

# Codul de conduită în afaceri

Martie 2024

# Cuprins

Sunt furnizate linkuri către politicile Grupului accesibile pentru studiouri în **instrumentele de comunicare internă Keywords**. Pentru angajații din alte studiouri, vă rugăm să contactați **managerul** sau **echipa locală de resurse umane** pentru o copie a celei mai recente politici

## Scrisoare din partea directorului executiv

Pagina 3

## 01 Introducere și îndrumare

Pagina 4-7

Ce este Codul de conduită în afaceri? 4

Cum se folosește Codul 5

Valorile Keywords – **Principii de leadership** 5

Decizii etice 6

Procesul de denunțare 7

## 02 Oamenii noștri

Pagina 8-10

Sănătate și siguranță 8

Egalitate și demnitate la locul de muncă 9

Procesul de depunere a plângerilor 10

Informații personale 6

## 03 Etica noastră în afaceri

04

Pagina 11-15

8 Luarea și darea de mită și corupția 11

9 Concurență și comerț internațional 12

10 Registre și înregistrări exacte 13

10 Confidențialitatea clienților și proprietatea intelectuală 14

Securitatea informațiilor 14

Companiile care se alătură Keywords (achiziții) 15

## Impactul nostru

Paginile 16-18

Declarație privind mediul 16

Implicarea în comunități/caritate 16

Angajament politic 16

Drepturile omului și sclavia modernă 17

Gaming responsabil 18

## 05 Organizația noastră

Paginile 19-22

16 Activele companiei 19

16 Tehnologie și rețele sociale 20

16 Fraudă și spălare de bani 21

17 Comunicare externă 22

## 06 Integritatea personală

Paginile 23-24

19 Conflicte de interese 23

20 Tranzacții cu acțiuni și tranzacții bazate pe informații privilegiate 23

21 Cadouri și ospitalitate 24

## 07 Rezumatul politicilor și contacte cheie

08

Paginile 25-26

# Scrisoare din partea directorului executiv



## Dragi angajați Keywords,

Keywords își desfășoară activitatea în mod responsabil, operând la cele mai înalte standarde de onestitate, integritate și conduită etică. Ne luăm în serios responsabilitatea corporativă de angajare și suntem conștienți de rolul pe care îl jucăm în comunitățile noastre și de impactul nostru asupra mediului.

Pentru a ne atinge acest scop și ca parte a angajamentului nostru de a fi o afacere

responsabilă, Consiliul de administrație al Keywords l-a numit pe directorul de operațiuni, Jon Hauck, să supravegheze acest domeniu. Acest lucru ne va ajuta să ne asigurăm că strategia noastră de afaceri, stabilită de Consiliul nostru de administrație și de conducerea superioară, rămâne aliniată cu pilonii noștri pentru afaceri responsabile și cu așteptările părților cheie interesate, așa cum este subliniat în acest Cod de conduită în afaceri.

Suntem foarte mândri de mii de colegi din cadrul Keywords din 26 de țări pentru că respectă cele mai înalte standarde pe măsură ce ne angajăm și ne dezvoltăm alături de colegii noștri, clienții și comunitățile noastre. Recunoaștem că putem face întotdeauna mai mult și, prin urmare, vom căuta continuu să ne îmbunătățim comportamentul în afaceri și angajamentele noastre față de agenda noastră de mediu și socială.

Acest Cod de conduită în afaceri, alături de politicile și procedurile noastre, stabilește standardele companiei noastre. Acesta prezintă responsabilitățile față de

colegi, față de clienți și față de companie – cum ar trebui să acționăm ca indivizi în rolurile noastre în cadrul Keywords. Este important să înțelegem care sunt aceste responsabilități și să ne asigurăm că echipele noastre acționează atât în spiritul, cât și în litera lor, în orice moment.

Continuarea dezvoltării unei culturi potrivite este esențială pentru durabilitatea în viitor a companiei Keywords. În centrul culturii noastre se află [principiile de leadership](#). Încurajez toate echipele Keywords să îmbrățișeze aceste principii, deoarece facem tot ce putem pentru proiectele noastre, clienții noștri și pentru toți cei cu care interacționăm.

**Bertrand Bodson**  
Director executiv

Martie 2024

# Introducere și îndrumare

## Ce este Codul de conduită în afaceri?

Acest Cod de conduită în afaceri („**Codul**”) oferă bazele pentru ghidarea conduitei noastre etice în cadrul Keywords Studios plc și al filialelor sale (împreună, „**Keywords**” sau „**Grupul**”), stabilind cele mai înalte standarde de comportament și respectând demnitatea celorlalți. Se așteaptă ca orice persoană care lucrează în mediul Grupului să urmeze Codul. Acesta stabilește principiile de conduită în afaceri, legate de cultura și valorile noastre comune, și diferențiază Keywords ca o companie excelentă pentru angajați și ca furnizor principal de soluții creative și tehnologice pentru industria mondială a jocurilor video și a divertismentului.

Ne angajăm să ne desfășurăm afacerile în mod responsabil, operând la cele mai înalte standarde de

onestitate, integritate și conduită etică și asumându-ne responsabilitatea de amploare pentru impactul asupra mediului, social și de guvernanță în tot ceea ce facem. În sprijinul acestui lucru, ne așteptăm ca toți managerii să promoveze Codul și să încurajeze discuțiile active cu colegii.

Recunoaștem valoarea unei bune guvernări corporative în fiecare sector al afacerii noastre și am adoptat Codul de guvernanță corporativă al Alianței Companiilor Cotate.



# Introducere și îndrumare

## Cum se folosește Codul

Codul este conceput ca un instrument practic pe care să îl putem aplica în viața noastră zilnică la locul de muncă.

Secțiunile și subiectele explică informațiile cheie de care trebuie să fim conștienți, câțiva pași practici de urmat și de unde putem obține îndrumări suplimentare. Codul nu poate acoperi toate situațiile posibile, așadar pe pagina următoare există îndrumări despre cum putem lua decizii etice legate de orice nu este reglementat în mod specific în acest Cod și unde putem raporta preocupările noastre prin procesul de denunțare al Grupului.

Codul nu înlocuiește politici și linii directoare detaliate, ci este o declarație a principiilor noastre într-o serie de domenii importante. Acolo unde există legi locale în vigoare, trebuie să respectăm oricare dintre acestea stabilește cel mai înalt standard de comportament.

## Imagine More with our Leadership Principles

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.



### Power of Partnership

We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.



### One Keywords

We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.



### Raise the Game

We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.



### Embrace an Open World

We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.



