

Kodeks etyki biznesowej

Marzec 2024

Spis treści

Zamieszczone łącza odnoszą się do zasad grupy dostępnych dla każdego studia za pośrednictwem **wewnętrznych narzędzi komunikacyjnych Keywords**. Pracownicy w innych studiach mogą uzyskać egzemplarz najnowszych zasad, kontaktując się ze swoim **kierownikiem** lub **lokalnym zespołem ds. zasobów ludzkich**.

List od Dyrektora Generalnego

Strona 3

01 Wprowadzenie i wskazówki

Strony 4–7

Czym jest Kodeks etyki biznesowej? 4

Sposób korzystania z Kodeksu 5

Wartości Keywords — **Zasady przywództwa** 5

Etyczne podejmowanie decyzji 6

Procedura zgłaszania nieprawidłowości 7

02 Nasi ludzie

Strony 8–10

Zdrowie i bezpieczeństwo 4

Równość i poszanowanie godności w pracy 5

Procedura składania skarg 5

Dane osobowe 6

7

03 Nasza etyka biznesowa

Strony 11–15

Zwalczanie przekupstwa i korupcji 8 11

Konkurencja i handel międzynarodowy 9 12

Dokładność ksiąg i dokumentacji 10 13

Własność intelektualna i poufność klienta 10 14

Bezpieczeństwo informacji 14

Spółki dołączające do Keywords (przejęcia) 15

Nasze oddziaływanie

Strony 16–18

Deklaracja środowiskowa

Działania na rzecz społeczności i działalność charytatywna

Zaangażowanie polityczne

Prawa człowieka i współczesne niewolnictwo

Odpowiedzialne kreowanie środowiska gier

05 Nasza organizacja

Strony 19–22

Aktywa spółki 16

Technologia i media społecznościowe 16

Oszustwa i przeciwdziałanie praniu pieniędzy 16

Komunikacja zewnętrzna 17

18

06 Osobista uczciwość

Strony 23–24

Konflikty interesów 19

Obrót akcjami i wykorzystywanie informacji poufnych do przeprowadzania transakcji 20

Upominki i przejawy gościnności 21

22

07 Zestawienie zasad i najważniejszych kontaktów

Strony 25–26

23

23

24

04

08

List od Dyrektora Generalnego



Droga Załogo Keywords!

Keywords prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, z zachowaniem najwyższych standardów uczciwości, rzetelności i etycznego postępowania. Z powagą podchodzimy do szerszej odpowiedzialności korporacyjnej i jesteśmy świadomi roli, jaką odgrywamy w naszych społecznościach, a także wpływu, jaki wywieramy na środowisko.

W ramach realizacji tego celu oraz naszego zaangażowania w odpowiedzialne prowadzenie

działalności zarząd Keywords wyznaczył dyrektora operacyjnego, Jona Haucka, do nadzorowania tego obszaru. Pomoże to w zapewnieniu zgodności naszej strategii biznesowej opracowanej przez zarząd oraz kierownictwo wyższego szczebla z naszymi filarami odpowiedzialnego prowadzenia działalności i oczekiwaniami naszych kluczowych interesariuszy nakreślonymi w niniejszym Kodeksie etyki biznesowej.

Jesteśmy dumni z tysięcy współpracowników Keywords w 26 krajach, którzy zachowują najwyższe standardy w miarę, jak rozwijamy się wraz z naszymi współpracownikami, klientami i całymimi społecznościami oraz angażujemy się w ich działania. Zdajemy sobie sprawę, że zawsze można zrobić więcej, dlatego nieustannie dążymy do doskonalenia naszych sposobów postępowania w biznesie oraz poprawy realizacji zobowiązań podejmowanych w zakresie działalności społecznej i środowiskowej.

