亵渎、淫秽和贬损性的语言，这可能会招致法律问题。同样，根

据我们的工作尊严政策，禁止进行煽动性、诽谤性、骚扰性、扰乱性沟通，不得滥发垃圾消息或发起带有敌意和恐吓性的交流。

除明确由第三方（包括我们的客户）拥有的材料外，所有存储在Keywords系统上或通过其系统传输的业务信息均归Keywords合法所有。



我们的组织

科技与社交媒体

Keywords所处的行业不仅发展迅速，而且是互动科技领域的领先技术创新行业。电子游戏全球市场瞬息万变，不断发展。新的游戏平台、类型、盈利模式、分销渠道和受众不断在涌现。不仅如此，各种内容提供商都在努力让自己的内容变得更具影响力和吸引力。AI以未来潜在的创意合作者和绩效提升者的面貌出现，再度印证了该行业会随着时间不断发展并积极利用最新技术的例子。

我们拥有一支超过13000人的优秀团队并拥有各种AI产品，我们将在此基础上持续探索和评估AI的新兴实际应用，以便为我们的客户和团队改善工作流程。然而，我们采取的方法将以确保安全和负责任地使

用AI为前提，而不是操之过急。我们深知我们必须以契合客户前进的步伐来利用AI。我们始终推行严格的准则以维持公开、透明和安全的环境，确保对知识产权和机密信息实行全程保护。AI的快速发展标志着我们的长期转型历程才刚刚开始，我们已做好充分准备，以在整个历程中为客户提供全程支持。

社交媒体政策

员工在使用社交媒体时既代表Keywords，也代表自己。因此，员工必须确保社交网络个人资料以及发布或共享的所有内容和信息都是恰当的，并且员工希望在职业生涯中以什么面貌示人，那么就应当在社交媒体中呈现这种面貌。禁止所有员工在任何社交媒体网站上发布可能对Keywords、其员工或客户产生负面影响的信息。切勿

在网上发布Keywords或其客户的机密信息。

员工应负责任地进行交流，并遵守与社交媒体使用相关的当地法规和政策。未遵守这些规定和政策的员工将按照Keywords的纪律处分程序进行处理。

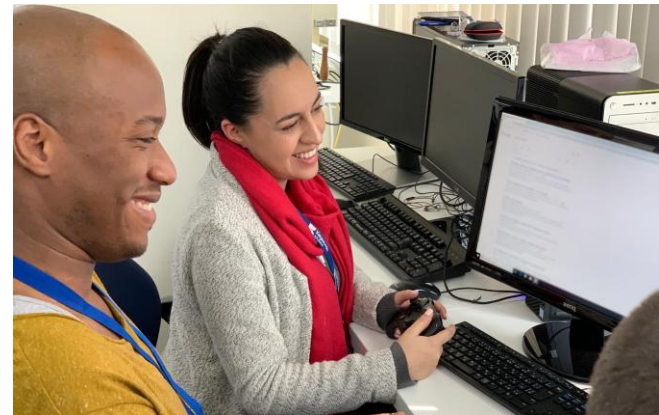
员工有责任保持克制，确保线上活动不会影响其工作表现。

社区管理

有时，我们可能会在社交媒体上代表客户协助实时运营或社区管理。我们将成为这些社区不可或缺的成员，响应受众的心声，积极参与讨论。我们的目标是通过分享有价值的见解和吸引人的内容来赢得尊重和信任。如果受众喜欢我们闹着玩的样子，我们就会尽情地闹着玩；如果受众喜欢

我们表现得很正经，那我们就尽量表现得正经——只要我们的游戏玩家精神得到展现即可。

我们的基调是务实求真、平易近人和亲切友善。我们不会把社交媒体账户当作营销传声筒，避免纯粹为了营销目的而使用它们。我们关注的重点是我们的受众。我们努力分享他们的所爱。我们总是积极回复。快速。诚实。透明。



我们的组织

欺诈与反洗钱

Keywords绝不容忍欺诈或盗窃行为，并要求Keywords的所有员工（以及有商业/业务关系的第三方）在集团公司工作或代表集团公司工作时，遵循本准则中的法律和道德标准，表现出高度的诚实和正直标准。

工作室管理层必须建立和维持充分的控制措施，以确保妥善地识别、监测和降低潜在的欺诈和盗窃风险。Keywords要求员工根据《反欺诈与盗窃政策》的规定，对所有真实发生、疑似或未遂的欺诈和/或盗窃行为加以报告。

洗钱是通过一系列转账掩盖非法所得资金来源的非法过程，从而使资金看起来合法。

Keywords坚决不参与或协助任何洗钱或非法融资活动。我们会以恰当的方式上报任何潜在的可疑交易，并酌情向相关部门报告这些活动。Keywords必须对资金的收付途径保持警惕。Keywords有责任只与合法的业务合作伙伴进行交易。



我们的组织

对外沟通

Keywords尽一切努力通过公告和面对面接触与投资者定期沟通。作为一家上市公司，我们必须确保先向股票市场发布会影响股价的信息，随后才可向任何其他方发布这些信息。

