

Code de conduite des affaires

Mars 2024

Table des matières

Des liens sont fournis vers les politiques du groupe, accessibles dans les studios au moyen des **outils de communication interne de Keywords**. Pour les employés des autres studios, veuillez contacter votre **responsable** ou l'**équipe des ressources humaines (RH) locale** pour obtenir un exemplaire de la dernière politique en date.

Lettre du PDG

Page 3

01 Présentation et conseils

Page 4 à 7

Qu'est-ce que le code de conduite des affaires? 4

Comment utiliser le Code? 5

Valeurs de Keywords – **Principes de leadership** 5

Prise de décision éthique 6

Procédure d'alerte 7

02 Notre personnel

Page 8 à 10

4 Santé et sécurité

5 Égalité et dignité au travail

5 Procédure de règlement des litiges sur le lieu de travail

6 Informations personnelles

7

03 Notre éthique professionnelle

Page 11 à 15

8 Politique anticorruption 11

9 Concurrence et commerce international 12

10 Livres et registres précis 13

10 Confidentialité et propriété intellectuelle des clients 14

Sécurité de l'information 14

Entreprises intégrant Keywords (acquisitions) 15

Notre impact

Pages 16 à 18

Déclaration sur l'environnement 16

Engagement communautaire et caritatif 16

Engagement politique 16

Droits de l'homme et esclavage moderne 17

Jeux responsables 18

05 Notre organisation

Pages 19 à 22

16 Actifs de l'entreprise

16 Technologie et médias sociaux

16 Fraude et lutte contre le blanchiment d'argent

17 Communication externe

18

06 Intégrité personnelle

Pages 23 à 24

19 Conflits d'intérêts

20 Transactions sur actions et délits d'initiés

21 Cadeaux et hospitalité

22

07 Résumé des politiques et des contacts clés

Page 25 à 26

23

23

24

Lettre du PDG



Chers membres de Keywords Studios,

Keywords mène ses activités de manière responsable, en respectant les normes les plus élevées en matière d'honnêteté, d'intégrité et d'éthique professionnelle. Nous prenons au sérieux notre responsabilité d'entreprise au sens large, et nous sommes conscients du rôle que nous jouons dans nos communautés et de notre impact sur l'environnement.

Pour atteindre cet objectif et dans le cadre de notre engagement à être une entreprise responsable, le conseil d'administration de Keywords a confié au directeur de l'exploitation, Jon Hauck, la supervision de ce domaine. Cela contribuera à garantir que notre stratégie commerciale, définie par notre conseil d'administration et notre direction générale, reste conforme à nos piliers d'entreprise responsable et aux attentes de nos principales parties prenantes, comme le décrit le présent Code de conduite des affaires.

Nous sommes très fiers des milliers de collègues de Keywords dans 26 pays qui maintiennent les normes les plus élevées alors que nous restons engagés et évoluons avec nos collègues de travail, nos clients et nos communautés. Nous sommes conscients que nous pouvons toujours faire plus et, par conséquent, nous nous efforcerons d'améliorer constamment notre conduite des affaires et nos engagements quant à notre stratégie environnementale et sociale.

Parallèlement à nos politiques et à nos procédures, ce Code de conduite des affaires définit les normes de notre entreprise. Il décrit

les responsabilités envers les collègues, les clients et l'entreprise — comment nous devrions agir en tant qu'individus en fonction de nos postes chez Keywords. Il est important que nous comprenions quelles sont ces responsabilités et que nous veillions à ce que nos équipes agissent en permanence dans le respect de l'esprit et de la lettre de celles-ci.

Continuer à entretenir la culture appropriée est au cœur de la pérennité future de Keywords. Nos [principes de leadership](#) sont au cœur de notre culture. J'encourage toutes les équipes de Keywords à adopter ces principes, car nous faisons de notre mieux pour nos projets, nos clients et toutes les personnes avec lesquelles nous interagissons.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bertrand Bodson'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

Bertrand Bodson
, président-directeur général

Mars 2024

Présentation et conseils

Qu'est-ce que le Code de conduite des affaires?

Ce Code de conduite des affaires (le « **Code** ») fournit les fondements pour guider notre éthique professionnelle chez Keywords Studios PLC (l'entreprise « **Keywords** » et toutes ses filiales étant désignées par le « **Groupe** »), en fixant les plus hautes normes de comportement et en respectant la dignité des autres. Toute personne travaillant au sein de l'environnement du Groupe est tenue de respecter le Code, qui établit les principes de conduite des affaires, en lien avec notre culture et nos valeurs communes, définissant Keywords comme une entreprise où il fait bon travailler et le principal fournisseur de solutions créatives et technologiques pour les industries mondiales des jeux vidéo et du divertissement.

Nous nous engageons à exercer nos

activités de manière responsable, en appliquant les normes les plus élevées sur le plan de l'honnêteté, de l'intégrité et de l'éthique professionnelle, ainsi que de notre responsabilité plus large concernant l'impact environnemental, social et de gouvernance dans ce que nous faisons. À cette fin, nous attendons de tous les cadres qu'ils fassent la promotion du Code et encouragent des discussions actives avec leurs collègues.

Nous reconnaissons la valeur d'une bonne gouvernance d'entreprise dans tous les secteurs de celle-ci et avons adopté le Code de gouvernance d'entreprise de l'organisme Quoted Companies Alliance.



Présentation et conseils

Comment utiliser le Code?

Le Code est conçu comme un outil pragmatique que nous pouvons utiliser dans notre vie professionnelle quotidienne.

Les sections et les sujets donnent les informations clés à connaître, certaines étapes pratiques à suivre et indiquent où obtenir des conseils supplémentaires. Il n'est pas possible d'aborder toutes les situations dans le Code. À la page suivante, vous trouverez donc des conseils sur la manière de prendre des décisions éthiques concernant tout ce qui n'est pas expressément traité dans ce Code, et les informations ou contacts nécessaires pour faire part de vos préoccupations dans le cadre de la procédure d'alerte du Groupe (*Whistleblowing*).

Le Code ne remplace pas les politiques et lignes directrices détaillées, mais constitue une déclaration de nos principes dans plusieurs domaines majeurs. Là où des lois locales existent, nous devrions suivre la réglementation qui fixe la norme de comportement la plus élevée.

Imagine More with our Leadership Principles

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.

Power of Partnership
We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.

One Keywords
We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.

Raise the Game
We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.

Embrace an Open World
We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.

Trust Through Transparency
We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.

Keywords Studios
Imagine More

Présentation et conseils

Prise de décision éthique

Un comportement et une prise de décision éthiques exigent des collègues de se faire une opinion et d'assumer une responsabilité personnelle au-delà des obligations juridiques. Lorsque vous faites face à un dilemme ou à une décision difficile en affaires, sur un sujet qui n'est pas expressément abordé par ce Code, posez-vous les questions suivantes :

Est-ce illégal ou contraire à l'éthique?

Cela va-t-il à l'encontre de ce Code, de nos Principes de leadership ou des politiques du Groupe?

Est-ce injuste ou préjudiciable pour les autres?

