

Código de conducta empresarial

Marzo de 2024

Índice

Se facilitan enlaces a las políticas del grupo accesibles a los estudios en las **herramientas de comunicación internas de Keywords**. Los empleados de otros estudios deben contactar con su **supervisor** o **equipo de RR. HH. local** para obtener una copia de la política más reciente

Carta del director general

Página 3

01 Introducción y guía

Páginas 4-7

¿Qué es el Código de conducta empresarial? 4

Cómo usar el Código 5

Valores de Keywords – Principios de liderazgo 5

Toma de decisiones ética 6

Procedimiento de denuncia 7

02 Nuestro personal

Páginas 8-10

Salud y seguridad 4

Igualdad y dignidad en el trabajo 5

Proceso de reclamación 5

Información personal 6

7

03 Nuestra ética empresarial

Páginas 11-15

8 Política contra el soborno y la corrupción 11

9 Competencia y comercio internacional 12

10 Contabilidad y registros precisos 13

10 Confidencialidad del cliente y propiedad intelectual 14

Seguridad de la información 14

Empresas que se incorporan a Keywords (adquisiciones) 15

Nuestro impacto

Páginas 16-18

Declaración medioambiental

Participación en las comunidades/organizaciones benéficas

Implicación política

Derechos humanos y esclavitud moderna

Juego responsable

05 Nuestra organización

Páginas 19-22

16 Activos empresariales

16 Tecnología y redes sociales

16 Medidas contra el fraude y el lavado de dinero

17 Comunicaciones externas

18

06 Integridad personal

Páginas 23-24

19 Conflictos de interés

20 Comercio de acciones y operaciones con información privilegiada

21 Regalos y atenciones sociales

22

07 Resumen de políticas y contactos clave

Páginas 25-26

23

23

24

08

Carta del director general



Estimados Keywords:

En Keywords, realizamos nuestro negocio de manera responsable, operando según los más altos estándares de honestidad, integridad y conducta ética. Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad corporativa de mayor calado y somos conscientes del papel que desempeñamos en nuestras comunidades, así como de nuestro impacto en el medio ambiente.

Para cumplir con este objetivo y como
© 2024 Keywords Studios Plc - Privado y confidencial

parte de nuestro compromiso adquirido de ser una empresa responsable, la junta directiva de Keywords ha encargado al director de operaciones, Jon Hauck, la supervisión de esta área. Esto nos ayudará a garantizar que nuestra estrategia de negocio, definida por la junta directiva y la alta dirección, sigue estando en consonancia con los pilares del negocio responsable y con las expectativas de los principales interesados, tal y como se describen en este Código de conducta empresarial.

Nos sentimos muy orgullosos de los miles de compañeros de Keywords repartidos por 26 países, ya que son quienes mantienen los estándares más altos mientras nos relacionamos y crecemos con ellos, con nuestros clientes y nuestras comunidades. Somos conscientes de que siempre podemos hacer más y por lo tanto seguiremos intentando mejorar constantemente nuestra conducta empresarial y nuestros compromisos con nuestro programa medioambiental y social.

Este Código de conducta empresarial, junto con nuestras políticas y

procedimientos, definen los estándares de nuestra empresa. Describe las responsabilidades de los compañeros, los clientes y la empresa; cómo debemos actuar como individuos según nuestros puestos en Keywords. Es importante comprender cuáles son dichas responsabilidades y garantizar que nuestros equipos actúan respetando su espíritu y su literalidad en todo momento.

Seguir cultivando la cultura correcta es básico para la futura sostenibilidad de Keywords. La piedra angular de nuestra cultura son los [principios de liderazgo](#). Animo a todos los equipos de Keywords a adoptar estos principios mientras hacemos todo lo posible por nuestros proyectos, nuestros clientes y todos aquellos con quienes interactuamos.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bertrand Bodson'. The signature is fluid and cursive, written on a white background.

Bertrand Bodson
Director general

Marzo de 2024

Introducción y guía

¿Qué es el Código de conducta empresarial?

El presente Código de conducta empresarial (el «Código») proporciona los fundamentos básicos que guían nuestra conducta ética en Keywords Studios Plc y en sus filiales (en conjunto, «Keywords» o el «Grupo») y establecen los más altos estándares de comportamiento y respeto de la dignidad de los demás. Se espera que todas las personas que trabajan en el entorno del Grupo sigan el Código, pues establece los principios de la conducta empresarial vinculada a nuestra cultura y valores compartidos, que es lo que distingue a Keywords como una gran empresa para la que trabajar y como el proveedor líder de soluciones creativas y tecnológicas para los sectores globales del entretenimiento y los videojuegos.

Tenemos el compromiso de llevar a cabo nuestro negocio de manera responsable, operando según los más altos estándares de honestidad, integridad y conducta ética, y de acuerdo con una responsabilidad más amplia adquirida por el impacto medioambiental, social y administrativo de lo que hacemos. Para apoyar estos esfuerzos, esperamos que todos los gerentes promuevan el Código y fomenten las conversaciones activas con los compañeros.

Reconocemos el valor de una buena gobernanza corporativa en todos los aspectos del negocio y hemos adoptado el Código unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas.



Introducción y guía

Cómo usar el Código

El Código está concebido como una herramienta práctica que podemos utilizar en nuestra vida diaria en el trabajo.

Las secciones y temas explican la información que debemos tener en cuenta, algunos pasos prácticos a seguir y dónde conseguir más orientación. Puesto que es imposible abarcar todas las situaciones en el Código, en la página siguiente ofrecemos orientación para abordar decisiones éticas para cualquier asunto que no se trate específicamente en él, y también indicamos dónde podemos comunicar nuestras preocupaciones a través del proceso de denuncias del Grupo.

El Código no sustituye a las políticas y directrices detalladas, pero es una declaración de principios en diversas áreas importantes. Donde existan leyes locales, seguiremos las que establezcan el estándar de comportamiento más alto.

Imagine More with our Leadership Principles

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.

Power of Partnership
We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.

One Keywords
We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.

Raise the Game
We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.

Embrace an Open World
We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.

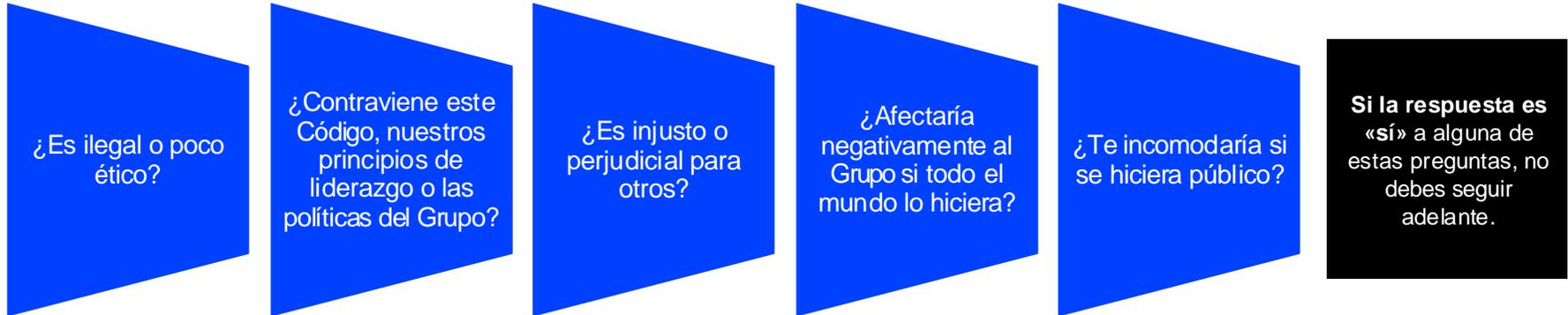
Trust Through Transparency
We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.

