

Кодекс пословног понашања

Март 2024.

Садржај

Везе су приложене за политике групе које су доступне студијима за **Keywords** алатке за интерну комуникацију. Запослени у другим студијима треба да се обрате свом **руководиоцу** или **локалном тиму људских ресурса** и затраже примерак најновије верзије политике

Писмо од генералног директора

Страна 3

01

Увод и смернице

Страна 4–7

Шта је Кодекс пословног понашања?

4

Како се користи Кодекс

5

Вредности компаније Keywords –
принципи лидерства

5

Етичко доношење одлука

6

Процес узбуњивања

7

02

Наши људи

Страна 8–10

Здравље и безбедност

4

Једнакост и достојанство на раду

5

Поступак решавања притужби

5

Подаци о личности

6

7

03

Наша пословна етика

Страна 11–15

Борба против мита и
корупције

8

Конкуренција и међународна
трговина

9

Прецизно вођење пословних
књига и евиденције

10

Поверљивост клијената и
интелектуална својина

10

Безбедност информација

14

Компаније које се прикључују
компанији Keywords (аквизиција)

15

Наш утицај

Стране 16–18

Изјава о животној средини

16

Укључивање у активности заједнице /
добротворне активности

16

Политички ангажман

16

Људска права и модерно ропство

17

Одговорно играње игара

18

05

Наша организација

Стране 19–22

Ресурси компаније

16

Технологија и друштвене мреже

16

Преваре и спречавање прања новца

16

Екстерна комуникација

17

18

06

Лични интегритет

Стране 23–24

Сукоби интереса

19

Промет акција и трговина повлашћеним
информацијама

20

Поклони и гостопримство

21

22

07

Сажетак политика и кључних
контаката

Стране 25–26

23

23

24

Писмо од генералног директора



Поштована компанијо Keywords,

Keywords спроводи пословање на одговоран начин, у складу са највишим стандардима поштења, интегритета и етичког понашања. Озбиљно приступамо својој широј корпоративној одговорности и свесни смо улоге коју обављамо у својим заједницама и свог утицаја на животну средину.

Да бисмо остварили овај циљ и у

склопу своје посвећености статусу одговорног пословања, управни одбор компаније Keywords именовао је оперативног директора Џон Хока (Jon Nauck) за надзор ове области. То ће допринети обезбеђивању да наша пословна стратегија, коју су успоставили наш Управни одбор и виша управа, остане у складу са стубовима Одговорног пословања и очекивањима наших кључних актера, као што је изложено у овом Кодексу пословног понашања.

Веома смо поносни на хиљаде колега запослених у компанији Keywords у 26 земаља за одржавање највиших стандарда док дајемо свој допринос и развијамо се заједно са својим колегама, клијентима и заједницама. Свесни смо да увек можемо да учинимо више и сходно томе ћемо непрекидно тежити ка томе да унапредимо своје пословно понашање и своје посвећености плану активности у погледу животне средине и друштва.

Овај Кодекс пословног понашања, заједно са политикама и процедурама,

излаже стандарде наше компаније. Износи одговорности према колегама, клијентима и компанији – како треба да се понашамо као појединци у вези са својим улогама у компанији Keywords. Важно је да разумемо шта представљају ове одговорности и да се постарамо да наши тимови поступају у складу са њиховом суштинском сврхом.

Континуирано неговање исправне културе од кључног је значаја за будућу одрживост компаније Keywords. У сржи наше културе су [Принципи лидерства](#). Подстичем све тимове компаније Keywords да прихвате ове принципе док дајемо свој максимум за своје пројекте, клијенте и све оне са којима ступамо у интеракцију.

Bertrand Bodson
извршни директор

Март 2024.

Увод и смернице

Шта је Кодекс пословног понашања?

Овај Кодекс пословног понашања („Кодекс”) обезбеђује основне принципе на којима је засновано наше етичко понашање у компанији Keywords Studios plc и њеним зависним друштвима (заједно „Keywords” или „Grupa”), постављајући највише стандарде понашања и поштовања достојанства других. Од сваке особе која ради у окружењу Групе очекује се да се придржава Кодекса, који успоставља принципе пословног понашања, а који су повезани са нашом заједничком културом и вредностима, које издвајају компанију Keywords као веома пожељног послодавца и водећег пружаоца креативних и технолошки потпомогнутих решења за глобалне индустрије видео-игара и забаве.

Посвећени смо спровођењу пословања на одговоран начин, у складу са највишим стандардима поштења, интегритета и етичког понашања, као и својој широј одговорности у погледу утицаја на животну средину, друштво и управљање у склопу онога што радимо. Као подршка овој посвећености, очекујемо од свих руководица да промовишу Кодекс и да подстичу активне дискусије са колегама.

Препознајемо вредност доброг корпоративног управљања у сваком сегменту пословања и усвојили смо Кодекс корпоративног управљања Алијансе компанија чијим се деоницама тргује на берзи.



Увод и смернице

Како се користи Кодекс

Кодекс је осмишљен као практична алатка коју можемо да применимо у својим свакодневним пословним праксама.

Одељци и теме објашњавају кључне информације које треба имати на уму, неке практичне кораке којих се треба придржавати и где се могу пронаћи додатне смернице. Није могуће покрити све ситуације у Кодексу, тако да се на следећој страни налазе смернице које објашњавају како приступати етичком доношењу одлука за све теме које нису изричито покривене овим Кодексом, као и где можемо да пријавимо своје недоумице путем процеса узбуњивања Компаније.

Кодекс не замењује детаљне политике и смернице, али представља наше принципе у бројним значајним областима. Када постоје одговарајући локални закони, треба да се придржавамо оних правила која постављају више стандарде понашања.



Keywords Studios
Imagine More

Imagine More with our Leadership Principles

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.



Power of Partnership

We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.



One Keywords

We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.



Raise the Game

We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.



Embrace an Open World

We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.



Trust Through Transparency

We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.

Увод и смернице

Етичко доношење одлука

Етичко понашање и доношење одлука захтевају од колега да просуђују и прихватају личну одговорност изван домена правних захтева. Када се суочавате са дилемом или потешкоћама у доношењу одлука, у погледу теме која није изричито покривена Кодексом, поставите следећа питања:

Да ли је то незаконито или неетички?

Да ли се то противи овом Кодексу, нашим Принципима лидерства или политикама Групе?

Да ли је то неправично или штетно по друге?

Да ли би неповољно утицало на Групу ако би сви то радили?

Да ли би вам било непријатно ако би то било јавно пријављено?

Ако је одговор „Да” на било које од ових питања, онда не треба да настављате.

Ако није јасно да ли нека радња представља повреду Кодекса, или ако се налазите у отежавајућим околностима, када је то могуће, прикупите важне информације које имате и посаветујте се са својим руководиоцем или локалним/регионалним тимом људских ресурса да бисте утврдили како најбоље треба поступити.

У сваком пословању које се уобразано развија могу се јавити проблеми. Када се направе грешке, њих треба решавати транспарентно, тако да се посматрају као прилика за унапређење кроз које сваке године постајемо бољи него претходне. Оно што се не може толерисати је изостанак или одлагање пријављивања нечега што није у реду из било ког разлога.