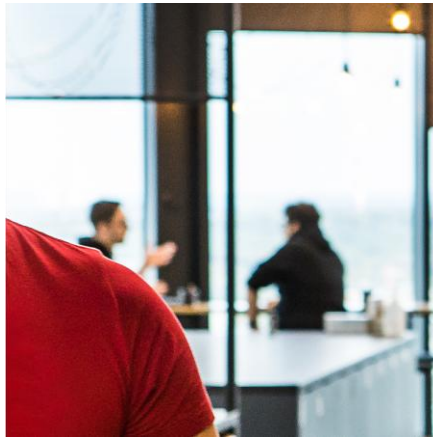
Cela aurait-il un effet défavorable sur le Groupe si tout le monde le faisait?

Seriez-vous mal à l'aise si cela était rendu public?

Si la réponse est « oui » à l'une de ces questions, alors il est préférable de ne pas aller plus loin.

S'il n'est pas clair si l'action enfreint le code ou non, ou si vous vous trouvez dans une situation difficile, veuillez recueillir des informations supplémentaires dans la mesure du possible et consulter votre gestionnaire ou l'équipe des RH locale/régionale afin de déterminer la meilleure ligne de conduite à adopter.

Dans toute entreprise à croissance rapide, les choses peuvent mal tourner. Lorsque des erreurs sont commises, elles devraient être gérées de manière transparente et considérées comme une occasion de s'améliorer de telle sorte que, chaque année, nous devenions meilleurs qu'auparavant. Ce qui ne peut être toléré, c'est le fait de ne pas ou de tarder à divulguer quelque chose qui a mal tourné, pour quelque raison que ce soit.



Présentation et conseils

Procédure d'alerte

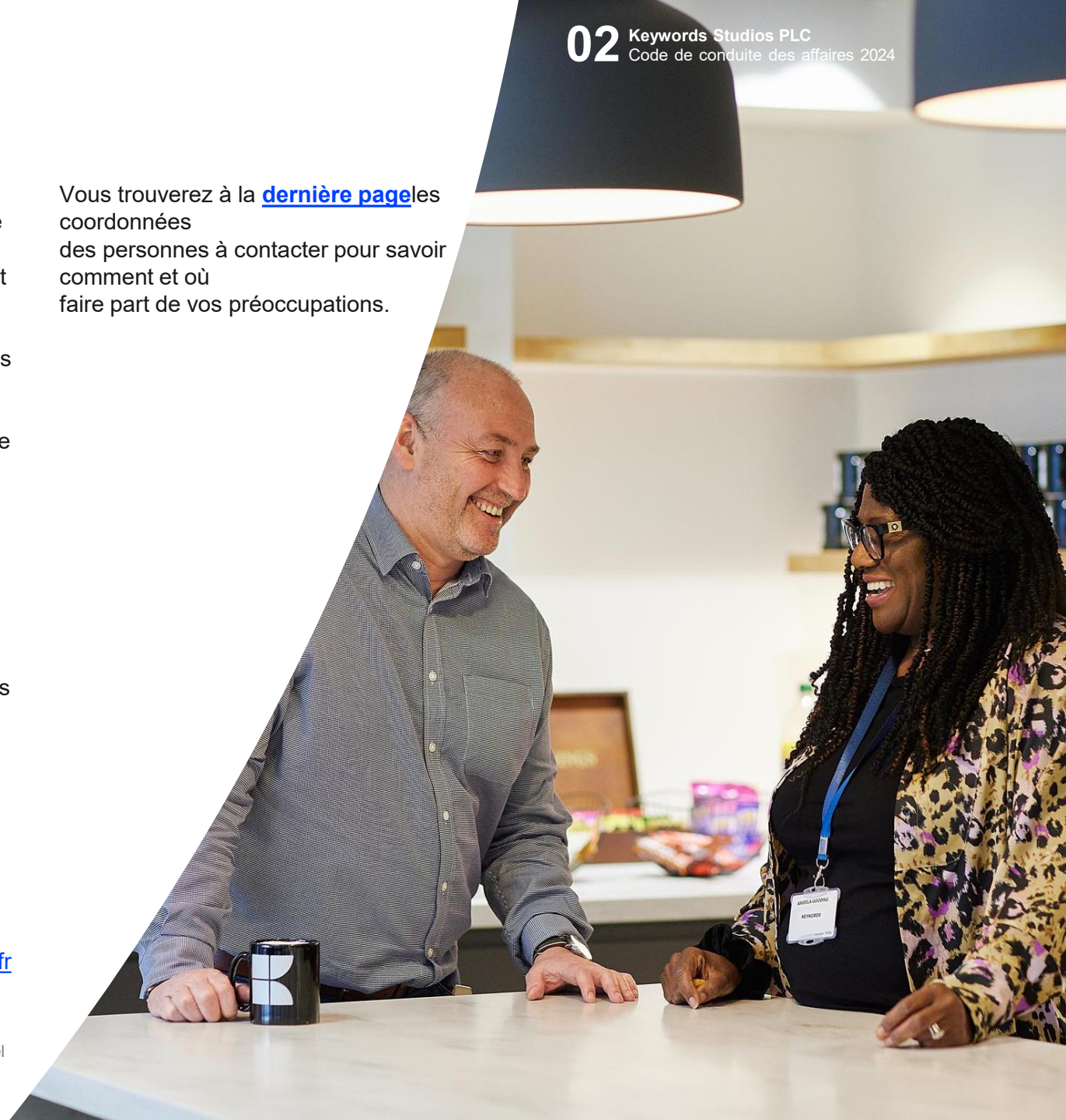
Le Groupe s'est engagé à respecter les plus hautes normes d'intégrité et de responsabilité, et favorise un environnement dans lequel les membres du personnel se sentent confiants et soutenus par le Groupe pour exprimer et mettre en lumière des comportements contrevenant à l'éthique. En 2022, nous avons mis en place un nouveau portail de procédure d'alerte, qui permet aux collègues et aux tiers de faire part de façon anonyme de leurs préoccupations concernant d'éventuelles irrégularités, comme la violation de la loi, de ce Code ou des politiques de l'entreprise, s'ils le souhaitent. Notre [Politique sur les alertes protégées \(Whistleblowing\)](#) vise à permettre aux membres du personnel de faire part de leurs préoccupations au-delà de leur voie hiérarchique classique, s'ils estiment que cela est nécessaire. En vertu de la présente politique, une personne peut lancer une alerte sans craindre de représailles ni de menaces de recevoir un traitement moins favorable, d'être discriminée ou désavantagée, à condition que ce soit fait de bonne foi.

Les membres du personnel ont un rôle important à jouer dans l'identification et le signalement de préoccupations concernant des actes répréhensibles dont ils auraient eu connaissance, dans le cadre de leurs fonctions. Keywords enquêtera sur les préoccupations sincères et raisonnables soulevées par son personnel, relatives à tout acte répréhensible présumé au sein du Groupe et veillera à ce que les salariés puissent agir en toute confiance, sans crainte d'être discriminés ou que le fait d'avoir lancé une alerte ne leur porte préjudice.

Keywords a nommé un cadre supérieur pour le maintien et l'application quotidienne de la présente politique, et pour répondre à toutes les préoccupations soulevées dans le cadre de la procédure d'alerte interne.

Pour plus d'informations, consultez la [Politique sur les alertes protégées \(Whistleblowing\) de Keywords](#), disponible dans votre studio local ou accessible sur l'intranet. Vous pouvez accéder à la plateforme d'alertes sur <https://keywordsstudios.integrityline.com/fr/ontpage>.

Vous trouverez à la [dernière page](#) les coordonnées des personnes à contacter pour savoir comment et où faire part de vos préoccupations.



