

Verhaltenskodex

März 2024

Inhaltsverzeichnis

Es werden Links zu Gruppenrichtlinien bereitgestellt, auf die Studios über das interne **Keywords-Kommunikationstool** zugreifen können. Mitarbeiter*innen anderer Studios kontaktieren bitte ihren **Manager** oder ihr **lokales HR-Team**, um eine aktuelle Version der Richtlinien zu erhalten.

Brief des Geschäftsführers

Seite 3

01 Einführung und Anleitung

Seite 4-7

Was ist der Verhaltenskodex?

Verwendung des Verhaltenskodex

Die Werte von Keywords –
Führungsprinzipien

Ethische Entscheidungsfindung

Meldung von Missständen

02 Unsere Mitarbeiter*innen

Seite 8-10

4 Gesundheit und Sicherheit

5 Gleichberechtigung und
Menschenwürde in der Arbeit

5 Vorgehen bei Beschwerden

6 Personenbezogene Daten

7

03 Unsere Unternehmensethik

Seite 11-15

8 Bekämpfung von Bestechlichkeit und
Korruption 11

9 Wettbewerb und internationaler Handel 12

10 Korrekte Bücher und Unterlagen 13

10 Vertraulichkeit und geistiges Eigentum 14

Informationssicherheit 14

Von Keywords übernommene
Unternehmen (Akquisitionen) 15

04

Unser Einfluss

Seiten 16-18

Umweltrichtlinie

Gesellschaftliches und gemeinnütziges
Engagement

Politische Betätigung

Menschenrechte und moderne Sklaverei

Verantwortungsvolles Gaming

05 Unser Unternehmen

Seiten 19-22

16 Unternehmens-Assets

16 Technologie und Social Media

16 Betrug und Geldwäschebekämpfung

17 Externe Kommunikation

18

06 Persönliche Integrität

Seiten 23-24

19 Interessenskonflikte

20 Aktiengeschäfte und Insiderhandel

21 Geschenke und Bewirtung/Unterbringung

22

07 Zusammenfassung der Richtlinien und Hauptkontakte

Seiten 25-26

23

23

24

08

Brief des Geschäftsführers



Liebe Keywordians,

Keywords betreibt sein Geschäft verantwortungsvoll und arbeitet nach den höchsten Standards von Integrität, Aufrichtigkeit und ethischem Verhalten. Wir nehmen unsere breitere Verantwortung als Unternehmen ernst und haben ein Bewusstsein für die Rolle, die wir in unseren Gemeinschaften spielen, sowie für die Auswirkungen auf die Umwelt durch uns.

Um unsere Ziele zu erreichen und als Teil unserer Verpflichtung zu einer

verantwortungsbewussten Geschäftstätigkeit berief der Vorstand von Keywords den Chief Operation Officer Jon Hauck dazu, diesen Bereich zu beaufsichtigen. Dies wird dabei helfen, unsere Geschäftsstrategie – wie sie von unserem Vorstand und oberen Management entworfen wurde – auf unsere verantwortungsvollen Geschäftspraktiken und die Erwartungen unserer wichtigsten Anteilseigner, wie sie in diesem Verhaltenskodex umrissen sind, auszurichten.

Wir sind unglaublich stolz auf die Tausenden Mitarbeiter*innen von Keywords in 26 Ländern, die die höchsten Standards einhalten, während wir mit unseren Kolleg*innen, unseren Kunden und unserem gesellschaftlichen Umfeld zusammenarbeiten und wachsen. Uns ist bewusst, dass wir stets mehr tun können, weshalb wir fortlaufend nach einer Verbesserung unseres Verhaltenskodex und unserer Verpflichtungen gegenüber unserer eigenen ökologischen und sozialen Agenda streben.

Dieser Verhaltenskodex legt zusammen mit unseren Richtlinien und Prozessen unsere Unternehmensstandards fest. Er umreißt die Verantwortlichkeiten gegenüber Kolleg*innen,

Kunden und dem Unternehmen – also wie wir als Individuen im Einklang mit unserer jeweiligen Rolle bei Keywords handeln sollten. Es ist wichtig, diese Verantwortlichkeiten zu verstehen und sicherzustellen, dass unsere Teams jederzeit sowohl dem Geiste als auch dem Wortlaut dieser Verantwortlichkeiten gerecht werden.

Die fortgesetzte Pflege der richtigen Unternehmenskultur ist für die Zukunftsfähigkeit von Keywords von zentraler Bedeutung. Im Herzen unserer Kultur stehen die [Führungsprinzipien](#). Ich ermuntere alle Keywords-Teams dazu, diesen Prinzipien zu folgen, während wir unser Bestmögliches für unsere Projekte, unsere Kunden und all diejenigen geben, mit denen wir im täglichen Austausch stehen.



Bertrand Bodson
Chief Executive Officer

März 2024

Einführung und Anleitung

Was ist der Verhaltenskodex?

Dieser Verhaltenskodex (der „**Kodex**“) bietet eine grundlegende Orientierungshilfe für unser ethisches Verhalten bei Keywords Studios plc und seinen Tochterunternehmen (zusammen „Keywords“ oder die „Gruppe“) und legt die höchstmöglichen Standards für das Verhalten und die Achtung der Würde anderer fest. Von jeder im Umfeld der Gruppe arbeitenden Person wird die Einhaltung des Kodex erwartet, der die Grundsätze des Geschäftsgebarens festlegt, die mit unserer gemeinsamen Kultur und unseren gemeinsamen Werten verknüpft sind, welche Keywords zu einem herausragenden Arbeitgeber und zum führenden Anbieter kreativer und technologiegestützter Lösungen für die globale Videospiel- und Unterhaltungsbranche machen.

Wir verpflichten uns dazu, unsere Geschäfte verantwortungsvoll zu führen und dabei die höchsten Standards an Integrität, Aufrichtigkeit und ethischem Verhalten einzuhalten, sowie unsere breitere Verantwortung für die Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung wahrzunehmen. Wir erwarten von allen leitenden Mitarbeiter*innen, dass sie für den Kodex werben und aktive Diskussionen mit den Kolleg*innen fördern.

Wir erkennen den Wert guter Unternehmensführung in jedem Teil des Unternehmens an und haben uns den Quoted Companies Alliance Corporate Governance Code zu eigen gemacht.



Einführung und Anleitung

Verwendung des Verhaltenskodex

Der Kodex ist als praktisches Werkzeug gedacht, auf das wir in unserem täglichen Arbeitsleben zurückgreifen können.

Die Abschnitte und Themenbereiche erläutern die wichtigsten Informationen, die zu beachten sind, geben ein paar praktische Verhaltensanweisungen und erklären, wo man weiterführende Anleitung erhält. Es ist nicht möglich, in diesem Kodex sämtliche möglichen Situationen abzubilden. Deshalb findet sich auf der nächsten Seite eine Anleitung, die zeigt, wie mit ethischen Entscheidungen umzugehen ist, die all das betreffen, was nicht ausdrücklich in diesem Kodex behandelt wird, und wo wir im Rahmen des Verfahrens der Gruppe zur Meldung von Missständen Bedenken äußern können.

Der Kodex ersetzt keine detaillierten Richtlinien und Leitfäden, legt aber unsere Grundsätze in einer Reihe von wichtigen Bereichen dar. Sofern zu einem bestimmten Aspekt lokale Gesetze bestehen, sollten wir jeweils den Vorgaben folgen, die den höchstmöglichen Standard für unser Verhalten setzen.

Imagine More with our Leadership Principles

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.



Power of Partnership

We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.



One Keywords

We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.



Raise the Game

We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.



Embrace an Open World

We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.



Trust Through Transparency

We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.

Einführung und Anleitung

Ethische Entscheidungsfindung

Ethisches Verhalten und das Fällen ethischer Entscheidungen verlangt von Kolleg*innen, sich Urteile zu bilden und persönliche Verantwortung jenseits gesetzlicher Vorgaben zu übernehmen. Wenn du mit einem Dilemma oder einer schwierigen Geschäftsentscheidung bei einer Thematik konfrontiert wirst, die nicht gesondert im Kodex behandelt wird, dann stelle folgende Fragen:

Ist es illegal oder unethisch?

Läuft es diesem Kodex, unseren Führungsprinzipien oder Gruppenrichtlinien zuwider?

Ist es unfair oder nachteilig für andere?

Würde es sich nachteilig auf die Gruppe auswirken, wenn jeder so handeln würde?

Wäre es dir unangenehm, wenn es öffentlich gemacht würde?

Wenn auf eine beliebige dieser Fragen die Antwort „Ja“ lautet, dann solltest du das Thema nicht weitertreiben.