### Trust Through Transparency

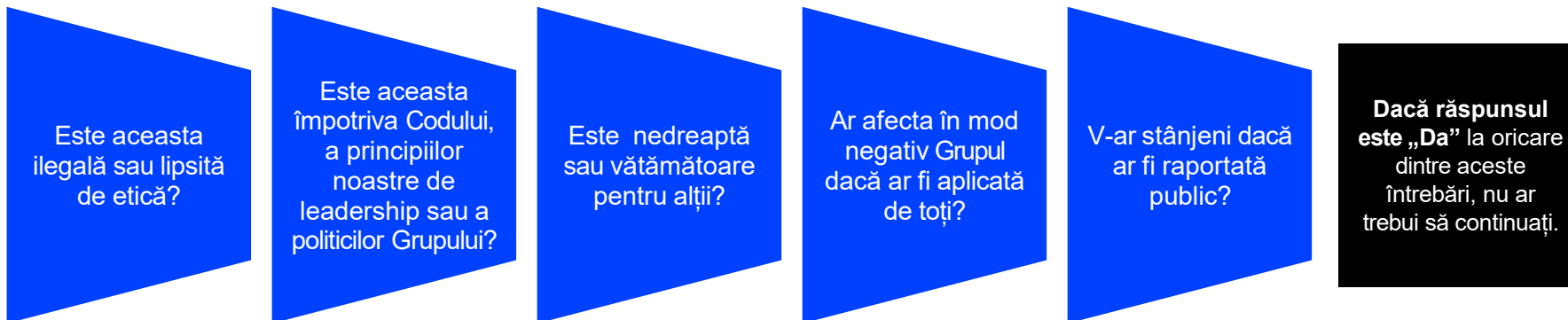
We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.



# Introducere și îndrumare

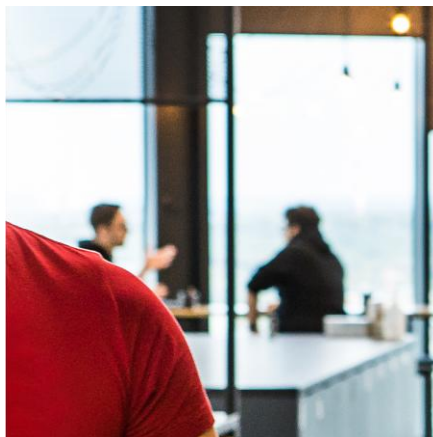
## Decizii etice

Comportamentul etic și luarea deciziilor etice impun colegilor să emită judecăți și să accepte responsabilitatea personală dincolo de cerințele legale. Când vă confrunțați cu o dilemă sau cu o decizie dificilă în afaceri, pe un subiect care nu este tratat în mod specific în Cod, adresați-vă următoarele întrebări:



Atunci când nu este clar dacă o acțiune încalcă Codul sau dacă vă aflați într-o situație dificilă, acolo unde este posibil, vă rugăm să adunați informațiile relevante pe care le aveți și să vă consultați managerul sau echipa locală/regională de resurse umane pentru a identifica cea mai bună cale de acțiune.

În orice afacere în creștere rapidă, lucrurile pot merge prost la un moment dat. Atunci când se fac greșeli, acestea ar trebui să fie tratate în mod transparent și ca o oportunitate de a ne îmbunătăți, astfel încât în fiecare an să fim mai buni decât înainte. Ceea ce nu poate fi tolerat este un eșec sau o întârziere prelungită de a dezvălui ceva ce a mers prost, oricare ar fi fost motivul.



# Introducere și îndrumare

## Procesul de denunțare

Grupul se angajează să respecte cele mai înalte niveluri de integritate și responsabilitate și încurajează un mediu în care angajații se simt încrezători și sprijiniți de Grup în a se exprima și a atrage atenția asupra comportamentului lipsit de etică. În 2022, am implementat un nou portal de denunțare, care permite colegilor și terților să-și exprime în mod anonim orice preocupare cu privire la posibile nereguli, cum ar fi încălcarea legii, a acestui Cod sau a politicilor companiei, dacă doresc să facă acest lucru. [Politica noastră privind dezvăluirile protejate \(denunțarea\)](#) este menită să permită angajaților să-și exprime preocupările în afara structurilor lor normale de raportare, în cazul în care consideră că acest lucru este necesar. Conform acestei politici, un angajat poate face o dezvăluire fără teama de represalii sau amenințarea cu un tratament mai puțin favorabil, discriminări ulterioare sau dezavantaje, atâta timp cât dezvăluirea este făcută cu bună-credință.

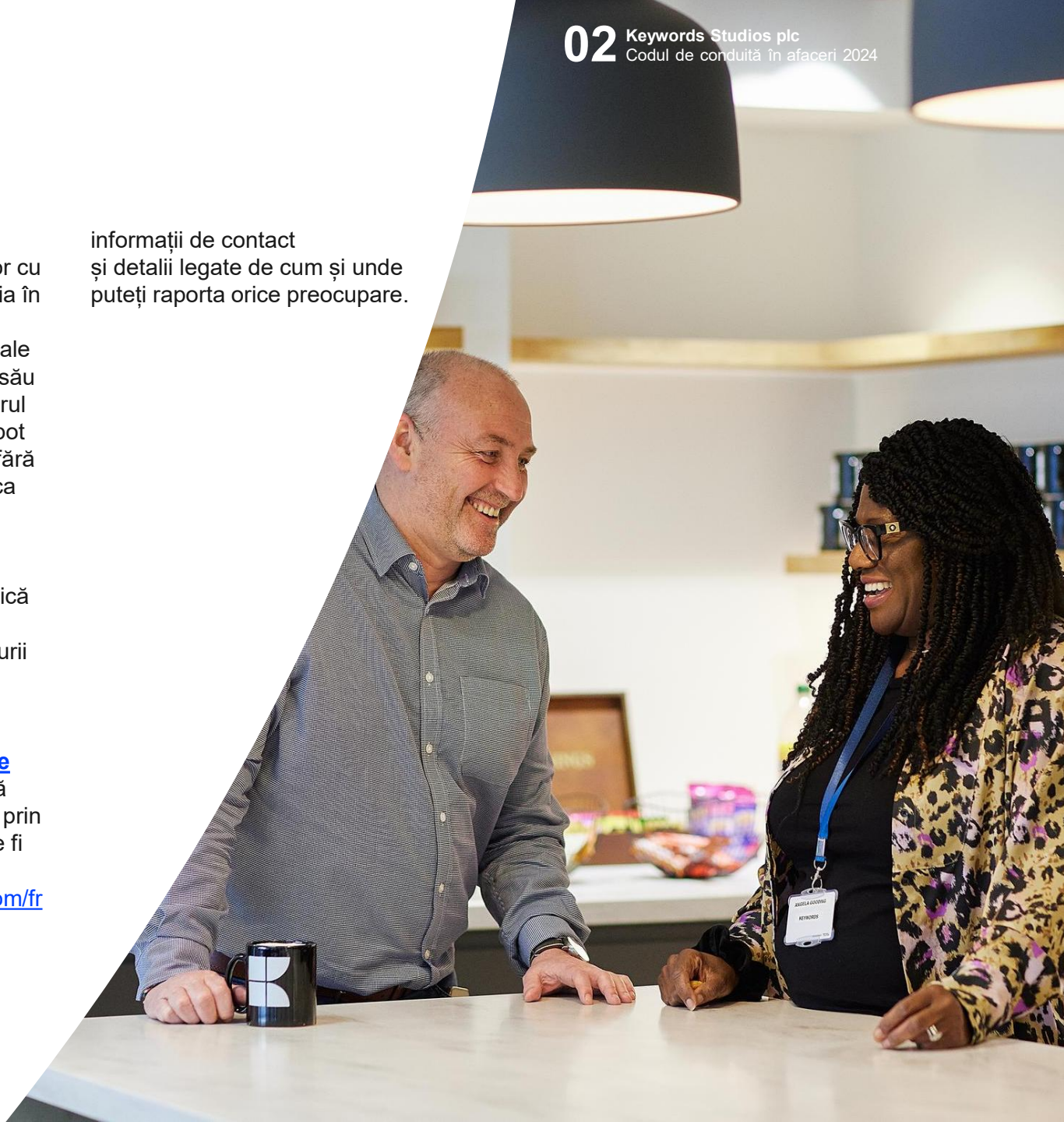
Angajații au un rol important în identificarea și raportarea preocupărilor cu privire la abateri care le-au atras atenția în legătură cu poziția lor de angajat. Keywords va investiga preocupările reale și rezonabile exprimate de personalul său cu privire la abaterile percepute în cadrul Grupului și se va asigura că angajații pot face aceste dezvăluiri cu încredere și fără a fi discriminați sau a suferi prejudicii ca urmare a exprimării unei preocupări.