Keywords Studios
Imagine More

Introducción y guía

Toma de decisiones ética

El comportamiento y la toma de decisiones ética requiere que los compañeros emitan juicios y asuman responsabilidades personales más allá de los requisitos legales. Cuando te enfrentes a un dilema o debas tomar una decisión difícil en los negocios sobre un asunto que no trate específicamente este Código, hazte estas preguntas:



Si no está claro si una acción infringe el Código o si te encuentras en una situación difícil, si es posible, reúne más información relevante que tengas y consulta a tu supervisor o al equipo de RR. HH. local/regional para identificar el mejor modo de proceder.

En cualquier negocio de rápido crecimiento hay cosas que pueden salir mal. Cuando se cometen errores, hay que resolverlos con transparencia, pues son una oportunidad de mejorar para superarnos cada año. Lo que no podemos tolerar es que no se comunique o se produzca una demora prolongada para comunicar algo que haya salido mal por el motivo que sea.



Introducción y guía

Procedimiento de denuncia

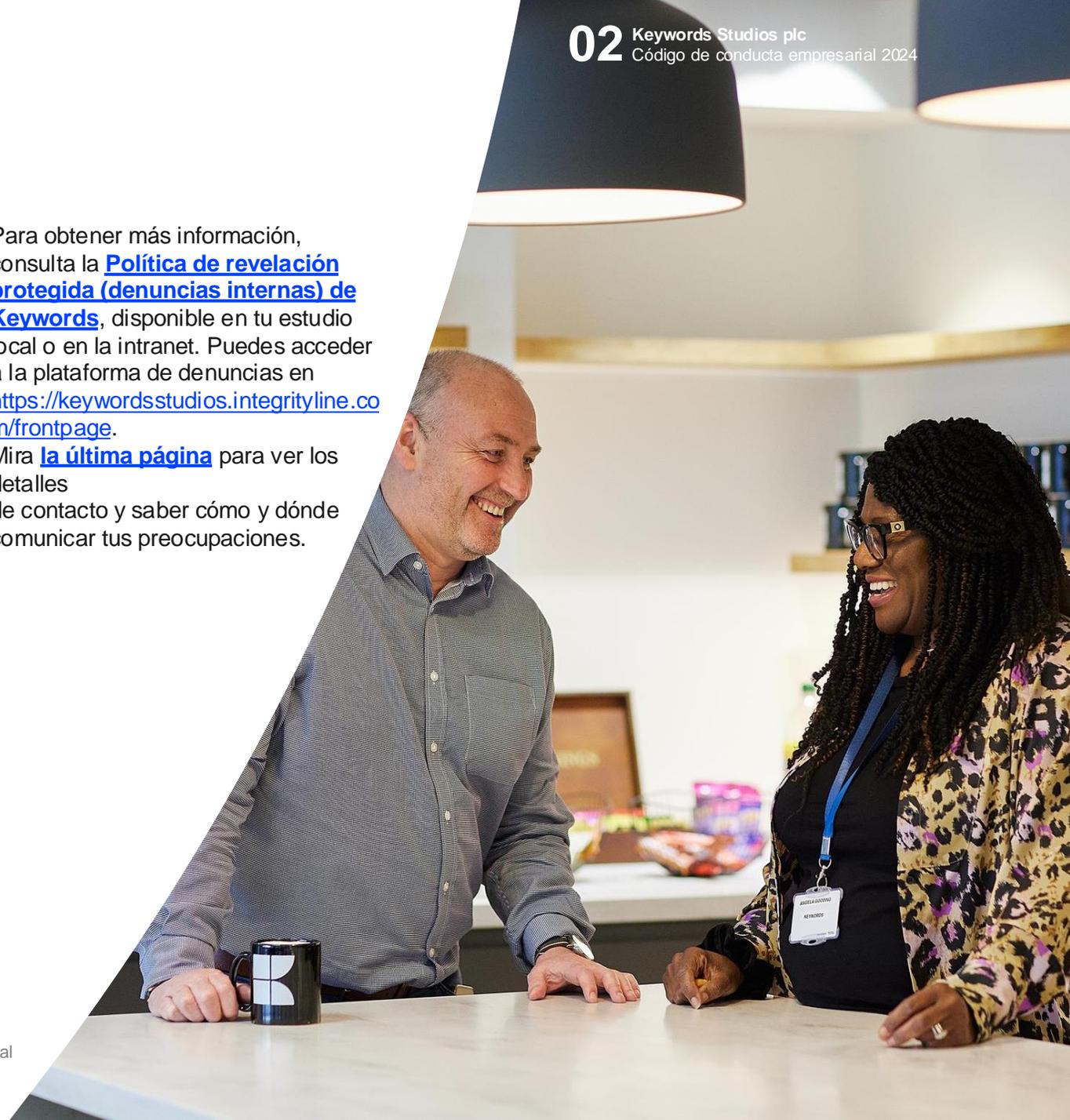
El Grupo está comprometido con los más altos niveles de integridad y responsabilidad, y fomenta un entorno en el que los empleados se sientan seguros y respaldados por el Grupo para expresar sus preocupaciones y poner de manifiesto comportamientos no éticos. En 2022, creamos un nuevo portal de denuncias que permite a los compañeros y a terceros plantear de forma anónima cualquier preocupación sobre posibles irregularidades financieras o de otro tipo, como el quebrantamiento de la ley, de este Código o de las políticas de la empresa, si así lo desean. El objetivo de nuestra [Política de revelación protegida \(denuncias internas\)](#) es permitir a los empleados plantear preocupaciones sin pasar por las líneas jerárquicas habituales si lo consideran oportuno. En virtud de esta política, un empleado puede realizar una revelación sin temor a represalias

o amenazas de un trato menos favorable, discriminaciones o desventajas ulteriores, siempre y cuando lo haga de buena fe.

Los empleados desempeñan un papel importante a la hora de identificar y comunicar sus preocupaciones sobre conductas indebidas que hayan llegado a su conocimiento en relación con su empleo. Keywords investigará las preocupaciones genuinas y razonables que comuniquen sus empleados sobre presuntas conductas indebidas en el Grupo y se asegurará de que puedan hacerlo de manera confidencial y que no sean discriminados ni sufran perjuicios por plantear sus preocupaciones.

Keywords ha designado a un ejecutivo sénior para que supervise el funcionamiento diario de esta política y para que responda a todas las preocupaciones que se planteen según el procedimiento de denuncias internas.

Para obtener más información, consulta la [Política de revelación protegida \(denuncias internas\) de Keywords](#), disponible en tu estudio local o en la intranet. Puedes acceder a la plataforma de denuncias en <https://keywordsstudios.integrityline.com/frontpage>. Mira [la última página](#) para ver los detalles de contacto y saber cómo y dónde comunicar tus preocupaciones.



Nuestro personal

Salud y Seguridad

En Keywords, pretendemos proporcionar un entorno seguro que brinde a los empleados la oportunidad de desarrollar sus habilidades y aprovechar al máximo su potencial personal.

El Grupo no considera que haya ninguna tarea tan urgente que merezca comprometer la salud y seguridad de nuestros empleados, contratistas y visitantes. De acuerdo con la normativa local, el Grupo se esforzará por proporcionar un lugar de trabajo seguro para todos los empleados y ofrecerá la información, capacitación y supervisión necesarias para protegerlos.