Увод и смернице

Процес узбуњивања

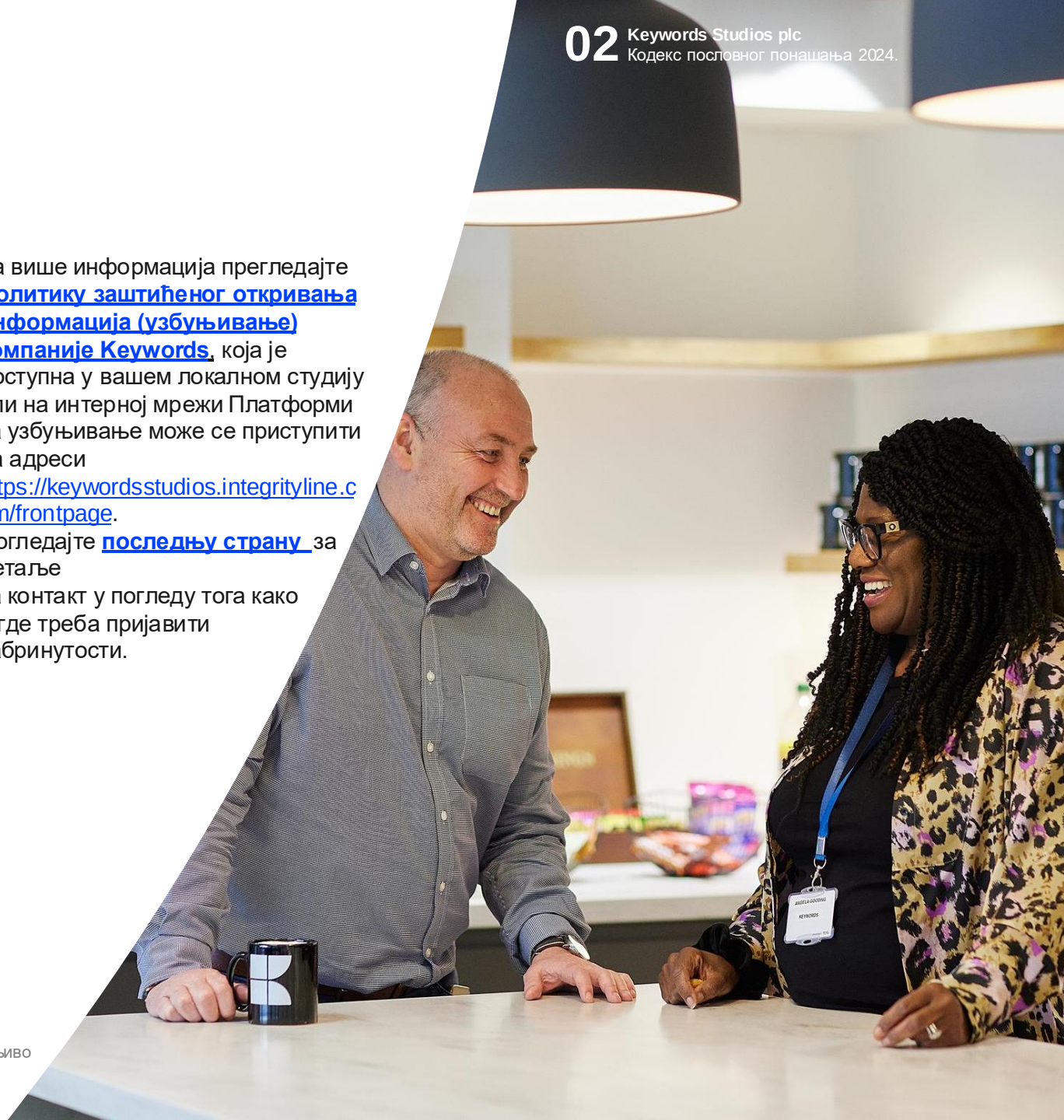
Група је посвећена највишим нивоима интегритета и одговорности и негује окружење у ком се запослени осећају самоуверено и подржано од стране Групе у погледу проговарања и разоткривања неетичког понашања. Током 2022. године успоставили смо нови портал за узбуњивање који омогућава колегама и трећим странама да анонимно изражавају забринутости о могућим неисправностима, као што су кршење закона, овог Кодекса или политика компаније, уколико то желе. Наша [Политика заштићеног откривања информација \(узбуњивање\)](#) осмишљена је тако да омогући запосленима да изразе забринутости изван стандардних платформи за пријављивање ако сматрају да је то неопходно. У складу са овом политиком, запослени може да открије информације без страха од

одмазде или ризика од неповољнијег третмана, последичне дискриминације или неповољних околности, под условом да то чини добронамерно.

Запослени имају значајну улогу у идентификовању и пријављивању забринутости у вези са преступима које су приметили у вези са запослењем. Компанија Keywords ће испитати искрене и оправдане забринутости које изразе запослени у вези са преступима Групе и постараће се да запослени то могу да учине самоуверено и тако да неће бити дискриминисани нити претрпети штету као последица пријављивања забринутости.

Компанија Keywords је именovala вишег извршног службеника за одржавање свакодневне примене ове политике и реаговање на све забринутости изражене у склопу интерне процедуре откривања информација.

За више информација прегледајте [Политику заштићеног откривања информација \(узбуњивање\) компаније Keywords](#), која је доступна у вашем локалном студију или на интерној мрежи Платформи за узбуњивање може се приступити на адреси <https://keywordsstudios.integrityline.com/frontpage>. Погледајте [последњу страну](#) за детаље за контакт у погледу тога како и где треба пријавити забринутости.



Наши људи

Здравље и безбедност

У компанији Keywords циљ нам је да обезбедимо окружење које је безбедно и које пружа запосленима прилику да развију своје вештине и максимално повећају свој лични потенцијал.

Група сматра да ниједан задатак није толико хитан да би био вредан нарушавања здравља и безбедности наших запослених, извођача радова или посетилаца. У складу са локалним прописима, Група ће настојати да обезбеди безбедно радно окружење за све запослене и пружиће све информације, обуку и надзор који су потребни за заштиту запослених.

Тежимо да пружимо прогресивну и проактивну подршку у погледу менталног здравља и добробања да би се спречило нарушавање здравља и да би се неговало радно окружење које омогућава нашим људима да се осећају најбоље могуће и да дају најбољи učinak. Подстичемо своје

