

Codice di condotta aziendale

Marzo 2024

Sommario

I link alle policy di gruppo sono accessibili agli Studi tramite gli strumenti per la **comunicazione interna di Keywords**. Per i dipendenti di altri Studi, si prega di contattare il proprio **responsabile** o il **reparto HR di riferimento**, per una copia aggiornata di questi documenti.

00

Keywords Studios plc
Codice di condotta aziendale 2024

Lettera del CEO

Pag. 3

01 Introduzione e guida

Pagg. 4-7

Che cos'è il Codice di condotta aziendale?

Come usare il Codice

I valori di Keywords – **Principi di leadership**

Il processo decisionale e l'etica

La segnalazione di illeciti

02 I nostri dipendenti

Pagg. 8-10

4 Salute e sicurezza

5 Uguaglianza e dignità sul lavoro

5 La procedura di reclamo

6 Informazioni personali

7

03 La nostra etica del lavoro

Pagg. 11-15

8 Antiabuso d'ufficio e corruzione 11

9 Concorrenza e commercio internazionale 12

10 Accuratezza di libri e registri contabili 13

10 Riservatezza e proprietà intellettuale 14

Sicurezza delle informazioni 14

Aziende che entrano in Keywords (Acquisizioni) 15

Il nostro impatto

Pagg. 16-18

Dichiarazione di impatto ambientale

Partecipazione a comunità/donazioni

Coinvolgimento politico

Diritti umani e schiavitù moderna

Gioco responsabile

05 La nostra organizzazione

Pagg. 19-22

16 Asset societari

16 Tecnologia e social media

16 Frode e anti-riciclaggio

17 Comunicazione esterna

18

06 Integrità personale

Pagg. 23-24

19 Conflitto d'interesse

20 Acquisto di azioni e compravendita di titoli

21 Doni e ospitalità

22

07 Policy aziendali e contatti chiave

Pagg. 25-26

23

23

24

Lettera del CEO



Cari Keywordiani,

Keywords conduce la propria attività in modo responsabile, operando secondo i più alti standard di onestà, integrità e condotta etica. Prendiamo sul serio la nostra responsabilità aziendale e siamo consapevoli del ruolo che svolgiamo nelle nostre comunità e del nostro impatto sull'ambiente.

Per raggiungere questo obiettivo e come

parte del nostro impegno a essere un'azienda responsabile, il consiglio di amministrazione di Keywords ha nominato il Chief Operating Officer (COO), Jon Hauck, per supervisionare questo settore. Ciò contribuirà a garantire che la nostra strategia aziendale, definita dal consiglio di amministrazione e dalla dirigenza, resti allineata ai nostri principi di azienda responsabile e alle aspettative dei nostri principali stakeholder, come indicato nel presente Codice di condotta.

Siamo molto orgogliosi delle migliaia di colleghi di Keywords sparsi in 26 Paesi per aver mantenuto i più alti standard di impegno e crescita con i nostri colleghi, i nostri clienti e le nostre comunità.

Sappiamo che è sempre possibile fare di più e cercheremo di migliorare continuamente la nostra condotta professionale e l'impegno nei confronti del nostro programma ambientale e sociale.

Il presente Codice di condotta, insieme alle nostre policy e procedure, definisce i nostri standard aziendali. Esplicita le responsabilità nei confronti dei colleghi,

dei clienti e dell'azienda, nonché il modo in cui dobbiamo agire come individui in relazione ai nostri ruoli in Keywords. È importante capire quali sono queste responsabilità e garantire che i nostri team agiscano sempre seguendone l'intento e lo spirito di fondo.

Continuare a promuovere la corretta cultura del lavoro è fondamentale per la sostenibilità di Keywords. Al centro della nostra cultura ci sono i [principi di leadership](#). Invito tutti i team Keywords ad applicare questi principi e a fare del proprio meglio per i nostri progetti, i nostri clienti e tutti coloro con cui interagiamo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bertrand Bodson'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

Bertrand Bodson
Chief Executive Officer

Marzo 2024

Introduzione e guida

Che cos'è il Codice di condotta aziendale?

Il presente Codice di condotta aziendale (il "**Codice**") fornisce le nozioni fondamentali a cui allineare la nostra condotta etica in Keywords Studios plc e in tutte le società affiliate ("**Keywords**" o il "**Gruppo**"), stabilendo i più alti standard di comportamento nel rispetto della dignità altrui. Il Codice dev'essere seguito da tutti i dipendenti del Gruppo: esso stabilisce i principi base della condotta professionale, è collegato all'insieme dei valori e alla cultura aziendale e fa di Keywords una grande azienda per cui lavorare e il miglior fornitore di soluzioni creative e tecnologiche nell'industria videoludica e dell'intrattenimento.

Ci impegniamo a svolgere responsabilmente il nostro lavoro, agendo nel rispetto dei più elevati

standard di onestà, integrità e condotta etica, e consapevoli della nostra più ampia responsabilità in termini di impatto ambientale, sociale e di governance. A tal fine, ci aspettiamo che tutti i dirigenti promuovano il Codice e incoraggino una comunicazione attiva con i colleghi.

Riconosciamo il valore di una buona governance aziendale in ogni aspetto del nostro lavoro e abbiamo adottato il Codice di Corporate Governance di QCA (Quoted Companies Alliance).



Introduzione e guida

Come si usa il Codice

Il Codice va inteso come uno strumento pratico che possiamo applicare nella vita lavorativa di tutti i giorni.

Le sezioni e i loro argomenti spiegano i concetti chiave da conoscere, alcuni passi pratici da seguire e dove trovare ulteriori indicazioni. Il Codice non copre ovviamente tutte le possibili situazioni, quindi al termine di questa introduzione sarà presente una guida su come prendere delle decisioni etiche non specificamente richiamate nel Codice, e su come esternare i propri dubbi nell'ambito del processo di segnalazione illeciti del Gruppo.

Il Codice non sostituisce policy e linee guida dettagliate, ma è piuttosto una dichiarazione dei nostri principi in una serie di importanti aree di lavoro. In presenza di una legislazione locale, siamo tenuti a seguire la norma che fissa lo standard di comportamento più elevato.

Imagine More with our Leadership Principles

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.

Keywords Studios
Imagine More

- Power of Partnership**
We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.
- One Keywords**
We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.
- Raise the Game**
We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.
- Embrace an Open World**
We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.
- Trust Through Transparency**
We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.

Introduzione e guida

Il processo decisionale e l'etica

L'etica del lavoro e i processi decisionali richiedono di dare dei giudizi e di accettare la responsabilità individuale al di là del rispetto delle leggi. Quando si affronta un dilemma o una decisione difficile sul lavoro, in un ambito non compreso nel presente Codice, bisogna porsi le seguenti domande:

È illegale o non etico?

Va contro questo Codice, i nostri principi di leadership o le policy aziendali?

È scorretto o dannoso per altri?

Potrebbe danneggiare l'azienda, se tutti lo facessero?

Sarebbe disdicevole se venisse pubblicamente rivelato?

Se la risposta è "Sì" a una qualunque di queste domande, è necessario fermarsi.

Qualora non fosse comunque chiaro se l'azione in questione non rispetta il Codice, se possibile, bisogna consultare il proprio responsabile o il reparto HR di riferimento, per identificare il miglior modo di procedere.