Notre personnel

Santé et sécurité

Chez Keywords, notre objectif est d'offrir un milieu de travail sûr et de donner aux membres de notre personnel la possibilité de développer leurs compétences et de maximiser leur potentiel.

Le Groupe ne pense pas que toute tâche soit urgente au point de compromettre la santé et la sécurité de nos employés, sous-traitants ou visiteurs. En conformité avec les réglementations locales, le Groupe s'efforcera d'offrir un lieu de travail sûr à tous les membres du personnel et fournira toutes les informations, la formation et la supervision nécessaires à la protection de ceux-ci.

Nous nous efforçons d'offrir un soutien progressif et proactif en matière de santé mentale et de bien-être afin de prévenir les problèmes de santé et de favoriser un environnement de travail permettant aux membres de notre personnel de se sentir au mieux de leur forme et de donner le meilleur d'eux-mêmes. Nous les encourageons

à prendre soin de leur bien-être et de celui des autres, et à signaler au gestionnaire



Notre motivation et notre talent font de Keywords l'entreprise qu'elle est aujourd'hui. Il est essentiel pour nous de continuer à soutenir notre culture unique et diversifiée, qui comprend l'accueil de nouveaux visages et la garantie qu'ils se sentent tout aussi soutenus et bienvenus que leurs collègues plus établis.

approprié toute situation susceptible de constituer une

menace pour l'équilibre de toute autre personne à son superviseur ou au gestionnaire approprié.

Conformément aux normes exigées par le Groupe, les employés ne doivent pas se présenter au bureau sous l'influence de l'alcool, de drogues illégales ou d'autres substances susceptibles de compromettre la sécurité ou le rendement. Tout manquement à ces exigences sera traité comme une question disciplinaire conformément aux procédures disciplinaires.



Notre personnel

Diversité, équité, inclusion et appartenance

À la date du présent Code, Keywords se compose d'une équipe d'environ 13 000 employés répartis dans plus de 75 studios au service d'une communauté de jeux vidéo mondiale.

La diversité est l'une des principales caractéristiques de notre identité et nous nous engageons à construire un groupe plus diversifié et plus inclusif, utilisant des pratiques et des processus équitables, auquel notre personnel peut se sentir fier d'appartenir.

Nous sommes passionnés par notre rôle dans l'industrie et nous nous engageons à exceller dans cet environnement compétitif. Le Groupe s'engage à fournir à tous les employés un milieu de travail exempt d'intimidation et de harcèlement.

Nous travaillons sur une base de respect mutuel et nous encourageons fortement l'égalité des chances pour tous nos

employés. Aucune personne candidate à un emploi ou employée actuellement ne peut subir de discrimination en raison de son âge, de sa race, de ses croyances religieuses, de son sexe, de son état civil, de sa situation familiale, de son orientation sexuelle, de son handicap ou de son appartenance à une communauté ethnique.



Le groupe s'efforce de veiller à ces éléments :

- ✓ Les critères dans la sélection, la promotion, le développement et l'évaluation seront fondés sur les mérites de la personne et sa capacité à accomplir le travail.
- ✓ Le milieu de travail est exempt de toute forme d'intimidation et de harcèlement, y compris sexuel ou racial.
- ✓ Tous les employés sont traités de manière équitable.
- ✓ Toutes les modalités d'emploi et les exigences de poste refléteront notre engagement en faveur d'une politique d'égalité des chances.
- ✓ Tout le personnel participant au processus de recrutement sera informé de la loi applicable en matière d'égalité des chances et de l'engagement de Keywords à respecter ses exigences.

Notre personnel

Procédure de règlement des litiges sur le lieu de travail

Dans toute entreprise, les membres du personnel peuvent avoir des problèmes ou des préoccupations quant à leurs tâches, leurs conditions de travail ou leurs relations professionnelles. Il est dans l'intérêt de chacun de veiller à ce que ces problèmes et préoccupations ne s'amplifient pas pour devenir des problèmes plus importants. Traitez-les rapidement pour éviter qu'ils ne dégèrent en difficultés importantes. La [politique et la procédure de règlement des litiges sur le lieu de travail de Keywords](#) fournissent un mécanisme permettant de s'occuper des problèmes et des préoccupations aussi rapidement et équitablement que possible, et ce, à tous les niveaux au sein du Groupe.

Informations personnelles

Les dossiers du personnel sont tenus à jour pour tous les employés et employées de Keywords. Les renseignements personnels obtenus par le Groupe et enregistrés dans le dossier de l'employé(e) au service du personnel restent confidentiels. Le Groupe recueille les renseignements fournis dans le cadre de votre emploi et ceux-ci seront traités conformément à la loi applicable en matière de protection des données.

Ce cadre est régulièrement mis à jour pour tenir compte des autres réglementations en vigueur en matière de protection de la vie privée, et il s'applique à toutes ses filiales, quels que soient leur situation géographique ou leur service.

Nous considérons que le traitement légal et correct des informations personnelles par l'entreprise est essentiel pour le succès des opérations et pour maintenir la confiance entre nos clients et nous-mêmes. Nous nous efforçons donc de veiller à ce que les informations personnelles soient traitées légalement et correctement.

Keywords doit recueillir une multitude de renseignements sur ses clients et ses agences. Ces données sont fournies lors de l'établissement de la relation d'affaires et sont mises à jour, si nécessaire, pendant toute la durée de la relation d'affaires.

En savoir plus

Pour toute question concernant le traitement des données personnelles, veuillez contacter

privacy@keywordsstudios.com



Notre éthique professionnelle

Politique anticorruption

Keywords s'engage à respecter les normes d'éthique professionnelle et d'intégrité les plus élevées dans la conduite de ses activités à travers le monde, et ne tolérera aucune forme de corruption de la part de ou envers son personnel, ses agents ou consultants, ou toute personne ou tout organisme agissant pour son compte.

La prévention, la découverte et le signalement d'actes de corruption sont une responsabilité incombant à tous les membres du personnel. La direction s'est engagée à mettre en place des mesures effectives pour prévenir, surveiller et éliminer le risque de corruption lié à toute pratique commerciale ou de gestion, comme le décrit plus en détail notre [Politique anticorruption](#).

Keywords se conformera à toutes les lois anticorruption applicables, notamment la loi irlandaise *Criminal Justice (Corruption Offences) Act 2018*, la loi *Foreign Corrupt Practices*

Act of 1977 des États-Unis, la loi *U.K. Bribery Act 2010* du Royaume-Uni et les lois locales de chaque pays dans lesquels nous menons des activités. Une violation des lois anticorruption peut entraîner de lourdes sanctions civiles et pénales. Il est fondamental que nous comprenions non seulement l'importance de cette politique, mais aussi que nous nous y conformions dans notre travail quotidien.

La prévention, la découverte et le signalement d'actes de corruption sont une responsabilité incombant à tous les employés. Si l'un d'entre nous a connaissance ou soupçonne qu'une activité proposée ou entreprise peut être considérée comme un acte de corruption, alors chacun de nous a le devoir de le signaler immédiatement à son supérieur hiérarchique ou de recourir à la [Politique sur les alertes protégées \(Whistleblowing\) du Groupe](#).

Keywords mènera une enquête approfondie en cas de violation avérée ou soupçonnée de la présente

politique ou de l'esprit de celle-ci. Les employés reconnus coupables d'avoir enfreint la présente politique pourront faire l'objet de mesures disciplinaires pouvant se solder par un licenciement.