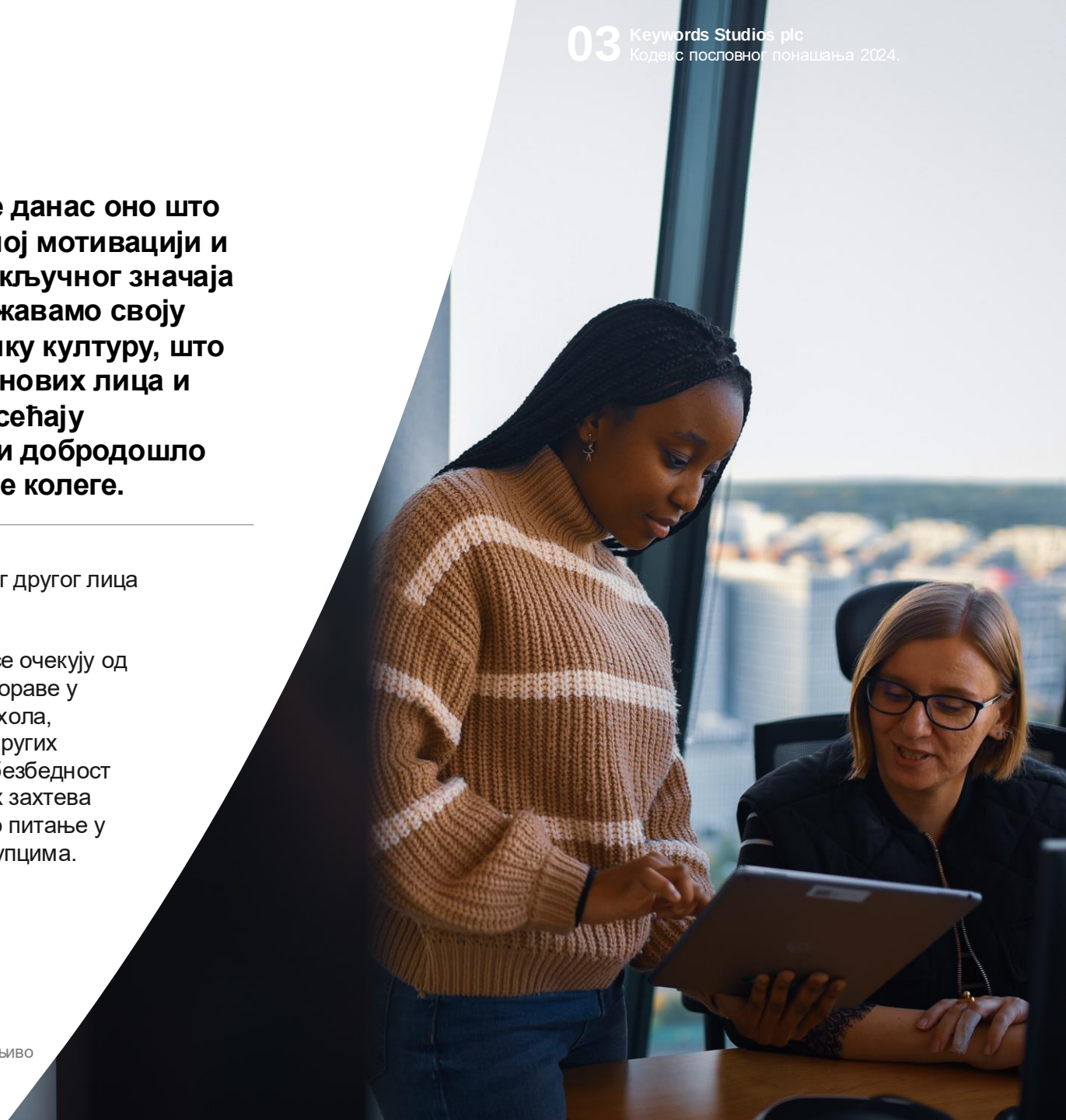
запослене да се на разуман начин старају о свом и добробању других људи и да пријаве сваку ситуацију која може представљати



Компанија Keywords је данас оно што јесте захваљујући нашој мотивацији и таленту, а за нас је од кључног значаја да наставимо да подржавамо своју јединствену и разнолику културу, што укључује прихватање нових лица и обезбеђивање да се осећају подједнако подржано и добродошло као и њихове искусније колеге.

претњу по добробање било ког другог лица одговарајућем руководиоцу.

У складу са стандардима који се очекују од Групе, запослени не смеју да бораве у канцеларији под утицајем алкохола, недозвољених наркотика или других супстанци које могу да угрозе безбедност или учинак. Непоштовање ових захтева третираће се као дисциплинско питање у складу са дисциплинским поступцима.



Наши људи

Диверзитет, праведност, инклузија и припадање

На дан ступања овог Кодекса на снагу, компанију Keywords сачињава тим од приближно 13.000 запослених у више од 75 студија који пружају услуге глобалној играчкој заједници.

Диверзитет је кључна одлика нашег идентитета и посвећени смо изградњи разноврсније и инклузивније Групе, са правичним праксама и процесима, у оквиру које наши људи осећају понос што су део ње.

Страствено смо посвећени својој улози у индустрији и постизању изванредних резултата у овом конкурентном окружењу. Група је посвећена томе да свим запосленима обезбеди окружење у ком нема малтретирања и узнемиравања.

Послујемо на основу узајамног поштовања и изразито подстичемо једнаке прилике за све запослене.

Ниједан кандидат за неко радно место нити запослени не дискриминише се на темељу година старости, расе, религијских веровања, пола, брачног статуса, породичног статуса, сексуалне опредељености, инвалидитета или припадања било којој етничкој заједници.



Група стреми то ме да обезбеди следеће:

- ✓ Критеријуми за избор, унапређење, развој и процену биће засновани на заслугама и способности лица да обавља свој посао.
- ✓ У радном окружењу is не постоји било какав вид узнемиравања и застрашивања, укључујући сексуално или расно засновано узнемиравање.
- ✓ Сви запослени се третирају правично.
- ✓ Сви услови запослењаи пословни захтеви биће одраз наше посвећености политици о правичном пружању прилика.
- ✓ Сви запослени укључени у процес регрутовања биће упознати са применљивим законом о једнаким приликама и о посвећености компаније Keywords његовим захтевима.

Наши људи

Поступак решавања притужби

У свакој компанији запослени могу имати проблема или забринутости у погледу рада, радних услова или радних односа. У свачијем је најбољем интересу да се не дозволи да се ови проблеми и забринутости погоршају и развију у велике проблеме – приступите њиховом решавању без одлагања да би се спречило да се развију у значајне изазове. [Политика и процедура решавања притужби компаније Keywords](#) обезбеђује механизам за решавање проблема и забринутости на што бржи и правичнији начин и на сваком нивоу у Групи.

Подаци о личности

Личне евиденције одржавају се за све запослене компаније Keywords. Подаци о личности које добије Група и који се чувају у евиденцији запосленог чувају се у поверљивости. Група сакупља информације које се прилажу у склопу запослења и обрађују се у складу са важећим законом о заштити података.

Овај оквир се непрекидно ажурира да би

обухватио и друге применљиве прописе о приватности и важи за сва зависна друштва без обзира на географску локацију или линију пословања.

Сматрамо да је законита и правилна обрада података о личности од стране компаније кључна за успешно пословање и за одржавање поверења између наших клијената и нас. Стога улажемо све могуће напоре да бисмо обезбедили да се подаци о личности третирају на законит и правилан начин.

Компанији Keywords је неопходно да сакупља одређени опсег информација о клијентима и агенцијама. Ове информације се прилажу након успостављања пословног односа и ажурирају се по потреби током трајања пословног односа.

Сазнајте више

За све упите који се тичу обраде података о личности обратите се на адресу

privacy@keywordsstudios.com



Наша пословна етика

Борба против мита и корупције

Компанија Keywords је посвећена највишим стандардима етичког понашања и интегритету у пословним активностима широм света и неће толерисати било какво давање или прихватање мита од стране запослених, агената или консултаната, као ни било ког лица или тела које делује у њихово име.

Спречавање, откривање и пријављивање мита и корупције одговорност су свих запослених. Виша управа је посвећена примени ефективних мера за спречавање, надзор и елиминисање ризика од мита или корупције као резултат било каквог

управљања или пословних пракси, као што је детаљније описано у нашој [Политици борбе против мита и корупције](#).