En lo relativo a la salud y el bienestar mentales, tratamos de ofrecer un apoyo progresivo y proactivo para prevenir problemas de salud y fomentar un entorno laboral que permita a nuestro personal sentirse bien y rendir al máximo. Animamos a nuestros

empleados a cuidar razonablemente de su propio bienestar y del de los demás,



La determinación y el talento de nuestro personal es lo que hace de Keywords la empresa que es en la actualidad, y es fundamental para nosotros seguir apoyando esa cultura única y diversa, lo que incluye la incorporación de nuevas caras y asegurarnos de que se sientan tan respaldados y bienvenidos como sus colegas más establecidos.

y a informar sobre cualquier situación que pueda representar una

amenaza para el bienestar de otra persona al supervisor pertinente.

De acuerdo con los estándares que se esperan del Grupo, los empleados no deben acudir a la oficina bajo la influencia del alcohol, drogas ilegales u otras sustancias que puedan comprometer la seguridad o el rendimiento. Si se incumplen estos requisitos, se tomarán las medidas pertinentes según se indica en los procedimientos disciplinarios.

© 2024 Keywords Studios Plc - Privado y confidencial



Nuestro personal

Diversidad, equidad, inclusión y sentido de pertenencia

A fecha de este Código, Keywords está formado por un equipo de unos 13 000 empleados repartidos por más de 75 estudios que prestan servicios a la comunidad de videojuegos internacional.

La diversidad es una característica fundamental de nuestra identidad y tenemos el compromiso de construir un Grupo más diverso e inclusivo, con prácticas y procesos justos, al que nuestro personal pueda sentirse orgulloso de pertenecer.

Nos apasiona nuestro papel en el sector y estamos decididos a destacar en este entorno competitivo. El Grupo se compromete a proporcionar a todos sus empleados un entorno libre de acoso e intimidaciones.

Trabajamos sobre la base del respeto mutuo y fomentamos activamente la

igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados. Ningún candidato a un puesto de trabajo ni empleado actual sufre discriminación por motivo de su edad, raza, creencias religiosas, género, estado civil, situación familiar, orientación sexual, discapacidad o pertenencia a una comunidad étnica.



El Grupo hace todo lo posible por garantizar que:

- ✓ Los criterios de selección, ascenso, desarrollo y evaluación se basan en el mérito de la persona y en su capacidad para desempeñar el trabajo.
- ✓ El entorno de trabajo está libre de cualquier tipo de acoso e intimidación, incluido el acoso sexual o racial.
- ✓ Tratamos a todos los empleados de forma justa.
- ✓ Todas las condiciones de empleo y requisitos laborales son un reflejo de nuestro compromiso con una política de igualdad de oportunidades.
- ✓ Todos el personal implicado en el proceso de contratación será informado sobre la legislación en materia de igualdad de oportunidades aplicable y sobre el compromiso de Keywords con sus requisitos.

Nuestro personal

Proceso de reclamación

En cualquier empresa, los empleados pueden tener problemas o preocupaciones sobre el trabajo, las condiciones laborales o sus relaciones laborales. Es de interés general garantizar que estos problemas y preocupaciones no crecen hasta convertirse en problemas mayores. Por lo tanto, abórdalos sin demora para que no aumenten y se conviertan en desafíos importantes. La [Política y el procedimiento de reclamación de Keywords](#) proporcionan un mecanismo para enfrentarse a los problemas y las preocupaciones de la forma más rápida y justa posible, a todos los niveles, dentro del Grupo.

Información personal

Mantenemos expedientes personales de todos los empleados de Keywords. La información personal que obtiene el Grupo se guarda en un expediente personal del empleado con carácter confidencial. El Grupo recopila la información facilitada como parte de tu empleo y la trata de acuerdo con la legislación en materia de protección de datos aplicable.

Este marco se actualiza constantemente para tener en cuenta otras normativas sobre privacidad pertinentes, y se aplica a todas sus filiales, independientemente de su ubicación geográfica o línea de servicio.

Consideramos que el tratamiento legal y correcto de la información personal por parte de la empresa es esencial para su correcto funcionamiento y para conservar la confianza entre nuestros clientes y nosotros mismos. Por lo tanto, tomamos todas las medidas para garantizar que la información personal se trata de forma legal y correcta.

Keywords necesita recopilar una serie de información sobre sus clientes y agencias. Esta información se proporciona al establecer la relación comercial y se actualiza según sea necesario durante la duración de dicha relación.

Más información

Si tienes alguna duda sobre el tratamiento de los datos personales, contacta con

privacy@keywordstudios.com

© 2024 Keywords Studios Plc - Privado y confidencial



Nuestra ética empresarial

Política contra el soborno y la corrupción

Keywords ha asumido un compromiso con los más altos estándares de conducta ética e integridad en sus actividades comerciales en todo el mundo y no toleraremos ninguna forma de soborno hacia sus empleados ni por parte de estos, de sus agentes o consultores, ni de ninguna persona o entidad que actúe en su nombre.

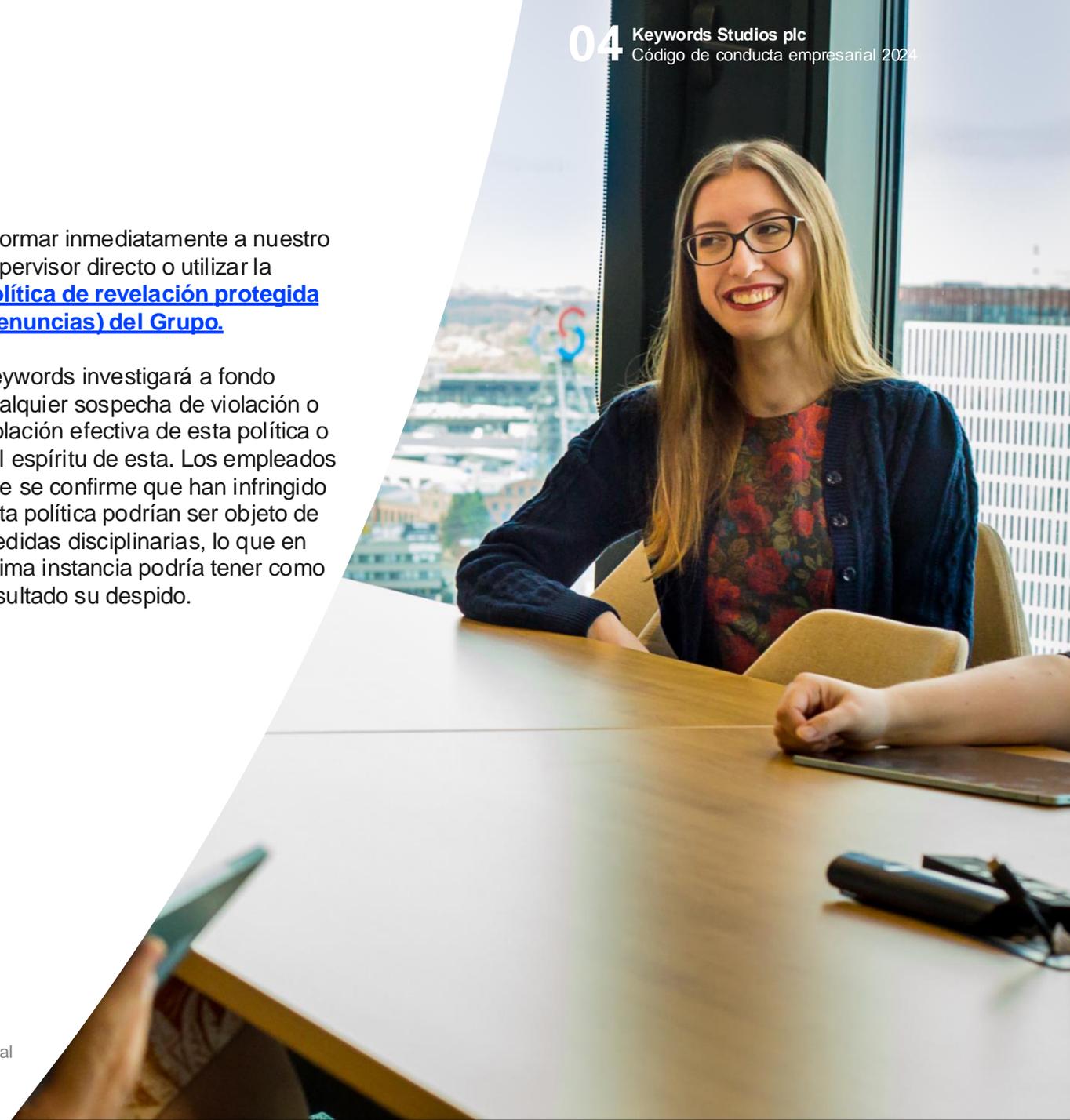
Es responsabilidad de todos los empleados prevenir, detectar y denunciar sobornos o corrupción. La alta dirección se compromete a aplicar medidas efectivas con el fin de prevenir, supervisar y eliminar el riesgo de soborno o corrupción como resultado de cualquier práctica de gestión o de negocios, tal y como se describe en mayor profundidad en nuestra [Política antisoborno y anticorrupción](#).