Notre éthique professionnelle

Concurrence et commerce international

Concurrence et approche antitrust

Un marché concurrentiel libre et équitable profite à tout le monde. Keywords utilise des pratiques commerciales équitables et légales dans tous les pays où le Groupe opère. Nous nous livrons à une concurrence saine pour remporter des contrats grâce à la qualité de notre offre de services, et nous n'adoptons aucun comportement donnant lieu à une concurrence déloyale.

Conformément aux lois locales interdisant les pratiques anticoncurrentielles, nous ne nous adonnons pas à des activités susceptibles de restreindre la concurrence ou le marché telles que la fixation des prix, le partage du marché ou le truquage des soumissions avec les concurrents. Les renseignements sur le marché sont collectés de manière appropriée au moyen de communications et de documents publics, d'enquêtes sectorielles et d'une interaction appropriée avec les clients et les concurrents.

Commerce international

Keywords se conforme aux lois et aux règlements applicables en matière de contrôle du commerce, y compris les lois sur le contrôle des importations et des exportations. Les contrôles à l'exportation régissent de nombreux types d'échanges d'informations par-delà les frontières nationales, y compris les transmissions de courriels et l'accès aux serveurs par Internet.

Le Groupe adopte une approche équilibrée dans la gestion de ses affaires fiscales et sa démarche de gestion en la matière vise à garantir les points suivants :

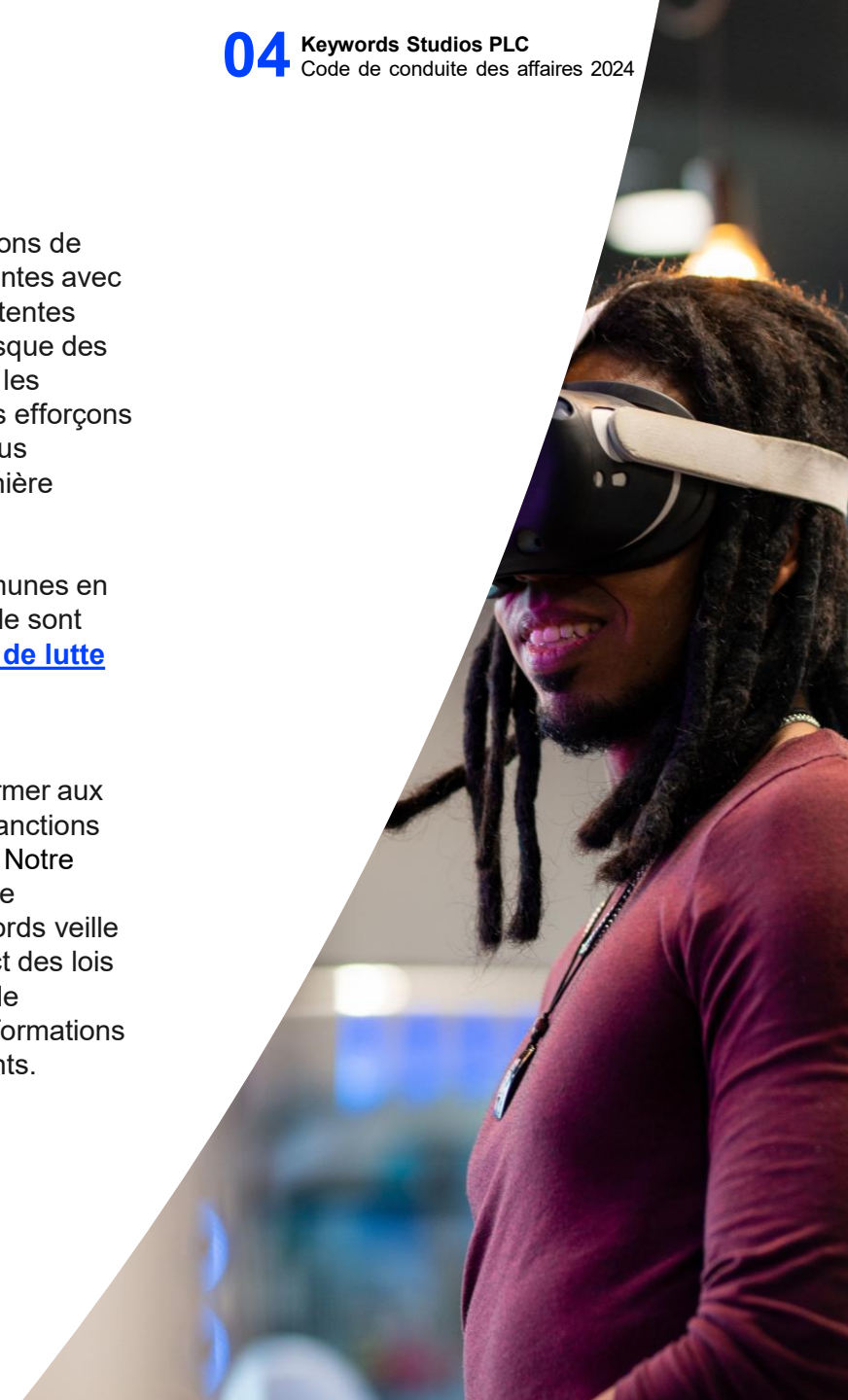
- Nous nous conformons à toutes les lois, exigences de divulgation et réglementations applicables dans les territoires sur lesquels nous exerçons nos activités;
- Toutes les décisions fiscales adoptées sont divulguées de manière adéquate et équitable dans les déclarations fiscales;

- Nous entretenons des relations de travail ouvertes et transparentes avec les autorités fiscales compétentes dans le monde entier et, lorsque des différends surviennent avec les autorités fiscales, nous nous efforçons de trouver une solution le plus rapidement possible de manière ouverte et constructive.

Les règles et orientations communes en matière de fiscalité internationale sont exposées dans notre [Politique de lutte contre l'évasion fiscale](#).

Sanctions

Keywords s'engage à se conformer aux lois et règlements relatifs aux sanctions économiques et commerciales. Notre [Politique de sanction](#) concerne l'ensemble du Groupe et Keywords veille de manière proactive au respect des lois et réglementations en matière de sanctions, notamment par des formations internes et la sélection des clients.



Notre éthique professionnelle

Livres et registres précis

Conformément aux règles pour les sociétés publiées dans le document Alternative Investment Market (AIM) Rules for Companies par l'Alternative Investment Market (AIM), un sous-marché de la Bourse de Londres (LSE), ainsi qu'aux principes et aux normes comptables et d'ESG applicables, il est essentiel que le Groupe enregistre et communique, de manière exacte et honnête, toutes les informations applicables à ses activités. Cela comprend notre rapport annuel, les comptes de gestion mensuels, les chiffres d'affaires, les contrats et les demandes de remboursement de frais personnels, ainsi que des informations non financières telles que la santé et la sécurité.

La direction, les administrateurs, les investisseurs et le public s'appuient sur les états financiers du Groupe pour prendre des décisions éclairées concernant notre activité. Ces documents peuvent également être fournis aux autorités réglementaires et gouvernementales.

Nous devons nous conformer à l'ensemble des lois, règlements et normes comptables applicables et veiller à ce que les informations financières que nous produisons donnent une image fidèle et juste de notre activité, soient équilibrées et compréhensibles et ne soient en aucun cas trompeuses.