Keywords a numit un director superior pentru a menține operaționalitatea zilnică a acestei politici și a răspunde tuturor preocupărilor ridicate în cadrul procedurii interne de divulgare.

Pentru mai multe informații, consultați [Politica privind dezvăluirile protejate \(denunțarea\) a Keywords](#), disponibilă prin rețeaua locală a studioul dvs. sau prin Intranet. Platforma de denunțare poate fi accesată la adresa <https://keywordsstudios.integrityline.com/fr/ontpage>.

Consultați [ultima pagină](#) pentru

informații de contact și detalii legate de cum și unde puteți raporta orice preocupare.



# Oamenii noștri

## Sănătate și siguranță

La Keywords, ne propunem să creăm un mediu sigur și care le oferă angajaților oportunitatea de a-și dezvolta abilitățile și de a-și maximiza potențialul personal.

Grupul nu consideră că vreo sarcină poate fi atât de urgentă încât să merite compromiterea sănătății și a siguranței angajaților, contractorilor sau vizitatorilor noștri. În conformitate cu reglementările locale, Grupul se va strădui să ofere un loc de muncă sigur pentru toți angajații săi și va pune la dispoziție orice informație, instruire sau supraveghere necesară pentru a-și proteja angajații.

Căutăm să oferim sprijin progresiv și proactiv în ceea ce privește sănătatea mintală și bunăstarea, pentru a preveni problemele de sănătate și pentru a promova un mediu de lucru care le permite oamenilor noștri să se simtă bine și să dea tot ce au mai bun. Încurajăm angajații noștri să aibă grijă în mod rezonabil de bunăstarea lor și a celorlalți



**Motivația și talentul nostru au făcut din Keywords afacerea care este astăzi și este esențial pentru noi să continuăm să susținem cultura noastră unică și diversă. Aceasta presupune să includem persoane noi și să ne asigurăm că ele se simt la fel de susținute și de binevenite ca și colegii lor mai vechi.**

și să raporteze managerului corespunzător orice situație care ar putea reprezenta o

amenințare la adresa bunăstării oricărei alte persoane.

În conformitate cu standardele așteptate din partea Grupului, angajații nu trebuie să se prezinte la birou sub influența alcoolului, a drogurilor ilegale sau a altor substanțe care ar putea compromite siguranța sau performanța. Nerespectarea acestor cerințe va fi tratată ca o chestiune disciplinară, în conformitate cu procedurile disciplinare.



# Oamenii noștri

## Diversitate, echitate, incluziune și apartenență

La data prezentului Cod, Keywords este alcătuită dintr-o echipă de aproximativ 13.000 de angajați repartizați în peste 75 de studiouri care deservește o comunitate globală de jocuri.

Diversitatea este o caracteristică cheie a identității noastre și ne angajăm să construim un Grup mai divers și mai incluziv, cu practici și procese echitabile, de care oamenii noștri se pot simți mândri că aparțin.

Suntem pasionați de rolul nostru în industrie și ne angajăm să excelăm în acest mediu competitiv. Grupul este dedicat să ofere tuturor angajaților săi un mediu lipsit de intimidare și hărțuire.

Funcționăm pe baza respectului reciproc și promovăm cu fermitate șanse egale pentru toți angajații noștri. Niciun candidat sau angajat actual nu este discriminat din cauza vârstei, rasei, credințelor religioase,

sexului, stării civile, stării de familie, orientării sexuale, dizabilității sau apartenenței la vreo comunitate etnică.



## Grupul se străduiește să se asigure că:

- ✓ Criteriile de selecție, promovare, dezvoltare și evaluare se vor baza pe meritul persoanei și pe capacitatea acesteia de a-și îndeplini munca.
- ✓ Mediul de lucru este lipsit de orice tentativă de hărțuire și intimidare de orice fel, inclusiv hărțuire sexuală sau rasială.
- ✓ Toți angajații sunt tratați echitabil.
- ✓ Toate condițiile de angajare și cerințele locurilor de muncă vor reflecta angajamentul nostru față de o politică a șanselor egale.
- ✓ Întregului personal implicat în procesul de recrutare i se va aduce la cunoștință legislația în vigoare privind șansele egale și angajamentul Keywords față de cerințele acesteia.

# Oamenii noștri

## Procesul de depunere a plângerilor

În orice companie, angajații pot avea probleme sau preocupări cu privire la munca, condițiile de muncă sau relațiile lor de muncă. Este în interesul tuturor să ne asigurăm că acestor probleme și preocupări nu li se permite să se agraveze și să se dezvolte în probleme majore. Trebuie să le abordăm prompt pentru a preveni escaladarea lor în provocări semnificative. [Politica și procedura Keywords privind plângerile](#) oferă un mecanism de abordare a problemelor și preocupărilor cât mai rapid și echitabil posibil și la fiecare nivel în cadrul Grupului.

## Informații personale

Evidențele de personal sunt păstrate pentru toți angajații Keywords. Informațiile personale obținute de Grup și incluse în evidența unui angajat sunt păstrate confidențiale. Grupul colectează informațiile furnizate ca parte a angajării dvs., iar acestea vor fi procesate în conformitate cu legislația aplicabilă privind

protecția datelor.

Acest cadru de lucru este actualizat în mod constant pentru a încorpora alte reglementări de confidențialitate aplicabile și se aplică tuturor filialelor Grupului, indiferent de locația geografică sau de linia de servicii.

Considerăm prelucrarea legală și corectă a informațiilor personale de către companie ca fiind esențială pentru operațiuni de succes și pentru menținerea încrederii între clienții noștri și noi înșine. Prin urmare, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că informațiile personale sunt tratate în mod legal și corect.

Keywords trebuie să colecteze o serie de informații despre clienții și agențiile sale. Aceste informații sunt furnizate la stabilirea relației de afaceri și sunt actualizate după cum este necesar pe toată durata relației de afaceri.

## Aflați mai multe

Pentru orice întrebări referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal contactați

[privacy@keywordstudios.com](mailto:privacy@keywordstudios.com)



# Etica noastră în afaceri

## Luarea și darea de mită și corupția

Keywords se angajează să respecte cele mai înalte standarde de conduită etică și integritate în activitățile sale de afaceri din întreaga lume și nu va tolera nicio formă de mită practică de sau la adresa angajaților săi, a agenților sau consultanților săi sau a oricărei persoane sau organism care acționează în numele său.