Wenn unklar ist, ob eine Handlung gegen den Kodex verstößt oder wenn du dich in einer schwierigen Situation wiederfindest, dann sammle – soweit möglich – bitte die relevanten und dir zur Verfügung stehenden Informationen und ziehe deine*n Vorgesetzte*n oder das lokale/regionale HR-Team zurate, um die optimale Vorgehensweise zu finden.

In jedem schnell wachsenden Geschäft können Dinge verkehrt laufen. Wenn Fehler gemacht werden, sollte man transparent mit ihnen umgehen und sie als Chance zur Verbesserung nutzen, um sich Jahr für Jahr zu optimieren. Das Versäumnis, etwas überhaupt oder mit starker Verzögerung offenzulegen, das aus irgendeinem Grund falsch gelaufen ist, darf allerdings nicht toleriert werden.



Einführung und Anleitung

Meldung von Missständen

Die Gruppe verpflichtet sich zu einem Höchstmaß an Integrität und Verantwortlichkeit und fördert ein Umfeld, in dem sich Mitarbeiter*innen sicher und von der Gruppe unterstützt fühlen, wenn es darum geht, den Mund aufzumachen und unethisches Verhalten aufzuzeigen. 2022 haben wir ein neues Whistleblowing-Portal implementiert, das Kolleg*innen und Drittparteien erlaubt, jegliche Bedenken über mögliche Unregelmäßigkeiten – beispielsweise Verstöße gegen Gesetze, diesen Kodex oder Unternehmensrichtlinien – anonym zu äußern. Unsere [Richtlinie zur geschützten Offenlegung \(Whistleblowing\)](#) soll Mitarbeiter*innen ermöglichen, abseits ihrer gewohnten Berichtslinien Bedenken zu äußern, wenn sie dies für nötig halten. Im Rahmen dieser Richtlinie können Mitarbeiter*innen etwas offenlegen, ohne Repressalien, eine weniger wohlwollende Behandlung und in Folge Diskriminierung oder Benachteiligung fürchten zu müssen, solange die

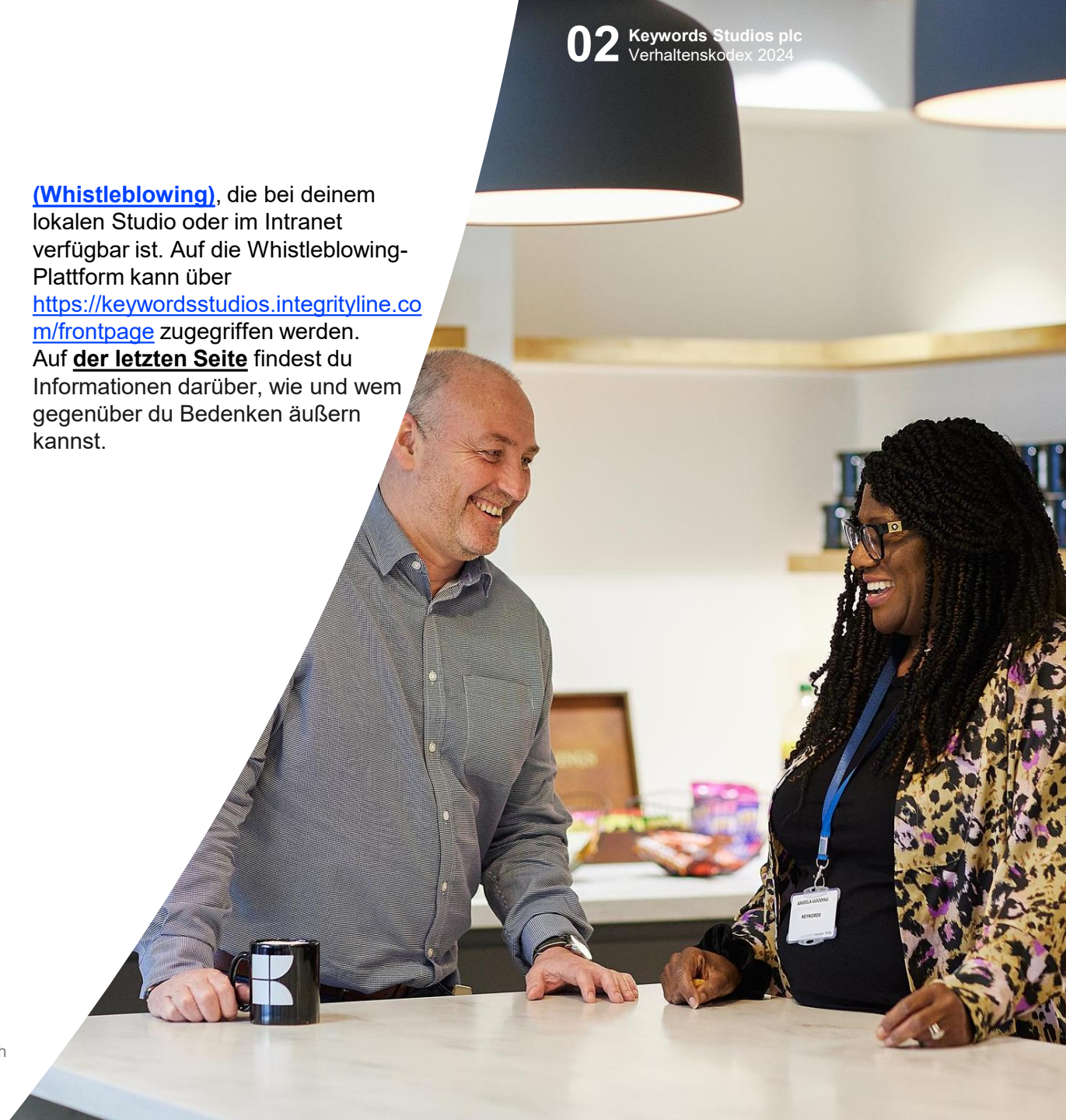
Offenlegung in gutem Glauben erfolgt.

Mitarbeiter*innen spielen eine wichtige Rolle bei der Identifizierung und Meldung von Bedenken über Fehlverhalten, auf das sie in Verbindung mit ihrer Anstellung aufmerksam werden. Keywords untersucht echte und begründete Bedenken, die von Mitarbeiter*innen im Zusammenhang mit wahrgenommenem Fehlverhalten in der Gruppe geäußert werden, und stellt sicher, dass Mitarbeiter*innen dies vertraulich tun können und aufgrund der Äußerung von Bedenken weder diskriminiert werden noch einen Nachteil erleiden.

Keywords hat einen leitenden Angestellten eingesetzt, um die fortlaufende Einhaltung dieser Richtlinie sicherzustellen und auf alle Bedenken zu reagieren, die im Rahmen der geschützten Offenlegung geäußert werden.

Mehr Informationen hierzu findest du in der [Keywords-Richtlinie zur geschützten Offenlegung](#)

[\(Whistleblowing\)](#), die bei deinem lokalen Studio oder im Intranet verfügbar ist. Auf die Whistleblowing-Plattform kann über <https://keywordsstudios.integrityline.com/frontpage> zugegriffen werden. Auf **der letzten Seite** findest du Informationen darüber, wie und wem gegenüber du Bedenken äußern kannst.



Unsere Mitarbeiter*innen

Gesundheit und Sicherheit

Unser Ziel bei Keywords ist es, ein Umfeld zu bieten, das sicher ist und Mitarbeiter*innen die Möglichkeit gibt, ihre Fähigkeiten frei zu entwickeln und ihr persönliches Potenzial zu maximieren.

Die Gruppe ist nicht der Ansicht, dass es Aufgaben gibt, die eine Gefährdung der Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeiter*innen, Dienstleistern oder Besuchern rechtfertigen. In Übereinstimmung mit lokalen Vorschriften wird die Gruppe sich bemühen, ihren Mitarbeiter*innen einen sicheren Arbeitsplatz sowie jegliche Informationen, Schulungs- und Betreuungsangebote bereitzustellen, die notwendig sind, um Mitarbeiter*innen zu schützen.