In un business che cresce rapidamente, qualcosa può andare storto. Quando si commettono degli errori, vanno affrontati in modo trasparente perché sono un'opportunità di crescita e possono renderci migliori anno dopo anno. Nascondere un errore o segnalarlo con molto ritardo, per qualsiasi ragione, è invece qualcosa che non possiamo tollerare.



Introduzione e guida

La segnalazione di illeciti

Il Gruppo si impegna a garantire i più alti livelli di integrità e responsabilità e promuove un ambiente in cui i dipendenti si sentono sicuri e supportati dal Gruppo nel parlare e nel far luce su comportamenti non etici. Nel 2022 abbiamo implementato un nuovo portale per le segnalazioni, che consente ai colleghi e a terzi di sollevare dubbi in forma anonima su possibili irregolarità, violazioni di leggi, violazioni di questo Codice o di politiche aziendali. La nostra [Protected Disclosures \(Whistleblowing\) Policy](#) mira a consentire ai dipendenti di comunicare problemi al di là delle loro normali linee di segnalazione, qualora lo ritengano necessario. In base a questa direttiva, un dipendente può fare una segnalazione senza timore di ritorsioni o minacce di trattamenti sfavorevoli, successive discriminazioni o svantaggi, purché la segnalazione sia fatta in buona fede.

I dipendenti hanno un ruolo importante nell'identificare e riportare dubbi su

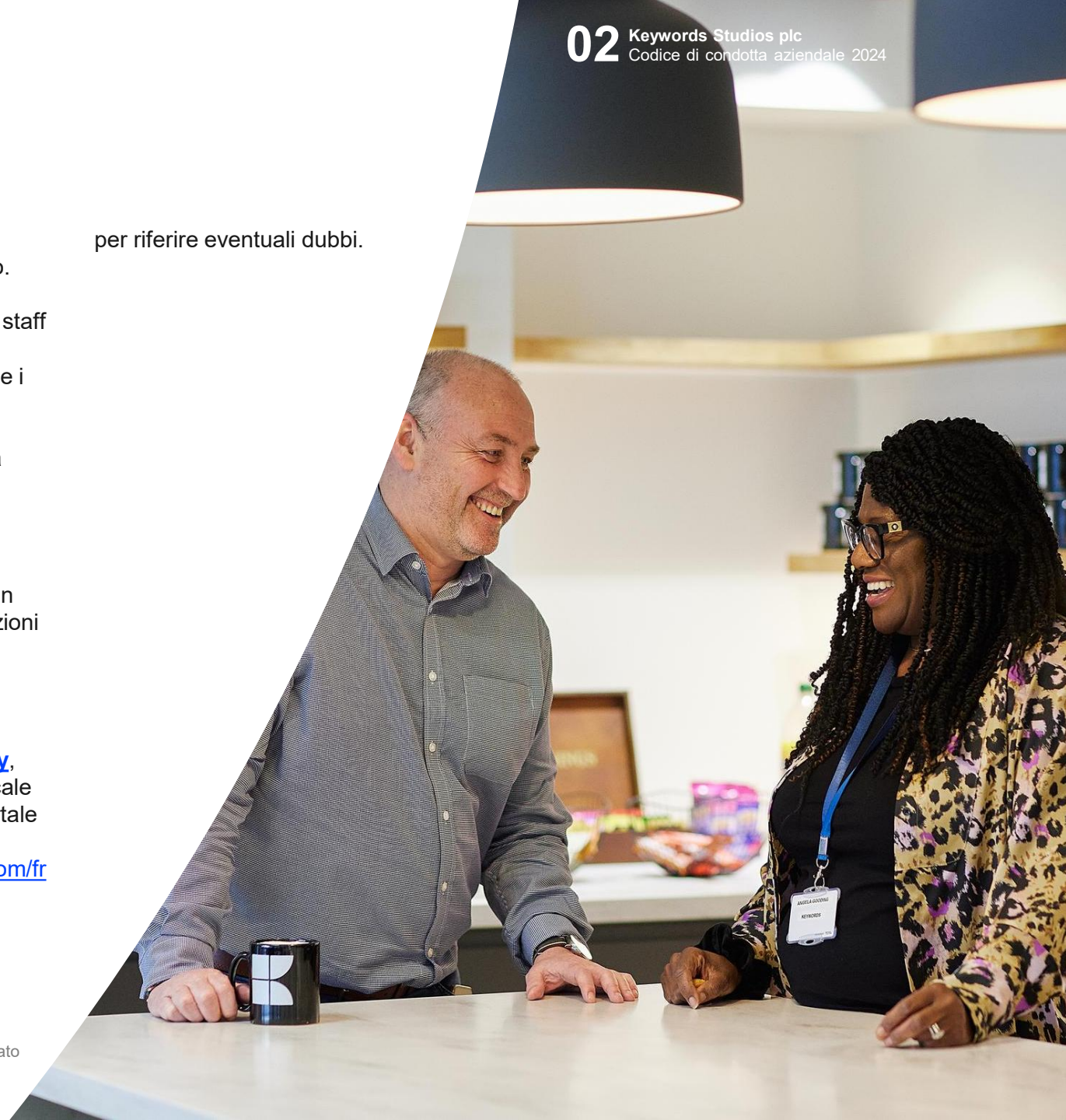
un'irregolarità di cui sono venuti a conoscenza nell'ambito del loro lavoro. Keywords indagherà sui reali e ragionevoli dubbi espressi dal proprio staff in relazione a irregolarità percepite all'interno del Gruppo, assicurando che i dipendenti possano farlo in maniera confidenziale e che non vengano discriminati o perseguiti in seguito alla loro segnalazione.

Keywords ha nominato un senior executive per la corretta gestione quotidiana della policy, che prenderà in carico e analizzerà eventuali segnalazioni sulla base delle relative procedure.

Per ulteriori informazioni, consultare il documento [Keywords Protected Disclosures \(Whistleblowing\) Policy](#), disponibile presso il proprio Studio locale o Intranet. È possibile accedere al portale per le segnalazioni all'indirizzo: <https://keywordsstudios.integrityline.com/fr/ontpage>.

Nell'[ultima pagina](#) sono elencati i recapiti e le modalità

per riferire eventuali dubbi.



I nostri dipendenti

Salute e sicurezza

In Keywords, puntiamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro e in grado di offrire a ciascuno l'opportunità di sviluppare il proprio talento e realizzare il proprio potenziale.

Per il Gruppo, nessun task è urgente al punto di compromettere la sicurezza di dipendenti, collaboratori e visitatori. In conformità con la normativa locale, il Gruppo cerca di offrire un posto di lavoro sicuro per tutti i dipendenti e fornisce ogni tipo di formazione, training e supervisione necessari a tutelarli.

Cerchiamo di offrire un supporto progressivo e proattivo per quanto riguarda la salute mentale e il benessere, al fine di prevenire le malattie e promuovere un ambiente di lavoro che consenta ai nostri dipendenti a sentirsi bene e a dare il meglio di sé. Incoraggiamo i nostri dipendenti a prendersi cura di se stessi e del benessere altrui e a segnalare al proprio responsabile qualsiasi situazione che possa rappresentare



La nostra motivazione e il nostro talento fanno di Keywords l'azienda che è oggi, ed è essenziale per noi continuare a sostenere la nostra cultura unica e diversificata, che comprende l'accoglienza dei nuovi arrivati e la garanzia che si sentano supportati e accolti proprio come i loro colleghi già inseriti.

una minaccia per il benessere di qualsiasi altra persona.