Keywords cumplirá todas las leyes anticorrupción aplicables, incluida la Ley de justicia penal (delitos de corrupción) de Irlanda de 2018, la Ley de prácticas corruptas en el extranjero de EE. UU. de 1977, la Ley antisoborno del Reino Unido de 2010 y las leyes locales aplicables en cada país en el que realicemos negocios. Cualquier violación de las leyes contra el soborno o la corrupción puede acarrear severas sanciones civiles y penales. Es fundamental no solo comprender y valorar la importancia de esta política, sino también cumplirla en nuestro trabajo diario.

Es responsabilidad de todos los empleados prevenir, detectar y denunciar sobornos o corrupción. Si alguno de nosotros se percata o sospecha que una actividad propuesta o llevada a cabo podría ser considerada un soborno o acto de corrupción, tenemos la responsabilidad individual de

informar inmediatamente a nuestro supervisor directo o utilizar la [Política de revelación protegida \(denuncias\) del Grupo](#).

Keywords investigará a fondo cualquier sospecha de violación o violación efectiva de esta política o del espíritu de esta. Los empleados que se confirme que han infringido esta política podrían ser objeto de medidas disciplinarias, lo que en última instancia podría tener como resultado su despido.



Nuestra ética empresarial

Competencia y comercio internacional

Competencia y antimonopolio

En un mercado justo y competitivo, todos salimos ganando. Keywords realiza prácticas empresariales justas y legales en todos los países en los que opera. Competimos de forma justa para obtener contratos por la calidad de los servicios que prestamos y no incurrimos en conductas que dan lugar a una competencia injusta.

En cumplimiento de la legislación local que prohíbe comportamientos anticompetitivos, no participamos en actividades que puedan restringir la competencia o el mercado, como la fijación de precios, la división del mercado o la manipulación de licitaciones con competidores. La información del mercado se recopila de manera adecuada a través de comunicaciones y presentaciones públicas, encuestas industriales e interacción apropiada con clientes y competidores.

Comercio internacional

Keywords cumple las leyes y normativas relativas al control comercial aplicables, incluidas las leyes de control de la importación y la exportación. Los controles a la exportación regulan muchos tipos de intercambios de información a través de fronteras nacionales, como las transmisiones por correo electrónico y el acceso web a servidores.

El Grupo adopta un enfoque equilibrado en la gestión de sus cuestiones impositivas y nuestro planteamiento a la hora de abordar las cuestiones fiscales es garantizar que:

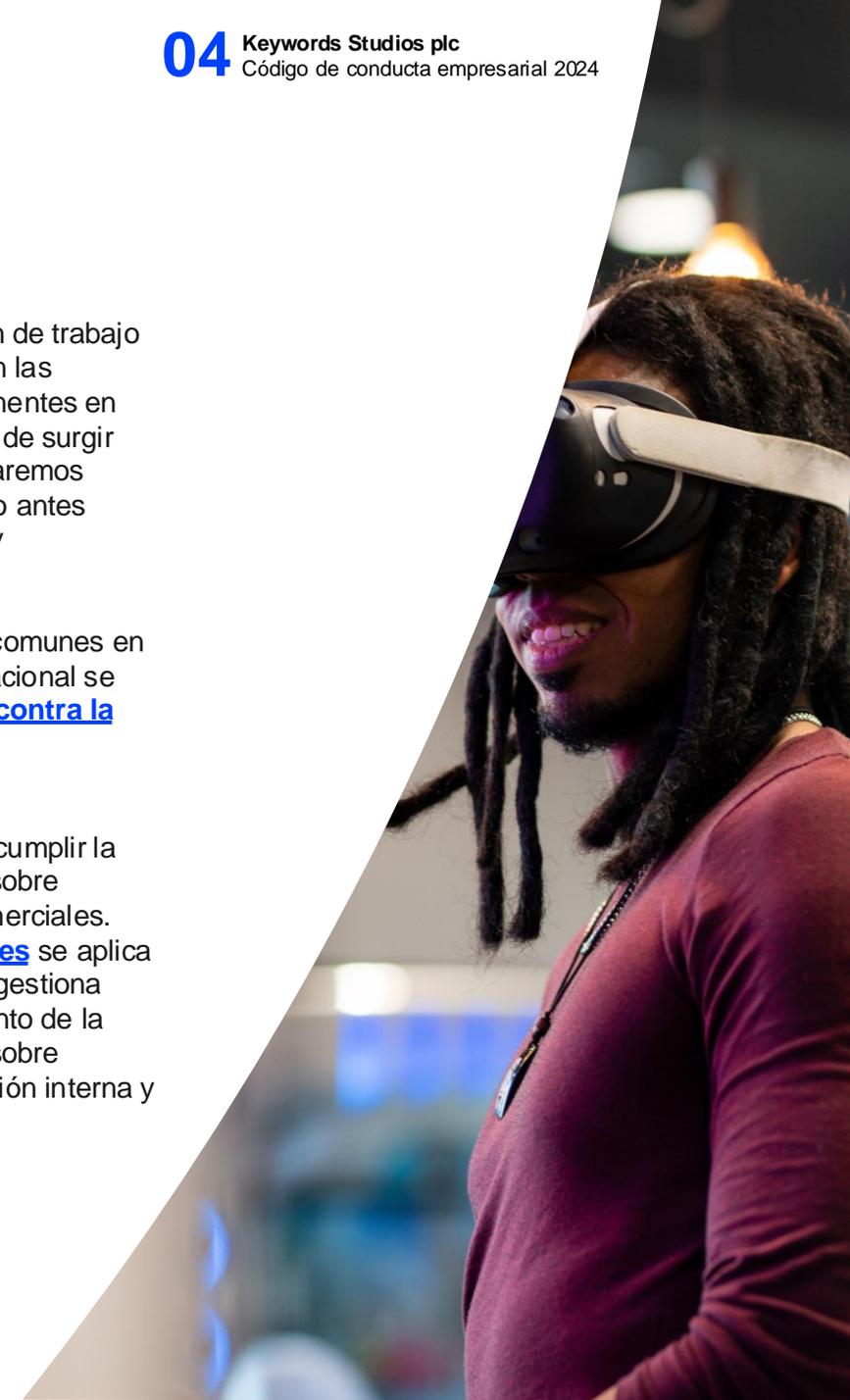
- Cumplimos todas las leyes, obligaciones de revelación y normativas vigentes en los territorios en los que realizamos negocios;
- Todas las posiciones tributarias adoptadas se revelan de manera justa y adecuada en las declaraciones fiscales;