Wir wollen fortschrittliche und proaktive Unterstützung bei den Themen mentale Gesundheit und Wohlergehen anbieten, um Krankheiten vorzubeugen und ein Arbeitsumfeld zu fördern, das es Menschen erlaubt, sich optimal zu fühlen und ihr Bestes zu geben. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter*innen dazu, angemessen auf ihr eigenes

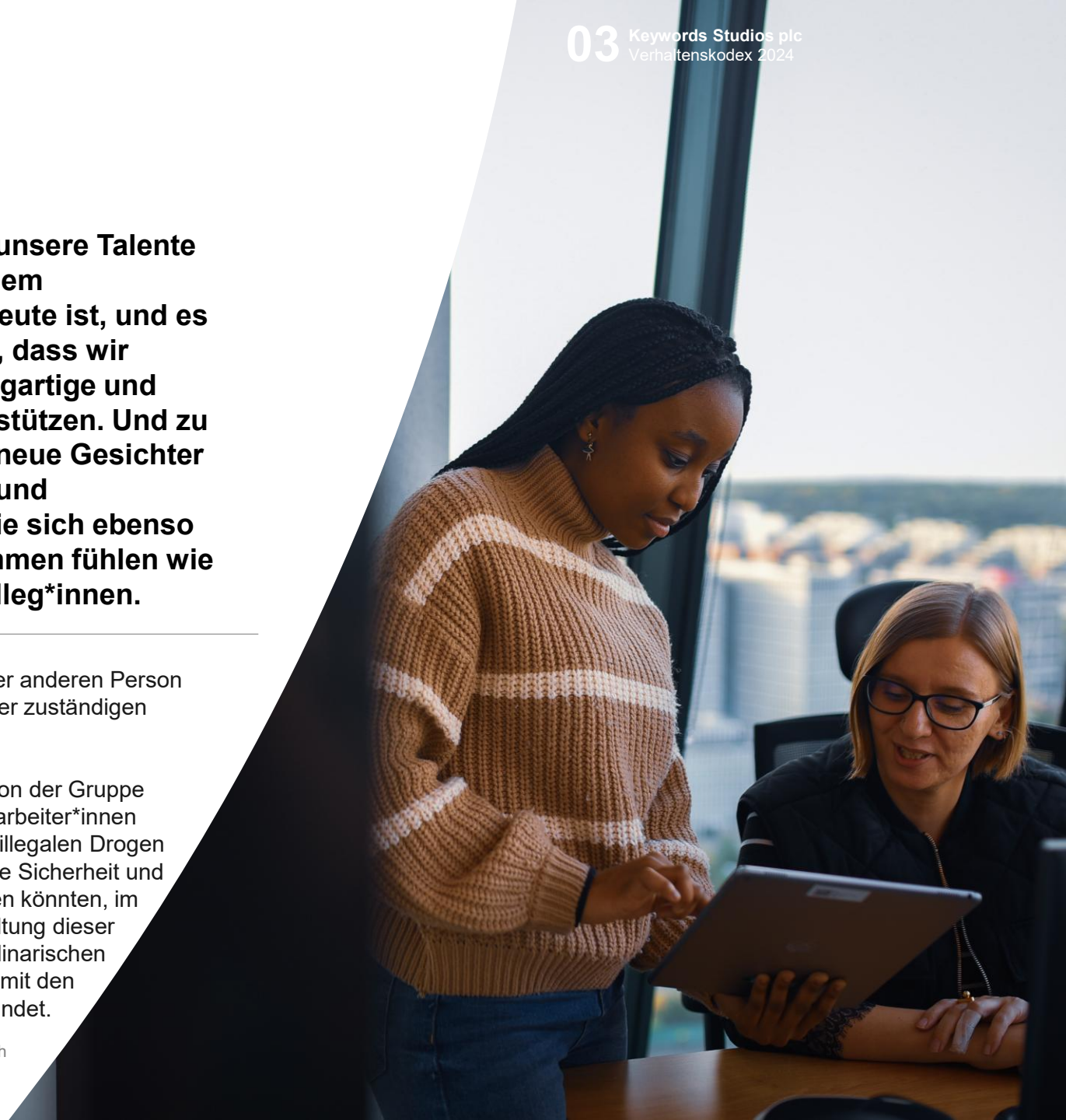
Wohlergehen und das Wohlergehen anderer Menschen zu achten, und jede Situation, die eine



Unser Tatendrang und unsere Talente machen Keywords zu dem Unternehmen, das es heute ist, und es ist unerlässlich für uns, dass wir fortfahren, unsere einzigartige und diverse Kultur zu unterstützen. Und zu dieser gehört es auch, neue Gesichter willkommen zu heißen und sicherzustellen, dass sie sich ebenso unterstützt und willkommen fühlen wie ihre eingesessenen Kolleg*innen.

Gefahr für das Wohlergehen einer anderen Person darstellen könnte, ihrem bzw. ihrer zuständigen Vorgesetzten zu melden.

In Übereinstimmungen mit den von der Gruppe erwarteten Standards dürfen Mitarbeiter*innen nicht unter Einfluss von Alkohol, illegalen Drogen oder anderen Substanzen, die die Sicherheit und Leistungsfähigkeit beeinträchtigen könnten, im Büro erscheinen. Die Nichteinhaltung dieser Vorschriften wird mit einer disziplinarischen Maßnahme in Übereinstimmung mit den disziplinarischen Verfahren geahndet.



Unsere Mitarbeiter*innen

Vielfalt, Gleichbehandlung, Inklusion und Zugehörigkeit

Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Kodex besteht Keywords aus etwa 13.000 Mitarbeiter*innen in über 75 Studios, die für eine weltweite Spiele-Community arbeiten.

Vielfalt ist ein zentrales Merkmal unserer Identität, und wir engagieren uns für eine noch vielfältigere und integrativere Gruppe mit Praktiken und Prozessen, die Gleichberechtigung fördern.

Wir erfüllen unsere Rolle in der Branche mit großer Leidenschaft und wollen uns durch herausragende Leistungen von der Konkurrenz abheben. Die Gruppe verpflichtet sich, allen Mitarbeiter*innen eine Arbeitsumgebung zu bieten, die frei ist von Belästigung und Schikane.

Wir arbeiten auf einer Basis des gegenseitigen Respekts und fördern nachdrücklich gleiche Chancen für alle

unsere Mitarbeiter*innen. Keine Bewerber*innen oder gegenwärtigen Mitarbeiter*innen werden aufgrund von Alter, Rasse, Glaube, Geschlecht, Familienstand, sexueller Orientierung, Behinderung oder Zugehörigkeit zu einer ethnischen Gruppe diskriminiert.



Die Gruppe stellt aktiv sicher, dass:

- ✓ Kriterien für Auswahl, Beförderung, Weiterentwicklung und Beurteilung allein auf der Leistung der Person und ihrer Fähigkeit zur Verrichtung ihrer Arbeit beruhen.
- ✓ Die Arbeitsumgebung frei von Schikane oder Einschüchterung jeglicher Art ist, einschließlich sexueller oder rassistischer Belästigung.
- ✓ Alle Mitarbeiter*innen fair behandelt werden.
- ✓ Alle Beschäftigungsbedingungen und Arbeitsvoraussetzungen unsere Verpflichtung zu einer Politik der Chancengleichheit widerspiegeln.
- ✓ Sämtlichen Mitarbeiter*innen, die in den Einstellungsprozess involviert sind, die geltenden Gesetze zur Chancengleichheit sowie die Verpflichtung von Keywords gegenüber den entsprechenden Erfordernissen zur Kenntnis gebracht werden.

Unsere Mitarbeiter*innen

Vorgehen bei Beschwerden

In jedem Unternehmen kann es dazu kommen, dass Mitarbeiter*innen Probleme oder Bedenken bezüglich ihrer Arbeit, Arbeitsbedingungen oder Arbeitsbeziehungen haben. Es liegt im größten Interesse aller, dafür zu sorgen, dass diese Probleme und Bedenken nicht verschwiegen werden und sich zu noch größeren Problemen auswachsen – adressiere sie also umgehend, um zu verhindern, dass sie sich zu bedeutenden Herausforderungen entwickeln. Die [Richtlinien und Verfahren für Beschwerdemanagement](#) von Keywords bieten einen Mechanismus, der den schnellstmöglichen und fairen Umgang mit Problemen und Bedenken erlaubt, und zwar auf jeder Ebene innerhalb der Gruppe.

Personenbezogene Daten

Für alle Keywords-Mitarbeiter*innen werden Personalakten geführt. Personenbezogene Daten, die die Gruppe erhält und die in der Personalakte von Mitarbeiter*innen festgehalten sind, werden vertraulich behandelt. Die Gruppe sammelt die bereitgestellten Informationen als Teil der Anstellung und verarbeitet sie in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen.

Diese Rahmenordnung wird kontinuierlich aktualisiert, um andere geltende Datenschutzbestimmungen zu berücksichtigen, und ist anwendbar auf alle Tochterunternehmen, unabhängig von Standort oder Service Line.

Wir erachten die gesetzmäßige und korrekte Verarbeitung personenbezogener Daten durch das Unternehmen als essenziell für einen erfolgreichen Geschäftsbetrieb und die Aufrechterhaltung des Vertrauens zwischen unseren Kunden und uns selbst. Aus diesem Grund unternehmen wir alles Notwendige, um sicherzustellen, dass personenbezogene Daten dem Gesetz entsprechend und korrekt behandelt werden.

Keywords muss eine Bandbreite von Informationen über seine Kunden und Agenturen sammeln. Diese Informationen werden bei Beginn der Geschäftsbeziehung bereitgestellt und soweit nötig aktualisiert, solange diese andauert.