In linea con gli standard previsti dal Gruppo, i dipendenti non devono presentarsi in ufficio sotto l'effetto di alcol, droghe o altre sostanze illegali che potrebbero compromettere la sicurezza e il rendimento. Il mancato rispetto di queste regole verrà trattato in ambito disciplinare secondo le procedure vigenti.



I nostri dipendenti

Diversità, parità, inclusione e appartenenza

Alla data del presente Codice, Keywords è composta da un team di circa 13.000 dipendenti distribuiti in oltre 75 studi che servono una community di giochi globale.

La diversità è una caratteristica fondamentale della nostra identità e ci impegniamo a costruire un Gruppo più diversificato e inclusivo, con pratiche e processi equi, al quale i nostri dipendenti possano sentirsi orgogliosi di appartenere.

Siamo entusiasti del nostro ruolo nel settore e ci impegniamo a eccellere in questo scenario competitivo. Il Gruppo si impegna a garantire a tutti i dipendenti un ambiente privo di mobbing e molestie.

Operiamo sulla base del rispetto reciproco e promuoviamo con forza le pari opportunità per tutti i nostri dipendenti. Nessun candidato o dipendente attuale viene discriminato per età, origine, credo religioso, genere, stato civile, stato di

famiglia, orientamento sessuale, disabilità o appartenenza a una comunità etnica.



Il Gruppo si impegna a garantire che:

- ✓ I criteri di selezione, promozione, sviluppo e valutazione si basano sul merito della persona e sulla sua capacità di svolgere il lavoro.
- ✓ L'ambiente di lavoro sia libero da ogni tipo di molestia e intimidazione, comprese le molestie sessuali o a sfondo razziale.
- ✓ Tutti i dipendenti vengano trattati equamente.
- ✓ Tutte le condizioni di impiego e i requisiti professionali rispecchieranno il nostro impegno verso una politica di pari opportunità.
- ✓ Tutto il personale coinvolto nel processo di assunzione sarà messo a conoscenza della legislazione sulle pari opportunità applicabile e dell'impegno di Keywords a rispettarne i termini.

I nostri dipendenti

La procedura di reclamo

In qualsiasi azienda, i dipendenti possono avere problemi o preoccupazioni riguardo al loro lavoro, alle condizioni di lavoro o ai rapporti di lavoro. È nell'interesse di tutti fare in modo che questi problemi e preoccupazioni non si trasformino in problemi gravi. Per questo, è importante affrontarli subito. La [Keywords Grievance Policy & Procedure](#) fornisce un meccanismo per affrontare problemi e preoccupazioni nel modo più rapido ed equo possibile e a tutti i livelli del Gruppo.

Informazioni personali

Vengono conservati i dati personali di tutti i dipendenti di Keywords. Le informazioni personali ottenute dal Gruppo e contenute nel fascicolo personale di un dipendente sono conservate in modo riservato. Il Gruppo raccoglie le informazioni fornite nell'ambito del rapporto di lavoro e le elabora in conformità con la legislazione vigente in materia di protezione dei dati.

Questo sistema viene costantemente aggiornato per tenere conto di altre normative sulla privacy applicabili e si estende a tutte le sue filiali, indipendentemente dall'ubicazione geografica o dalla tipologia di servizio.

Riteniamo che il trattamento lecito e corretto dei dati personali da parte dell'azienda sia essenziale per il successo delle operazioni e per mantenere la fiducia tra noi e i nostri clienti. Pertanto, ci impegniamo al massimo per garantire che le informazioni personali siano trattate in modo lecito e corretto.

Keywords deve raccogliere una serie di informazioni sui propri clienti e sulle agenzie. Queste informazioni vengono fornite al momento dell'inizio del rapporto di lavoro e vengono aggiornate, se necessario, per tutta la durata del rapporto di lavoro.

Ulteriori informazioni

Per qualsiasi domanda riguardo l'elaborazione dei dati personali, contattare:

privacy@keywordsstudios.com

© 2024 Keywords Studios Plc - Confidenziale e privato



La nostra etica del lavoro

Antiabuso d'ufficio ecorruzione

Nelle sue attività e in tutto il mondo, Keywords segue i più elevati standard di condotta etica e integrità e non tollera alcuna forma di abuso o corruzione per mezzo di, o attuata da, dipendenti, agenti, consulenti o persone che agiscano per suo conto.

La prevenzione, la rivelazione e la segnalazione di atti di abuso e corruzione è responsabilità di tutti i dipendenti. Il Senior Management si impegna ad attuare misure efficaci per evitare, monitorare ed eliminare il rischio di corruzione in qualunque pratica gestionale e lavorativa, come descritto in dettaglio nella nostra [Anti-Bribery and Corruption Policy](#).

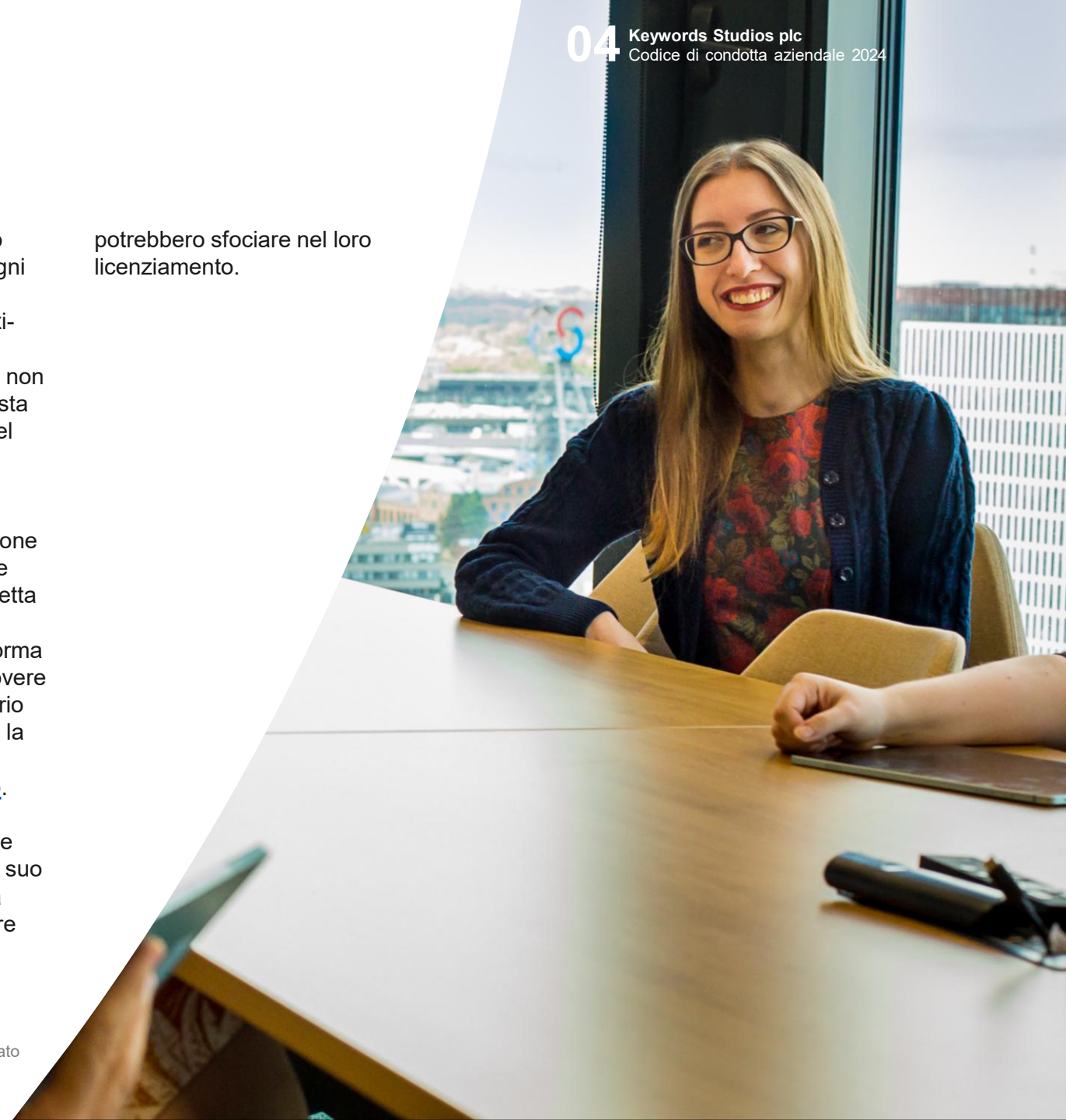
Keywords si attiene a tutte le leggi applicabili in termini di anti-abuso e anti-corruzione, compreso l'Irish Criminal Justice (Corruption Offences) Act 2018, il Foreign Corrupt Practices Act of 1977