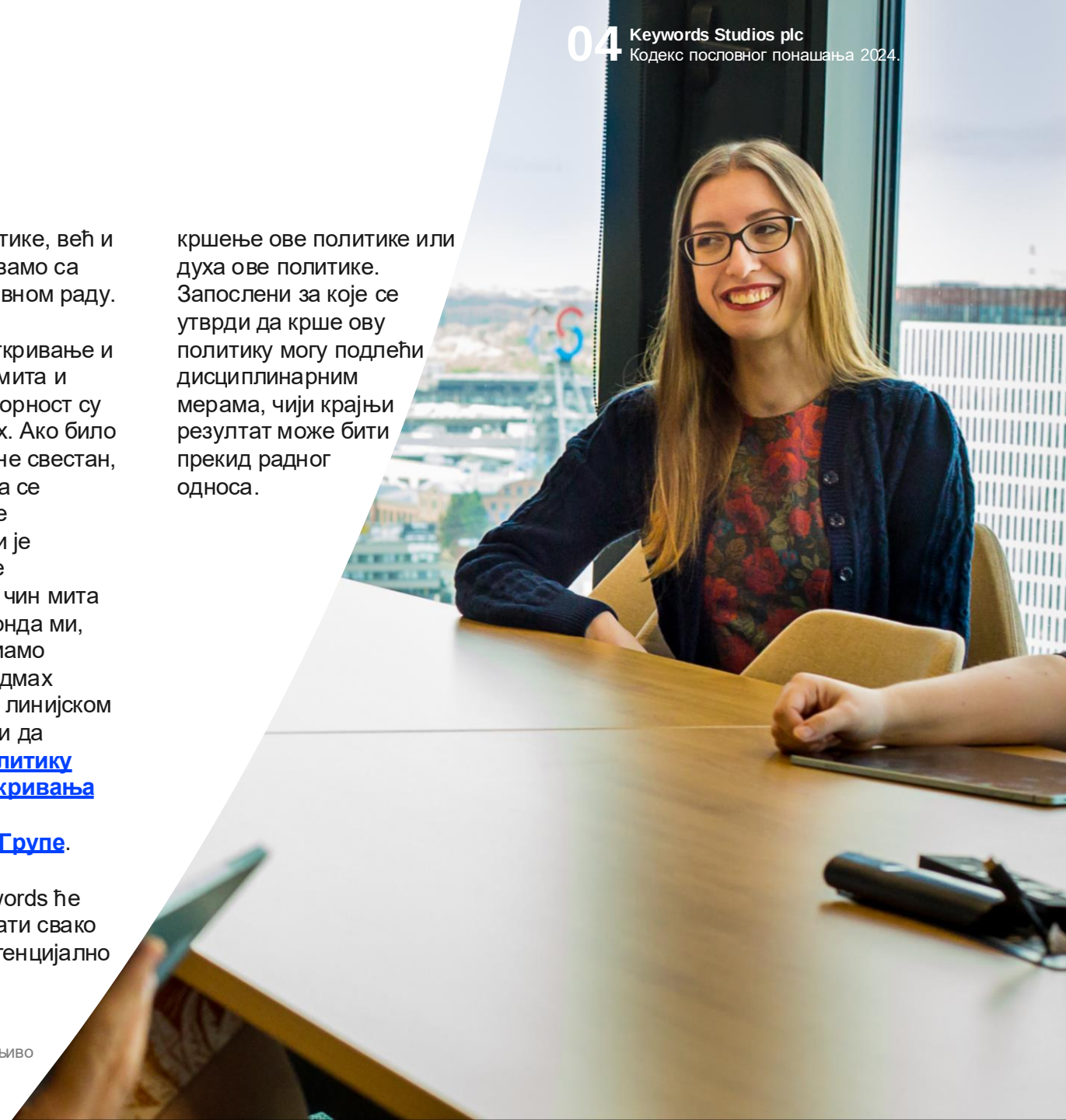
Компанија Keywords ће се придржавати свих важећих закона борбе против мита, укључујући ирски Закон о кривичном правосуђу (прекршај који се односи на корупцију) из 2018. године, амерички Закон о коруптивним праксама у иностранству из 1977, британски Закон о подмићивању из 2010. и важеће локалне законе у свакој држави у којој послујемо. Кршење закона борбе против мита и/или корупције могу да доведу до озбиљних новчаних и кривичних казни. Од кључног је значаја не само да разумемо и уважавамо

значај ове политике, већ и да се усаглашавамо са њом у свакодневном раду.

Спречавање, откривање и пријављивање мита и корупције одговорност су свих запослених. Ако било ко од нас постане свестан, или посумња, да се активност која је предложена или је обављена може посматрати као чин мита или корупције, онда ми, појединачно, имамо дужност да то одмах пријавимо свом линијском руководиоцу или да употребимо [Политику заштићеног откривања информација \(узбуњивање\) Групе](#).

Компанија Keywords ће темељно испитати свако стварно или потенцијално

кршење ове политике или духа ове политике. Запослени за које се утврди да крше ову политику могу подлећи дисциплинарним мерама, чији крајњи резултат може бити прекид радног односа.



Наша пословна етика

Конкуренција и међународна трговина

Конкуренција и спречавање монопола

Свако има користи од слободног и правичног конкурентног тржишта. Компанија Keywords спроводи правичне и законите пословне праксе у свим државама у којима послује. На правичан начин се боримо да придобијемо уговоре на основу квалитета услуга које нудимо, а не учествујемо у понашањима која доприносе појави неправичне конкуренције.

У сагласности са локалним законима који забрањују антиконкурентска понашања не учествујемо у активностима које могу да ограниче конкуренцију или тржиште, као што су намештање цена, дељење тржишта или намештање тендера са конкурентима. Информације о тржишту се сакупљају на одговарајући начин путем јавних комуникација и поднесака, истраживања индустрије и одговарајуће интеракције

са клијентима и конкурентима.

Међународна трговина

Компанија Keywords је усаглашена са важећим законима и прописима за контролу трговине, укључујући законе за контролу увоза и извоза. Контроле извоза регулишу бројне типове размене информација ван националних граница, укључујући пренос преко е-поште и мрежни приступ серверима.

Група заузима избалансиран приступ управљању пореским пословима, а наш приступ управљању пореским питањима је да обезбедимо следеће:

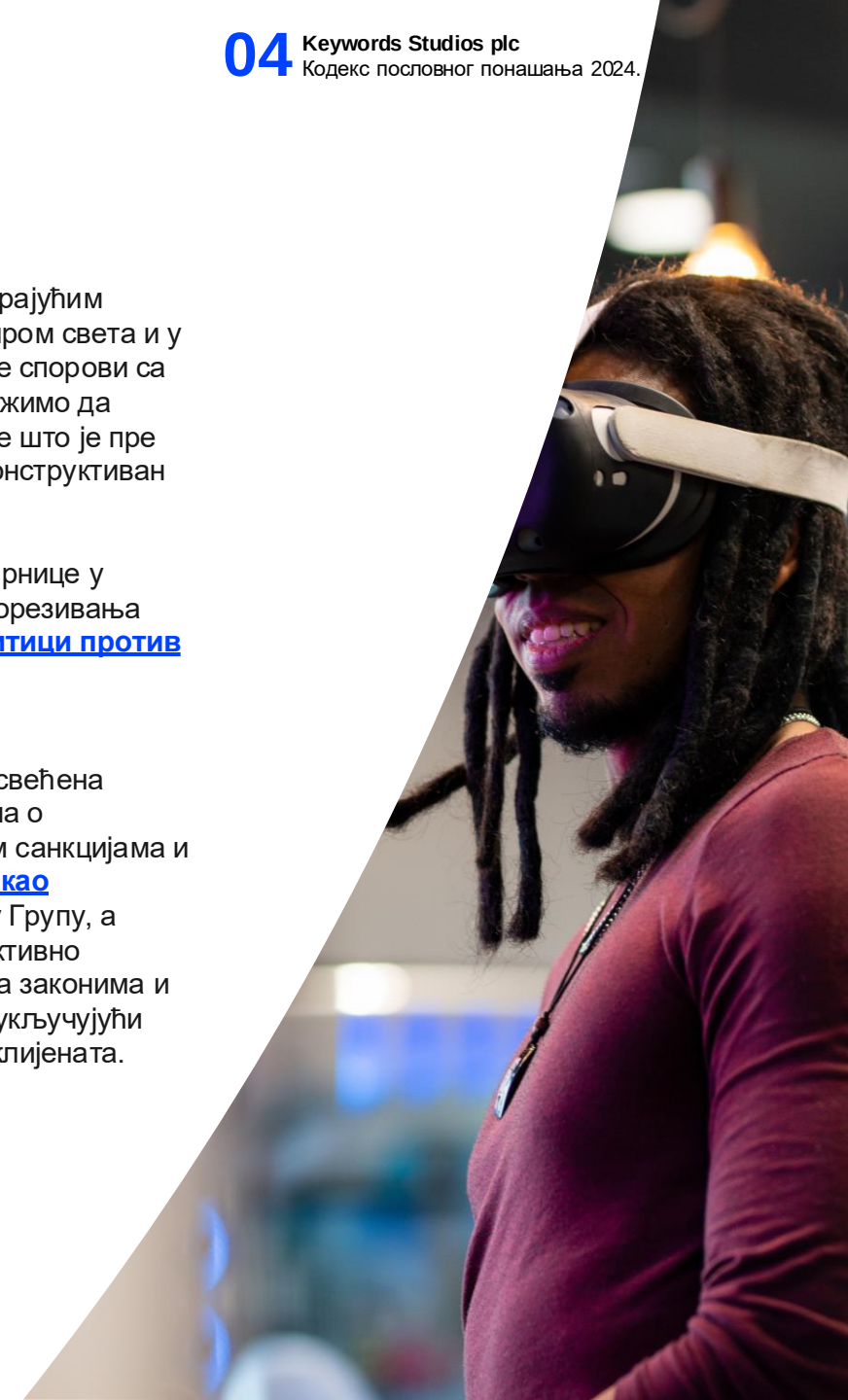
- Усаглашавамо се са свим применљивим законима, захтевима у погледу откривања и прописима на територијама на којима послујемо;
- Све усвојене пореске позиције адекватно и правично се откривају у пореској пријави;
- Имамо отворен и транспарентан