Mehr erfahren

Bei jeglichen Fragen bezüglich der Verarbeitung personenbezogener Daten kontaktiere bitte

privacy@keywordsstudios.com



Unsere Unternehmensethik

Bekämpfung von Bestechlichkeit und Korruption

Keywords ist bei seiner Geschäftstätigkeit in der ganzen Welt den höchsten Standards in Bezug auf ethisches Geschäftsgebaren und Integrität verpflichtet und toleriert keine Form der Bestechung oder Bestechlichkeit bei seinen Mitarbeiter*innen, Repräsentant*innen, Berater*innen oder jeglichen Personen oder Organen, die in seinem Auftrag handeln.

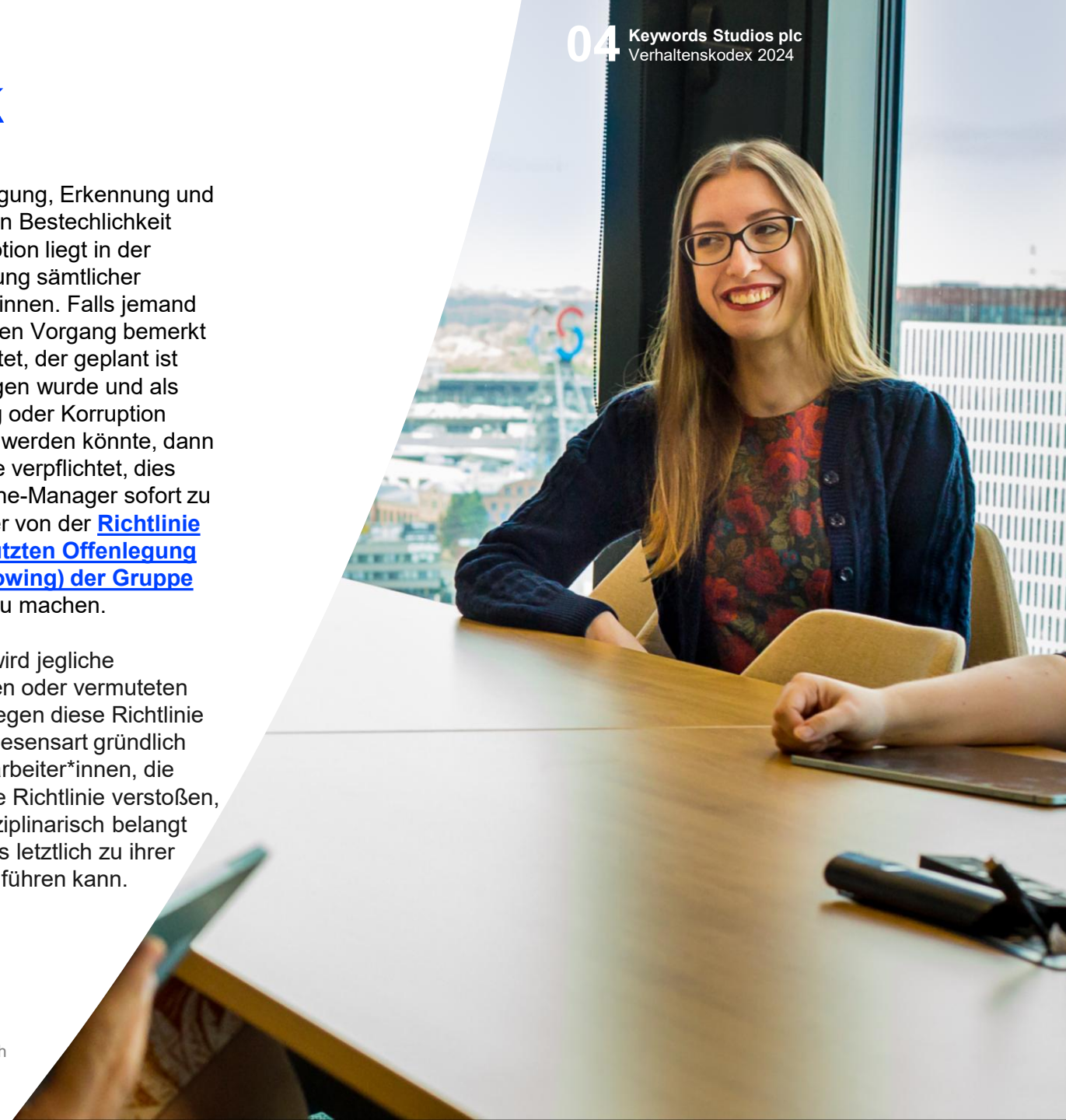
Die Vorbeugung, Erkennung und Meldung von Bestechlichkeit oder Korruption liegt in der Verantwortung sämtlicher Mitarbeiter*innen. Das obere Management verpflichtet sich, effektive Maßnahmen zur Vorbeugung, Überwachung und Beseitigung des Risikos von Bestechlichkeit und Korruption als Folge jeglicher Management-

oder Geschäftspraktiken zur Anwendung zu bringen. Detaillierter werden diese Maßnahmen in unserer [Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption](#) beschrieben.

Keywords befolgt alle geltenden Anti-Korruptionsgesetze, einschließlich des Irish Criminal Justice (Corruption Offences) Act 2018, des U.S. Foreign Corrupt Practices Act von 1977 und des U.K. Bribery Act 2010, sowie alle geltenden lokalen Gesetze in jedem Land, in dem wir geschäftlich tätig sind. Eine Verletzung von Anti-Korruptionsgesetzen kann schwere zivil- und strafrechtliche Sanktionen nach sich ziehen. Es ist von höchster Wichtigkeit, dass wir nicht nur die Bedeutung dieser Richtlinie verstehen und anerkennen, sondern ihr in unserer täglichen Arbeit nachkommen.

Die Vorbeugung, Erkennung und Meldung von Bestechlichkeit oder Korruption liegt in der Verantwortung sämtlicher Mitarbeiter*innen. Falls jemand von uns einen Vorgang bemerkt oder vermutet, der geplant ist oder vollzogen wurde und als Bestechung oder Korruption angesehen werden könnte, dann ist derjenige verpflichtet, dies unserem Line-Manager sofort zu melden oder von der [Richtlinie zur geschützten Offenlegung \(Whistleblowing\) der Gruppe](#) Gebrauch zu machen.

Keywords wird jegliche tatsächlichen oder vermuteten Verstöße gegen diese Richtlinie oder ihre Wesensart gründlich prüfen. Mitarbeiter*innen, die gegen diese Richtlinie verstoßen, können disziplinarisch belangt werden, was letztlich zu ihrer Entlassung führen kann.



Unsere Unternehmensethik

Wettbewerb und internationaler Handel

Wettbewerb und Kartellrecht

Alle profitieren von einem freien und fairen Wettbewerb. Keywords betreibt faire und gesetzmäßige Geschäftspraktiken in sämtlichen Ländern, in denen wir tätig sind. Wir führen einen fairen Wettbewerb um Aufträge auf Basis der Qualität der von uns angebotenen Dienste, und wir legen kein Gebaren an den Tag, das zu unfairem Wettbewerb führt.

In Übereinstimmung mit lokalen Gesetzen, die wettbewerbswidriges Verhalten verbieten, betreiben wir keine Aktivitäten, die womöglich Wettbewerb behindern oder den Markt beschränken, zum Beispiel Preisabsprache, Marktaufteilung oder Angebotsabsprache mit den Mitbewerbern. Marktinformationen werden sachgerecht aus öffentlichen Mitteilungen und Unterlagen, Branchenstudien und angemessener Interaktion mit Kunden und Wettbewerbern generiert.

Internationaler Handel

Keywords hält sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zur Handelskontrolle, einschließlich Gesetze zur Kontrolle von Im- und Export. Exportkontrollen regeln viele Arten von Informationsaustausch über nationale Grenzen hinweg, einschließlich der Übermittlung von E-Mails und des Zugriffs auf Server über das Internet.

Die Gruppe verfolgt einen ausgewogenen Ansatz zur Verwaltung ihrer Steuerangelegenheiten, und unsere Herangehensweise zur Handhabung von Steuerfragen soll sicherstellen, dass:

- Wir uns an alle geltenden Gesetze, Offenlegungspflichten und -vorschriften in den Ländern unserer Geschäftstätigkeit halten;
- Alle eingenommenen Steuerpositionen angemessen und wahrheitsgetreu in Steuererklärungen offengelegt werden;

- Wir eine offene und transparente Arbeitsbeziehung mit zuständigen Steuerbehörden rund um die Welt pflegen und bei Auseinandersetzungen mit Steuerbehörden so schnell wie möglich in einer offenen und konstruktiven Weise versuchen, eine Lösung zu erreichen.