- Mantenemos una relación de trabajo abierta y transparente con las autoridades fiscales pertinentes en todo el mundo y, en caso de surgir disputas con ellas, intentaremos alcanzar una resolución lo antes posible de forma abierta y constructiva.

Las normas y orientaciones comunes en materia de tributación internacional se recogen en nuestra [Política contra la evasión fiscal](#).

Sanciones

Keywords se compromete a cumplir la legislación y las normativas sobre sanciones económicas y comerciales. Nuestra [Política de sanciones](#) se aplica al Grupo entero y Keywords gestiona proactivamente el cumplimiento de la legislación y las normativas sobre sanciones, incluida la formación interna y la investigación de clientes.



Nuestra ética empresarial

Contabilidad y registros precisos

De conformidad con las Reglas del Mercado de Inversiones Alternativas (AIM, por sus siglas en inglés), que publica la bolsa de valores de Londres, junto con los principios y estándares contables, y los criterios ESG aplicables, es fundamental que el Grupo registre y comunique toda la información relevante para su negocio de manera precisa y honesta. Esto incluye nuestro informe anual, las cuentas de administración mensuales, las cifras de ventas, los contratos y las reclamaciones de gastos personales, así como información no financiera, como la relativa a la salud y la seguridad.

Los registros financieros del Grupo son fundamentales para que la dirección, los directores, los inversores y el público tomen decisiones informadas sobre nuestro negocio, y también se pueden facilitar a las autoridades regulatorias y gubernamentales.

Debemos cumplir todas las leyes, normativas y criterios contables aplicables, y asegurarnos de que la información financiera que producimos proporciona una visión veraz y justa de nuestro negocio, es equilibrada y comprensible, y en modo alguno engañosa.

Todos los empleados de Keywords desempeñan un papel a la hora de garantizar que el dinero de Keywords se gasta de manera adecuada, que nuestros registros financieros son completos y precisos, y que se respetan los controles internos. Esto es importante cada vez que contratamos a un proveedor, registramos un gasto, presentamos una hoja de control de horas, firmamos un nuevo contrato comercial o realizamos acuerdos en nombre del Grupo.

Nuestra [Política de autoridad de firma](#) define nuestro posicionamiento a la hora de gestionar la autoridad para firmar contratos o cualquier otro compromiso en nombre de cualquier entidad del Grupo.



Nuestra ética empresarial

Confidencialidad del cliente y propiedad intelectual (PI)

Tenemos la enorme suerte de contar en nuestra cartera de clientes con la mayoría de las principales empresas de juegos y entretenimiento internacionales. Estas empresas esperan el nivel más alto de servicio y de confidencialidad. El pilar de nuestra cultura es nuestro compromiso con la calidad, la fiabilidad y la integración con los procesos de nuestros clientes para fomentar relaciones a largo plazo con ellos.

Nuestro negocio consiste en la prestación de servicios profesionales a nuestros clientes. La protección de la propiedad intelectual y de la información confidencial de nuestros clientes es siempre primordial.

Por eso, disponemos de diversas medidas de seguridad. No obstante, lo más importante es que todos los empleados de Keywords correspondan a la confianza que el Grupo y nuestros

Más información

Para obtener más información sobre las políticas y el marco de seguridad de la información de Keywords, ponte en contacto con el equipo de Seguridad de la información global en

infosec@keywordstudios.com



Seguridad de la información

Tener un entorno seguro es básico para que Keywords pueda operar y crecer eficientemente. Todos los empleados y equipos de Keywords deben garantizar que los sistemas y la información de Keywords son seguros, y para ello deben seguir estos pasos:

- ✓ Proteger sus cuentas y contraseñas relacionadas con el trabajo, guardar de manera segura sus tarjetas de seguridad y no permitir nunca que personas no autorizadas las utilicen o accedan a ellas.
- ✓ Siempre que dejes el ordenador desatendido, acuérdate de bloquear el sistema. Tú eres responsable de las actividades que se realizan con tu identidad.
- ✓ Cuando recibas mensajes de correo electrónico o llamadas telefónicas, no olvides cuestionar la autenticidad de las solicitudes. Hoy en día, los estafadores utilizan mucho estos canales. Ante la duda, ponte en contacto con tu equipo de TI local.
- ✓ Comprueba que los controles de seguridad de la empresa (como el antivirus o los firewalls, etc.) son eficaces y que el equipamiento está actualizado con los parches de seguridad más recientes. No está permitido modificar los controles para reducir la seguridad. Comunica cualquier anomalía rápidamente.

La comunicación puntual y precisa es fundamental para prevenir daños duraderos al Grupo. Debes comunicar cualquier incidente de seguridad sospechoso a tu centro de asistencia, que se encargará de transmitir la información al equipo de seguridad.

Nuestra ética empresarial

Empresas que se incorporan a Keywords (adquisiciones)

Somos una empresa altamente adquisitiva y aplicamos criterios financieros y no financieros estrictos a la hora de evaluar nuestros objetivos de adquisición, que incluyen la revisión de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (criterios ESG) como diversidad, equidad, inclusión y pertenencia (DEIB), iniciativas medioambientales, y su cultura.

Antes de adquirir un nuevo estudio, realizamos un riguroso proceso de evaluación y elaboramos un informe detallado de adquisición para fundamentar la toma de decisiones. Tras la adquisición, implementamos un proceso exhaustivo de integración que se formaliza en un plan de integración previamente acordado adaptado al negocio relevante. Este plan está diseñado para garantizar la integración sin problemas del nuevo estudio,

haciendo especial hincapié en fomentar un sentido de pertenencia entre su personal desde el primer día para convertirlos en una parte integral de Keywords.



Nuestro impacto

Declaración medioambiental

Keywords se compromete a minimizar su impacto medioambiental. El sector de los videojuegos tiene una huella de carbono relativamente baja comparada con otras industrias «más difíciles de mitigar». Nuestras mayores inquietudes giran en torno al consumo de energía y los viajes de negocios. La sostenibilidad es una cuestión crucial tanto para Keywords como para todos nuestros estudios en todos los territorios.

Keywords ha tomado medidas para atajar su impacto en el clima mediante la ampliación de las actividades de su programa de estudios sostenibles, que anima a los estudios a minimizar el consumo energético, a reducir y a reciclar los residuos, y a utilizar las herramientas de colaboración y comunicación más eficaces para prescindir de los viajes innecesarios.