радни однос са одговарајућим пореским органима широм света и у случајевима где се јаве спорови са пореским органима; тежимо да постигнемо разрешење што је пре могуће на отворен и конструктиван начин.

Заједничка правила и смернице у погледу међународног опорезивања изложена су у нашој [Политици против утаје пореза](#).

Санкције

Компанија Keywords је посвећена усаглашавању са законима о економским и трговинским санкцијама и прописима. Наша [Политика о санкцијама](#) важи за целу Групу, а компанија Keywords проактивно регулише усаглашеност са законима и прописима о санкцијама, укључујући интерну обуку и проверу клијената.



Наша пословна етика

Прецизно вођење пословних књига и евиденције

У складу са правилима за компаније алтернативног инвестиционог тржишта (AIM) објављеним од стране Лондонске берзе, заједно са свим применљивим рачуноводственим и ESG (Животна средина, друштво и управљање) принципима и стандардима, од кључног је значаја да Група евидентира и пријави све информације важне за њено пословање прецизно и поштено. То укључује годишњи извештај, месечне финансијске извештаје, податке о продаји, уговоре и лична потраживања за накнаду трошкова, као и нефинансијске информације, нпр. о здрављу и безбедности

Управа, руководиоци, инвеститори и јавно мњење ослањају се на финансијске извештаје Групе у циљу информисаног доношења одлука о нашем пословању, а они се такође могу приложити регулаторним и државним

органима.

Морамо се усагласити са свим важећим законима, прописима и рачуноводственим стандардима, а такође се морамо постарати да финансијске информације које генеришемо пружају истинит и правичан приказ нашег пословања, да су избалансиране и разумљиве, као и да ни на који начин не буду обмањујуће.

Сви запослени компаније Keywords имају улогу у томе да се постарају да се новац компаније Keywords троши на адекватан начин, да наши финансијски извештаји буду комплетни и тачни, као и да се уважава рад интерних контрола. То је важно сваки пут када ангажујемо продавца, књижимо нешто као расход, обављамо унос у евиденцију радних сати, потписујемо нови пословни уговор или склапамо послове у име Групе.

Наша [Политика о овлашћивању](#)

[Потписника](#) представља наш приступ управљању овлашћењима за потписивање уговора или било каквог другог ангажмана у име било ког ентитета у оквиру Групе.



Наша пословна етика

Поверљивост клијената и интелектуална својина (IP)

Имамо среће што можемо да уврстимо већину највећих глобалних компанија у индустрији игара и забаве у своје клијенте. Ове компаније очекују највиши ниво услуге и поверљивости. У сржи наше културе је наша посвећеност квалитету, поузданости и интеграцији са процесима наших клијената који промовишу дуготрајне односе са клијентима.

Наше пословање се бави пружањем професионалних услуга нашим клијентима. У свим случајевима најважнија је заштита интелектуалне својине клијената и поверљивих информација.

Из тих разлога примењујемо бројне мере безбедности. Међутим, најважније је то што се од сваког запосленог компаније Keywords очекује се да узврати поверење које нам дају Група и наши клијенти као појединцима

тако што неће разговарати о пројектима на којима раде са било ким изван пројектног тима, in accordance with the non-disclosure agreement which they have signed with Keywords.

Сазнајте више

Да бисте добили више информација о политикама и радном оквиру безбедности информација компаније Keywords, обратите се тиму за Глобалну безбедност информација на адресу

infosec@keywordstudios.com



Безбедност информација

Безбедно окружење је кључан предуслов да би компанија Keywords могла ефикасно да послује и да се развија. Сви запослени и тимови компаније Keywords имају одговорност да се постарају да системи и информације компаније Keywords остану безбедни, тако што ће предузети следеће кораке:

- ✓ Заштитите своје пословне налоге и лозинке, одржавајте безбедност сигурносних картица и никада немојте да дозволите неовлашћеним лицима да их користе или им приступају.
- ✓ Увек када остављате рачунар без надзора, постарајте се да закључате свој систем. Одговорни сте за активности које се обављају у склопу тог идентитета.
- ✓ Водите рачуна приликом пријема е-писама или телефонских позива, проверите аутентичност захтева. Преваранти у великој мери користе ове медијуме у данашње време. Када имате недоумица, обратите се свом локалном тиму за информационе технологије.
- ✓ Постарајте се да безбедносне контроле компаније (као што су антивируси, мрежне баријере итд.) буду ефективне и да је опрема усклађена са најновијим безбедносним закрпама. Модификовање контрола са циљем смањења безбедности није дозвољено. Брзо пријавите сваку врсту аномалије.

Правовремено и прецизно пријављивање од кључног је значаја за спречавање трајних штетних последица по Групу. Сваку сумњу на безбедносни инцидент треба пријавити служби за помоћ, која ће проследити информације тиму за безбедност.

Наша пословна етика

Компаније које се прикључују компанији Keywords (аквизиција)

Ми смо пословање које често обавља аквизицију и примењује строге финансијске и нефинансијске критеријуме приликом процене циљева аквизиције, укључујући проверу ESG области као што су DEIB (диверзитет, праведност, инклузија и припадање), иницијативе у погледу заштите животне средине, и њиховакултура.

Пре аквизиције новог студија, спроводимо темељан процес анализе и припремамо детаљан извештај о аквизицији као подршку за процес доношење одлука. Примењујемо пост-аквизицију са свеобухватним процесом интеграције, што се озваничава споразумним планом интеграције који је прилагођен датом пословању. Овај план је осмишљен тако да обезбеди беспрекорну интеграцију новог студија, са посебним фокусом на неговање осећаја припадности међу запосленима

од првог дана, да би могли да постану саставни део компаније Keywords.



Наш утицај

Изјава о животној средини

Компанија Keywords је посвећена смањењу свог утицаја на животну средину. Индустрија видео-игара има релативно низак карбонски отисак у поређењу са другим секторима који теже могу да смање емисију гасова са ефектом стаклене баште. Наше главне преокупације су наша потрошња енергије и пословна путовања. Одрживост је кључни фокус компаније Keywords, као и за све наше студије на свим нашим територијама.

Компанија Keywords је предузела кораке у погледу регулисања утицаја на климатске промене тако што је продужила активности програма Одрживи студији, у склопу ког се студији подстичу да смање потрошњу енергије, да смање и рециклирају отпад, као и да користе најефикасније алате за комуникацију и сарадњу да би се елиминисала непотребна путовања.