Gemeinsame Regeln und Leitlinien bezüglich internationaler Besteuerung werden in unserer [Anti-Steuerhinterziehungsrichtlinie](#) umrissen.

Sanktionen

Keywords verpflichtet sich, den Gesetzen und Vorschriften zu Wirtschafts- und Handelssanktionen nachzukommen. Unsere [Sanktionsrichtlinie](#) ist auf die gesamte Gruppe anwendbar, und Keywords sorgt proaktiv für die Einhaltung von Sanktionsgesetzen und -vorschriften, einschließlich durch interne Weiterbildung und Kundenprüfung.



Unsere Unternehmensethik

Korrekte Bücher und Unterlagen

Zwecks Übereinstimmung mit den von der Londoner Börse veröffentlichten „Alternative Investment Market (AIM) Rules for Companies“ sowie geltenden Buchhaltungs- und ESG-Richtlinien und -Standards ist es unerlässlich, dass die Gruppe sämtliche für ihre Geschäftstätigkeit relevanten Informationen sorgfältig und ehrlich erfasst und meldet. Dazu gehören unser Jahresbericht, monatliche Managementberichte, Umsatzzahlen, Verträge und persönliche Kostenabrechnungen sowie nichtfinanzielle Daten wie solche über Gesundheit und Sicherheit.

Auf die Finanzunterlagen der Gruppe stützen sich das Management, Direktor*innen, Investoren und die Öffentlichkeit für eine informierte Entscheidungsfindung bezüglich unseres Geschäfts, und sie können auch an Regulierungs- und

Regierungsbehörden übermittelt werden.

Wir müssen alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Buchhaltungsstandards einhalten und sicherstellen, dass die von uns hervorgebrachten Finanzinformationen einen wahrheitsgetreuen Blick auf unser Geschäft erlauben, ausgewogen und verständlich und in keiner Hinsicht irreführend sind.

Alle Mitarbeiter*innen von Keywords spielen eine Rolle dabei, dass das Geld von Keywords in angemessener Weise ausgegeben wird, unsere Finanzunterlagen komplett und korrekt sind und interne Kontrollen gebilligt werden. Dies ist jedes Mal von Bedeutung, wenn wir einen Dienstleister beauftragen, Kosten verbuchen, ein Arbeitszeitkonto pflegen, einen neuen Geschäftsvertrag unterzeichnen oder im Namen der Gruppe Geschäfte abschließen.

Unsere [Zeichnungsberechtigungsrichtlinie](#) legt unsere Herangehensweise an die Handhabung der Berechtigung zur Unterzeichnung von Verträgen und jeglichen anderen Verbindlichkeiten im Namen aller Organisationen innerhalb der Gruppe dar.



Unsere Unternehmensethik

Vertraulichkeit und geistiges Eigentum

Wir schätzen uns glücklich, die meisten der bedeutendsten weltweiten Spiele- und Unterhaltungsunternehmen zu unseren Kunden zählen zu dürfen. Diese Unternehmen erwarten ein höchstes Maß an Dienstleistung und Vertraulichkeit. Der Kern unserer Kultur ist unsere Verpflichtung gegenüber Qualität, Verlässlichkeit und Integrität in Bezug auf die Abläufe unserer Kunden, wodurch langfristige Kundenbeziehungen befördert werden.

Unser Geschäft ist die Erbringung professioneller Dienstleistungen für unsere Kunden. In jedem Fall hat der Schutz der IP und vertraulichen Informationen unserer Kunden höchste Priorität.

Aus diesen Gründen haben wir eine Reihe von Sicherheitsmaßnahmen eingeführt. Das Wichtigste ist jedoch, dass alle Mitarbeiter*innen von Keywords dem Vertrauen gerecht werden, das

unsere Kunden in uns setzen, indem sie in Übereinstimmung mit der Vertraulichkeitsvereinbarung, die sie gegenüber Keywords unterzeichnet haben, nicht über Projekte, an denen sie arbeiten, mit Personen außerhalb des jeweiligen Projektteams sprechen.

Mehr erfahren

Für weitere Informationen über die Informationssicherheitsrichtlinie von Keywords wende dich an das Team der Global Information Security unter

infosec@keywordstudios.com



Informationssicherheit

Eine sichere Arbeitsumgebung ist wichtig, damit Keywords effizient arbeiten und wachsen kann. Alle Mitarbeiter*innen und Teams von Keywords tragen eine Verantwortung dafür, dass die Systeme und Daten im Besitz von Keywords sicher sind, indem sie die folgenden Maßnahmen ergreifen:

- ✓ Beschütze dein Arbeitskonto und deine Passwörter, bewahre deine Sicherheitskarten sicher auf und erlaube niemals unbefugten Personen, sie zu benutzen oder darauf zuzugreifen.
- ✓ Immer wenn du deinen Computer unbeaufsichtigt lässt, stelle sicher, dass du dein System sperrst. Du bist für alle Aktivitäten verantwortlich, die mit deiner Identität ausgeführt werden.
- ✓ Sei achtsam bei E-Mails und Telefonanrufen und hinterfrage die Authentizität von Anfragen. Betrüger nutzen heutzutage verstärkt diese Kommunikationskanäle. Wenn du dir unsicher bist, dann kontaktiere bitte dein lokales IT-Team.
- ✓ Stelle sicher, dass Sicherheitsüberprüfungen (wie Anti-Viren-Prüfungen, Firewalls etc.) effektiv erfolgen und dass deine Ausrüstung auf dem neuesten Stand und mit den aktuellsten Sicherheitspatches versehen ist. Die Modifizierung der Überprüfungen auf Kosten der Sicherheit ist nicht gestattet. Melde umgehend jegliche Art von Anomalien.

Meldungen sollten rechtzeitig erfolgen und möglichst genau sein, um nachhaltigen Schaden für die Gruppe zu vermeiden. Alle vermuteten Sicherheitsvorfälle sollten dem Helpdesk gemeldet werden, der deinen Fall dann an das Sicherheitsteam weiterleitet.

Unsere Unternehmensethik

Von Keywords übernommene Unternehmen (Akquisitionen)

Wir sind jederzeit auf der Suche nach neuen Unternehmen und legen dabei sowohl strenge finanzielle als auch nichtfinanzielle Kriterien an, wenn wir mögliche für eine Übernahme infrage kommenden Unternehmen bewerten, einschließlich der Prüfung von ESG-Bereichen wie DEIB (Diversity, Equity, Inclusivity and Belonging), Umweltinitiativen und Firmenkultur.

Vor der Übernahme eines neuen Studios führen wir eine umfassende Due-Diligence-Prüfung durch und erstellen einen detaillierten Übernahmebericht, um den Entscheidungsprozess zu unterstützen. Im Anschluss an die Übernahme setzen wir einen umfangreichen Integrationsprozess um, der einem vorab vereinbarten und auf das jeweilige Unternehmen zugeschnittenen

Integrationsplan folgt. Dieser Plan ist so gestaltet, dass er eine nahtlose Integration des neuen Studios sicherstellt, wobei ein besonderes Augenmerk darauf gelegt wird, vom ersten Tag das Zugehörigkeitsgefühl der Mitarbeiter*innen zu fördern und sie zu einem integralen Teil von Keywords zu machen.



Unser Einfluss

Umweltrichtlinie

Keywords hat sich der Minimierung seines Einflusses auf die Umwelt verschrieben. Die Videospelindustrie hat einen verhältnismäßig kleinen ökologischen Fußabdruck verglichen mit anderen Sektoren, deren Abdruck um einiges „schwerer zu mindern“ ist. Die größten Faktoren sind bei uns Energieverbrauch und Geschäftsreisen. Nachhaltigkeit ist ein Hauptanliegen von Keywords und all unseren angeschlossenen Studios in ihren jeweiligen Ländern.

Keywords hat Maßnahmen getroffen, um seinen Einfluss auf das Klima zu verringern, indem es die Aktivitäten seines Sustainable-Studios-Programms ausweitet, welches Studios dazu anhält, ihren Energieverbrauch zu minimieren, ihren Abfall zu reduzieren und zu recyceln sowie die effizientesten Kommunikations- und Kollaborationstools zu nutzen, um unnötige Reisen zu vermeiden.

Gesellschaftliches und gemeinnütziges Engagement

Wir unterstützen gesellschaftliches und gemeinnütziges Engagement unserer lokalen Studios. Wir möchten aber noch mehr tun, um durch unser „Keywords Cares“-Programm gute Zwecke zu unterstützen, indem wir die von unseren lokalen Teams auf der ganzen Welt gesammelten Gelder für gesellschaftliche und gemeinnützige Initiativen verdoppeln.

Zu den Bereichen, in denen wir einen positiven Beitrag leisten können, zählen unser Arbeitsumfeld, unser Wohlbefinden, gemeinnützige Initiativen der Videospelbranche, Bildungsinitiativen sowie Community-Outreach-Programme.