Tous les membres du personnel de Keywords ont un rôle à jouer pour veiller à ce que l'argent de Keywords soit dépensé de manière appropriée, que nos résultats financiers soient complets et précis, et que les contrôles internes soient effectués. Nous devons en tenir compte chaque fois que nous prenons un fournisseur, engageons des dépenses, établissons une feuille de temps, signons un nouveau contrat commercial ou concluons des marchés au nom du Groupe.

Notre [politique sur les personnes habilitées à signer](#) décrit notre approche concernant les instances dirigeantes qui ont le pouvoir de signer des contrats ou tout autre engagement au nom d'une entité dans le Groupe.



Notre éthique professionnelle

Confidentialité et propriété intellectuelle des clients (PI)

Nous avons la chance de pouvoir compter parmi nos clients la majorité des plus grandes entreprises mondiales de jeux et de divertissement. Ces entreprises s'attendent au plus haut niveau de service et de confidentialité. Au cœur de notre culture se trouve notre engagement en faveur de la qualité, de la fiabilité et de l'intégration dans les processus de nos clients, afin de favoriser des relations à long terme avec eux.

Notre activité consiste à fournir des services professionnels à nos clients. Dans tous les cas, la protection de la PI et des renseignements confidentiels de nos clients est primordiale. Pour ces raisons, nous avons mis un certain nombre de mesures de sécurité en place. Mais surtout, on attend de chaque employé de Keywords qu'il soit digne de la confiance que le Groupe et ses clients placent en chacun de nous, à titre

d'individu, en ne discutant pas des projets sur lesquels il travaille avec quiconque en dehors de l'équipe, de projet, conformément à l'accord de non-divulgence signé avec Keywords.

En savoir plus

Pour obtenir plus d'informations sur les politiques et le cadre de la sécurité de l'information de Keywords, contactez l'équipe internationale de la sécurité de l'information à

infosec@keywordstudios.com



Sécurité de l'information

Il est essentiel de disposer d'un environnement sécurisé pour permettre à Keywords de fonctionner et de se développer efficacement. Tous les employés et toutes les équipes de Keywords ont la responsabilité de s'assurer que les systèmes et les données de Keywords restent confidentiels, en prenant les mesures suivantes :

- ✓ Protégez vos comptes et mots de passe professionnels, conservez vos cartes de sécurité en lieu sûr et ne permettez jamais à des personnes non autorisées de les utiliser ou d'y accéder.
- ✓ Chaque fois que vous laissez votre ordinateur sans surveillance, assurez-vous de verrouiller votre système. Vous êtes responsable des activités effectuées sous cette identité.
- ✓ Faites attention lorsque vous recevez des courriels ou des appels téléphoniques, interrogez-vous sur l'authenticité des demandes. Les fraudeurs utilisent beaucoup ces moyens de communication de nos jours. Lorsque vous avez un doute, communiquez avec votre équipe de technologie de l'information locale.
- ✓ Assurez-vous que les contrôles de sécurité de l'entreprise (antivirus, pare-feu, etc.) sont efficaces et que l'équipement est à jour avec les derniers correctifs de sécurité. Modifier des contrôles pour réduire la sécurité est interdit. Signalez rapidement toute anomalie.

Des rapports précis et pertinents sont essentiels pour éviter des dommages durables au Groupe. Toute présomption d'incident lié à la sécurité doit être signalée à votre service d'assistance, qui transmettra l'information à l'équipe de la sécurité.

Notre éthique professionnelle

Entreprises intégrant Keywords (acquisitions)

Nous sommes une entreprise qui fait beaucoup d'acquisitions et nous appliquons des critères financiers et non financiers stricts lors de l'évaluation des cibles d'acquisition, y compris l'examen des aspects de gouvernance environnementale, sociale et d'entreprise tels que les éléments de DEIA, les initiatives environnementales, et leur culture.

Avant de faire l'acquisition d'un nouveau studio, nous enclenchons un processus de diligence raisonnable rigoureux et nous préparons un rapport d'acquisition détaillé pour faciliter la prise de décision. Nous instaurons un processus d'intégration complet après l'acquisition, formalisé par un plan d'intégration approuvé et adapté à l'activité concernée. Ce plan vise à maintenir une intégration harmonieuse du nouveau studio, en mettant l'accent dès le premier jour sur le développement d'un sentiment d'appartenance entre les

membres du personnel, pour qu'ils deviennent une partie intégrante de Keywords.



Notre impact

Déclaration sur l'environnement

Keywords s'engage à minimiser son impact sur l'environnement. L'industrie des jeux vidéo a une empreinte carbone relativement faible par rapport à d'autres secteurs pour lesquels elle s'avère « plus difficile à réduire ». Nos principales considérations sont notre consommation d'énergie et nos déplacements professionnels. La durabilité est un axe central pour Keywords, comme elle l'est pour tous nos studios sur tous nos territoires.

Keywords a pris des mesures pour réduire son impact sur l'environnement en étendant les activités de son programme Studios durables, qui encourage les studios à minimiser la consommation d'énergie, à réduire et à recycler les déchets, et à utiliser les outils de communication et de collaboration les plus efficaces afin d'éliminer les déplacements inutiles.

Engagement communautaire et caritatif

Nous encourageons l'engagement communautaire et le soutien aux bonnes causes dans l'ensemble de nos studios locaux. Nous voulons faire plus pour soutenir les bonnes causes par le biais de notre programme de Keywords s'engage en doublant les fonds collectés pour l'approche communautaire et les actions caritatives de nos équipes locales à travers le monde.

Les domaines dans lesquels nous pouvons avoir un impact positif comprennent nos milieux de travail, notre bien-être, les programmes sans but lucratif de l'industrie du jeu, les projets éducatifs et l'approche communautaire.

Notre [Politique sur les dons caritatifs](#) vise à se concentrer sur les bonnes causes en lien avec notre entreprise, lesquelles contribueront à établir des partenariats au niveau local et à créer un fort sentiment de solidarité. Les individus et les studios du Groupe sont habilités à agir par le

biais de dons caritatifs ou de parrainages en vue d'avoir un impact direct et positif sur nos communautés locales ainsi que sur la communauté mondiale des joueurs.

Engagement politique

Pour éviter toute apparence d'irrégularité ou prévenir les conflits d'intérêts, nous ne donnons pas de contributions politiques d'entreprise (en argent et en nature) à des candidats ni à des partis politiques ou des comités de partis au nom de Keywords.

Il existe un endroit approprié pour faire du lobbying permettant de transmettre ouvertement les points de vue et les préoccupations du Groupe aux décideurs politiques. Lorsqu'une telle activité a lieu, elle est conforme aux lois et aux règlements locaux et n'est menée que par le personnel désigné et autorisé à représenter le Groupe.

Nous participons aux associations industrielles locales, lorsque cela correspond à notre activité.

L'adhésion est transparente, les réunions font l'objet d'un procès-verbal et on n'y discute d'aucune

information délicate concernant l'entreprise ou les clients. La participation à des associations industrielles locales peut impliquer de devenir membre du conseil d'administration.

Nous encourageons les employés à faire preuve de professionnalisme et de respect envers les différents points de vue, y compris leurs convictions politiques. Lorsqu'ils s'engagent dans un débat politique, que ce soit sur le lieu de travail ou dans des forums externes, les employés doivent défendre les valeurs de civilité, de tolérance et d'inclusion. Lorsqu'ils partagent des opinions politiques, les employés doivent exprimer clairement que leurs opinions sont les leurs et non celles du Groupe.