Participación en las comunidades/organizaciones benéficas

Fomentamos la implicación en la comunidad y el apoyo a causas benéficas de todos nuestros estudios locales. Queremos contribuir más a las buenas causas a través de nuestro programa Keywords Cares y para eso igualamos los fondos que recaudan nuestros equipos locales en todo el mundo para actividades comunitarias e iniciativas benéficas.

Las áreas en las que podemos tener un impacto positivo son nuestros entornos laborales, nuestro bienestar, los programas sin ánimo de lucro del sector del videojuego, las iniciativas educativas y la participación comunitaria.

Nuestra [Política de contribuciones benéficas](#) está dirigida a causas acordes a nuestro negocio que nos ayuden a crear asociaciones a nivel local y a fomentar un fuerte sentido de espíritu comunitario. Los individuos y los estudios del Grupo están

facultados para emprender acciones a través de donaciones benéficas o patrocinios para tener un impacto directo y positivo en nuestras comunidades locales, así como en la comunidad global de los videojuegos.

Implicación política

Para evitar la apariencia de conductas inapropiada o prevenir conflictos de intereses, no realizamos donaciones políticas corporativas (ya sea monetarias o en especie) a candidatos políticos, partidos políticos o comités de partidos en nombre de Keywords.

Existe un espacio para ejercer la presión pertinente cuando la intención sea comunicar abiertamente las opiniones y preocupaciones del Grupo a los legisladores. Cuando se lleva a cabo dicha actividad se hace conforme a las leyes y normativas locales, y solo la realiza el personal designado autorizado para representar al Grupo.

Formamos parte de las asociaciones locales del sector cuando resulta apropiado para nuestro negocio. Nuestra adhesión es transparente, las reuniones se registran en actas y no se habla de información confidencial

de la empresa ni del cliente. Es posible que nuestra participación en las asociaciones locales del sector implique a la junta directiva.

Animamos a los empleados a mantener una actitud profesional y respetuosa con las perspectivas diferentes, incluidas las posiciones políticas. Si participan en una conversación sobre política, ya sea en el trabajo o en foros externos, se espera que los empleados respeten valores como el civismo, la tolerancia y la inclusividad. A la hora de expresar opiniones políticas, los empleados deben dejar claro que se trata de su opinión personal y que no está relacionada en modo alguno con la del Grupo.

Nuestro impacto

Derechos humanos y prevención de la esclavitud moderna

En Keywords, no toleramos ninguna forma de esclavitud moderna o trata de seres humanos en ninguna parte de su negocio. Operamos de acuerdo con normas y principios internacionales, incluida la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y los Derechos del Niño y Principios Empresariales.

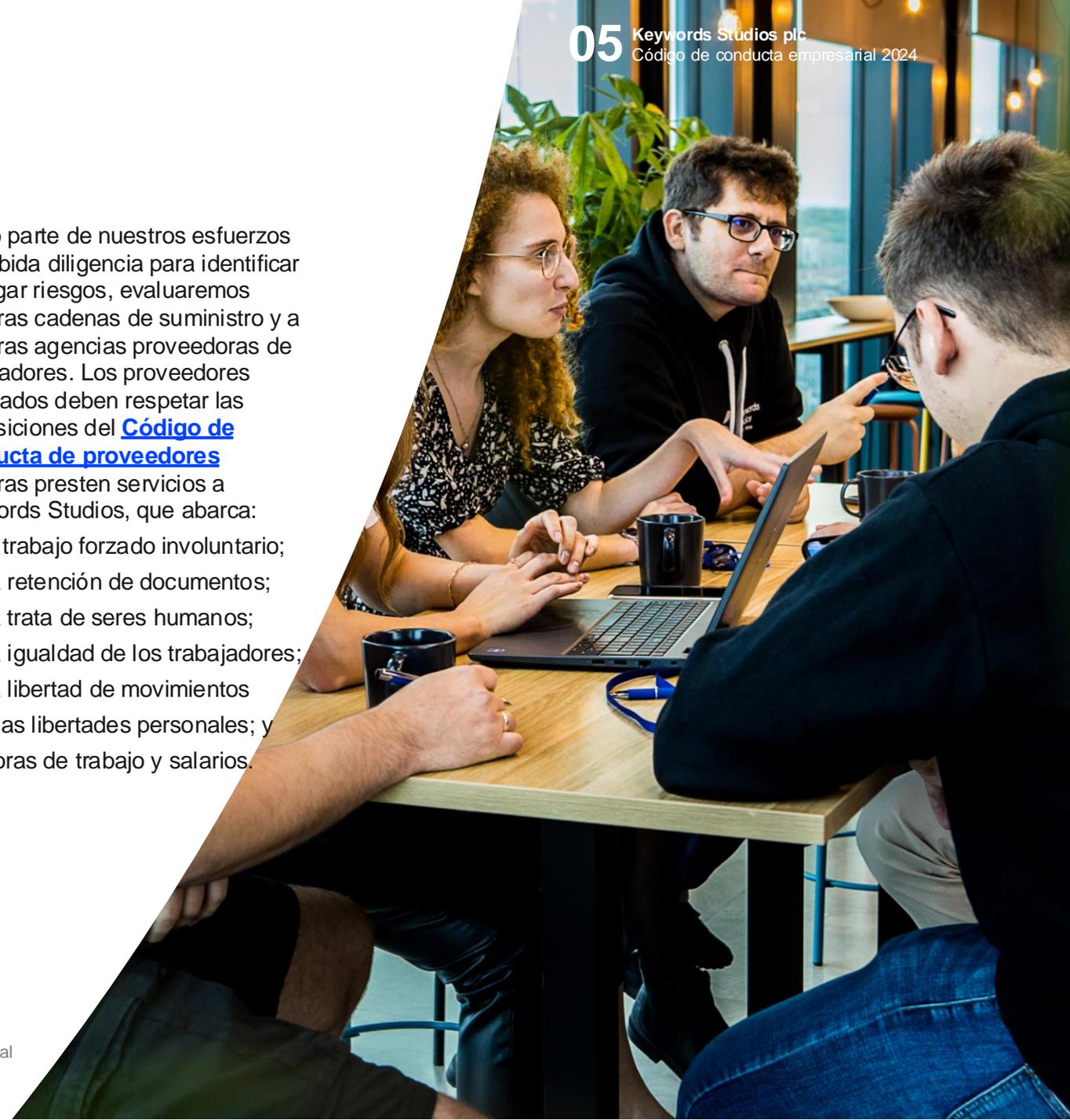
Keywords reconoce esta responsabilidad global y se compromete a erradicar los actos de esclavitud moderna y la trata de seres humanos desde su propio negocio y cadenas de suministro.

Keywords reconoce su responsabilidad en virtud de la legislación aplicable sobre esclavitud moderna y se esforzará por promover la transparencia dentro de la organización para garantizar una concienciación consistente de dicha legislación.

Como se describe en nuestra Declaración para la [prevención de la esclavitud moderna](#), Keywords hará todos los esfuerzos razonables para garantizar que todos los empleados y agentes de nuestras cadenas de suministro no estén sujetos a ninguna forma de trabajo forzado, trabajo obligatorio/vinculado o trata de seres humanos. Se facilitarán los recursos adecuados para garantizar que no se producen actos de esclavitud y trata de seres humanos dentro de nuestra organización o, según nuestro conocimiento, en nuestras cadenas de suministro.