Unsere [Spendenrichtlinie](#) konzentriert sich auf wohltätige Zwecke im Einklang mit unserem Unternehmen, um Kooperationen auf lokaler Ebene aufzubauen und einen starken gemeinschaftlichen Zusammenhalt zu fördern. Einzelne Mitarbeiter wie auch Studios der Gruppe sollen die Möglichkeit haben, durch Spenden oder Patenschaften

aktiv zu werden, um direkt und in positiver Weise sowohl auf lokaler Ebene als auch in der weltweiten Videospel-Community ihren Einfluss geltend zu machen.

Politische Betätigung

Um den Anschein von Unangemessenheit zu vermeiden oder Interessenskonflikten vorzubeugen, leistet Keywords keinerlei Spenden (sowohl Geld- als auch Sachspenden) an politische Kandidaten, politische Parteien oder Parteivorstände.

Es besteht die Möglichkeit transparenter Lobbyarbeit mit der Absicht, politischen Entscheidungsträgern die Ansichten und Anliegen der Gruppe offen zu vermitteln. Aktivitäten dieser Art erfolgen im Einklang mit lokalen Gesetzen und Bestimmungen und werden ausschließlich von ausgewiesenem Personal durchgeführt, das befugt ist, die Gruppe zu vertreten.

Wir engagieren uns in lokalen Branchenverbänden, wenn dies für unser Unternehmen sinnvoll ist. Die Mitgliedschaft in solchen Verbänden ist transparent, Versammlungen werden protokolliert und es werden

keine sensiblen Unternehmens- oder Kundendaten besprochen. Das Engagement in lokalen Branchenverbänden kann eine Mitgliedschaft im Vorstand umfassen.

Mitarbeiter*innen werden dazu ermuntert, Professionalität zu wahren und unterschiedliche Perspektiven zu respektieren, einschließlich politischer Meinungen. Bei politischen Debatten, sei es am Arbeitsplatz oder in externen Foren, wird von Mitarbeiter*innen erwartet, dass sie die Werte der Höflichkeit, Toleranz und Inklusion hochhalten. Wenn sie politischen Ansichten äußern, dann müssen Mitarbeiter*innen klarstellen, dass es sich hierbei um ihre eigenen Ansichten und nicht um die der Gruppe handelt.

Unser Einfluss

Menschenrechte und Vorbeugung gegen moderne Sklaverei

Keywords toleriert keinerlei Form von moderner Sklaverei oder Menschenhandel im Rahmen unseres Geschäfts. Wir arbeiten auf der Grundlage internationaler Standards und Prinzipien, darunter der Internationalen Menschenrechtscharta, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, dem Kernübereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation und den Grundsätzen zu Kinderrechten und unternehmerischem Handeln.

Keywords erkennt diese globale Verantwortung an und hat sich verpflichtet, jegliche Form von moderner Sklaverei und Menschenhandel aus den Geschäftsabläufen und Versorgungsketten zu verbannen. Keywords erkennt seine Verantwortlichkeit gegenüber

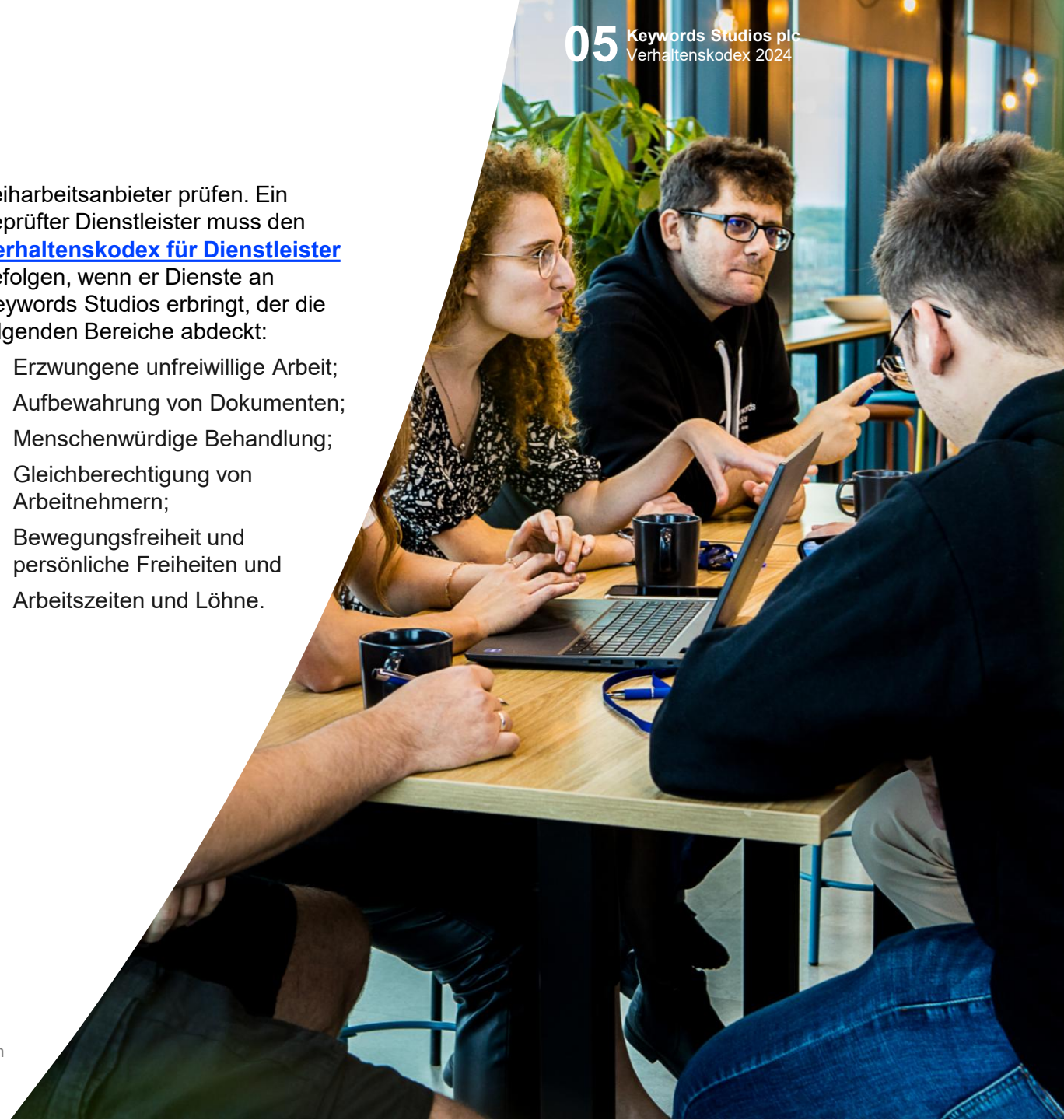
geltenden Rechtsvorschriften zur modernen Sklaverei an und wird nach Transparenz innerhalb der Organisation streben, um ein konsequentes Bewusstsein für diese Rechtsvorschriften sicherzustellen.

Wie in unserer [Erklärung zur Vorbeugung gegen moderne Sklaverei](#) erläutert, wird Keywords angemessene Anstrengungen unternehmen, um sicherzustellen, dass Mitarbeiter*innen und Repräsentant*innen in unseren Versorgungsketten keinerlei Form von erzwungener oder verpflichtender Arbeit oder Menschenhandel ausgesetzt sind. Es werden entsprechende Mittel bereitgestellt, um sicherzustellen, dass weder Sklaverei noch Menschenhandel in unserer Organisation und nach bestem Wissen auch in unseren Versorgungsketten vorkommen.

Im Rahmen unserer Due-Diligence-Prüfungen zur Risikoerkennung und -minimierung werden wir unsere Versorgungsketten und unsere

Leiharbeitsanbieter prüfen. Ein geprüfter Dienstleister muss den [Verhaltenskodex für Dienstleister](#) befolgen, wenn er Dienste an Keywords Studios erbringt, der die folgenden Bereiche abdeckt:

- Erzwungene unfreiwillige Arbeit;
- Aufbewahrung von Dokumenten;
- Menschenwürdige Behandlung;
- Gleichberechtigung von Arbeitnehmern;
- Bewegungsfreiheit und persönliche Freiheiten und
- Arbeitszeiten und Löhne.



Unser Einfluss



Verantwortungsvolles Gaming

Die Bereitstellung einer sicheren und positiven Gaming-Umgebung ist eine der wichtigsten Prioritäten der Videospelindustrie, was den Schutz und die Unterstützung gefährdeter Spieler*innen, die Verhinderung toxischer Verhaltensweisen in Online-Communitys, den Schutz Minderjähriger und ihrer Familien, die Eindämmung problematischer Spiele und den Schutz personenbezogener Daten umfasst.