Notre impact

Droits de l'homme et prévention de l'esclavage moderne

Chez Keywords, nous ne tolérons aucune forme d'esclavage moderne ou de traite des êtres humains dans aucun des secteurs de notre activité. Nous opérons conformément aux règles et aux principes internationaux, notamment la Charte internationale des droits de l'Homme, les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies, la Déclaration de l'Organisation internationale du Travail (OIT) relative aux principes et droits fondamentaux au travail et les Droits de l'enfant et principes régissant les entreprises (UNICEF).

Keywords reconnaît sa responsabilité au niveau mondial et s'engage à proscrire tout acte d'esclavage moderne et de traite d'êtres humains de leurs activités et de leur chaîne d'approvisionnement. Keywords reconnaît sa responsabilité en vertu des lois sur l'esclavage moderne

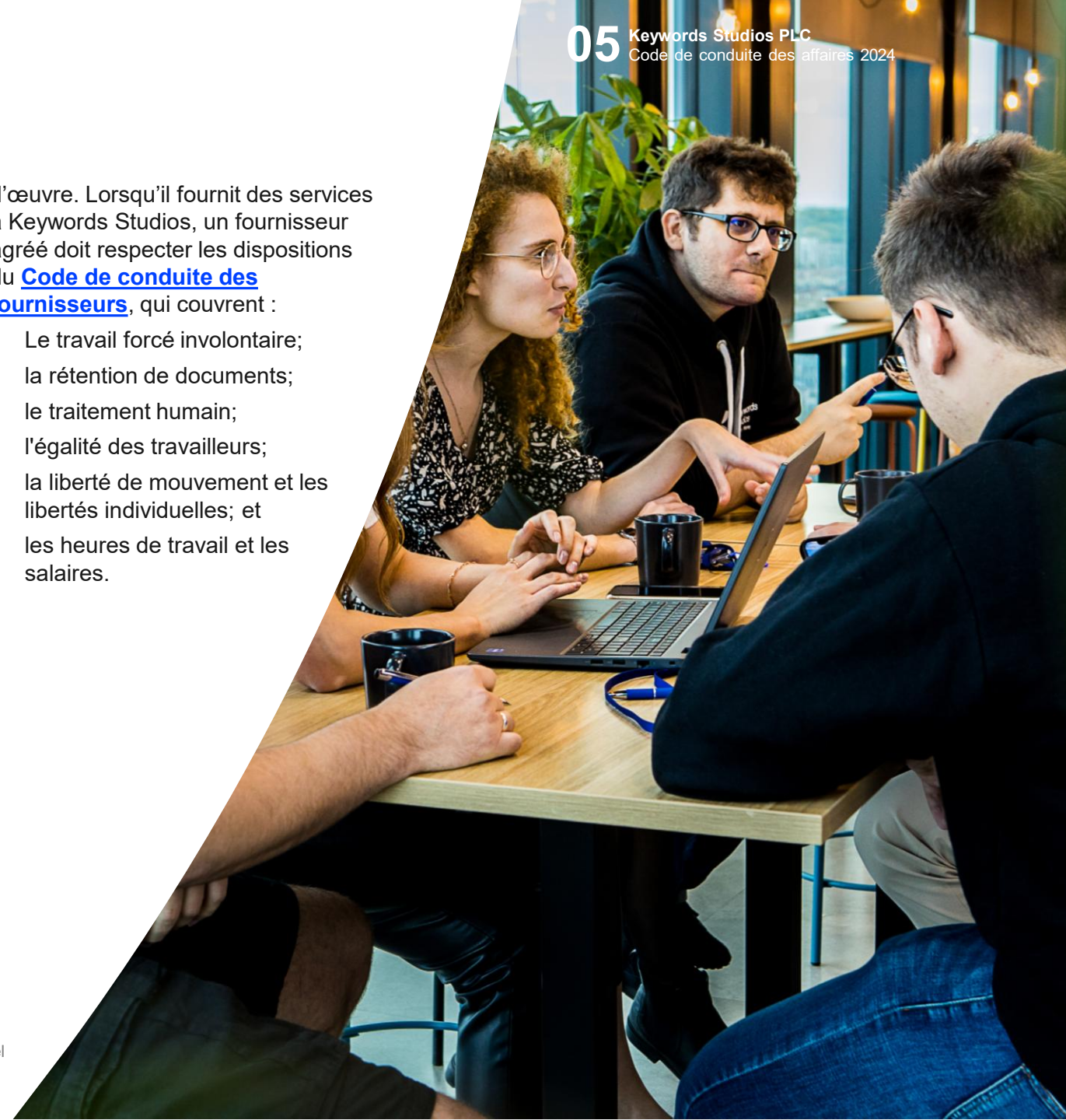
pertinentes, et veillera à ce que la transparence soit effective dans l'organisation, afin de veiller à ce que la sensibilisation aux lois soit effectuée de manière cohérente.

Comme le souligne notre **déclaration sur la prévention de l'esclavage moderne**, Keywords déploiera les efforts raisonnables pour veiller à ce que tous les membres du personnel et les agents dans ses chaînes d'approvisionnement ne soient victimes d'aucune forme de travail forcé, obligatoire, servile ou de traite d'êtres humains. Des ressources adéquates seront mises à disposition pour garantir que l'esclavage et la traite d'êtres humains n'ont pas lieu dans notre organisation, ou au mieux de nos connaissances, dans nos chaînes d'approvisionnement.

Dans le cadre de nos efforts de diligence raisonnable pour discerner et atténuer les risques, nous effectuerons des audits auprès de nos chaînes d'approvisionnement et de nos agences de placement de main-

d'œuvre. Lorsqu'il fournit des services à Keywords Studios, un fournisseur agréé doit respecter les dispositions du **Code de conduite des fournisseurs**, qui couvrent :

- Le travail forcé involontaire;
- la rétention de documents;
- le traitement humain;
- l'égalité des travailleurs;
- la liberté de mouvement et les libertés individuelles; et
- les heures de travail et les salaires.



Notre impact



Jeux responsables

Offrir un environnement de jeu sûr et positif est une priorité pour l'industrie des jeux vidéo, ce qui implique de protéger et de soutenir les joueurs(-euses) vulnérables, de prévenir les comportements toxiques dans les communautés en ligne, de protéger les mineurs et leur famille, d'atténuer les problèmes de jeu et de protéger les données personnelles.

Des jeux sûrs et agréables

Dans notre département d'Engagement par exemple, parmi les services offerts à nos clients, nous incluons les solutions suivantes pour garantir un environnement sûr et agréable :

- ✓ Formation obligatoire des employés au RGPD et à la *Loi californienne sur la protection de la vie privée des consommateurs* (CCPA), afin de garantir un traitement adéquat des informations personnelles en toutes circonstances et d'aider les joueurs(-euses) dans leurs demandes liées à la protection de la vie privée;
- ✓ Surveillance et modération des communautés en ligne, en combinant technologie et personnel connaissant bien le jeu et sa base de joueurs(-euses), afin de prévenir les comportements toxiques et de signaler les fautes graves;
- ✓ Application des directives de la *Loi sur la protection de la confidentialité en ligne des enfants* (COPPA) pour les titres destinés aux mineurs de moins de 13 ans;
- ✓ Gestion des menaces réelles et des situations d'urgence par une équipe expérimentée, prête à intervenir 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et capable de les signaler aux autorités locales, si nécessaire;
- ✓ Modération du contenu généré par les utilisateurs, en supprimant les contenus offensants.