Podobnie jak zasady i procedury, niniejszy Kodeks etyki biznesowej zawiera standardy obowiązujące w naszej spółce. Opisano w nim obowiązki wobec

współpracowników, klientów oraz spółki — sposób, w jaki powinniśmy postępować jako osoby pełniące przydzielone nam role w Keywords. Ważne, abyśmy rozumieli te obowiązki i zadbali o to, aby nasze zespoły przez cały czas funkcjonowały w duchu tych obowiązków i zgodnie z nimi.

Nieustanna pielęgnacja właściwej kultury ma kluczowe znaczenie dla zrównoważonego rozwoju Keywords w przyszłości. W samym sercu naszej kultury znajdują się [Zasady przywództwa](#). Wszystkie zespoły Keywords zachęcam do wdrożenia tych zasad, ponieważ staramy się z pełnym zaangażowaniem podchodzić do naszych projektów, klientów oraz wszystkich tych, z którymi wchodzimy w interakcje.

Bertrand Bodson
Dyrektor Generalny

Marzec 2024

Wprowadzenie i wskazówki

Czym jest kodeks etyki biznesowej?

Niniejszy Kodeks etyki biznesowej (zwany „**Kodeksem**”) zawiera podstawy wytyczające sposoby etycznego postępowania w spółce Keywords Studios plc i jej podmiotach zależnych (zwanach zbiorczo „**Keywords**” lub „**Grupą**”) oraz wyznacza najwyższe standardy zachowania i poszanowania godności innych. Od każdej osoby pracującej w środowisku Grupy oczekuje się przestrzegania Kodeksu wyznaczającego zasady postępowania w biznesie powiązane z naszą wspólną kulturą i wspólnymi wartościami, dzięki którym Keywords wyróżnia się jako wspaniałe miejsce pracy oraz wiodący dostawca kreatywnych i zaawansowanych technologicznie rozwiązań dla branży gier wideo i rozrywkowej na całym świecie.

Dokładamy wszelkich starań, aby prowadzić działalność w sposób odpowiedzialny, działając zgodnie z zachowaniem najwyższych standardów uczciwości, rzetelności i etycznego postępowania, świadomi szerszej odpowiedzialności za środowiskowe, społeczne i administracyjne skutki naszych działań. W związku z tym oczekujemy, że wszyscy kierownicy będą promować Kodeks i zachęcać współpracowników do aktywnych dyskusji.

Jesteśmy świadomi wartości dobrego ładu korporacyjnego w każdym obszarze działalności i przyjęliśmy Kodeks ładu korporacyjnego Quoted Companies Alliance.



Wprowadzenie i wskazówki

Sposób korzystania z Kodeksu

Niniejszy Kodeks został opracowany jako praktyczne narzędzie, które możemy stosować w życiu codziennym.

W poszczególnych sekcjach i tematach objaśniono kluczowe informacje, które należy przyswoić, oraz praktyczne procedury, których należy przestrzegać, a także wskazówki, gdzie szukać dodatkowych wytycznych. W Kodeksie nie da się uwzględnić wszystkich sytuacji, dlatego na kolejnej stronie dowiesz się, jak podejmować etyczne decyzje w kwestiach, które nie zostały wyszczególnione w tym Kodeksie, i gdzie zgłaszać wątpliwości w ramach obowiązującej w Grupie procedury informowania o nieprawidłowościach.

Kodeks nie zastępuje szczegółowych zasad ani wytycznych. Stanowi on deklarację dotyczącą naszych zasad dotyczących wielu ważnych obszarów. W sytuacjach uregulowanych lokalnymi przepisami należy przestrzegać tych zasad, które wyznaczają najwyższe standardy postępowania.

Imagine More with our Leadership Principles

Our Leadership Principles act as a practical tool we can apply in everyday working life, guiding our actions and creating the conditions for us to collaborate, to Imagine More for our partners, ourselves, the games industry and beyond.



Power of Partnership

We collaborate with our clients as an extension of their team. With shared passion and purpose, we proactively support them in bringing their stories to life.



One Keywords

We believe in a network with efficiency at its core. Combining the strength of a global platform with the agility of local studios creates our superpower.