Sicheres und angenehmes Spielen

In unserer Player Engagement Service Line haben wir beispielsweise neben den Diensten für unsere Kunden auch die folgenden Angebote, um eine sichere und angenehme Umgebung zu gewährleisten:

- ✓ Verpflichtende Schulungen zur Datenschutz-Grundverordnung und dem California Consumer Protection Act (CCPA) für Mitarbeiter*innen, um den richtigen Umgang mit personenbezogenen Daten sicherzustellen und Spieler*innen bei datenschutzbezogenen Anfragen helfen zu können;
- ✓ die Überwachung und Moderation von Online-Communitys durch eine Kombination von Technologie und mit dem jeweiligen Spiel und seinen Spieler*innen vertrauten Mitarbeiter*innen, um toxisches Verhalten und Fehlverhalten zu melden;
- ✓ die Durchsetzung der Richtlinien des Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) bei Titeln, die sich an Minderjährige unter 13 Jahren richten;
- ✓ Die Bereitstellung eines erfahrenen Teams bei realen Bedrohungen/Notfällen, das rund um die Uhr einsatzbereit ist und bei Bedarf den örtlichen Behörden Bericht erstatten kann; und
- ✓ die Moderation nutzergenerierter Inhalte und das Entfernen anstößiger Materialien.



Unser Unternehmen

Unternehmens-Assets

Die Unternehmens-Assets von Keywords werden zur geschäftlichen Nutzung bereitgestellt und müssen gegen Verschwendung und Missbrauch geschützt werden. Zu den Assets gehören die Studios, in denen wir arbeiten, die Marke, die wir repräsentieren, die Technologie, die uns miteinander verbindet, die Ideen, die wir untereinander austauschen, das geistige Eigentum, an dem wir arbeiten, und die Geräte, an denen wir unsere Arbeit verrichten.

Geräte der Gruppe wie beispielsweise Laptops und Mobiltelefone bleiben das Eigentum von Keywords. Die Gruppe behält sich das Recht vor, Nachrichten und Daten zu überprüfen, um den Geschäftszweck sicherzustellen. Ein Nutzungsleitfaden für den Umgang mit E-Mails und Unternehmensgeräten ist in der [Richtlinie zur Unternehmenssicherheit](#) zu finden.

Im Allgemeinen muss die Kommunikation nach außen hin den Ruf und das Bild von Keywords in der Öffentlichkeit gut widerspiegeln. Vulgäre Sprache, Obszönitäten und abfällige Bemerkungen sollten nicht verwendet werden und können rechtliche Probleme nach sich ziehen. Darüber hinaus sind im Rahmen unserer Richtlinie zur Würde am Arbeitsplatz hetzerische, verleumderische, belästigende und störende Kommunikation, Spams oder feindseliger und einschüchternder Austausch jeglicher Art verboten.

Mit Ausnahme von Material, das eindeutig im Eigentum Dritter, einschließlich unserer Kunden, steht, ist Keywords der rechtmäßige Eigentümer aller Geschäftsinformationen, die in unseren Systemen gespeichert sind oder diese durchlaufen.



Unser Unternehmen

Technologie und Social Media

Keywords ist in einer Branche tätig, die nicht nur enorm schnell wächst, sondern auch eine führende Rolle bei technologischen Entwicklungen interaktiver Technologie einnimmt. Der weltweite Markt für Videospiele ist höchst dynamisch und entwickelt sich ständig weiter. Es kommen laufend neue Spieleplattformen, Genres, Monetarisierungsmodelle, Vertriebskanäle und Nutzergruppen hinzu. Doch darüber hinaus sind alle Arten von Content-Anbietern bestrebt, ihre Inhalte noch wirkungsvoller und ansprechender zu gestalten. Die Einführung von KI als mögliche kreative Unterstützung und Werkzeug für eine erhöhte Produktivität ist ein weiteres Beispiel dafür, wie sich die Branche im Laufe der Zeit weiterentwickeln wird, um die neuesten Technologien zu nutzen.

Mit einem Team von über 13.000 talentierten Einzelpersonen und bereits existierenden KI-Produkten prüfen und bewerten wir fortlaufend das Erscheinen

von praktischen Anwendungen von KI, die den Arbeitsfluss unserer Kunden und Teams verbessern können. Unser Ansatz basiert jedoch auf einem sicheren und verantwortungsvollen Umgang mit KI und nicht auf Geschwindigkeit. Wir wissen, wie wichtig es ist, dem Tempo unserer Kunden zu folgen. Wir halten zu jeder Zeit strenge Richtlinien ein, um für Offenheit, Transparenz und Sicherheit zu sorgen, was den Schutz von intellektuellem Eigentum und von vertraulichen Informationen anbelangt. Die schnelle Entwicklung von KI zeigt, dass wir uns am Anfang einer langfristigen Veränderung befinden und wir voll und ganz darauf vorbereitet sind, unsere Kunden auf dieser Reise zu begleiten.

Social-Media-Richtlinie

Mitarbeiter*innen repräsentieren Keywords und sich selbst, wenn sie soziale Medien nutzen. Deshalb ist es wichtig dafür zu sorgen, dass die Profile in den sozialen Netzwerken und alle veröffentlichten oder geteilten Inhalte und Informationen angemessen sind und den Richtlinien entsprechen, wenn sich Mitarbeiter*innen in ihrem Beruf präsentieren. Allen

Mitarbeiter*innen ist es verboten, Informationen auf Social-Media-Seiten zu veröffentlichen, die negative Auswirkungen auf Keywords, seine Mitarbeiter*innen und Kunden haben. Vertrauliche Informationen über Keywords und seine Kunden dürfen grundsätzlich nie online veröffentlicht werden.

Mitarbeiter*innen müssen verantwortungsvoll kommunizieren und sich bei der Nutzung sozialer Medien an örtliche Vorgaben und Regelungen halten. Die Nichteinhaltung dieser Bestimmungen wird entsprechend den Disziplinarverfahren von Keywords geahndet.

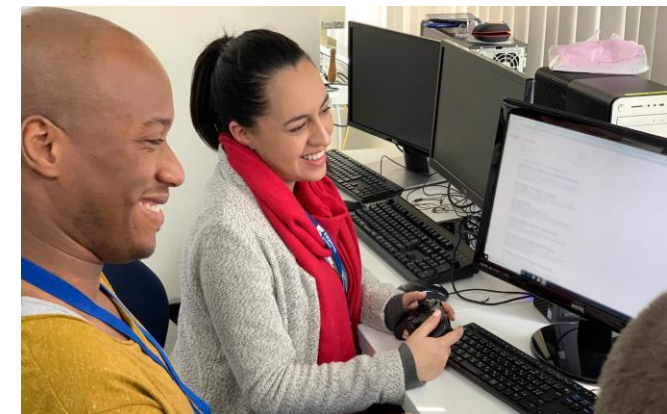
Es liegt in der Verantwortung der Mitarbeiter*innen, dass Online-Aktivitäten die Arbeitsleistung nicht beeinträchtigen.

Community-Management

Gelegentlich vertreten wir auch unsere Kunden in den sozialen Medien, um Live-Vorgänge oder Community-Management zu unterstützen. Wir werden ein wichtiger Teil dieser Communitys und zum Echo unserer Zielgruppe und beteiligen uns aktiv

an Diskussionen. Unser Ziel ist es, Respekt und Vertrauen zu schaffen, indem wir wichtige Einblicke geben und interessante Inhalte teilen. Wir sind albern und lustig, wenn dies unserer Zielgruppe gefällt, und wir sind ebenso förmlich und ernst, wenn unsere Zielgruppe dies bevorzugt, solange unsere Seelen als Gamer zu erkennen sind.

Unser Ton ist bodenständig, nachvollziehbar und dialogorientiert. Wir behandeln Social-Media-Konten nicht als Sprachrohr für unser Marketing und nutzen sie nicht ausschließlich zu Marketingzwecken. Unser Fokus liegt auf unserer Zielgruppe. Wir teilen das, was sie lieben. Wir antworten immer. Schnell. Ehrlich. Transparent.



Unser Unternehmen

Betrug- und Geldwäschebekämpfung

Keywords duldet weder Betrug noch Diebstahl und verlangt von allen Mitarbeiter*innen (und Dritten mit Handels- und Geschäftsbeziehungen) einen hohen Standard an Aufrichtigkeit und Rechtschaffenheit in ihrer Arbeit bei oder im Namen von Konzernunternehmen, die den rechtlichen und ethischen Standards dieses Kodex' entsprechen.

Das Studiomanagement ist verpflichtet, entsprechende Kontrollmechanismen zu entwickeln und aufrechtzuerhalten, um das Risiko von Betrug und Diebstahl zu identifizieren, zu überwachen und zu reduzieren. Keywords verlangt, dass jeglicher geschehener, vermuteter oder versuchter Betrug und/oder Diebstahl, wie in der [Anti-Betrugs- und Diebstahls-Richtlinie](#) umrissen, gemeldet wird.