(FCPA), il Bribery Act 2010 del Regno Unito, e a tutte le leggi applicabili in ogni paese in cui conduciamo il nostro business. La violazione delle leggi anti-abuso e anti-corruzione può portare a severe sanzioni civili e penali. È vitale non solo comprendere l'importanza di questa policy, ma anche metterla in pratica nel lavoro di tutti i giorni.

La prevenzione, la rivelazione e la segnalazione di atti di abuso e corruzione è responsabilità di tutti i dipendenti. Se uno di noi viene a conoscenza o sospetta che un'attività proposta o in fase di svolgimento potrebbe costituire una forma di abuso o corruzione, ha il preciso dovere di segnalarlo immediatamente al proprio manager di riferimento o di consultare la [Protected Disclosures \(Whistleblowing\) Policy del Gruppo](#).

Keywords indagherà su ogni violazione reale o sospetta di questa policy e del suo spirito di fondo. I dipendenti scoperti a violare questa policy potrebbero essere soggetti ad azioni disciplinari che

potrebbero sfociare nel loro licenziamento.



La nostra etica del lavoro

Concorrenza e commercio internazionale

Concorrenza e antitrust

Una libera e corretta concorrenza di mercato porta beneficio a tutti. Keywords segue pratiche corrette e rispettose della legge in ogni paese in cui opera. Concorriamo correttamente per aggiudicarci i contratti sulla base della qualità che offriamo e non intraprendiamo condotte che sfocino in concorrenza sleale.

Nel rispetto delle leggi locali che vietano comportamenti anti-concorrenziali, non intraprendiamo attività che potrebbero restringere la concorrenza o il mercato come fissare i prezzi, fissare quote di mercato o manipolare le offerte. Le informazioni di mercato vengono adeguatamente raccolte attraverso la comunicazione pubblica, le ricerche di mercato e un'opportuna interazione con clienti e concorrenti.

Commercio internazionale

Keywords rispetta le leggi sul controllo del commercio, incluse le leggi su import/export. Il controllo delle esportazioni supervisiona molte tipologie di scambi informativi attraverso i confini nazionali, incluso lo scambio di e-mail e l'accesso web ai server.

Il Gruppo ha un approccio equilibrato alla gestione della fiscalità e il nostro approccio nel gestire problemi riguardanti il fisco punta ad assicurare che:

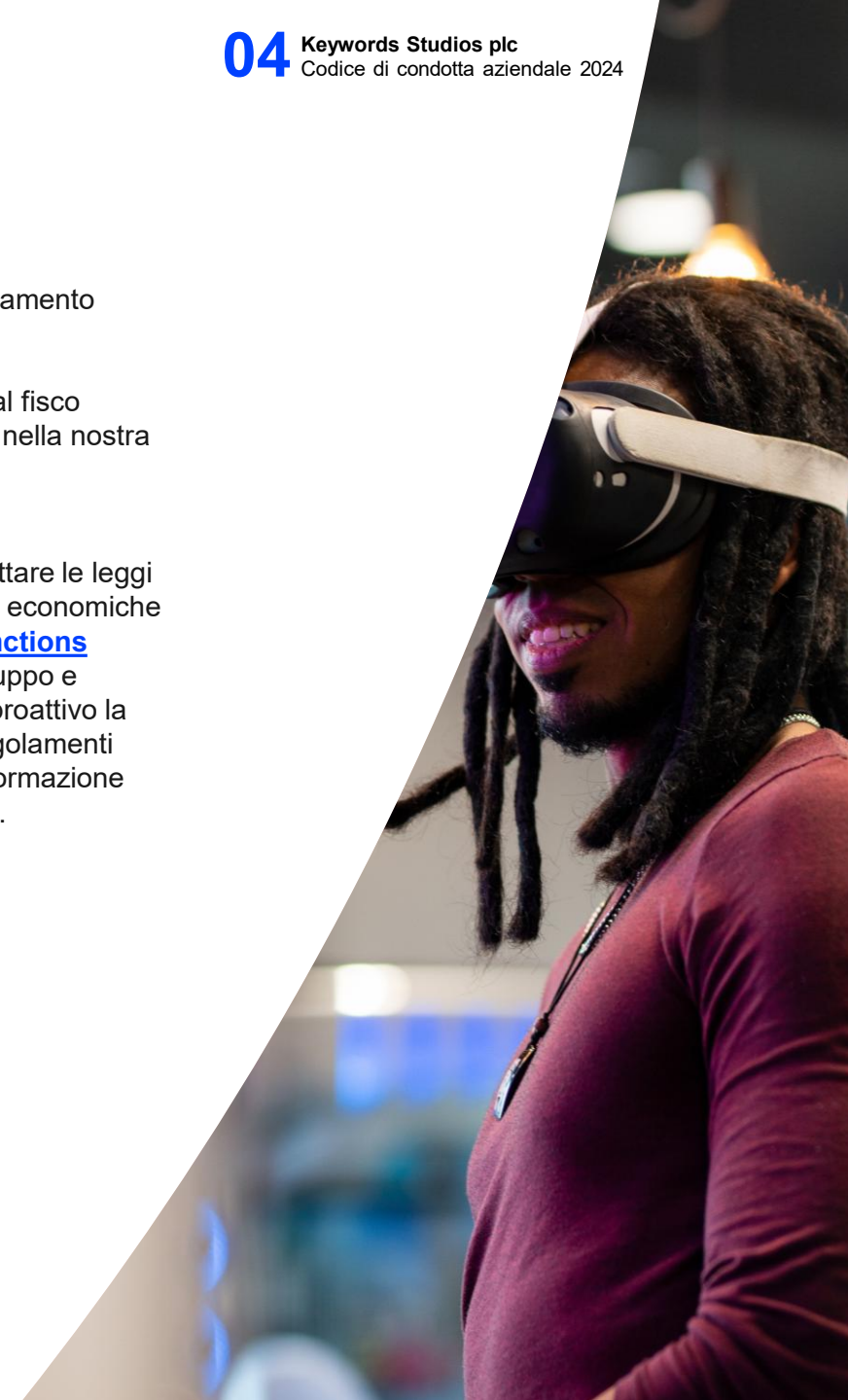
- Rispettiamo tutte le leggi applicabili, le norme di divulgazione e le regole nei territori in cui svolgiamo il nostro lavoro;
- Tutte le posizioni fiscali adottate siano adeguate e correttamente divulgate nelle dichiarazioni dei redditi;
- Abbiamo un rapporto aperto e trasparente con le autorità fiscali più importanti del mondo e, laddove si presenti una controversia, cerchiamo di arrivare a una soluzione il prima

possibile e con un atteggiamento costruttivo.