Notre organisation

Actifs de l'entreprise

Les actifs de la société Keywords sont fournis pour un usage commercial et nous devons nous prémunir contre le gaspillage et les abus. Les actifs comprennent les studios dans lesquels nous travaillons, la marque que nous représentons, la technologie qui nous relie, les idées que nous échangeons, la propriété intellectuelle sur laquelle nous travaillons et les appareils utilisés pour faire notre travail.

Les appareils du Groupe tels que les ordinateurs portables et les cellulaires restent la propriété de Keywords. Le Groupe se réserve le droit de surveiller les messages et les données afin de garantir son objectif commercial. Vous pouvez consulter les guides d'utilisation acceptable en matière de courriels et d'appareils de l'entreprise dans la [Politique générale sur la sécurité de l'information](#).

En général, les communications

sortantes doivent faire honneur à la réputation et à l'image publique de Keywords. Les injures, les obscénités, les remarques désobligeantes ne doivent pas être utilisées, et peuvent engendrer des problèmes juridiques. De même, conformément à notre politique en matière de dignité au travail, les communications incendiaires, diffamatoires, harcelantes et perturbatrices, ainsi que les pourriels ou les messages injurieux sont interdits.

À l'exception du matériel appartenant expressément à des tiers, y compris à nos clients, Keywords est le propriétaire en droit de toutes les informations commerciales stockées sur ses systèmes ou passant par ceux-ci.



Notre organisation

Technologie et médias sociaux

Keywords opère dans un secteur qui non seulement connaît une croissance rapide, mais s'avère aussi un « incubateur » technologique de premier plan en matière de technologie interactive. Le marché mondial des jeux vidéo évolue rapidement et continuellement. La nouveauté reste constante en matière de plateformes de jeux, de genres, de modèles de monétisation, de canaux de distribution et d'auditoires. Sans compter que toutes sortes de fournisseurs de contenu cherchent à rendre leur contenu plus percutant et attrayant. L'émergence de l'IA en tant qu'éventuelle source de collaboration créative et d'amplification de la performance est un autre exemple de la manière dont le secteur évoluera au fil du temps en mettant à profit les technologies les plus récentes.

Forts d'une équipe comptant plus de 13 000 personnes talentueuses et des produits d'IA existants, nous explorons et évaluons continuellement les applications pratiques émergentes de l'IA qui peuvent

améliorer les flux de travail pour nos clients et nos équipes. Toutefois, notre approche est axée sur le fait d'utiliser l'IA de manière sûre et responsable plutôt que de privilégier la rapidité. Nous comprenons l'importance d'aller à un rythme qui convienne à nos clients. Nous maintenons des barrières strictes afin de préserver l'ouverture, la transparence et la sécurité en assurant la protection constante de la propriété intellectuelle et des informations confidentielles. L'évolution rapide de l'IA signifie que nous ne sommes qu'au début d'une transformation à long terme, et nous sommes totalement prêts à soutenir nos clients tout au long de ce parcours.

Politique concernant les médias sociaux

Les membres du personnel représentent Keywords ainsi qu'eux-mêmes lorsqu'ils utilisent les médias sociaux. Il est donc important de veiller à ce que les profils sur les réseaux sociaux, ainsi que tous les contenus et renseignements publiés ou partagés, soient appropriés et conviennent à la façon dont une personne souhaite se présenter dans sa carrière professionnelle. Il est interdit à tous les membres du personnel de publier des informations sur

tous réseaux sociaux dans lesquels ces informations pourraient avoir un effet négatif sur Keywords, son personnel ou ses clients. Ne publiez jamais d'informations confidentielles sur Keywords ou ses clients.

Les membres du personnel devraient communiquer de manière responsable et respecter les réglementations et politiques locales en matière d'utilisation des médias sociaux. Tout manquement à celles-ci sera géré conformément aux procédures disciplinaires de Keywords.

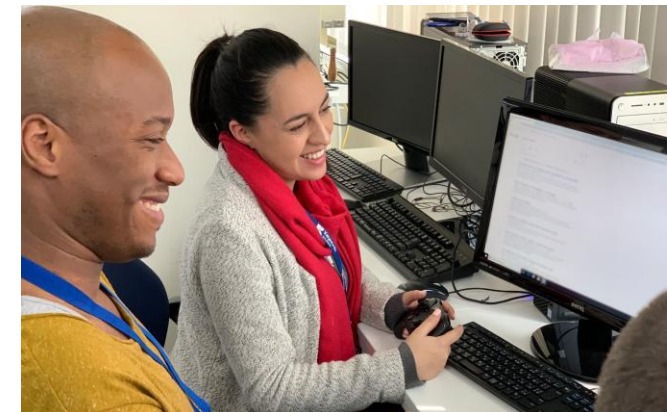
Il est de la responsabilité de la personne employée de faire preuve de retenue et de s'assurer que ses activités en ligne n'interfèrent pas avec son travail.

Gestion de communauté

Parfois, il nous arrive d'assumer un rôle de représentation de nos clients sur les médias sociaux afin de soutenir la maintenance des produits ou la gestion de la communauté. Nous devenons des membres à part entière de ces communautés et nous reprenons les propos de notre auditoire, en participant activement aux discussions. Notre objectif

est de susciter le respect et la confiance en publiant des informations précieuses et un contenu attrayant. Nous aimons être « fofous », si notre auditoire aime la fantaisie, et nous aimons aussi être plus pondérés s'il préfère le sérieux, pourvu que nos âmes de joueurs puissent transparaître.

Notre utilisons un langage réaliste, courant et auquel on peut s'identifier. Nous ne recourons pas aux comptes de médias sociaux pour amplifier notre « parole » marketing et nous évitons de les utiliser uniquement à des fins de promotion commerciale. Nous nous concentrons sur notre auditoire. Nous nous efforçons de partager leurs goûts. Nous répondons toujours. Rapidement. Honnêtement. En toute transparence.



Notre organisation

Fraude et lutte contre le blanchiment d'argent

Keywords ne tolère pas la fraude ni le vol et exige que tous les membres de son personnel (et les tiers ayant des relations commerciales ou d'affaires) se conforment à des standards élevés en matière d'honnêteté et d'intégrité dans leur travail, au sein ou au nom des entreprises du Groupe, conformément aux normes juridiques et éthiques dans le présent Code.

La direction du studio est tenue d'établir et de maintenir des contrôles suffisants pour garantir que les risques de fraude et de vol sont correctement identifiés, surveillés et atténués. Keywords exige que toutes les fraudes et/ou tous les vols réels, suspectés ou tentés soient signalés tel qu'énoncé dans la [Politique anti-fraude et vol](#).

Le blanchiment d'argent est le processus illégal qui consiste à dissimuler l'origine de l'argent obtenu illégalement en lui

faisant subir une succession de transferts pour faire apparaître les fonds comme légitimes.

Keywords ne se livre à aucune activité de blanchiment d'argent ni aucun financement illégal, et n'y contribue pas non plus. Nous faisons remonter toutes transactions potentiellement suspectes de manière appropriée et signalons les activités aux autorités compétentes, le cas échéant. Keywords doit faire preuve de vigilance quant à la manière dont les fonds sont reçus ou envoyés. Keywords a la responsabilité de n'effectuer des transactions qu'avec des partenaires commerciaux légitimes.