Raise the Game

We embrace technology, innovation and our entrepreneurial spirit to help our clients and the industry thrive. Leveraging the sum of our experience brings new value to gaming and beyond.



Embrace an Open World

We champion diversity of talent and ideas from every corner of our global community. Inclusivity makes us stronger and enables us to deliver world-class entertainment creation to our partners.



Trust Through Transparency

We pursue open and honest relationships with our people, clients and communities. Clear and authentic communication is foundational as we create success together.

Wprowadzenie i wskazówki

Etyczne podejmowanie decyzji

Postępowanie i podejmowanie decyzji w sposób etyczny wymaga od współpracowników dokonywania osądów i przyjmowania osobistej odpowiedzialności wykraczającej poza wymogi prawne. Jeśli staniesz w obliczu dylematu lub trudnej decyzji biznesowej, których nie wyszczególniono w tym Kodeksie, zadaj sobie następujące pytania:

Czy jest to nielegalne lub nieetyczne?

Czy jest to sprzeczne z niniejszym Kodeksem, naszymi Zasadami przywództwa lub zasadami Grupy?

Czy jest to niesprawiedliwe lub krzywdzące dla innych?

Czy takie postępowanie mogłoby wpłynąć niekorzystnie na Grupę?

Czy publiczne ujawnienie tego postępowania wzbudziłoby u Ciebie dyskomfort?

Jeśli odpowiedź na którekolwiek z tych pytań brzmi „Tak”, nie należy podejmować danego działania.

Jeśli nie da się jednoznacznie stwierdzić, czy dane działanie stanowi naruszenie Kodeksu, lub jeśli znajdujesz się w trudnej sytuacji, w miarę możliwości zgromadź dodatkowe informacje i skonsultuj się ze swoim przełożonym lub miejscowym/regionalnym zespołem ds. zasobów ludzkich, aby ustalić najlepszy sposób postępowania.

W każdej prężnie rozwijającej się firmie coś może pójść nie tak. Do popełnionych błędów powinno się podchodzić w sposób przejrzysty, traktując je jako okazję do doskonalenia, abyśmy z roku na rok stawali się lepsi. Zachowaniem, którego nie można tolerować, jest ukrywanie bądź zwlekanie z poinformowaniem, że coś poszło nie tak, bez względu na powód.



Wprowadzenie i wskazówki

Procedura zgłaszania nieprawidłowości

Grupa dąży do osiągnięcia najwyższego poziomu uczciwości i odpowiedzialności, wspierając tym samym środowisko, w którym pracownicy czują się pewnie i wiedzą, że Grupa wspiera ich w ujawnianiu zachowań nieetycznych. W 2022 roku wdrożyliśmy nowy portal do zgłaszania nieprawidłowości, który umożliwi współpracownikom i osobom trzecim anonimowe zgłaszanie wszelkich wątpliwości dotyczących potencjalnych nieprawidłowości, takich jak naruszenie prawa, niniejszego Kodeksu lub zasad spółki, jeśli osoby te zechcą przekazać takie zgłoszenie. Nasze [Zasady chronionych ujawnień \(zgłaszania nieprawidłowości\)](#) mają na celu umożliwienie pracownikom zgłaszania wątpliwości poza zwykłymi kanałami sprawozdawczości, jeśli pracownicy uznają, że jest to konieczne. Zgodnie z tymi zasadami pracownik może dokonać ujawnienia bez obaw o odwet lub groźbę gorszego traktowania, późniejszą dyskryminację lub działanie

na jego szkodę, pod warunkiem że ujawnienie zostanie dokonane w dobrej wierze.