Geldwäsche ist der illegale Vorgang, die Herkunft illegal erhaltener Geldmittel zu verschleiern, indem diese eine Reihe von

Transfers durchlaufen, um sie legitim erscheinen zu lassen.

Keywords beteiligt sich nicht an Geldwäsche oder illegalen Finanzaktivitäten und unterstützt diese auch nicht. Wir eskalieren jegliche potenziell verdächtigen Transaktionen auf angemessene Art und Weise und melden entsprechende Aktivitäten gegebenenfalls den entsprechenden Behörden. Keywords muss wachsam sein, wie Gelder erhalten oder verschickt werden. Keywords hat die Verantwortung, Transaktionen ausschließlich mit legitimen Geschäftspartnern durchzuführen.



Unser Unternehmen

Externe Kommunikation

Keywords tut alles, um regelmäßig über Bekanntmachungen und direkt mit Investoren zu kommunizieren. Als börsennotiertes Unternehmen müssen wir sicherstellen, dass Informationen, die sich auf die Kurse auswirken könnten, zuerst der Börse gemeldet werden, bevor Dritte davon erfahren.

Außerdem ist es wichtig, unseren Ruf zu schützen, indem wir in unserer Kommunikation mit der Öffentlichkeit und anderen Teilhaber*innen beständig und genau sind. Nur CEO, CFO, COO und Director of Investor Relations oder speziell befugte Mitarbeiter*innen dürfen auf Anfragen von Investoren, Medien, der Öffentlichkeit oder Regierungsbehörden/Kontrollorganen reagieren oder diese kontaktieren.

Jegliche Kommunikation (mit den Medien) hinsichtlich unserer Geschäftsergebnisse, Übernahmen, neuer großer Verträge

oder strategischer Pläne, die Auswirkungen auf den Ruf der Gruppe haben könnten, wird ausschließlich von CEO, CFO, COO, Director of Investor Relations und ernannten externen PR-Agenturen übernommen.

Mehr erfahren

Anfragen von Investoren und den Medien sollten an folgende E-Mail-Adresse geschickt werden:

investors@keywordsstudios.com



Persönliche Integrität

Interessenskonflikte

Das Richtige zu tun, ist für Keywords sehr wichtig. Das heißt, dass Situationen vermieden werden, die zu einem Konflikt zwischen persönlichen Interessen und den Interessen von Keywords führen bzw. führen könnten. Jede Entscheidung, die wir am Arbeitsplatz fällen, muss objektiv und im Interesse von Keywords erfolgen.

Bevor wir im Namen der Gruppe handeln, müssen wir mögliche Interessenskonflikte erkennen und vermeiden, bei denen persönliche Interessen mit Geschäftsentscheidungen in Konflikt geraten könnten. Bereits der Anschein eines Konflikts kann dem Ruf der Gruppe schaden.

Externe Interessen sollten mit dem Manager besprochen werden, wie beispielsweise Entscheidungen, die Familienmitglieder oder enge Freunde, Geschäftsbeziehungen mit Keywords und/oder jegliche Interessen an Konkurrenten oder Geschäftspartnern von

Keywords betreffen. Wo externe Interessen zu einem möglichen Konflikt führen können, sollten die Erlaubnis vom Line Manager, General Counsel oder CFO eingeholt und jegliche Empfehlungen und Einschränkungen befolgt werden.

Aktiengeschäfte und Insiderhandel

Die Wertpapiere/Aktien von Keywords werden seit Juli 2013 auf dem AIM der London Stock Exchange gelistet, und als börsennotiertes Unternehmen unterliegen die Mitarbeiter*innen, Direktor*innen und Aktionär*innen der Gruppe der UK-Marktmissbrauchsverordnung (EU-Marktmissbrauchsverordnung (MAR) 596/2014, die gemäß dem European Union (Withdrawal) Act 2018 in britisches Recht übernommen wurde), den „AIM Rules for Companies“ sowie dem „Share Dealing Code“ und den „Share Dealing Rules“ von Keywords.

Im Laufe unserer Arbeit können wir zu „Insidern“ werden, da wir über

Insiderinformationen verfügen, die Auswirkungen auf Keywords und/oder den Aktienkurs haben könnten. Personen in dieser Position unterliegen besonderen Regelungen und wir dürfen zu keinem Zeitpunkt nichtöffentliche, den Aktienkurs beeinflussende Informationen für persönliche finanzielle Vorteile nutzen. In Zeiten vor der Bekanntgabe der Ergebnisse von Keywords gelten zusätzliche Handelsbeschränkungen.

Alle Personen, die den „Share Dealing Code“ und die „Share Dealing Rules“ befolgen müssen, werden vom CFO, General Counsel oder einer Person in deren Namen benachrichtigt und müssen ihr Einverständnis und die Einhaltung von Keywords' [Share Dealing Code](#) bestätigen. Die Zustimmung zum „Share Dealing Code“ ist erforderlich, bevor eine Person auf der Insiderliste von Keywords mit Wertpapieren von Keywords handeln darf (oder mit Wertpapieren anderer Unternehmen, über die diese Person Informationen verfügt, wie beispielsweise über einen Handelspartner oder ein

Übernahmeziel). Insiderinformationen dürfen an keine Person, innerhalb oder außerhalb der Gruppe, weitergegeben werden. Ähnliche Einschränkungen gelten für alle, die den Personen auf Keywords' Insiderliste nahestehen.

Mehr erfahren

Anfragen zum Handel von Keywords-Aktien sollten an folgende E-Mail-Adresse geschickt werden:

cosec@keywordsstudios.com

Persönliche Integrität

Geschenke und Bewirtung/Unterbringung

Keywords stellt dir gewisse Tagespauschalen zur Verfügung, um deine Auslagen zu decken, oder erstattet alle Ausgaben, die durch genehmigte Reisen, Hotelunterbringung und andere geschäftliche Auslagen entstehen, welche ausschließlich und notwendigerweise bei der Ausübung deiner Pflichten anfallen.

Geschenke, Unterhaltung und Bewirtung/Unterbringung werden nur akzeptiert, wenn sie angemessen, verhältnismäßig und vollständig dokumentiert sind und von der entsprechenden Leitungsebene bei Keywords genehmigt wurden. Unverhältnismäßige Geschenke, Unterhaltung und Bewirtung/Unterbringung könnten genutzt werden, um Entscheidungsträger zu beeinflussen.

Durch die Annahme von Geschenken oder Gefallen von Kunden machen sich Empfänger*innen angreifbar für Anschuldigungen, dass sie sich verpflichtet fühlen und aus diesem Grund ihre Objektivität beeinträchtigt ist. Aus diesem Grund dürfen Geschenke oder Gefallen, die weder trivial sind noch anderen allgemein zur Verfügung stehen, ohne vorherige Absprache mit deinem Vorgesetzten nicht angenommen werden.

Weitere Informationen sowie einen Leitfaden findest du in der [Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption](#).



Zusammenfassung der Richtlinien und Hauptkontakte

Hauptrichtlinien	Hauptkontakte	Seitenangaben	
Richtlinie zur geschützten Offenlegung (Whistleblowing)	Protected Disclosure Manager – Joe Binnion jbinnion@keywordsstudios.com +44 7806 360338 Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, London, WC1V 6JS, England	Einleitung	7
	General Counsel – Andrew Kennedy akennedy@keywordsstudios.com +353 86701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Ireland	Einleitung	7
Richtlinien für Beschwerdemanagement	Line Manager und/oder Local HR Manager	Unsere Mitarbeiter*innen	10
Datenschutzrichtlinie	privacy@keywordsstudios.com	Unsere Mitarbeiter*innen	10
Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption einschließlich: • Geschenke und Bewirtung/Unterbringung	Line Manager oder CEO	Unsere Unternehmensethik Persönliche Integrität	11 23
Anti-Steuerhinterziehungsrichtlinie	legal@keywordsstudios.com	Unsere Unternehmensethik	12
Erklärung zur Vorbeugung gegen moderne Sklaverei	Department Line Manager oder HR Director	Unser Einfluss	17
Verhaltenskodex für Dienstleister	legal@keywordsstudios.com	Unser Einfluss	17
Share Dealing Code	cosec@keywordsstudios.com	Persönliche Integrität	24
Sanktionsrichtlinie	legal@keywordsstudios.com	Wettbewerb und internationaler Handel	12
Zeichnungsberechtigungsrichtlinie	cosec@keywordsstudios.com	Unsere Unternehmensethik	13
Spendenrichtlinie	Local HR Manager	Unser Einfluss	16

Keywords Studios plc

Whelan House South County Business Park
Dublin 18, Ireland

www.keywordsstudios.com
cobc@keywordsstudios.com