Notre organisation

Communication externe

Keywords s'efforce de communiquer régulièrement avec les investisseurs par le biais d'annonces et de contacts directs. En tant que société cotée en bourse, nous devons veiller à ce que les informations critiques pour le prix de l'action soient communiquées au marché boursier avant de l'être à toute autre partie.

Il est également important de protéger notre réputation en étant cohérent et précis dans nos communications au public et aux autres parties prenantes. Seuls le PDG, le directeur financier, le directeur de l'exploitation et le service des relations avec les investisseurs ou le personnel spécifiquement autorisé à le faire peuvent être contactés ou répondre aux demandes de renseignements des investisseurs et des analystes, des médias, du public ou des organismes gouvernementaux et réglementaires.

Toutes les communications (aux médias) relatives à nos résultats financiers, aux

acquisitions, aux nouveaux contrats majeurs ou aux plans stratégiques, susceptibles d'avoir un impact sur la réputation du Groupe, seront gérées exclusivement par le PDG, le directeur financier, le directeur de l'exploitation, le directeur des relations avec les investisseurs et toute agence de relations publiques externe préalablement désignée.

En savoir plus

Les demandes de renseignements des investisseurs et des médias devraient être envoyées à :

investors@keywordsstudios.com



Intégrité personnelle

Conflits d'intérêts

Il est important de faire ce qu'il faut pour Keywords. Cela signifie qu'il faut éviter les situations qui créent, ou semblent créer, un conflit entre votre intérêt personnel et celui de Keywords. Toute décision prise dans le cadre du travail doit être objective et tenir compte de l'intérêt de Keywords.

Avant d'agir au nom du Groupe, nous devons reconnaître et éviter les conflits d'intérêts potentiels, notamment lorsqu'un intérêt personnel peut interférer avec la décision commerciale. Même l'apparence d'un conflit peut nuire à la réputation du Groupe.

Les intérêts extérieurs doivent être révélés à votre gestionnaire : toute décision concernant des membres de votre famille ou des amis proches, toute relation d'affaires que vous avez avec Keywords, et/ou tout intérêt chez des concurrents ou des partenaires commerciaux de Keywords. Lorsque des intérêts extérieurs représentent un conflit potentiel, et avant

de prendre toute mesure connexe, il convient de demander l'approbation de votre gestionnaire de service, de votre directeur des affaires juridiques ou de votre directeur financier et de suivre toutes recommandations ou restrictions émises.

Transactions sur actions et délits d'initiés

Les titres ou actions de Keywords ont été cotés sur l'AIM de la Bourse de Londres (LSE) en juillet 2013 et, en tant que société cotée, le Groupe et son personnel ainsi que ses directeurs et actionnaires sont soumis au règlement du Royaume-Uni sur les abus de marché [le Règlement (UE) n° 596/2014 Abus de marché, tel que retenu dans le droit du Royaume-Uni en vertu de la Loi de 2018 sur l'Union européenne (retrait), et amendée dans le règlement], aux règles pour les sociétés de l'AIM et au Code des transactions sur actions et aux Règles des transactions sur actions de Keywords.

Au cours de notre travail, nous pouvons devenir des « initiés » lorsque nous rencontrons des informations privilégiées qui pourraient avoir un effet sur Keywords et/ou le prix de ses actions. Des règles spéciales s'appliquent aux personnes dans cette situation, et nous ne devons pas utiliser des informations officieuses et critiques pour le prix de l'action afin d'en tirer un avantage financier personnel, et ce, en tout temps. Des restrictions supplémentaires en matière de transactions s'appliquent dans les périodes précédant l'annonce des résultats de Keywords.

Toute personne tenue de se conformer au Code des transactions sur actions et aux Règles des transactions sur actions sera avisée par le directeur financier du Groupe, le directeur des affaires juridiques, ou une autre personne en leur nom, et devra expressément reconnaître sa compréhension et son acceptation du [Code des transactions sur actions](#) de Keywords. Un consentement conforme au Code des transactions sur actions est

requis avant que toute personne figurant sur la liste des initiés de Keywords puisse négocier les titres de Keywords (ou les titres de toute autre société au sujet de laquelle elle possède des informations privilégiées, comme un partenaire commercial ou une cible d'acquisition). Aucune information privilégiée ne devrait être transmise à quiconque, à l'intérieur ou à l'extérieur du Groupe. Des restrictions identiques s'appliquent aux personnes étroitement associées à celles qui figurent sur la liste des initiés de Keywords.

En savoir plus

Les demandes concernant la transaction d'actions Keywords ou des informations privilégiées devraient être envoyées à :

cosec@keywordsstudios.com

Intégrité personnelle

Cadeaux et dépenses de représentation

Keywords fournira des indemnités journalières afin de couvrir les frais ou remboursera les dépenses engagées pour tous les voyages, les séjours à l'hôtel et les autres

frais rattachés au domaine professionnel, qui auront été entièrement, exclusivement et impérativement engagés dans le cadre de l'exercice de vos fonctions.

Les cadeaux, les divertissements et les dépenses de représentation ne sont acceptables que s'ils sont appropriés, mesurés, comptabilisés adéquatement et s'ils ont été approuvés par le niveau d'encadrement pertinent de Keywords. Les cadeaux, les divertissements et les marques d'hospitalité de valeur excessive peuvent être utilisés pour exercer une influence abusive sur les décideurs.

L'acceptation de cadeaux ou de faveurs de la part de clients expose le destinataire à une allégation selon laquelle il a été

amené à un sentiment d'obligation et que, par conséquent, son impartialité est compromise. En principe, à moins que ces cadeaux ou faveurs ne soient insignifiants ou généralement accessibles à d'autres personnes, ils ne doivent donc pas être acceptés sans l'accord préalable de votre gestionnaire.

Vous pourrez trouver d'autres conseils dans la [Politique anticorruption](#).



Résumé des politiques et contacts clés

Politiques essentielles	Contacts clés	Références des pages	
Politique sur les alertes protégées (Whistleblowing)	Joe Binnion, gestionnaire des alertes protégées jbinnion@keywordsstudios.com +44 7 806 360338 Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, London, WC1V 6JS, England	Présentation	7
	Andrew Kennedy, directeur des affaires juridiques akennedy@keywordsstudios.com +353 86 701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Irlande	Présentation	7
Politique de règlement des litiges sur le lieu de travail	Gestionnaire de service et/ou gestionnaire des RH local	Notre personnel	10
Politique de protection des données	privacy@keywordsstudios.com	Notre personnel	10
Politique anticorruption incluant : • Cadeaux et hospitalité	Gestionnaire de service ou PDG	Notre éthique professionnelle Intégrité personnelle	11 23
Politique de lutte contre l'évasion fiscale	legal@keywordsstudios.com	Notre éthique professionnelle	12
Déclaration de prévention de l'esclavage moderne	Gestionnaire de service ou directeur des RH	Notre impact	17
Code de conduite des fournisseurs	legal@keywordsstudios.com	Notre impact	17
Code des transactions sur actions	cosec@keywordsstudios.com	Intégrité personnelle	24
Politique de sanction	legal@keywordsstudios.com	Concurrence et commerce international	12
Politique sur les personnes habilitées à signer	cosec@keywordsstudios.com	Notre éthique professionnelle	13
Politique sur les dons caritatifs	Gestionnaire des RH local	Notre impact	16

Keywords Studios plc

Whelan House South County Business Park
Dublin 18, Ireland

www.keywordsstudios.com
cobc@keywordsstudios.com