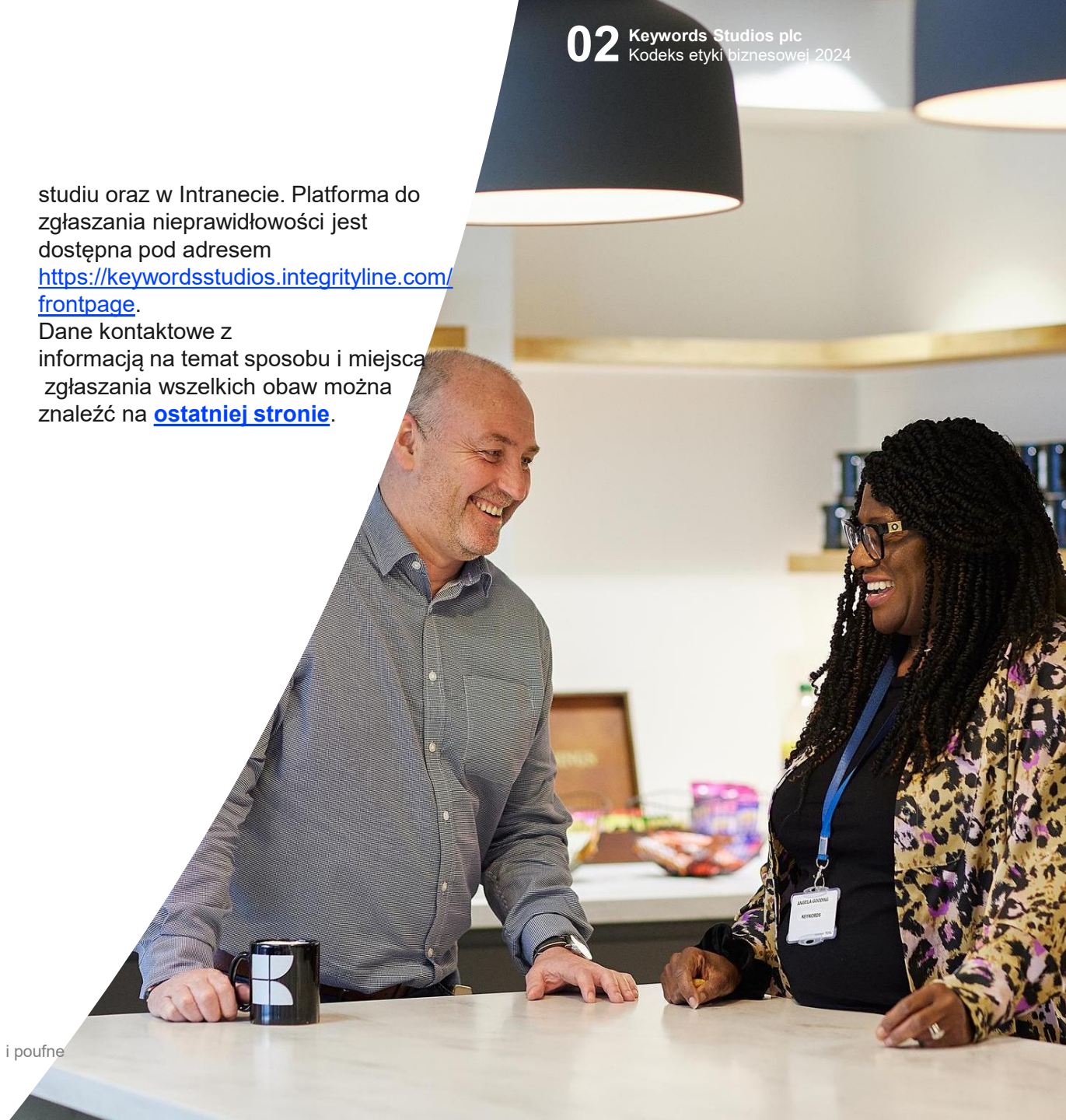
Pracownicy odgrywają ważną rolę w rozpoznawaniu i zgłaszaniu obaw dotyczących niewłaściwego postępowania, na które zwrócili uwagę w związku z wykonywaną pracą. Keywords będzie analizować autentyczne i uzasadnione obawy zgłaszane przez pracowników w związku z zaobserwowanym w Grupie niewłaściwym postępowaniem i zapewni pracownikom możliwość ich zgłoszenia w sposób poufny, bez obaw o dyskryminację lub gorsze traktowanie w związku ze zgłoszeniem swoich obaw.