同样重要的是，在与公众和其他利益相关者的沟通中，我们要保持一致性和准确性以保护我们的声誉。只有首席执行官、首席财务官、首席运营官、投资者关系总监或获得专门授权的员工才能联系或回复投资者和分析师、媒体、公众或政府/监管机构的问询。

所有与我们的财务业绩、收购、重大新合同或战略规划有关的且可能对集团声誉产

生影响的（媒体）沟通，将专门由首席执行官、首席财务官、首席运营官、投资者关系总监和任何指定的外部公关公司全权负责。

了解更多

投资者和媒体的问询应发送至：

investors@keywordstudios.com



个人诚信

利益冲突

为Keywords做正确的事很重要。这意味着要避免出现你的个人利益与Keywords的利益之间产生冲突或看似产生冲突的情况。我们在工作中做出的每个决定都必须客观，并以Keywords的利益为重。

在代表集团行事之前，我们必须认识到并避免潜在的利益冲突，即出现个人利益可能会干扰业务决策的情况。即使是表面上有冲突，也可能会损害集团的声誉。

员工应向上级披露外部利益，例如涉及家庭成员或亲密朋友的任何决策、自身与Keywords之间的任何业务关系，以及/或与Keywords竞争对手或业务合作伙伴存在任何利益关系。如果员工的外部利益存在

潜在冲突，则在采取任何相关行动之前，应征得直线经理、总法律顾问或首席财务官的批准，并遵从任何建议或限制。

股票和内幕交易

Keywords的证券/股票于2013年7月在伦敦证券交易所另类投资市场上市，作为上市公司，集团及其员工、董事和股东须遵守《英国市场滥用条例》（欧盟《市场滥用条例》第596/2014号，根据经修订的《2018年欧盟（退出）法案》在英国法律中保留）、《另类投资市场公司规则》以及Keywords的《股票交易准则》和《股票交易规则》。

在我们工作期间，我们可能会成为“内幕人士”，因为我们会遇到可能影响Keywords

和/或其股价的内幕信息。处于这种岗位上的员工需受特殊规则约束，我们在任何时候都不得利用非公开、会影响股价的信息以谋取个人经济利益。Keywords公布业绩之前的时期需受额外的交易限制约束。

首席财务官、总法律顾问或代表他们的其他人士需要通知任何需要遵守《股票交易准则》和《股票交易规则》的人员，且该人员需要确认了解并遵守Keywords的[《股票交易准则》](#)。Keywords内幕人士名单上的任何人在交易Keywords的证券（或交易其拥有内幕信息的任何其他公司的证券，如贸易伙伴或收购目标）之前，必须依照《股票交易准则》获得许可。内幕信息不得透露给集团内外的任何其他人士。类似的限制也适用于与Keywords内幕人士名单上的人员有密切关系的人士。

了解更多

有关Keywords股票交易或内幕信息的询问请发送至：

cosec@keywordsstudios.com

个人诚信

礼品与招待

Keywords将提供每日津贴，以支付或报销所有经批准的差旅、酒店和其他与业务相关的费用——
这些费用完全、专门且必然与你履行职责有关。

礼品、招待和款待只有在恰当、适度、有妥当记录并经Keywords恰当级别的管理层批准的情况下才可以接受。过多的礼品、娱乐和款待可能会被用来对决策者施加不当影响。

接受客户的礼品或好处可能会使收礼人被怀疑不得不偿还人情债，因而损害了其公正性。因此原则上，除非此类礼品或好处的价值非常小，或其他人

一般也能获取，否则未经你的上级事先批准，不得接受此类礼品或好处。

进一步指导请参阅[《反贿赂和反腐败政策》](#)。



政策总结与主要联络人

主要政策	主要联络人	页码参考	
受保护披露（举报）政策	受保护披露经理 - Joe Binnion jbinnion@keywordsstudios.com +44 7806 360338 Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, London, WC1V 6JS, England	介绍	7
	总法律顾问 – Andrew Kennedy akennedy@keywordsstudios.com +353 86 701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Ireland	介绍	7
投诉政策	直线经理和/或当地人力资源经理	我们的员工	10
数据保护政策	privacy@keywordsstudios.com	我们的员工	10
《反贿赂和反腐败政策》包括： • 礼品与招待	直线经理或CEO	我们的商业道德 个人诚信	11 23
反逃税政策	legal@keywordsstudios.com	我们的商业道德	12
防范现代奴役声明	部门直线经理或人力资源总监	我们的影响	17
供应商行为准则	legal@keywordsstudios.com	我们的影响	17
股票交易准则	cosec@keywordsstudios.com	个人诚信	24
制裁政策	legal@keywordsstudios.com	竞争与国际贸易	12
签字授权政策	cosec@keywordsstudios.com	我们的商业道德	13
慈善捐赠政策	当地人力资源经理	我们的影响	16

Keywords Studios plc
Whelan House South County Business Park
Dublin 18, Ireland

www.keywordsstudios.com
cobc@keywordsstudios.com