Укључивање у активности заједнице /добротворне активности

Подстичемо укључивање у активности заједнице и подржавање добротворних иницијатива у својим локалним студијама. Желимо да учинимо више да бисмо подржали хуманитарне акције у склопу програма Keywords Cares тако што ћемо приложити средства еквивалентна средствима прикупљеним за рад на терену у заједницама и добротворне иницијативе путем локалних тимова широм света.

Области у којима можемо остварити повољан утицај укључују наша радна окружења, наше добростање, непрофитне програме гејминг индустрије, образовне иницијативе и рад на терену у заједницама.

Наша [Политика о добротворном давању](#) има за циљ да се фокусира на узроке усклађене са нашим пословањем који ће помоћи у изградњи партнерстава на локалном нивоу и креирати снажан осећај духа заједнице. Појединци и студији широм Групе оснажују се да се ангажују кроз добротворно давање или спонзорства

да би остварили директан и позитиван утицај на наше локалне заједнице, као и на глобалну гејминг заједницу.

Политички ангажман

Да би се избегао утисак неприкладности или да би се спречили сукоби интереса, не дајемо корпоративне политичке доприносе (новчане и неновчане) политичким кандидатима, политичким странкама или комитетима странки у име компаније Keywords.

Адекватно лобирање је допуштено када је намера отворено представљање ставова и забринутости Групе креаторима политика. Када се одвија таква активност, у складу је са локалним законима и прописима, а спроводи је само именовано особље овлашћено за представљање Групе. Учествујемо у локалним удружењима индустрије када је то прикладно за наше пословање. Чланство је транспарентно, воде се белешке са састанака и никада се не дискутује о осетљивим информацијама о компанији или клијентима. Учешће у локалним удружењима индустрије може да укључи чланство у управном одбору.

Запослени се подстичу да одржавају

професионализам и поштовање за различита гледишта, укључујући политичке ставове. Приликом укључивања у политички дискурс, било да је то на радном месту или на екстерним форумима, од запослених се очекује да негују вредности цивилизованости, толеранције и инклузивности. Приликом изражавања политичких ставова запослени морају јасно да дају до знања да изражавају личне ставове, а не ставове Групе.

Наш утицај

Људска права и спречавање модерног ропства

У компанији Keywords не толеришемо било какав вид модерног ропства или трговине људима у било ком делу пословања. Послујемо у складу са међународним стандардима и принципима, укључујући Међународни закон о људским правима, водећи принципи о пословању и људским правима УН, Декларација о фундаменталним принципима и правима на раду и дечјим правима и пословним принципима Међународне организације рада.

Компанија Keywords потврђује ову глобалну одговорност и посвећена је елиминисању чинова модерног ропства и трговине људима из оквира свог пословања и ланаца набавке. Компанија Keywords потврђује своју одговорност у складу са важећим модерним законом о ропству и тежиће транспарентности у склопу организације да би обезбедила

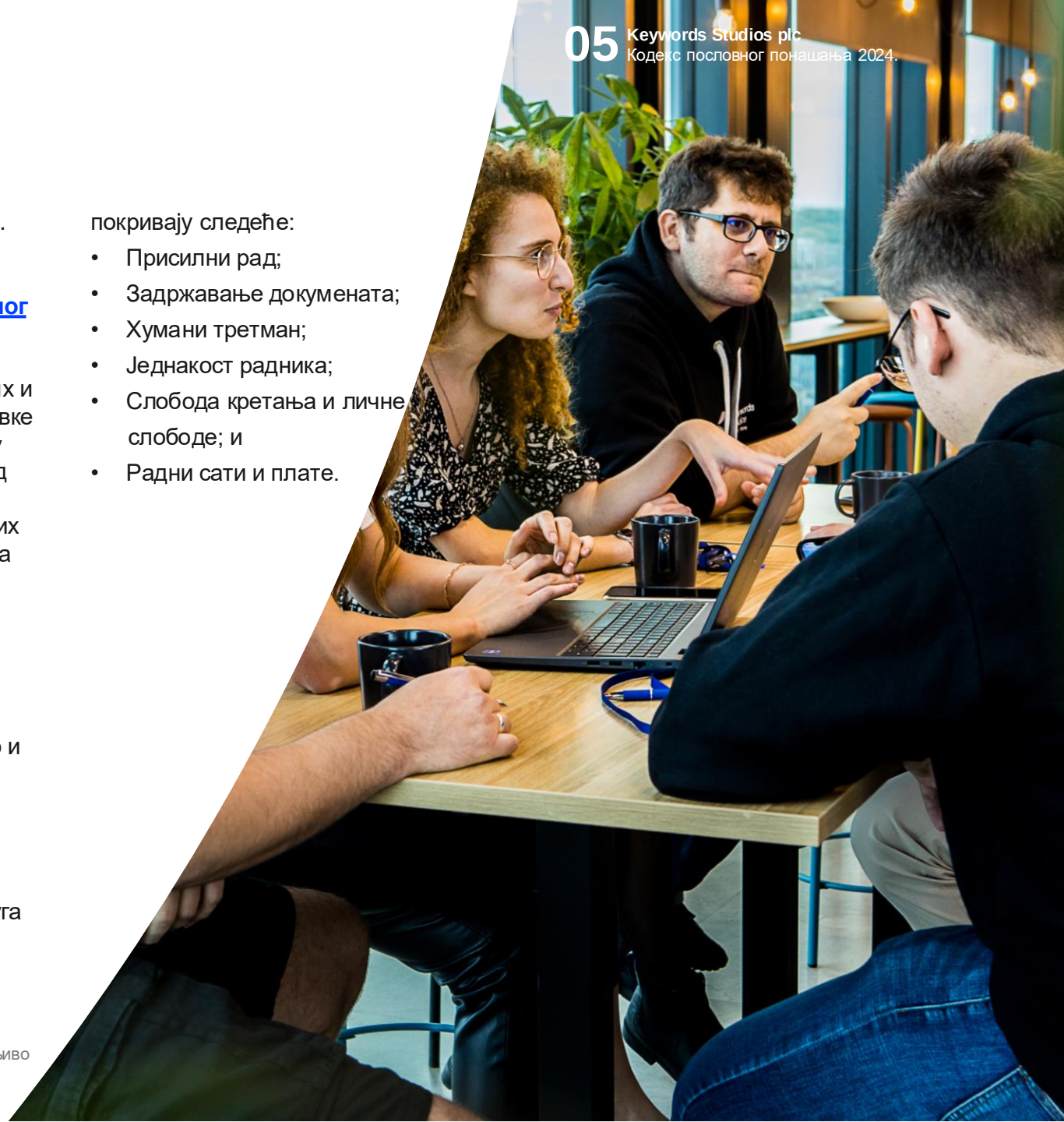
доследну упознатост са тим законом.

Као што је представљено у склопу наше Изјаве [о спречавању модерног ропства](#), компанија Keywords ће уложити разумне напоре како би обезбедила да ниједан од запослених и агената у склопу наших ланаца набавке не буде изложен било каквом облику принудног, обавезног рада / рада под обавезом или трговине људима. Обезбедиће се доступност адекватних ресурса да би се обезбедило да нема ропства и трговине људима у склопу организације или, колико је нама познато, у склопу наших ланаца набавке.

У склопу наших напора темељног испитивања да би се идентификовао и ублажио ризик, обавићемо процену својих ланаца набавке и агенција за пружање радне снаге. Одобрени добављач се мора придржавати одредби из [Кодекса понашања добављача](#) приликом пружања услуга компанији Keywords Studios, које

покривају следеће:

- Присилни рад;
- Задржавање докумената;
- Хумани третман;
- Једнакост радника;
- Слобода кретања и личне слободе; и
- Радни сати и плате.