Le regole comuni e le guida al fisco internazionale sono illustrate nella nostra [Anti-tax Evasion Policy](#).

Sanzioni

Keywords si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti sulle sanzioni economiche e commerciali. La nostra [Sanctions Policy](#) si applica a tutto il Gruppo e Keywords gestisce in modo proattivo la conformità con le leggi e i regolamenti sulle sanzioni, compresa la formazione interna e la verifica dei clienti.



La nostra etica del lavoro

Accuratezza di libri e registri contabili

In accordo con le regole per le aziende dell'Alternative Investment Market (AIM) pubblicate dalla Borsa di Londra, e insieme a standard e principi di contabilità, è essenziale che i registri e i report del Gruppo vengano stilati con la massima accuratezza e onestà. Questo vale per il nostro report annuale, per la contabilità mensile, per i dati di vendita, per i contratti e le spese personali, così come per le informazioni di carattere non finanziario come la salute e la sicurezza.

I dati finanziari del Gruppo vengono richiesti dal management, dai direttori, dagli investitori e dal settore pubblico per prendere decisioni consapevoli riguardo al nostro business, e possono anche essere forniti alle agenzie di regolamentazioni e alle autorità governative.

Dobbiamo agire nel rispetto della legislazione, dei regolamenti e degli standard contabili, e assicurarci che le

informazioni finanziarie che produciamo siano lo specchio fedele e reale della nostra attività, oltre che equilibrati, comprensibili e non fraintendibili.

Ogni dipendente di Keywords può assicurarsi che i soldi in Keywords siano spesi in modo adeguato, che i nostri dati finanziari siano completi e corretti e che i controlli interni vengano correttamente effettuati. Questo vale ogni volta che ci affidiamo a un fornitore, effettuiamo una spesa, inseriamo un foglio presenze, firmiamo un nuovo contratto di lavoro o entriamo in affari per conto dell'azienda.

La nostra [Signatory Authority Policy](#) definisce il nostro approccio alla gestione dell'autorizzazione a firmare contratti o qualsiasi altro impegno per conto di qualsiasi società del Gruppo.



La nostra etica del lavoro

Riservatezza e proprietà intellettuale

Siamo fortunati ad avere come nostri clienti le più importanti aziende globali di videogiochi e intrattenimento, che si aspettano il massimo livello di servizi e riservatezza. La nostra cultura aziendale è caratterizzata dall'impegno che mettiamo nella qualità, affidabilità e capacità di adattarsi ai ritmi di lavorazione dei nostri clienti, incentivando a instaurare relazioni durature.

Noi garantiamo un servizio professionale ai nostri clienti. Di conseguenza, è fondamentale tutelare gli IP dei nostri clienti e le informazioni riservate. Per questi motivi, abbiamo adottato una serie di misure di sicurezza. È fondamentale che ogni dipendente di Keywords ricambi la fiducia del Gruppo e dei nostri clienti evitando di discutere dei progetti in lavorazione con persone esterne al team di progetto, in conformità con l'accordo di riservatezza di Keywords precedentemente firmato.

Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni sulle policy Keywords relative alla sicurezza dei dati e ai riferimenti normativi, contattare il team Global Information Security:

infosec@keywordsstudios.com



Sicurezza delle informazioni

Lavorare in un ambiente sicuro è fondamentale per permettere a Keywords di operare e crescere in modo efficace. Ogni dipendente di Keywords ha la responsabilità di garantire la sicurezza dei sistemi e delle informazioni di Keywords. Assicurati di seguire questi passaggi:

- ✓ Proteggi i tuoi account e le tue password, tieni il tuo badge in un luogo sicuro e non consentirne l'accesso e l'utilizzo da parte di persone non autorizzate.
- ✓ Quando ti allontani dal tuo computer, assicurati di bloccare il sistema. Sei l'unica persona responsabile delle attività svolte da quel profilo.
- ✓ Fai attenzione alle e-mail e alle telefonate che ricevi: assicurati della loro autenticità. I truffatori usano sempre più spesso questi mezzi. In caso di dubbi, rivolgiti al team di Information Technology locale.
- ✓ Assicurati che i programmi di sicurezza aziendali (come antivirus, firewall, ecc.) siano sempre aggiornati e funzionanti. Le modifiche per ridurre la sicurezza non sono ammesse. Riferisci tempestivamente qualsiasi anomalia.

Una comunicazione tempestiva e accurata è la chiave per prevenire eventuali danni al Gruppo. Qualsiasi sospetto di possibili problemi relativi alla sicurezza dovrà essere riferito al tuo helpdesk che condividerà l'informazione con il team preposto.

La nostra etica del lavoro

Aziende che entrano in Keywords (Acquisizioni)

Siamo un'azienda con un alto interesse acquisitivo e quando esaminiamo potenziali obiettivi di acquisizione applichiamo sempre rigorosi criteri finanziari e non finanziari, tra cui la valutazione di aree ESG come il DEIB, le loro iniziative ambientali e la loro cultura.

Prima di un'acquisizione, completiamo un accurato processo di due diligence e prepariamo un rapporto dettagliato sull'acquisizione a supporto del processo decisionale. Dopo un'acquisizione, implementiamo un processo di integrazione (già utilizzato e testato) fatto su misura per l'azienda in questione. Questo processo ha lo scopo di assicurare una perfetta integrazione del nuovo Studio e soprattutto del nuovo personale, affinché tutti si sentano parte integrante del Gruppo Keywords fin dal primo giorno.



Il nostro impatto

Dichiarazione di impatto ambientale

Keywords si impegna a ridurre al minimo il suo impatto sull'ambiente. L'industria dei videogiochi ha una carbon footprint relativamente bassa rispetto ad altri settori: le emissioni che produciamo provengono principalmente dal consumo di energia e dalle trasferte. Keywords e i suoi collaboratori, sparsi nei vari territori, tengono particolarmente alla sostenibilità.

Incoraggiamo i nostri Studi a partecipare a iniziative locali per ridurre l'uso di energia elettrica e la quantità di rifiuti, promuovendo il riciclo, oltre a usare mezzi efficienti di comunicazione e collaborazione per evitare trasferte non strettamente necessarie.

Partecipazione a comunità/Donazioni

Incoraggiamo i nostri studi a partecipare attivamente alla comunità locale e a sostenere le giuste cause. Attraverso il nostro Keywords Cares program, vogliamo sostenere maggiormente le giuste cause delle varie comunità di cui facciamo parte, impegnandoci a eguagliare i fondi raccolti dai nostri team locali in tutto il mondo per il supporto alla community e le iniziative benefiche.

Le aree nelle quali possiamo ottenere un impatto positivo includono: il nostro ambiente lavorativo, il nostro benessere, i progetti no profit relativi ai videogiochi, iniziative sull'educazione e il supporto alla comunità.