Spółka Keywords wyznaczyła członka kierownictwa wyższego szczebla do egzekwowania niniejszych zasad w codziennych działaniach i reagowania na wszelkie obawy zgłaszane zgodnie z wewnętrzną procedurą ujawniania.

Więcej informacji zawierają [Zasady chronionych ujawnień \(zgłaszania nieprawidłowości\)](#) dostępne w lokalnym

studiu oraz w Intranecie. Platforma do zgłaszania nieprawidłowości jest dostępna pod adresem <https://keywordsstudios.integrityline.com/frontpage>.

Dane kontaktowe z informacją na temat sposobu i miejsca zgłaszania wszelkich obaw można znaleźć na [ostatniej stronie](#).



Nasi ludzie

Zdrowie i bezpieczeństwo

W Keywords dążymy do stworzenia bezpiecznego środowiska, w którym pracownicy będą mieli możliwość rozwijania swoich umiejętności i maksymalizowania własnego potencjału osobistego.

Grupa jest przekonana, że żadne zadanie nie jest tak pilne, aby warte było narażenia zdrowia i bezpieczeństwa pracowników, podwykonawców lub gości. Zgodnie z lokalnymi przepisami Grupa dołoży wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim pracownikom bezpieczne miejsce pracy, a także informacje, szkolenie oraz nadzór niezbędne do ochrony pracowników.

Staramy się zapewniać ciągłe i proaktywne wsparcie w zakresie zdrowia psychicznego i dobrego samopoczucia, aby zapobiegać chorobom i rozwijać środowisko pracy, w którym nasi pracownicy będą mogli czuć się dobrze i maksymalnie wykorzystać swój potencjał. Zachęcamy naszych pracowników do należytej dbałości o dobro własne i innych osób oraz do