Наш утицај



Одговорно играње игара

Пружање безбедног и позитивног окружења за играње игара представља приоритет за индустрију видео-игара, што укључује заштиту и подршку за осетљиве играче, спречавајући токсичне облике понашања у онлајн заједницама, штитећи малолетна лица и њихове породице, ублажавајући проблематично играње игара и штитећи податке о личности.

Базбедно и пријатно играње игара

У нашој линији пословања Ангажман играча, на пример, међу услугама које се нуде нашим клијентима, укључујемо следећа решења која ће помоћи да се загарантује безбедно и пријатно окружење:

- ✓ Обавезна обука о GDPR-у и калифорнијском Закону за заштиту потрошача (CCPA) за запослене која осигурава правилно руковање подацима о личности у свим околностима и помаже играчима у погледу захтева повезаних са приватношћу;
- ✓ Надзор и модерација онлајн заједница, уз комбинацију технологије и запослених упознатих са игром и њеном базом играча, да би се спречило токсично понашање и пријавило непрописно понашање;
- ✓ Спровођење Правила о заштити приватности деце на мрежи (COPPA) за наслове погодне за малолетна лица старости испод 13 година;
- ✓ Реаговање искусног тима у ситуацијама стварних претњи по живот / хитним ситуацијама који је спреман да реагује 24 часа 7 дана у недељи и који може да поднесе извештај локалним надлежним органима када је то потребно; и
- ✓ Ревидиран садржај генерисан од стране корисника, уз уклањање увредљивог садржаја.



Наша организација

Ресурси компаније

Ресурси компаније Keywords обезбеђују се за пословне примене и морамо да их штитимо од несавесног трошења и злоупотребе. Ресурси укључују студије у којима радимо, бренд који представљамо, технологију која на сповезује, идеје које размењујемо, интелектуалну својину на којој радимо и уређаје које користимо за обављање својих послова.

Уређаји Групе као што су лаптоп рачунари и мобилни телефони остају власништво компаније Keywords. Група задржава право да надзире поруке и податке да би обезбедила своју пословну сврху. Смернице за прихватљиве видове употребе у вези са е-адресом и уређајима компаније могу се пронаћи у [Политици опште безбедности информација](#).

Уопштено, одлазна комуникација мора добро да се одражава на

репутацију и имиџ компаније Keywords. Вулган, непристојан, погрдан садржај не треба користити и његова употреба може довести до правних проблема. Исто тако, у складу са нашом политиком о достојанству на раду, забрањени су провокативна, клеветничка, узнемиравајућа и неприлагођена комуникација, затрпавање нежељеним порукама или непријатељска и комуникација која побуђује застрашивање.

Уз изузетак материјала који је недвосмислено власништво трећих страна, укључујући наше клијенте, компанија Keywords је законски власник свих пословних информација које се складиште на њеним системима или пролазе кроз њих.



Наша организација

Технологија и друштвене мреже

Компанија Keywords послује у индустрији која не само да се брзо развија, већ је такође и водећи технолошки иноватор у интерактивној технологији. Глобално тржиште за видео-игре се брзо и непрекидно развија. Непрекидно стижу нове гејминг платформе, жанрови, модели монетизације, дистрибутивни канали и аудиторијуми. Поред тога, много различитих пружалаца садржаја тежи ка томе да њихов садржај постане утицајнији и занимљивији. Појава вештачке интелигенције као потенцијалног креативног сарадника и унапређивача перформанси још један је пример тога како ће се индустрија развијати временом како би се употребиле најновије технологије.

Са тимом од преко 13.000 талентованих појединаца и постојећим производима вештачке интелигенције, непрекидно истражујемо и процењујемо нове практичне апликације вештачке интелигенције које могу да унапреде радне токове за наше клијенте и наше

тимове. Међутим, наш приступ се темељи на обезбеђивању безбедне и одговорне употребе вештачке интелигенције у односу на брзину. Разумемо колико је важно да пратимо темпо који одговара нашим клијентима. Одржавамо строге мере заштите да бисмо одржали отвореност, транспарентност и безбедност које осигуравају заштиту интелектуалне својине и поверљивих информација у сваком тренутку. Убрзана еволуција вештачке интелигенције показује да смо тек на почетку дуготрајне трансформације и у потпуности смо припремљени да пружимо подршку клијентима на овом путовању.

Политика о друштвеним мрежама

Запослени представљају компанију Keywords, као и себе, када користе друштвене мреже. Стога је важно постарати се да профили на друштвеним мрежама и целокупан садржај и информације који се објављују или деле буду прикладни и доследни начину на који запослени жели да се прикаже у пословној каријери. Свим запосленима је забрањено да објављују информације на било којој друштвеној мрежи на којој

такве информације могу негативно да утичу на компанију Keywords, њене запослене или клијенте. Никада немојте да објављујете поверљиве информације о компанији Keywords или њеним клијентима на мрежи.

Запослени треба да комуницирају на одговоран начин и да се придржавају локалних прописа и политика повезаних са употребом друштвених мрежа. Непридржавање тих правила третираће се у складу са дисциплинским поступком компаније Keywords.

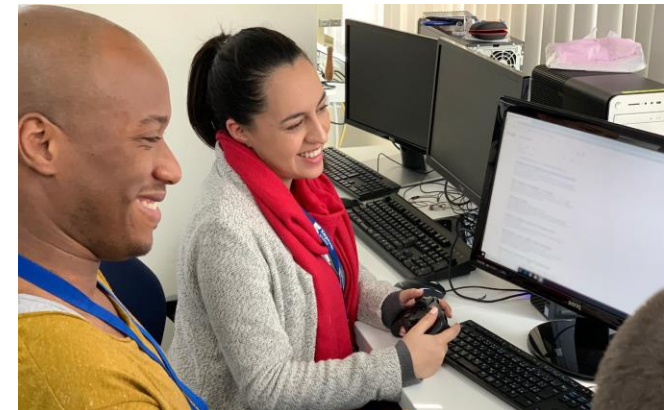
Одговорност је запосленог да практикује уздржаност и да се постара да активности на мрежи не ометају продуктивност на послу.

Управљање заједницом

С времена на време можемо преузети улогу представљања клијената на друштвеним мрежама да би се подржала основна делатност или управљање заједницом. Постајемо пуноправни чланови ових заједница и одражавамо глас свог судиторијума, активно учествујући у дискусијама. Наш циљ је да стекнемо поштовање и поверење тако

што ћемо поделити вредне увиде и занимљиви садржај. Волимо да звучимо луцкасто ако наш аудиторијум воли луцкасто, а радо ћемо бити и формални ако наш аудиторијум преферира формалан стил – најважније је да сензибилитети наших гејмера засијају у пуном сјају.

Наш тон је приземан, опуштен и са њим се свако може лако идентификовати. Не третирамо налоге на друштвеним мрежама као маркетиншке мегафоне и избегавамо да их користимо само у маркетиншке сврхе. Наш фокус је на нашем аудиторијуму. Тежимо ка томе да делимо садржај који они воле. Увек дајемо одговоре. Брзо. Поштено. Транспарентно.



Наша организација

Преваре и спречавање прања новца

Компанија Keywords не толерише преваре или крађе и захтева од свих запослених у компанији Keywords (и од трећих страна са којима ступа у комерцијалне/пословне односе) да покажу високе стандарде поштења и интегритета на раду у компанијама Групе, или у њихово име, у складу са правним и етичким стандардима овог Кодекса.