Como parte de nuestros esfuerzos de debida diligencia para identificar y mitigar riesgos, evaluaremos nuestras cadenas de suministro y a nuestras agencias proveedoras de trabajadores. Los proveedores aprobados deben respetar las disposiciones del [Código de conducta de proveedores](#) mientras presten servicios a Keywords Studios, que abarca:

- El trabajo forzado involuntario;
- La retención de documentos;
- La trata de seres humanos;
- La igualdad de los trabajadores;
- La libertad de movimientos y las libertades personales; y
- Horas de trabajo y salarios.



Nuestro impacto



Juego responsable

Ofrecer un entorno de juego positivo y seguro es una prioridad para el sector de los videojuegos, e incluye la protección y el apoyo a los jugadores vulnerables, la prevención de conductas tóxicas en las comunidades en línea, la protección de los menores y sus familias, la mitigación del problema del juego y la protección de los datos personales.

Juego seguro y agradable

En nuestra línea de servicio de implicación del jugador, por ejemplo, entre los servicios que ofrecemos a nuestros clientes incluimos las siguientes soluciones para contribuir a garantizar un entorno seguro y agradable:

- ✓ Formación obligatoria de los empleados en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y en la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA) con el fin de garantizar el tratamiento adecuado de la información personal en todas las circunstancias y de ayudar a los jugadores con sus solicitudes relativas a la privacidad;
- ✓ Supervisión y moderación de comunidades en línea mediante una combinación de tecnología y empleados familiarizados con el juego y su base de jugadores para prevenir comportamientos tóxicos y denunciar conductas indebidas;
- ✓ Aplicación de las directrices de la Ley de Protección de la Privacidad de Menores en Internet (COPPA, por sus siglas en inglés) en títulos dirigidos a menores de 13 años;
- ✓ Disposición de un equipo experimentado preparado para responder ininterrumpidamente y lidiar con amenazas o situaciones de emergencia en la vida real, y capaz de informar a las autoridades locales cuando sea necesario; y
- ✓ Moderación de contenidos generados por los usuarios y eliminación de materiales ofensivos.



Nuestra organización

Activos empresariales

Los activos empresariales de Keywords se proporcionan para su uso comercial y debemos evitar el desperdicio y el uso indebido de los mismos. Los activos incluyen los estudios en los que trabajamos, la marca que representamos, la tecnología que nos conecta, las ideas que intercambiamos, la propiedad intelectual con la que trabajamos y los dispositivos que usamos para desempeñar nuestras labores.

Los dispositivos del Grupo tales como ordenadores portátiles y teléfonos móviles son propiedad de Keywords. El Grupo se reserva el derecho a supervisar los mensajes y los datos para garantizar que su propósito es pertinente para la empresa. Puedes obtener orientación sobre uso aceptable del correo electrónico y los dispositivos de la empresa en la [Política General de Seguridad de la información](#).

En términos generales, las comunicaciones salientes deben ser un reflejo positivo de la reputación y la imagen pública de Keywords. No se deben emplear groserías, obscenidades ni comentarios despectivos, ya que podrían generar problemas legales. Asimismo, en consonancia con nuestra política de dignidad en el trabajo, quedan prohibidas las comunicaciones incendiarias, difamatorias, hostigadoras, perjudiciales, el envío de correo no deseado o intercambios hostiles e intimidatorios.

Con la excepción de material claramente propiedad de terceras partes, incluidos nuestros clientes, Keywords es el propietario legal de toda la información comercial almacenada en sus sistemas o que pasa por ellos.



Nuestra organización

Tecnología y redes sociales

Keywords opera en un sector que no solo está en rápido crecimiento, sino que también es líder en la innovación tecnológica en el ámbito interactivo. El mercado internacional de los videojuegos se mueve rápido y evoluciona constantemente. No dejan de aparecer nuevas plataformas y géneros de juego, modelos de monetización, canales de distribución y audiencias. Y no solo eso, sino que todo tipo de proveedores de contenido intentan que sus productos tengan un mayor impacto y sean más atractivos. El surgimiento de la inteligencia artificial como un potencial colaborador creativo y elemento potenciador del rendimiento es otro ejemplo del camino que seguirá el sector con el tiempo para aprovechar las últimas tecnologías.

Con un equipo de más de 13 000 personas con talento y productos de inteligencia artificial existentes, estamos explorando y evaluando constantemente las aplicaciones prácticas que surgen de la inteligencia artificial para mejorar los flujos de trabajo

para nuestros clientes y nuestros equipos. No obstante, nuestro planteamiento se basa en garantizar la seguridad y el uso responsable de la inteligencia artificial por encima de la velocidad. Somos conscientes de la importancia de seguir un ritmo adecuado para nuestros clientes. Tenemos directrices estrictas para preservar la apertura, transparencia y seguridad con el fin de garantizar la protección de la propiedad intelectual y la información confidencial en todo momento. La rápida evolución de la inteligencia artificial indica que este no es más que el principio de una transformación a largo plazo y estamos perfectamente preparados para apoyar a nuestros clientes durante todo este proceso.

Política de redes sociales

Cuando los empleados utilizan las redes sociales, no solo se representan a sí mismos, sino también a Keywords. Por lo tanto, es importante asegurarse de que los perfiles en redes sociales y todo el contenido y la información que se publica y comparte son apropiados y coherentes con la forma en que el empleado desea presentarse en su carrera profesional. Está prohibido que los empleados publiquen

información en cualquier red social donde dicha información pueda afectar negativamente a Keywords, sus empleados o clientes. No publiques nunca información confidencial sobre Keywords o sus clientes en internet.

Los empleados deben comunicarse de forma responsable y cumplir las normativas y políticas locales relativas al uso de las redes sociales. El incumplimiento de estas normas se tratará de acuerdo con los procedimientos disciplinarios de Keywords.

Es responsabilidad del empleado ejercer moderación y garantizar que las actividades en línea no interfieren con su rendimiento en el trabajo.

Administración de comunidades

En ocasiones, podemos asumir el papel de representar a nuestros clientes en las redes sociales para respaldar operaciones en vivo o administrar sus comunidades. En esos casos, nos convertimos en miembros integrales de dichas comunidades y en un eco de la voz de nuestra audiencia al participar de forma activa en las conversaciones. Nuestro objetivo es compartir ideas valiosas y contenido

interesante para generar respeto y confianza. Somos agradecidos si a nuestra audiencia le gusta y nos decantamos por la formalidad si es lo que nuestra audiencia prefiere, siempre y cuando esto nos permita sacar el espíritu del jugador que llevamos dentro.

Nuestro tono es sencillo, accesible y conversacional. No tratamos las cuentas de las redes sociales como un megáfono de marketing y evitamos usarlas con fines puramente de marketing. Nuestra prioridad es nuestra audiencia. Nos esforzamos por compartir lo que le gusta. Siempre respondemos. Rápido. Con sinceridad. Y transparencia.



Nuestra organización

Medidas contra el fraude y el lavado de dinero

Keywords no tolera el fraude ni el robo, y exige a todos sus empleados (y a terceros con relaciones comerciales/de negocios) que demuestren altos estándares de honestidad e integridad en su trabajo en las empresas del Grupo o en su nombre, de acuerdo con los estándares éticos y legales que se establecen en este Código.

Se requiere que la administración del estudio establezca y mantenga controles suficientes para identificar, supervisar y mitigar adecuadamente los posibles riesgos de fraude y robo. Keywords exige que cualquier sospecha o intento de fraude o robo, o bien un fraude o robo reales se denuncien tal y como se indica en la [Política contra el fraude y el robo](#).

El lavado de dinero es el proceso ilegal de ocultar el origen de fondos obtenidos

ilegalmente al pasarlos a través de una secuencia de transferencias para conseguir que parezcan legítimos.