La nostra [Charitable Giving Policy](#) si concentra su cause in linea con la nostra attività che contribuiscono a creare partnership a livello locale e a creare un forte senso di spirito comunitario. Le persone e gli studi del Gruppo hanno il potere di agire attraverso donazioni di

beneficenza o sponsorizzazioni per avere un impatto diretto e positivo sulle nostre comunità locali e sulla community globale dei videogiochi.

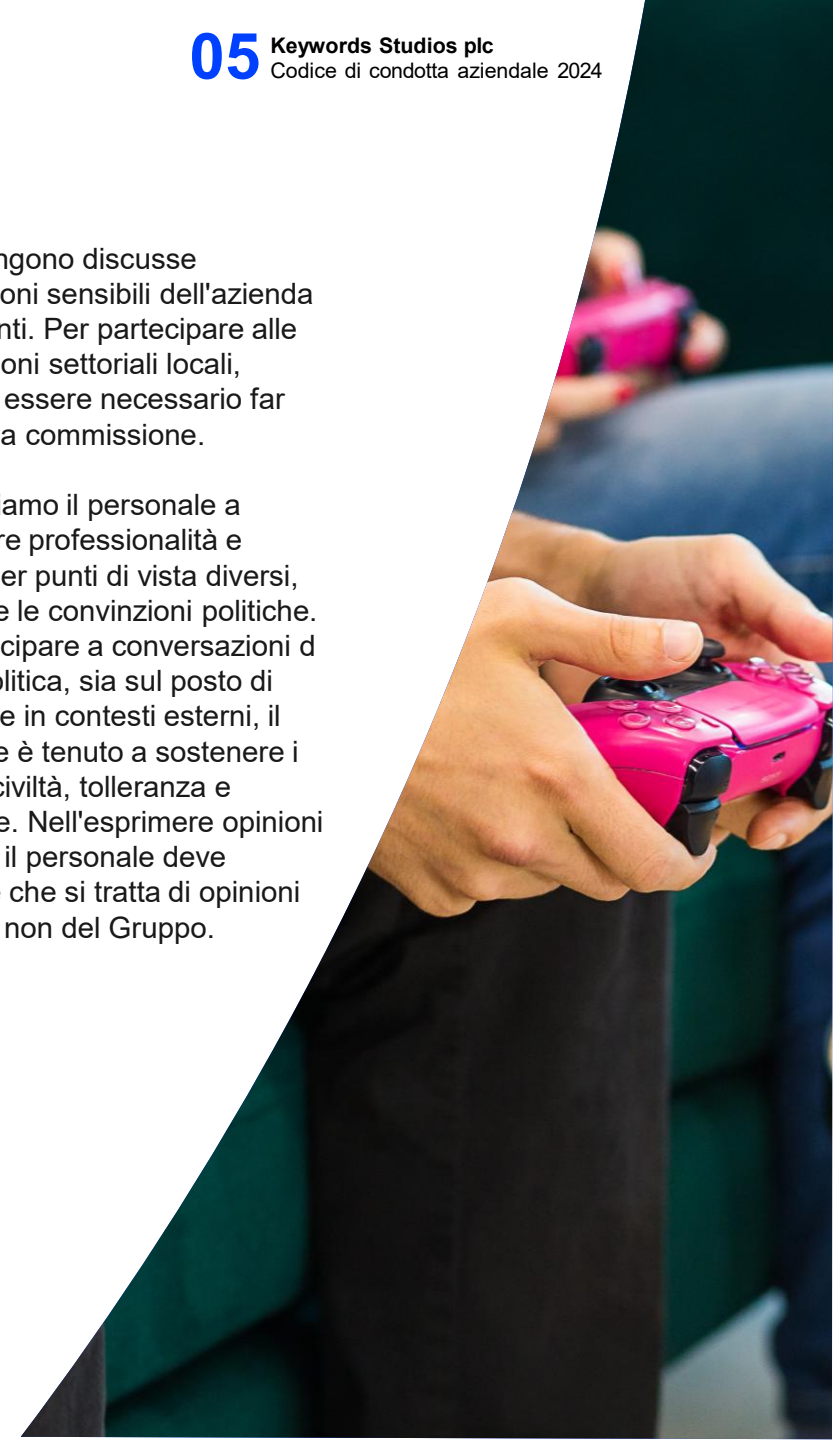
Coinvolgimento politico

Per evitare di apparire inappropriati e per prevenire eventuali conflitti d'interessi, Keywords non effettua donazioni (di tipo monetario e non) verso candidati politici, partiti politici o comitati politici.

Vi è spazio per una corretta attività di lobby laddove l'intenzione sia quella di comunicare apertamente le opinioni e i pareri del Gruppo alle istituzioni. Questa attività può essere svolta solo in conformità con le normative vigenti e dal personale designato autorizzato a rappresentare il Gruppo. Quando ritenute adeguate, partecipiamo ad associazioni settoriali locali. Le adesioni sono trasparenti, gli incontri verbalizzati

e non vengono discusse informazioni sensibili dell'azienda o dei clienti. Per partecipare alle associazioni settoriali locali, potrebbe essere necessario far parte della commissione.

Incoraggiamo il personale a mantenere professionalità e rispetto per punti di vista diversi, comprese le convinzioni politiche. Nel partecipare a conversazioni di natura politica, sia sul posto di lavoro che in contesti esterni, il personale è tenuto a sostenere i valori di civiltà, tolleranza e inclusione. Nell'esprimere opinioni politiche, il personale deve precisare che si tratta di opinioni proprie e non del Gruppo.



Il nostro impatto

Diritti umani e schiavitù moderna

Keywords non tollera alcuna forma di schiavitù moderna o il traffico di essere umani nelle nostre attività. Operiamo a norma degli standard e dei principi internazionali, tra cui il Codice internazionale dei diritti umani (International Bill of Human Rights), i Principi guida dell'ONU su imprese e diritti umani (UN's Guiding Principles on Business and Human Rights), la Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro dell'Organizzazione internazionale del lavoro (International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) e i Diritti dei minori e i principi delle imprese (Children's Rights and Business Principles).

Keywords riconosce le proprie responsabilità globali e si impegna ad arrestare eventuali atti di schiavitù moderna e traffico di esseri umani all'interno della propria azienda e della catena di fornitura. Keywords

riconosce la propria responsabilità nell'ambito della legislazione sulla schiavitù moderna e si impegna a garantire la massima trasparenza all'interno dell'organizzazione per assicurare una costante attenzione alla legislazione.

Come indicato nel documento [Prevention of Modern Slavery Statement](#), Keywords si adopererà per garantire che nessun dipendente o agente della catena di fornitura sia soggetto a lavoro forzato di alcun tipo o al traffico di esseri umani. Verranno rese disponibili risorse adeguate al fine di assicurare che non ci siano atti di schiavitù e traffico di esseri umani all'interno della nostra organizzazione o, al meglio delle nostre conoscenze, nella nostra catena di fornitura.

Nell'ambito del nostro esercizio di dovuta diligenza per identificare e ridurre i rischi, valuteremo la nostra catena di fornitura e le nostre agenzie per il lavoro. Un fornitore approvato deve aderire alle disposizioni del [Supplier Code of Conduct](#) mentre

offre servizi per Keywords Studios, che riguardano:

- Lavori forzati involontari;
- Conservazione di documenti;
- Trattamento umano;
- Diritti dei lavoratori;
- Libertà di circolazione delle persone e libertà civili;
- Orari di lavoro e retribuzione.