Управљање студијом је неопходно да би се успоставиле и одржале довољне контроле којима се обезбеђује правилно идентификовање, надзор и ублажавање потенцијалних ризика од преваре и крађе. Компанија Keywords захтева да се све стварне преваре и/или крађе, као и оне на које се сумња или које су покушане, пријаве као што је изложено у [Политици борбе против преваре и крађе](#).

Прање новца је незаконити процес скривања порекла незаконито добијеног новца тако што се провлачи кроз низ трансфера да би изгледало као да су новчана средства законита.

Компанија Keywords не учествује нити помаже у било каквој активности прања новца или незаконитог финансирања. Реагујемо на сваки вид сумњиве трансакције на одговарајући начин и пријављујемо дату активност одговарајућим надлежним органима када је прикладно. Компанија Keywords мора да води рачуна о томе како се средства добијају или шаљу. Компанија Keywords има одговорност да обавља трансакције само са законитим пословним партнерима.



Наша организација

Екстерна комуникација

Компанија Keywords улаже све могуће напоре како би редовно комуницирала са инвеститорима путем објава и контакта лицем у лице. Као компанија чијим се деоницама тргује на берзи, морамо да се постарамо да се поверљиве информације које утичу на цену објаве на берзи пре објављивања трећим странама.

Такође је важно да заштитимо своју репутацију тако што ћемо бити доследни и прецизни у комуникацијама са јавношћу и другим актерима. Само генерални директор, финансијски директор, оперативни директор и директор за односе са инвеститорима или други запослени који су посебно овлашћени за то смеју да ступају у контакт или одговарају на упите инвеститора и аналита, медија, јавног мњења или државних/регулаторних органа.

Свим комуникацијама (са медијима) у вези са нашим финансијским учинком, аквизицијама, важним новим уговорима или стратешким плановима који могу утицати на репутацију Групе баве се искључиво генерални директор, финансијски директор, оперативни директор, директор за односе са инвеститорима и било која именована екстерна PR агенција.

Сазнајте више

Упити од инвеститора и медија треба да се пошаљу на адресу

investors@keywordsstudios.com



Лични интегритет

Сукоби интереса

Важно је поступати онако како је повољно за компанију Keywords. То подразумева избегавање ситуација које креирају – или се чини да креирају – сукоб између вашег личног интереса и интереса компаније Keywords. Свака одлука коју донесемо мора бити објективна и усмерена на интересе компаније Keywords.

Пре него што делујемо у име Групе, морамо да препознамо и избегнемо потенцијалне сукобе интереса, када лични интерес може да ремети доношење пословних одлука. Чак и нешто што је само наизглед сукоб интереса може да наруши репутацију Групе.

Свом руководиоцу треба да предпочите спољне интересе, као што је било која одлука која укључује чланове породице или блиске пријатеље, било који пословни однос који имате са компанијом Keywords и/или интереси у

погледу конкурената или пословних партнера компаније Keywords. Када спољни интереси представљају потенцијални сукоб, пре него што се предузме било каква повезана радња, потребно је затражити одобрење од линијског руководиоца, главног саветника или финансијског директора и треба се придржавати свих препорука или ограничења.

Промет акција и трговина повлашћеним информацијама

Хартије од вредности / акције компаније Keywords уврштене су на алтернативно инвестиционо тржиште (AIM) Лондонске берзе у јулу 2013. године и, као компанија чијим се акцијама тргује на берзи, Група и њени запослени, руководиоци и актери подлежу британским Уредбама о злоупотреби тржишта (Уредба о злоупотреби тржишта ЕУ 596/2014, као што је садржано у британском закону у складу са Законом Европске уније (о

повлачењу) из 2018. године, са изменама и допунама), правилима за компаније алтернативног инвестиционог тржишта (AIM) и Кодексу о промету акција и Правилима о промету акција компаније Keywords.

Током свог рада можемо да постанемо „инсајдери“ док долазимо у контакт са инсајдерским информацијама које могу да утичу на компанију Keywords и/или цену њених акција. Посебна правила се примењују на људе у овом положају и никада не смемо да користимо поверљиве информације које могу да утичу на цену за личну финансијску корист. Додатна ограничења за трговину важе у периодима који претходе објављивању резултата компаније Keywords.

Свака особа од које се захтева да се усклади са Кодексом о промету акција и Правилима о промету акција биће обавештена од стране финансијског директора, главног саветника или другог лица у њихово име, и од ње ће

се захтражити да потврди разумевање и усаглашеност са [Кодексом о промету акција](#) компаније Keywords. Сагласност у складу са Кодексом о промету акција неопходна је да би било ко на листи инсајдера компаније Keywords могао да тргује хартијама од вредности компаније Keywords (или хартијама од вредности било које друге компаније у односу на коју поседују инсајдерске информације, нпр. трговински партнер или циљ аквизиције). Инсајдерске информације не треба да се преносе било ком другом лицу, унутар или изван Групе. Слична ограничења важе за лица која блиско сарађују са лицима наведеним на листи инсајдера компаније Keywords.

Сазнајте више

Упите о трговању акцијама компаније Keywords или инсајдерске информације треба послати на адресу:

cosec@keywordsstudios.com

Лични интегритет

Поклони и гостопримство

Keywords обезбеђује дневне суме за покривање трошкова или даје надокнаду трошкова насталих за сва одобрена путовања, хотеле и друге трошкове настале у пословне сврхе у целосту, уколико су били неопходни и искључиво настали у вези са вашим вршењем дужности.

Поклони, забава и гостопримство прихватљиви су само када су прикладни, адекватне вредности и правилно евидентирани, и под условом да их је одобрио одговарајући ниво управе компаније Keywords. Поклони, забава и знакови гостопримства прекомерне вредности могу се користити за остваривање непримереног утицаја на лица задужена за доношење одлука.

Прихватањем поклона или услуга од клијената, прималац себе ставља у

положај који намеће осећај обавезе, а последица је нарушавање непристрасности. Стога, у принципу, осим ако су дати поклони или услуге тривијални или су уопштено доступни и другима, не смеју се прихватати без претходног одобрења руководиоца.

Додатне смернице доступне су у [Политици борбе против мита и корупције](#).



Сажетак политика и кључних контаката

Кључне политике	Кључни контакти	Упућивања на стране	
Политика заштићеног откривања информација (узбуњивање)	Руководилац за заштићено откривање информација – Џо Бинион jbinnion@keywordsstudios.com +44 7806 360338 Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, London, WC1V 6JS, Енглеска	Увод	7
	Главни саветник – Ендру Кенеди (Andrew Kennedy) akenedy@keywordsstudios.com +353 86701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Ирска	Увод	7
Политика решавања притужби	Линијски руководиолац и/или локални руководиолац за људске ресурсе	Наши људи	10
Политика заштите података	privacy@keywordsstudios.com	Наши људи	10
Политика борбе против мита и корупције укључујући следеће: Поклони и гостопримство	Линијски руководиолац или генерални директор	Наша пословна етика Лични интегритет	11 23
Политика борбе против утаје пореза	legal@keywordsstudios.com	Наша пословна етика	12
Изјава о спречавању модерног ропства	Линијски руководиолац одељења или директор људских ресурса	Наш утицај	17
Кодекс понашања добављача	legal@keywordsstudios.com	Наш утицај	17
Кодекс о промету акција	cosec@keywordsstudios.com	Лични интегритет	24
Политика о санкцијама	legal@keywordsstudios.com	Конкурвенција и међународна трговина	12
Политика о овлашћивању потписника	cosec@keywordsstudios.com	Наша пословна етика	13
Политика о добротворном давању	Локални руководиолац за људске ресурсе	Наш утицај	16

Keywords Studios plc

Whelan House South County Business Park
Dublin 18, Ирскa

www.keywordsstudios.com
cobc@keywordsstudios.com