Prevenirea, detectarea și raportarea mitei sau a corupției reprezintă responsabilitatea tuturor angajaților. Conducerea superioară se angajează să implementeze măsuri eficiente pentru a preveni, monitoriza și elimina riscul de mită sau corupție ca urmare a oricăror practici de management sau de afaceri, așa cum este descris mai detaliat în [Politica noastră anti-mită și corupție](#).

Keywords va respecta toate legile anti-mită aplicabile, inclusiv Legea irlandeză privind justiția penală (infracțiuni de

corupție) din 2018, Legea privind practicile de corupție în străinătate din S.U.A. din 1977, Legea privind mita din Regatul Unit din 2010 și legile locale aplicabile în fiecare țară în care activăm. O încălcare a legilor anti-mită și/sau anticorupție poate duce la sancțiuni civile și penale severe. Este vital nu numai să înțelegem și să apreciem importanța acestei politici, ci și să o respectăm în activitatea noastră zilnică.

Prevenirea, detectarea și raportarea mitei sau a corupției reprezintă responsabilitatea tuturor angajaților. Dacă cineva dintre noi devine conștient sau suspectează că o activitate care este propusă sau care a avut loc ar putea fi considerată mită sau coruptă, atunci noi, individual, avem datoria să raportăm imediat acest lucru managerului nostru de linie sau să folosim [Politica Grupului privind dezvăluirile protejate \(denunțarea\)](#).

Keywords va investiga în detaliu orice încălcare reală sau suspectată a acestei

politici sau a spiritului acestei politici. Angajații despre care se determină că încălcă această politică pot fi supuși unor măsuri disciplinare, care pot duce în cele din urmă la concedierea lor.



# Etica noastră în afaceri

## Concurență și comerț internațional

### Concurență și antitrust

Toată lumea beneficiază de o piață competitivă liberă și corectă. Keywords desfășoară practici comerciale corecte și legale în toate țările în care activăm. Concurăm în mod echitabil pentru a câștiga contracte pe baza calității ofertei noastre de servicii și nu ne angajăm în comportamente care dau naștere la concurență neloială.

În conformitate cu legile locale care interzic comportamentele anticoncurențiale, nu ne angajăm în activități care ar putea restrânge concurența sau piața, cum ar fi fixarea prețurilor, împărțirea pieței sau manipularea licitațiilor cu concurenții. Informațiile legate de piață sunt colectate în mod corespunzător prin comunicări și declarații publice, sondaje în industrie și interacțiune adecvată cu clienții și concurenții.

### Comerț internațional

Keywords respectă legile și reglementările aplicabile privind controlul comerțului, inclusiv legile privind controlul importurilor și al exporturilor. Controlul exportului guvernează multe tipuri de schimburi de informații peste granițele naționale, inclusiv transmisiile prin e-mail și accesul web la servere.

Grupul adoptă o abordare echilibrată a gestionării afacerilor sale fiscale, iar abordarea noastră în probleme fiscale este de a ne asigura că:

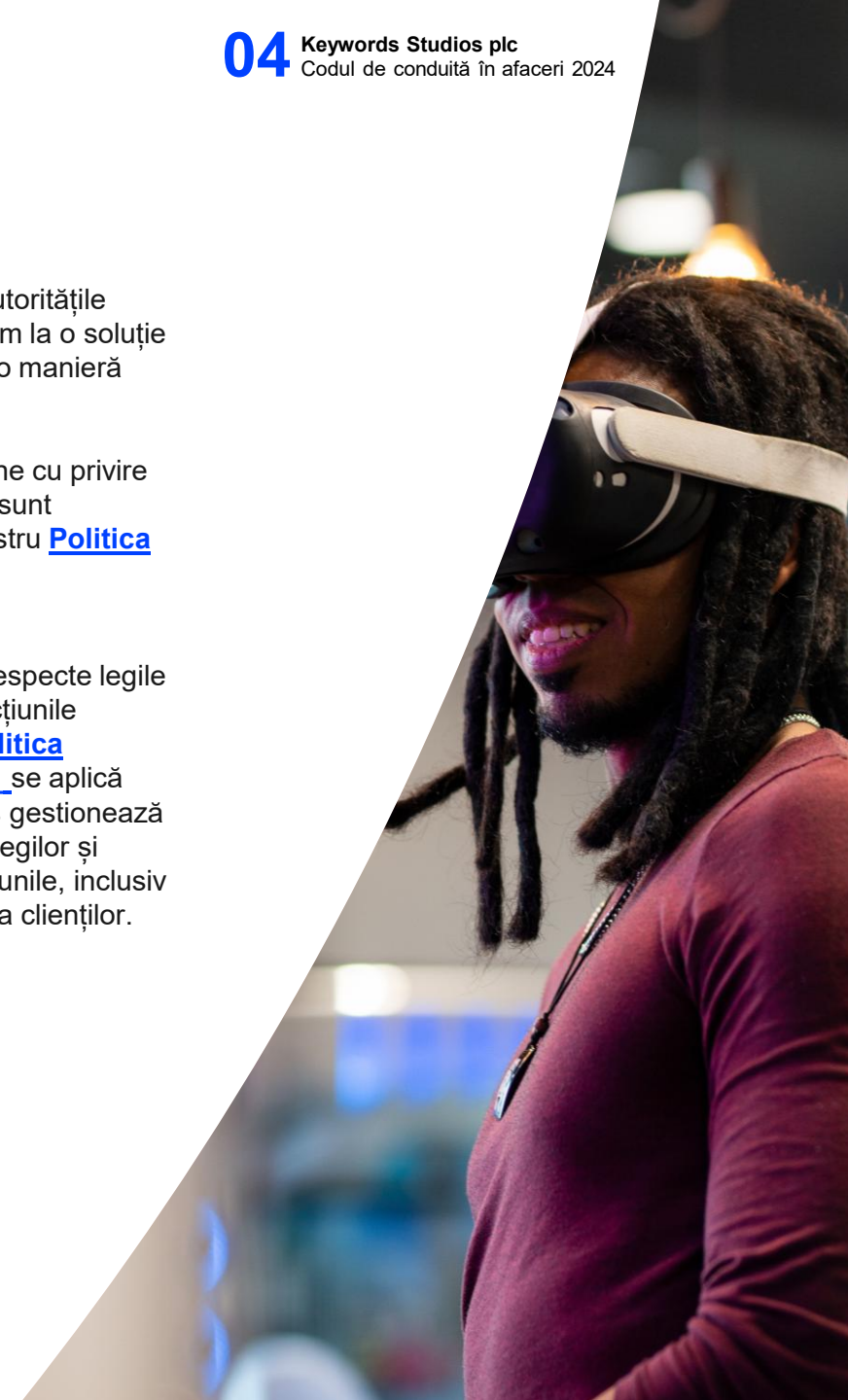
- Respectăm toate legile aplicabile, cerințele de divulgare și reglementările din teritoriile în care desfășurăm afaceri;
- Toate pozițiile fiscale adoptate sunt dezvăluite în mod adecvat și corect în declarațiile fiscale;
- Avem o relație de lucru deschisă și transparentă cu autoritățile fiscale relevante din întreaga lume și, în cazul

în care apar dispute cu autoritățile fiscale, căutăm să ajungem la o soluție cât mai rapid posibil, într-o manieră deschisă și constructivă.