Il nostro impatto



Gioco responsabile

Per l'industria videoludica, è fondamentale offrire un ambiente di gioco sicuro e positivo, il che include la tutela e il supporto dei giocatori più vulnerabili, prevenendo comportamenti scorretti nelle community online, tutelando i minori e le loro famiglie, attenuando il gaming problematico e proteggendo i dati personali.

Gioco sicuro e piacevole

Per esempio, tramite la service line Player Engagement (uno dei tanti servizi che offriamo ai nostri clienti), includiamo le seguenti soluzioni per aiutare a garantire un ambiente sicuro e confortevole:

- ✓ I dipendenti devono obbligatoriamente formarsi sulla legge GDPR e il California Consumer Privacy Act (CCPA) così da poter assicurare, in ogni circostanza, un corretto trattamento dei dati personali e aiutare i giocatori con le loro richieste relative alla privacy;
- ✓ I dipendenti che conoscono il titolo e i suoi giocatori moderano e monitorano le community online, così da poter prevenire comportamenti scorretti e segnalare condotte improprie;
- ✓ Applicazione delle leggi e delle linee guida del Children's Online Privacy Protection (COPPA) per i titoli destinati ai minori di 13 anni;
- ✓ Gestione di minacce reali/situazioni di emergenza da parte di un team specializzato disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, il quale, in caso di necessità, può contattare le autorità locali; e
- ✓ Moderare contenuti creati dagli utenti, rimuovendo materiali offensivi.



La nostra organizzazione

Asset societari

Gli asset societari sono messi a disposizione solo per uso aziendale, evitando sprechi e abusi. Gli asset includono gli uffici in cui lavoriamo, il marchio che rappresentiamo, la tecnologia che ci tiene interconnessi, lo scambio di idee, la proprietà intellettuale su cui lavoriamo e i dispositivi che utilizziamo per svolgere il nostro lavoro.

I dispositivi aziendali, come computer portatili e telefoni cellulari, sono di proprietà di Keywords. Il Gruppo si riserva il diritto di monitorare messaggi e dati per garantirne il corretto uso. Sono disponibili delle politiche di utilizzo di e-mail e dispositivi aziendali in [General Information Security Policy](#).

In generale, le comunicazioni in uscita devono rispecchiare positivamente la reputazione e l'immagine di Keywords. Non si dovrebbero mai utilizzare linguaggio osceno, blasfemo o commenti dispregiativi in quanto

potrebbero anche condurre a problemi di natura giuridica. Allo stesso modo, tutte le comunicazioni diffamatorie, offensive, moleste o accusatorie, così come lo spamming, sono proibite.

A eccezione del materiale chiaramente di proprietà di terzi e dei nostri clienti, Keywords è proprietaria legale di tutte le informazioni aziendali memorizzate o gestite attraverso i suoi sistemi.



La nostra organizzazione

Tecnologia e social media

Keywords opera in un settore che non solo è in rapida crescita ma anche leader nell'innovazione della tecnologia interattiva. Il mercato globale dei videogiochi è estremamente dinamico e in continua evoluzione. Ci sono sempre nuove piattaforme di gioco, generi, modelli di monetizzazione, canali di distribuzione e tipologia di pubblico. E i produttori di contenuti cercano di renderli sempre più d'impatto e interessanti. L'emergere dell'intelligenza artificiale (IA) come potenziale strumento di collaborazione creativa e di miglioramento delle prestazioni è un altro esempio di come il settore si evolverà nel tempo per utilizzare le tecnologie più recenti.

Con un team di oltre 13.000 persone di talento e prodotti IA esistenti, esploriamo e valutiamo continuamente le applicazioni pratiche emergenti dell'IA che possono migliorare il flusso di lavoro dei nostri

clienti e dei nostri team. Il nostro approccio, tuttavia, si basa sulla garanzia di un uso sicuro e responsabile dell'IA, al di là della sua velocità. Siamo consapevoli dell'importanza di procedere a un ritmo adeguato alle esigenze dei nostri clienti. Manteniamo un rigoroso controllo per garantire l'apertura, la trasparenza e la sicurezza, assicurando in ogni momento la protezione della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate. La rapida evoluzione dell'IA indica che siamo solo all'inizio di una trasformazione a lungo termine e siamo pronti ad assistere i nostri clienti in questo percorso.

Social Media Policy

I dipendenti rappresentano se stessi e Keywords sui social media. Di conseguenza, è importante assicurare che i profili, i contenuti e le informazioni pubblicate o condivise siano appropriati e coerenti con il modo in cui un dipendente desidera presentarsi a livello professionale. È vietato a tutti i dipendenti pubblicare informazioni sui social media che potrebbero danneggiare l'immagine di

Keywords, dei propri dipendenti e dei suoi clienti. È vietato pubblicare online informazioni riservate di Keywords e dei suoi clienti.

I dipendenti devono comunicare in modo responsabile e nel rispetto della Social Media Policy. In caso di mancata osservanza della policy, verranno presi provvedimenti disciplinari.

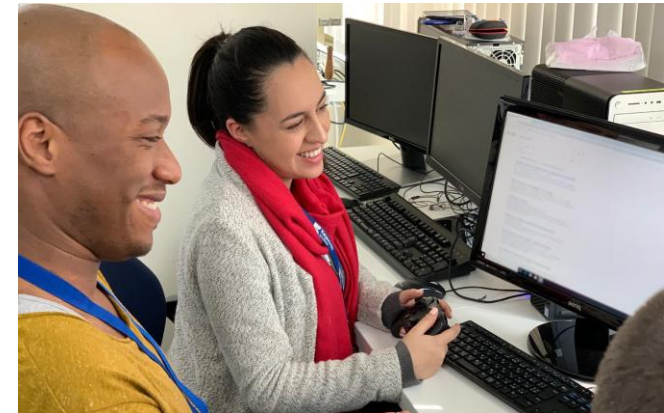
È responsabilità del dipendente usare il buon senso ed evitare che le sue attività sui social media interferiscano con il suo lavoro.

Gestione della community

Talvolta, rappresentiamo i nostri clienti sui social media per assistere le attività dal vivo o la gestione delle community. Diventiamo membri integranti di queste community e voce del nostro pubblico, partecipando attivamente alle discussioni. Il nostro obiettivo è sviluppare rispetto e fiducia attraverso la condivisione d'informazioni utili e contenuti interessanti. Ci piace usare un tono simpatico, se il

nostro pubblico lo richiede, oppure all'evenienza usarne uno più formale; l'importante è far brillare il nostro spirito di gamer.

Usiamo toni concreti, empatici e colloquiali. Non utilizziamo i social media come strumenti di marketing. Tutta la nostra attenzione è rivolta al nostro pubblico. Ci impegniamo a condividere quello che amano. Rispondiamo sempre. Tempestivamente. In maniera onesta. E trasparente.



La nostra organizzazione

Frode e anti-riciclaggio

Keywords non tollera atti di frode o furti e richiede a tutti i dipendenti di Keywords (e le terze parti con cui collabora) di dimostrare standard elevati di onestà e integrità nel proprio lavoro e per conto delle società del Gruppo, nel rispetto legale ed etico del presente Codice.

La direzione aziendale di ogni Studio è tenuta a definire e mettere in atto sufficienti controlli per assicurare l'identificazione, il monitoraggio e la neutralizzazione di potenziali atti di frode e furti. Si richiede di riportare qualsiasi tipo di atto (reale o sospetto) di frode o di furto come indicato nella [Anti-Fraud & Theft Policy](#).