Keywords no participa ni colabora en ninguna actividad de lavado de dinero ni de financiación ilegal. Trasladamos cualquier potencial transacción sospechosa de manera adecuada y denunciaremos la actividad a las autoridades pertinentes cuando es necesario. Keywords debe vigilar el modo en que se reciben o envían fondos. Keywords tiene la responsabilidad de realizar transacciones únicamente a socios comerciales legítimos.



Nuestra organización

Comunicaciones externas

Keywords hace todo lo posible por comunicarse periódicamente con los inversores mediante anuncios y contactos cara a cara. Al tratarse de una empresa que cotiza en bolsa, debemos garantizar que la información sensible al precio se difunde en el mercado de valores antes que a cualquier otra parte.

También es importante ser coherentes y precisos en nuestras comunicaciones con el público y otras partes interesadas para proteger nuestra reputación. Solo el director general, el director financiero, el director de operaciones y el director de relaciones con inversores, u otros empleados específicamente autorizados para hacerlo, pueden contactar o responder a consultas de inversores y analistas, medios de comunicación, el público u organismos gubernamentales o reguladores.

Todas las comunicaciones (con los

medios de comunicación) relacionadas con nuestro rendimiento financiero, adquisiciones, contratos nuevos importantes o planes estratégicos que pudieran tener un impacto en la reputación del grupo correrán a cargo exclusivamente el director general, el director financiero, el director de operaciones, el director de relaciones con inversores y cualquier agencia de RR. PP. externa designada.

Más información

Las consultas de los inversores y los medios de comunicación deben dirigirse a

investors@keywordsstudios.com



Integridad personal

Conflictos de intereses

Para Keywords es importante hacer lo correcto. Esto significa evitar situaciones que creen (o que parezcan crear) un conflicto entre nuestro interés personal y el interés de Keywords. Todas las decisiones que tomamos en el trabajo deben ser objetivas y tener siempre en cuenta el interés de Keywords.

Antes de actuar en nombre del Grupo, debemos reconocer y evitar posibles conflictos de intereses, donde un interés personal pueda interferir con la decisión comercial. Incluso la apariencia de un conflicto puede dañar la reputación del Grupo.

Debes comunicar cualquier interés externo a tu supervisor, así como cualquier decisión que involucre a familiares o amigos cercanos, relación comercial que tengas con Keywords, o interés en competidores o socios comerciales de Keywords. En caso de que los intereses externos representen un

posible conflicto, antes de tomar cualquier acción al respecto busca la aprobación de tu superior inmediato, del asesor jurídico o del director financiero, y sigue sus recomendaciones o restricciones.

Comercio de acciones y operaciones con información privilegiada

Las acciones de Keywords se admitieron a cotización en el segmento AIM de la bolsa de valores de Londres en julio de 2013 y, como empresa cotizada, el Grupo y sus empleados, directores y accionistas están sujetos a la Normativa sobre abuso de mercado del Reino Unido (Reglamento sobre abuso de mercado de la UE 596/2014, tal y como se conserva en la legislación del Reino Unido de conformidad con el Acuerdo de Retirada de la Unión Europea de 2018, enmendada), al Reglamento AIM para Compañías y al Código de operaciones con acciones y las Reglas de operaciones con acciones de Keywords.

Durante el desempeño de nuestro trabajo, podríamos convertirnos en «personas conectoras» al encontrarnos con información privilegiada que podría afectar a Keywords o al precio de sus acciones. Las personas en esta posición están sometidas a reglas especiales y no debemos utilizar información privada y sensible al precio para obtener beneficios financieros personales en ningún momento. Se aplican restricciones adicionales a las operaciones comerciales en los periodos previos al anuncio de los resultados de Keywords.

El director financiero, el asesor jurídico u otra persona en su nombre notificarán a las personas que estén obligadas a cumplir el Código de operaciones con acciones y las Reglas de operaciones con acciones, y les pedirán que confirmen que comprenden y que aceptan cumplir el [Código de operaciones con acciones](#). Cualquier persona en la lista de personas con información privilegiada de la empresa deberá aceptar el Código de operaciones con acciones para poder

realizar operaciones con los valores de la empresa (o con los valores de cualquier otra empresa sobre la que posean información privilegiada, como un socio comercial o un objetivo de adquisición). Está prohibido compartir información privilegiada con otras personas, ya sean del Grupo o ajenas a él. Restricciones similares se aplican a las personas con vínculos estrechos con las que aparecen en la lista de personas conectoras de Keywords.

Más información

Las consultas sobre operaciones con acciones de Keywords o sobre información confidencial deben dirigirse a:

cosec@keywordsstudios.com

Integridad personal

Regalos y atenciones sociales

Keywords proporcionará dietas para cubrir gastos o reembolsará en su totalidad los gastos incurridos en todos los viajes, hoteles y otros gastos aprobados relacionados con el negocio que se hayan producido exclusiva y necesariamente en relación con el desempeño de tus funciones.

Los regalos, entretenimiento y atenciones sociales solo son aceptables en caso de ser apropiados, proporcionados, estar debidamente registrados y siempre que hayan sido aprobados por el nivel correspondiente de la dirección de Keywords. Los regalos, entretenimiento y atenciones sociales excesivos pueden ser utilizados para ejercer una influencia indebida sobre las personas responsable de la toma de decisiones.

La aceptación de regalos o favores de los clientes expone al destinatario a la

posibilidad de sentirse en una posición de obligación y, como consecuencia, su imparcialidad podría verse afectada. Por consiguiente, en principio no debes aceptar dichos regalos o favores sin la aprobación previa de tu supervisor a menos sean triviales, o que estén disponibles con carácter general para otras personas.

Si necesitas más orientación, consulta la [Política contra el soborno y la corrupción](#).



Resumen de políticas y contactos clave

Políticas fundamentales	Contactos clave	Referencias de página	
Política de revelación protegida (denuncias internas)	Responsable de revelación protegida – Joe Binnion jbinnion@keywordsstudios.com +44 7806 360338 Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, Londres, WC1V 6JS, Inglaterra	Introducción	7
	Asesor jurídico – Andrew Kennedy akennedy@keywordsstudios.com +353 86 701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublín 18, D18 T9P8, Irlanda	Introducción	7
Política de reclamación	Superior inmediato o gerente de RR. HH. local	Nuestro personal	10
Política de protección de datos	privacy@keywordsstudios.com	Nuestro personal	10
Política contra el soborno y la corrupción , que incluye: <ul style="list-style-type: none"> Regalos y atenciones sociales 	Responsable directo o director general	Nuestra ética empresarial Integridad personal	11 23
Política contra la evasión fiscal	legal@keywordsstudios.com	Nuestra ética empresarial	12
Prevención de la esclavitud moderna	Responsable directo del departamento o director de RR. HH.	Nuestro impacto	17
Código de conducta de proveedores	legal@keywordsstudios.com	Nuestro impacto	17
Código de operaciones con acciones	cosec@keywordsstudios.com	Integridad personal	24
Política de sanciones	legal@keywordsstudios.com	Competencia y comercio internacional	12
Política de autoridad de firma	cosec@keywordsstudios.com	Nuestra ética empresarial	13
Política de contribuciones benéficas	Gerente de RR. HH. local	Nuestro impacto	16

Keywords Studios Plc

Whelan House South County Business Park
Dublín 18, Irlanda

www.keywordsstudios.com
cobc@keywordsstudios.com