Regulile și îndrumările comune cu privire la impozitarea internațională sunt prezentate în documentul nostru [Politica anti-evaziune fiscală](#).

### Sanțiuni

Keywords se angajează să respecte legile și reglementările privind sancțiunile economice și comerciale. [Politica noastră privind sancțiunile](#) se aplică întregului Grup, iar Keywords gestionează în mod proactiv respectarea legilor și reglementărilor privind sancțiunile, inclusiv instruirea internă și verificarea clienților.



# Etica noastră în afaceri

## Registre și înregistrări exacte

În conformitate cu Regulile privind piața alternativă de investiții (AIM) pentru companii publicate de Bursa de Valori din Londra, împreună cu principiile și standardele aplicabile de contabilitate și ESG, este esențial ca Grupul să înregistreze și să raporteze toate informațiile relevante pentru activitatea sa în mod corect și onest. Acestea includ raportul nostru anual, gestiuni contabile lunare, cifrele de vânzări, contractele și cererile de cheltuieli personale, precum și informații nefinanciare, cum ar fi legat de sănătate și siguranță.

Înregistrările financiare ale Grupului sunt consultate de management, de directori, de investitori și de public pentru a lua decizii informate cu privire la afacerea noastră și pot fi, de asemenea, furnizate autorităților de reglementare și guvernamentale.

Trebuie să respectăm toate legile,

reglementările și standardele contabile aplicabile și să ne asigurăm că informațiile financiare pe care le producem oferă o imagine fidelă a afacerii noastre, sunt echilibrate și clare și nu sunt în niciun fel înșelătoare.

Toți angajații Keywords au un rol în a se asigura că banii companiei Keywords sunt cheltuiți în mod corespunzător, că evidențele noastre financiare sunt complete și precise și că toate controalele interne sunt onorate. Acest lucru contează de fiecare dată când angajăm un furnizor, cheltuim ceva, introducem o foaie de pontaj, semnăm un nou contract de afaceri sau încheiem tranzacții în numele Grupului.

**Politica noastră privind autoritatea semnatară** stabilește abordarea noastră cu privire la gestionarea autorității pentru a semna contracte sau orice alt angajament în numele oricărei entități din cadrul Grupului.



# Etica noastră în afaceri

## Confidențialitatea clienților și proprietatea intelectuală (PI)

Suntem privilegiați să putem numi majoritatea companiilor globale de top din industria jocurilor și a divertismentului ca fiind clienți ai noștri. Aceste companii se așteaptă la cel mai înalt nivel de servicii și confidențialitate. În centrul culturii noastre se află angajamentul nostru față de calitate, fiabilitate și integrarea cu procesele clienților noștri, promovând relații pe termen lung cu aceștia.

Afacerea noastră presupune furnizarea de servicii profesionale clienților noștri. În toate cazurile, protecția IP-ului și a informațiilor confidențiale ale clienților noștri este primordială.

Din aceste motive, avem un număr de măsuri de securitate în vigoare. Dar cel mai important lucru este că ne așteptăm ca fiecare angajat Keywords să răspundă cu același nivel de încredere pe care Grupul și clienții noștri o pun în noi, ca

indivizi, nediscutând proiectele la care lucrează cu nimeni din afara echipei de proiect,, în conformitate cu acordul de confidențialitate pe care l-au semnat cu Keywords.

### Aflați mai multe

Pentru a obține mai multe informații despre politicile și cadrul de securitate a informațiilor ale companiei Keywords, contactați echipa globală de securitate a informațiilor la adresa

[infosec@keywordstudios.com](mailto:infosec@keywordstudios.com)



## Securitatea informațiilor

A avea un mediu sigur este esențial pentru a permite companiei Keywords să funcționeze și să crească eficient. Toți angajații și echipele Keywords au responsabilitatea de a se asigura că sistemele și informațiile Keywords rămân în siguranță, luând următorii pași:

- ✓ Protejați-vă conturile și parolele de muncă, păstrați cardurile de securitate în siguranță și nu permiteți niciodată persoanelor neautorizate să le folosească sau să le acceseze.
- ✓ De fiecare dată când lăsați computerul nesupravegheat, asigurați-vă că blocați sistemul. Sunteți responsabili pentru activitățile desfășurate sub identitatea respectivă.
- ✓ Fiți atenți când primiți e-mailuri sau apeluri telefonice, verificați autenticitatea solicitărilor. Escrocii folosesc foarte intens aceste medii în zilele noastre. Când nu sunteți siguri, contactați echipa locală de tehnologie a informației.
- ✓ Asigurați-vă că măsurile de control de securitate ale companiei (cum ar fi antivirus, firewall-uri etc.) sunt eficiente și că echipamentul este la zi cu cele mai recente corecții de securitate. Modificarea măsurilor de control pentru a reduce securitatea nu este permisă. Raportați rapid orice anomalie.

**Raportarea în timp util și precisă este esențială pentru prevenirea daunelor de durată aduse Grupului. Orice incidente de securitate suspectate trebuie raportate biroului de asistență, care va direcționa informațiile către echipa de securitate.**

# Etica noastră în afaceri

## Companiile care se alătură Keywords (achiziții)

Suntem o afacere foarte achizitivă și aplicăm criteriile financiare și nefinanciare stricte la evaluarea potențialelor noastre achiziții, inclusiv revizuirea sectoarelor ESG, cum ar fi DEIB, a inițiativelor legate de mediu, și a culturii acestora.

Înainte de a achiziționa un studio nou, aplicăm un proces amănunțit de verificare și pregătim un raport detaliat de achiziție pentru a sprijini procesul de decizie. În urma achiziției, implementăm un proces cuprinzător de integrare, formalizat printr-un plan de integrare convenit, adaptat afacerii relevante. Acest plan este conceput pentru a asigura integrarea fără dificultăți a noului studio, cu un accent deosebit pe stimularea sentimentului de apartenență în rândul personalului său încă din prima zi, pentru a-i face o parte integrantă din Keywords.



# Impactul nostru

## Declarație privind mediul

Keywords se angajează să minimizeze impactul său asupra mediului. Industria jocurilor video are o amprentă de carbon relativ scăzută în comparație cu alte sectoare mai greu de gestionat. Cele mai importante considerente ale noastre sunt consumul de energie și călătoriile de afaceri. Sustenabilitatea este un obiectiv central pentru Keywords, așa cum este și pentru toate studiourile noastre din toate teritoriile noastre.

Keywords a luat măsuri pentru a aborda impactul său asupra climei prin extinderea activităților programului său „Studiouri sustenabile”, studiourile fiind încurajate să minimizeze consumul de energie, să reducă și să recicleze deșeurile și să folosească cele mai eficiente instrumente de comunicare și colaborare pentru a elimina călătoriile inutile.