Il riciclaggio di denaro è un procedimento illegale adottato per nascondere l'origine del denaro ottenuto in maniera illecita, attraverso una serie di trasferimenti che fanno apparire i fondi legittimi.

Keywords non adotta comportamenti

disonesti come il riciclaggio o attività illecite finanziarie, né li supporta. Trattiamo con la massima priorità qualsiasi transazione sospetta e, quando necessario, riferiamo l'attività alle autorità pertinenti. Keywords deve fare attenzione a come vengono ricevuti e inviati i fondi. Keywords esegue transazioni esclusivamente con partner aziendali di legittima provenienza.



La nostra organizzazione

Comunicazione esterna

Keywords cerca sempre di comunicare regolarmente con i propri investitori, tramite comunicati e di persona. In quanto società quotata, dobbiamo assicurarci che le informazioni price-sensitive vengano diffuse in borsa prima di divulgarle a chiunque altro.

Inoltre, è fondamentale proteggere la nostra reputazione mantenendo coerenza e precisione nelle nostre comunicazioni verso il pubblico e gli stakeholder. Soltanto CEO, CFO, COO, direttore di Investor Relations o i dipendenti autorizzati possono contattare o rispondere alle richieste di investitori e analisti, dei media, del pubblico oppure di enti normativi o governativi.

Tutte le comunicazioni (ai media) relative a rendimento finanziario, acquisizioni, nuovi contratti importanti o piani strategici che potrebbero avere un impatto sulla reputazione del Gruppo saranno esclusivamente trattate da CEO,

CFO, COO, direttore di Investor Relations e agenzie di pubbliche relazioni esterne.

Ulteriori informazioni

Inviare le domande di investitori e media a:

investors@keywordstudios.com



Integrità personale

Conflitto d'interesse

Per Keywords è fondamentale fare la cosa giusta. Il che significa evitare situazioni che possono creare, o rischiano di creare, un conflitto d'interesse con Keywords. Ogni decisione presa sul lavoro deve essere oggettiva e tenere conto degli interessi di Keywords.

Prima di agire per conto del Gruppo, bisogna riconoscere ed evitare potenziali conflitti d'interessi, laddove un interesse personale potrebbe interferire con una decisione aziendale. Anche un potenziale conflitto può danneggiare la reputazione del Gruppo.

Gli interessi esterni andrebbero condivisi col proprio responsabile, come qualsiasi decisione legata ai membri della famiglia o amici stretti, qualsiasi rapporto commerciale con Keywords e/o qualsiasi interesse in diretti concorrenti o partner di Keywords. Se degli interessi esterni dovessero rappresentare un potenziale conflitto d'interesse, prima di intervenire,

bisogna chiedere l'approvazione da parte di Line Manager, General Counsel o CFO e seguire le eventuali raccomandazioni o restrizioni.

Acquisto di azioni e compravendita di titoli

Le azioni/titoli di Keywords sono state quotate all'Alternative Investment Market del London Stock Exchange (AIM) a luglio del 2013 e, in quanto società quotata, il Gruppo e i suoi dipendenti, direttori e azionisti sono soggetti al UK Market Abuse Regulations (EU Market Abuse Regulation 596/2014, come mantenuto nel diritto del Regno Unito ai sensi dello European Union (Withdrawal) Act 2018, come modificato), all'AIM Rules for Companies e agli Share Dealing Code e Share Dealing Rules di Keywords.

Nel corso del nostro lavoro, potremmo diventare degli "insider", in quanto potremmo imbatterci in informazioni che potrebbero incidere su Keywords e/o sulle sue quotazioni. Per coloro che si ritrovano

in questa posizione verrà applicato un regolamento specifico, ed è severamente vietato utilizzare informazioni non divulgate di tipo price-sensitive a proprio vantaggio per ottenere dei benefici economici. Durante la fase preliminare della pubblicazione dei risultati di Keywords, verranno imposte maggiori restrizioni di investimento.

Qualsiasi collaboratore è tenuto a rispettare lo Share Dealing Code e le Share Dealing Rules, e sarà notificato da parte del CFO, del General Counsel o da un'altra persona per loro conto. Inoltre, dovranno confermare di aver compreso e aderito allo [Share Dealing Code](#) di Keywords. Prima di poter gestire le informazioni riguardanti i titoli di Keywords (o i titoli di qualsiasi altra società in relazione a informazioni privilegiate, come partner commerciali oppure obiettivi di acquisizione), sarà necessario accettare lo Share Dealing Code. Le informazioni privilegiate non possono essere divulgate a nessuno, né a soggetti interni né esterni al Gruppo. Si applicano restrizioni simili

per chi è strettamente associato a coloro che fanno parte della insider list di Keywords.

Ulteriori informazioni

Le domande sulla compravendita di azioni/titoli di Keywords o sulle informazioni interne devono essere inviate a:

cosec@keywordsstudios.com

Integrità personale

Doni e ospitalità

Keywords fornirà una diaria per coprire le spese oppure rimborserà le spese sostenute per spostamenti approvati, hotel e altre eventuali spese affrontate durante una trasferta, esclusivamente nello svolgimento delle proprie mansioni.

Doni, intrattenimento e ospitalità sono azioni accettabili solo se ritenute appropriate, proporzionate, registrate adeguatamente e previa approvazione da parte dei responsabili di Keywords di livello idoneo. Doni, intrattenimento e ospitalità eccessivi possono influenzare negativamente i processi decisionali.

L'accettazione di doni o favori da parte dei clienti potrebbe portare i destinatari ad affermare di essersi sentiti obbligati e che sia stata compromessa la loro imparzialità. Di conseguenza, se tali doni o favori non sono classificabili come futili o generalmente disponibili a tutti, non possono essere accettati senza l'approvazione del proprio responsabile.

Ulteriori indicazioni sono disponibili nella [Anti-Bribery & Corruption Policy](#).



Policy aziendali e contatti chiave

Policy essenziali	Contatti chiave	Pagine di riferimento	
Protected Disclosures (Whistleblowing) Policy	Protected Disclosure Manager – Joe Binnion jbinnion@keywordsstudios.com +44 7806 360338 Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, London, WC1V 6JS, England	Introduzione	7
	General Counsel – Andrew Kennedy akennedy@keywordsstudios.com +353 86 701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Ireland	Introduzione	7
Procedura di reclamo	Manager di riferimento e/o HR Manager	I nostri dipendenti	10
Data Protection Policy	privacy@keywordsstudios.com	I nostri dipendenti	10
Anti-Bribery & Corruption Policy che include: • Doni e ospitalità	Manager di riferimento o CEO	La nostra etica del lavoro Integrità personale	11 23
Anti-tax Evasion Policy	legal@keywordsstudios.com	La nostra etica del lavoro	12
Prevention of Modern Slavery Statement	Manager di riferimento del dipartimento o direttore HR	Il nostro impatto	17
Fornitore del Codice di condotta aziendale	legal@keywordsstudios.com	Il nostro impatto	17
Share Dealing Code	cosec@keywordsstudios.com	Integrità personale	24
Sanctions Policy	legal@keywordsstudios.com	Concorrenza e commercio internazionale	12
Signatory Authority Policy	cosec@keywordsstudios.com	La nostra etica del lavoro	13
Charitable Giving Policy	Responsabile HR locale	Il nostro impatto	16

Keywords Studios plc

Whelan House South County Business Park
Dublin 18, Ireland

www.keywordsstudios.com
cobc@keywordsstudios.com