## Implicarea în comunități/caritate

Încurajăm implicarea comunitară și sprijinirea cauzelor pozitive în studiourile noastre locale. Dorim să facem mai mult pentru a sprijini cauze bune prin programul nostru Keywords Cares, prin direcționarea fondurilor strânse pentru susținerea comunităților și prin inițiativele caritabile ale echipelor noastre locale din întreaga lume.

Domeniile în care putem avea un impact pozitiv includ mediile noastre de lucru, bunăstarea noastră, programele non-profit din industria jocurilor, inițiativele educaționale și susținerea comunităților.

### Politica noastră privind donațiile caritabile

Își propune să se concentreze pe cauze alinate cu afacerea noastră, care vor ajuta la construirea de parteneriate la nivel local și la crearea unui sentiment puternic de spirit comunitar. Persoanele și studiourile din cadrul Grupului sunt împuternicite să ia

măsuri prin donații de caritate sau prin sponsorizare pentru un impact direct și pozitiv asupra comunităților noastre locale, precum și asupra comunității globale de jocuri.

## Angajament politic

Pentru a evita aparența unui comportament necorespunzător sau pentru a preveni conflictele de interese, nu facem contribuții politice corporative (în bani sau în natură) pentru candidați politici, partide politice sau comitete de partid în numele Keywords.

Există scenarii pentru un lobby adecvat, unde intenția este de a transmite în mod deschis opiniile și preocupările Grupului către factorii de decizie. O astfel de activitate este în conformitate cu legile și reglementările locale și este condusă numai de personal desemnat autorizat să reprezinte Grupul.

Participăm la asociații locale din industrie, acolo unde este cazul

pentru afacerea noastră. Calitatea de membru este transparentă, întâlnirile sunt înregistrate și nu se discută informații sensibile despre companie sau despre clienți. Participarea la asociațiile locale din industrie poate implica calitatea de membru al Consiliului de administrație.

Angajații sunt încurajați să mențină profesionalismul și respectul pentru perspective diverse, inclusiv convingerile politice. În timp ce se implică în discursul politic, fie la locul de muncă, fie pe forumuri externe, angajații sunt așteptați să respecte valorile de bun simț, toleranță și incluziune. Atunci când își exprimă opiniile politice, angajații trebuie să precizeze că opiniile lor sunt personale și nu ale Grupului.

# Impactul nostru

## Drepturile omului și împiedicarea sclaviei moderne

La Keywords, nu tolerăm nicio formă de sclavie modernă sau trafic de persoane, în niciun sector al afacerii noastre.

Operăm conform standardelor și principiilor internaționale, inclusiv Carta Internațională a Drepturilor Omului, Principiile directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Drepturile copilului și principiile în afaceri.

Keywords recunoaște această responsabilitate globală și se angajează să interzică actele de sclavie modernă și traficul de persoane în cadrul propriilor sale afaceri și lanțuri de aprovizionare. Keywords își recunoaște responsabilitatea sub legislația în vigoare privind sclavia modernă și va depune eforturi pentru transparență în cadrul organizației pentru a asigura

conștientizarea consecventă a legislației respective.

Așa cum este specificat în [Declarația noastră privind împiedicarea sclaviei moderne](#), Keywords va depune eforturi rezonabile pentru a se asigura că niciunul dintre angajații și agenții din lanțurile noastre de aprovizionare nu este supus niciunei forme de muncă forțată, obligatorie, sclavie pentru plata unei datorii de bani sau trafic de persoane. Vor fi puse la dispoziție resurse adecvate pentru a ne asigura că sclavia și traficul de persoane nu au loc în cadrul organizației noastre sau, după cunoștințele noastre, în lanțurile noastre de aprovizionare.

Ca parte a eforturilor noastre de verificare pentru a identifica și a atenua riscurile, vom evalua lanțurile noastre de aprovizionare și agențiile noastre furnizoare de forță de muncă. Un furnizor aprobat trebuie să respecte prevederile [Codului de conduită pentru furnizori](#) atunci când oferă servicii studiourilor Keywords, prevederi

care acoperă:

- Munca forțată involuntară;
- Reținerea de documente;
- Tratamentul uman;
- Egalitatea lucrătorilor;
- Libertatea de circulație și libertăți personale; și
- Orele de lucru și salariile.



# Impactul nostru



## Gaming responsabil

Oferirea unui mediu de joc sigur și pozitiv este o prioritate pentru industria jocurilor video, care include protejarea și sprijinirea jucătorilor vulnerabili, prevenirea comportamentelor toxice în comunitățile online, protejarea minorilor și a familiilor acestora, atenuarea problemelor de dependență de jocuri și protejarea datelor cu caracter personal.

## Joc sigur și plăcut

În linia noastră de servicii Player Engagement, de exemplu, printre serviciile oferite clienților noștri, includem următoarele soluții pentru a ajuta la garantarea unui mediu sigur și plăcut:

- ✓ Instruire obligatorie legat de GDPR și Legea privind protecția consumatorilor din California (CCPA) pentru angajați, pentru a asigura gestionarea corespunzătoare a informațiilor personale în toate circumstanțele și pentru a ajuta jucătorii cu solicitările lor legate de confidențialitate;
- ✓ Monitorizarea și moderarea comunităților online, printr-o combinație de tehnologie și angajați familiarizați cu jocul și baza de jucători a acestuia, pentru a preveni comportamentul toxic și a raporta comportamentul inadecvat;
- ✓ Aplicarea Regulilor privind protecția confidențialității online a copiilor (COPPA) pentru jocurile care vizează minorii cu vârsta sub 13 ani;
- ✓ Gestionarea amenințărilor din viața reală/situațiilor de urgență de către o echipă cu experiență gata să răspundă 24/7 și capabilă să raporteze autorităților locale atunci când este necesar; și
- ✓ Moderarea conținutului generat de utilizatori, eliminând materialele ofensatoare.



# Organizația noastră

## Activele companiei

Activele companiei Keywords sunt puse la dispoziție pentru utilizare comercială și trebuie să ne ferim de risipă și abuz. Activele includ studiourile în care lucrăm, marca pe care o reprezentăm, tehnologia care ne conectează, ideile pe care le schimbăm, proprietatea intelectuală la care lucrăm și dispozitivele pe care le folosim pentru a ne face treaba.

Dispozitivele Grupului, cum ar fi laptopurile și telefoanele mobile, rămân proprietatea Keywords. Grupul își rezervă dreptul de a monitoriza mesajele și datele pentru a se asigura de atingerea scopului comercial. Îndrumări de utilizare acceptabilă în legătură cu e-mailul și dispozitivele companiei pot fi găsite în [Politica generală de securitate a informațiilor](#).

În general, comunicările în exterior trebuie să reflecte pozitiv reputația și imaginea publică a Keywords. Limbajul

vulgar, obscenitățile, remarcile derogatorii nu trebuie folosite și pot crea probleme juridice. De asemenea, în conformitate cu politica noastră privind demnitatea la locul de muncă, sunt interzise comunicările instigatoare, defăimătoare, hărțuitoare, perturbatoare, mesajele electronice nesolicitate sau schimburile ostile și intimidante.

Cu excepția materialelor deținute în mod clar de terți, inclusiv de clienții noștri, Keywords este proprietarul legal al tuturor informațiilor comerciale stocate în sau care trec prin sistemele sale.



# Organizația noastră

## Tehnologie și rețele sociale

Keywords operează într-o industrie care nu numai că este în creștere rapidă, ci și un inovator tehnologic de top în tehnologia interactivă. Piața globală a jocurilor video este în mișcare rapidă și în continuă evoluție. Noi platforme de jocuri, genuri, modele de monetizare, canale de distribuție și audiențe continuă să apară. Nu numai atât, o varietate de tipuri de furnizori caută și ei să își facă conținutul mai de impact și mai captivant. Apariția AI ca potențial colaborator creativ și optimizator de performanță este un alt exemplu al modului în care industria va evolua în timp pentru a utiliza cele mai noi tehnologii.

Cu o echipă de peste 13.000 de persoane talentate și produse AI existente, explorăm și evaluăm continuu aplicațiile practice emergente ale AI care ar putea îmbunătăți fluxurile de lucru pentru clienții și echipele noastre. Abordarea noastră,

totuși, se bazează pe asigurarea utilizării sigure și responsabile a AI ca prioritară față de viteză. Înțelegem importanța de a merge într-un ritm care se potrivește clienților noștri. Menținem granițe stricte pentru a conserva deschiderea, transparența și securitatea, asigurând în orice moment protecția proprietății intelectuale și a informațiilor confidențiale. Evoluția rapidă a inteligenței artificiale înseamnă că suntem abia la începutul unei transformări pe termen lung și suntem pe deplin pregătiți să ne sprijinim clienții pe parcursul acestei călătorii.

### Politica privind rețelele sociale

Angajații reprezintă atât Keywords, cât și pe ei înșiși atunci când folosesc rețelele sociale. Prin urmare, este important să ne asigurăm că profilurile de pe rețelele sociale și tot conținutul și informațiile publicate sau partajate sunt adecvate și în concordanță cu modul în care un angajat dorește să se prezinte în cariera profesională. Tuturor angajaților le este interzis să publice informații pe orice site-uri de socializare unde astfel de informații

ar putea afecta negativ Keywords, angajații sau clienții săi. Nu postați niciodată informații confidențiale despre Keywords sau clienții săi online.

Angajații trebuie să comunice în mod responsabil și să adere la reglementările și politicile locale legate de utilizarea rețelelor sociale. Nerespectarea acestora va fi soluționată în conformitate cu procedurile disciplinare ale companiei Keywords.

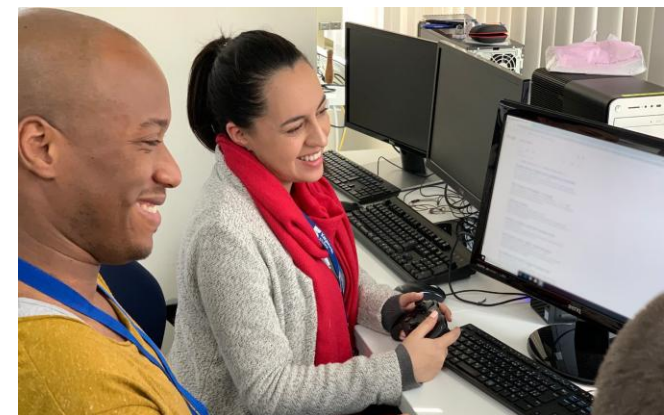
Este responsabilitatea angajatului să exercite cumpătare și să se asigure că activitățile online nu interferează cu performanța la locul de muncă.

### Management comunitar

Uneori ne putem asuma rolul de a ne reprezenta clienții pe rețelele sociale pentru a sprijini operațiunile live sau managementul comunităților. Devenim membri integranți ai acestor comunități și îmbrățișăm vocea audienței noastre, participând activ la discuții. Scopul nostru este de a genera respect și încredere prin

împărtășirea de informații valoroase și conținut captivant. Ne face plăcere să fim glumeți dacă publicul nostru iubește glumele și putem să fim formali dacă publicul nostru preferă o atitudine mai oficială, atâta timp cât sufletul nostru de jucător poate străluci.

Tonul nostru este cu picioarele pe pământ, apropiat și conversațional. Nu tratăm conturile de pe rețelele sociale ca pe un megafon de marketing și evităm să le folosim doar pentru scopuri de marketing. Accentul nostru este pe publicul nostru. Ne străduim să împărtășim ceea ce le place. Întotdeauna răspundem. Rapid. Onest. Transparent.



# Organizația noastră

## Fraudă și spălare de bani

Keywords nu tolerează fraudă sau furtul și solicită tuturor angajaților Keywords (și terților în relații comerciale/de afaceri) să demonstreze standarde înalte de onestitate și integritate în munca lor la sau în numele companiilor din Grup, în conformitate cu standardele legale și etice din acest Cod.

Conducerea studioului trebuie să stabilească și să mențină suficiente controale pentru a se asigura că potențialele riscuri de fraudă și furt sunt identificate, monitorizate și atenuate în mod corespunzător. Keywords solicită ca toate fraudele și/sau furturile reale, suspectate sau tentativele acestora să fie raportate așa cum este subliniat în [Politica antifraudă și furt](#).

Spălarea banilor este procesul ilegal de ascundere a originilor banilor obținuți ilegal prin trecerea acestora printr-o succesiune de transferuri pentru a face ca

fondurile să pară legitime.

Keywords nu se implică în și nu asistă niciun fel de activități de spălare de bani sau de finanțare ilegală. Comunicăm superiorilor orice tranzacții potențial suspecte într-un mod adecvat și raportăm activitatea autorităților relevante, acolo unde este cazul. Keywords trebuie să fie vigilentă legat de modul în care sunt primite sau trimise fondurile. Keywords are responsabilitatea de a tranzacționa numai cu parteneri de afaceri legitimi.



# Organizația noastră

## Comunicare externă

Keywords depune toate eforturile pentru a comunica în mod regulat cu investitorii prin anunțuri și contacte directe. În calitate de companie cotate la bursă, trebuie să ne asigurăm că informațiile sensibile pentru preț sunt eliberate pe piața de valori înainte de a fi comunicate oricărei alte părți.

De asemenea, este important să ne protejăm reputația, fiind consecvenți și preciși în comunicările noastre către public și alte părți interesate. Numai directorul executiv, directorul financiar, directorul de operațiuni și directorul de relații cu investitorii, sau acei angajați autorizați în mod special să facă acest lucru, pot contacta sau răspunde la întrebările din partea investitorilor și analiștilor, a mass-mediei, a publicului sau a organismelor guvernamentale/de reglementare.

Toate comunicările (către mass-media) în legătură cu performanța noastră

financiară, achiziții, contracte majore noi sau planurile strategice care ar putea avea un impact asupra reputației Grupului vor fi gestionate exclusiv de directorul executiv, directorul financiar, directorul de operațiuni, directorul de relații cu investitorii și orice agenție externă de PR desemnată.

## Aflați mai multe

Întrebările de la investitori și mass-media trebuie trimise la

[investors@keywordstudios.com](mailto:investors@keywordstudios.com)



# Integritatea personală

## Conflicte de interese

Este important să faceți ceea ce trebuie pentru Keywords. Aceasta înseamnă evitarea situațiilor care creează – sau par să creeze – un conflict între interesul dvs. personal și interesul Keywords. Fiecare decizie pe care o luăm în timpul lucrului trebuie să fie obiectivă și ținând cont de interesul Keywords.

Înainte de a acționa în numele Grupului, trebuie să recunoaștem și să evităm potențialele conflicte de interese, în cazul în care un interes personal poate interfera cu deciziile de afaceri. Chiar și un simplu conflict aparent poate afecta reputația Grupului.

Interesele exterioare ar trebui să fie dezvăluite managerului dvs., cum ar fi orice decizie de lucru care implică membri ai familiei sau prieteni apropiați, orice relație de afaceri pe care o aveți cu Keywords și/sau orice interese legate de concurenții sau partenerii de afaceri ai Keywords. În cazul în care interesele

externe reprezintă un potențial conflict, înainte de a lua orice acțiune trebuie solicitată aprobarea managerului dvs. de linie, a consilierului general sau a directorului financiar și trebuie urmate orice recomandări sau restricții.

## Tranzacții cu acțiuni și tranzacții bazate pe informații privilegiate

Titlurile de valoare/acțiunile Keywords au fost listate la AIM în cadrul Bursei de Valori din Londra în iulie 2013 și, în calitate de companie listată, Grupul și angajații, directorii și acționarii săi sunt supuși Reglementărilor privind abuzul de piață din Regatul Unit (Regulamentul UE privind abuzul de piață 596/2014, așa cum se aplică în legislația Regatului Unit în conformitate cu Legea Uniunii Europene (Retragere) din 2018, cu modificări), Regulile AIM pentru companii și Codul Și Regulile Keywords privind tranzacțiile cu acțiuni.

În timpul activității noastre, putem deveni

„insideri” pe măsură ce intrăm în contact cu informații privilegiate care ar putea afecta Keywords și/sau prețul acțiunilor sale. Pentru persoanele aflate în această poziție se aplică reguli speciale și nu trebuie să folosim în niciun moment informații non-publice, sensibile pentru preț, pentru beneficii financiare personale. Restricții suplimentare de tranzacționare se aplică în perioadele care precedă un anunț Keywords privind anumite rezultate.

Orice persoană care trebuie să respecte Codul și Regulile privind tranzacțiile cu acțiuni va fi notificată de către directorul financiar, consilierul general sau o altă persoană desemnată de aceștia și va trebui să confirme înțelegerea și conformitatea cu [Codul privind tranzacțiile cu acțiuni](#) al Keywords. Consimțământul în conformitate cu acest Codul privind tranzacțiile cu acțiuni este necesar înainte ca oricine de pe lista persoanelor care dețin informații privilegiate din cadrul Keywords să poată tranzacționa cu titluri de valoare ale Keywords (sau titluri ale oricărei alte

companii în legătură cu care dețin informații privilegiate, cum ar fi un partener comercial sau o potențială achiziție). Informațiile privilegiate nu trebuie transmise niciunei alte persoane, în interiorul sau în afara Grupului. Restricții similare se aplică persoanelor strâns asociate cu cele de pe lista persoanelor care dețin informații privilegiate în cadrul Keywords.

## Aflați mai multe

Întrebările despre tranzacționarea acțiunilor Keywords sau informații privilegiate trebuie trimise la:

[cosec@keywordsstudios.com](mailto:cosec@keywordsstudios.com)

# Integritatea personală

## Cadouri și ospitalitate

Keywords va furniza sume diurne pentru a acoperi cheltuielile sau va rambursa cheltuielile suportate pentru toate cheltuielile aprobate de călătorie, cazare și alte cheltuieli legate de afaceri suportate integral, exclusiv și obligatoriu în legătură cu îndeplinirea atribuțiilor dvs.

Cadourile, divertismentul și ospitalitatea sunt acceptabile numai acolo unde sunt adecvate, proporționale, sunt înregistrate corespunzător și cu condiția să fi fost aprobate de nivelul corespunzător de management Keywords. Cadourile, divertismentul și ospitalitatea excesive pot fi folosite pentru a exercita o influență necorespunzătoare asupra factorilor de decizie.

Acceptarea de cadouri sau favoruri de la clienți expune destinatarul la o asumție conform căreia a fost pus într-o poziție de obligativitate și, în consecință, imparțialitatea sa este

afectată. Prin urmare, în principiu, cu excepția cazului în care astfel de cadouri sau favoruri sunt banale sau sunt în general disponibile pentru alții, ele nu trebuie acceptate fără aprobarea prealabilă din partea managerului dvs.

Puteți consulta îndrumări suplimentare în [Politica anti-mită și corupție](#).



# Rezumatul politicilor și contacte cheie

| Politici cheie  | Contacte cheie   | Referințe pe pagini                                |          |
|---|--|--|----------|
| Politica privind dezvăluirile protejate (denunțarea)  | Manager pentru dezvăluiri protejate – Joe Binnion<br><a href="mailto:jbinnion@keywordsstudios.com">jbinnion@keywordsstudios.com</a><br>+44 7806 360338<br>Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, Londra, WC1V 6JS, Anglia                   | Introducere  | 7        |
|   | Consilier general – Andrew Kennedy<br><a href="mailto:akennedy@keywordsstudios.com">akennedy@keywordsstudios.com</a><br>+353 86 701 3665<br>Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Irlanda | Introducere  | 7        |
| Politica privind plângerile   | Manager de linie și/sau manager local de resurse umane   | Oamenii noștri                                     | 10       |
| Politica privind protecția datelor  | <a href="mailto:privacy@keywordsstudios.com">privacy@keywordsstudios.com</a>   | Oamenii noștri                                     | 10       |
| Politica anti-mită și corupție, inclusiv: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadouri și ospitalitate</li> </ul> | Manager de linie sau director executiv   | Etica noastră în afaceri<br>Integritatea personală | 11<br>23 |
| Politica împotriva evaziunii fiscale  | <a href="mailto:legal@keywordsstudios.com">legal@keywordsstudios.com</a>   | Etica noastră în afaceri                           | 12       |
| Declarație privind împiedicarea sclaviei moderne  | Manager de departament sau director de resurse umane   | Impactul nostru                                    | 17       |
| Codul de conduită pentru furnizori  | <a href="mailto:legal@keywordsstudios.com">legal@keywordsstudios.com</a>   | Impactul nostru                                    | 17       |
| Codul privind tranzacțiile cu acțiuni   | <a href="mailto:cosec@keywordsstudios.com">cosec@keywordsstudios.com</a>   | Integritatea personală                             | 24       |
| Politica privind sancțiunile  | <a href="mailto:legal@keywordsstudios.com">legal@keywordsstudios.com</a>   | Concurență și comerț internațional                 | 12       |
| Politica privind autoritatea semnatară  | <a href="mailto:cosec@keywordsstudios.com">cosec@keywordsstudios.com</a>   | Etica noastră în afaceri                           | 13       |
| Politica privind donațiile caritabile   | Manager local de resurse umane   | Impactul nostru                                    | 16       |

**Keywords Studios plc**

Whelan House South County Business Park  
Dublin 18, Irlanda

[www.keywordsstudios.com](http://www.keywordsstudios.com)  
[cobc@keywordsstudios.com](mailto:cobc@keywordsstudios.com)