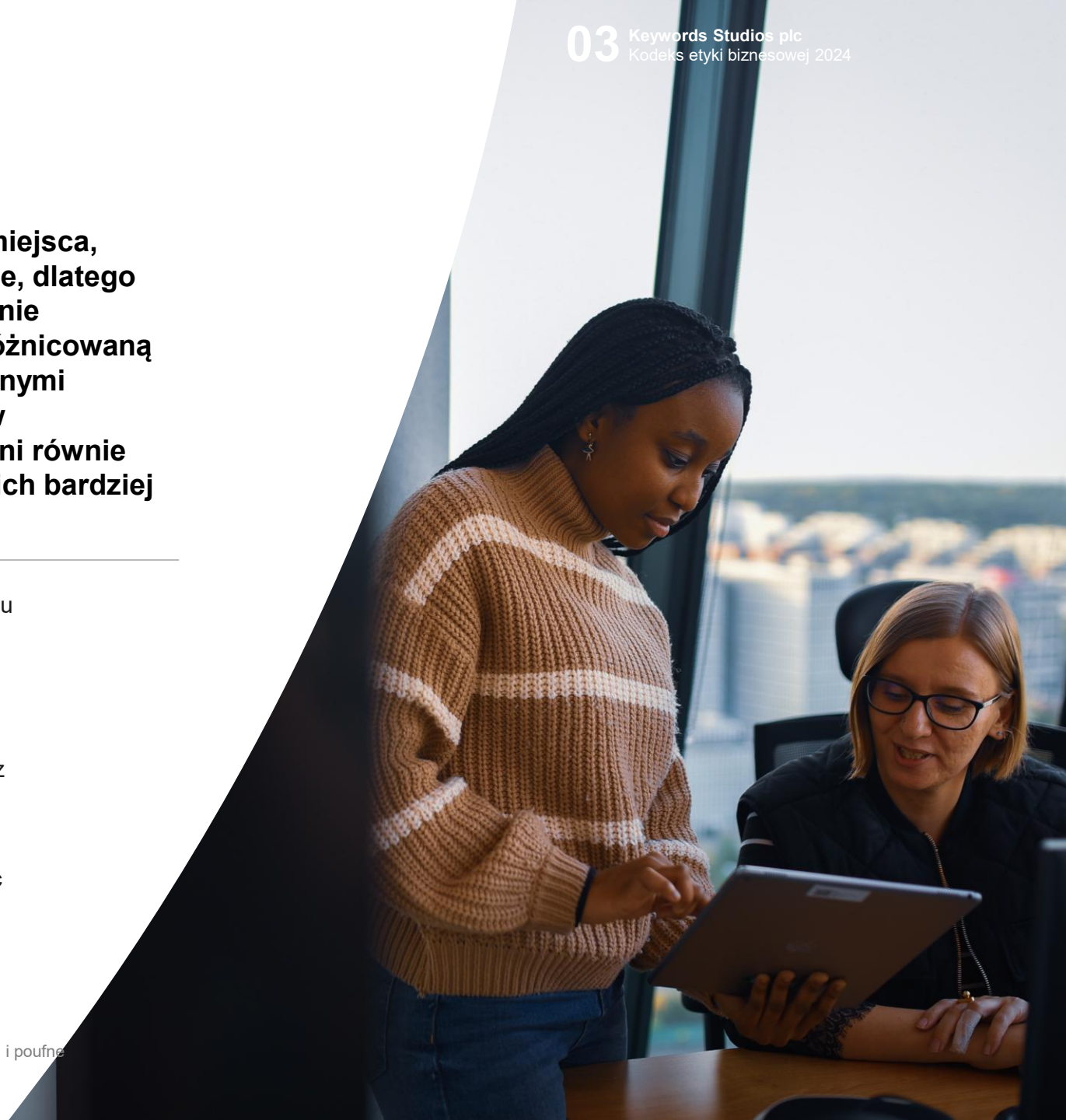


To chęć działania oraz talent doprowadziły Keywords do miejsca, w którym znajduje się obecnie, dlatego ważne jest, abyśmy ustawicznie wspierali naszą unikalną i zróżnicowaną kulturę. Dotyczy to między innymi witania nowych pracowników i zapewnienia, aby czuli się oni równie wspierani i mile widziani, co ich bardziej doświadczeni koledzy.

zgłaszania odpowiedniemu przełożonemu wszelkich sytuacji, które mogą stwarzać

zagrożenie dla dobrego samopoczucia dowolnej innej osoby.

Zgodnie ze standardami przyjętymi przez Grupę, pracownikom nie wolno pojawiać się w biurze pod wpływem alkoholu, nielegalnych środków odurzających ani innych substancji, które mogłyby obniżać poziom bezpieczeństwa lub wydajności. Nieprzestrzeganie tych wymagań będzie traktowane jako sprawa dyscyplinarna zgodnie z procedurami dyscyplinarnymi.



Nasi ludzie

Różnorodność, równość, inkluzywność i przynależność

W momencie powstania tego Kodeksu zespół Keywords liczy około 13 000 pracowników, którzy w ponad 75 studiach działają na rzecz globalnej społeczności branży gier.

Różnorodność stanowi kluczowy element naszej tożsamości i z zaangażowaniem tworzymy zróżnicowaną oraz inkluzywną Grupę, w której stosuje się praktyki i procedury zgodne z zasadą równości, a ludzie mogą być dumni z bycia jej częścią.

Z pasją pełnimy naszą rolę w branży i dążymy do osiągnięcia perfekcji w tym konkurencyjnym środowisku. Grupa zobowiązuje się zapewnić wszystkim pracownikom środowisko pozbawione aktów zastraszania czy nękania.

Nasze działania opieramy na wzajemnym szacunku i zdecydowanie staramy się

zapewnić równe szanse wszystkim naszym pracownikom. Żaden kandydat na stanowisko ani zatrudniony pracownik nie jest dyskryminowany ze względu na wiek, rasę, religię, płeć, stan cywilny, sytuację rodzinną, orientację seksualną, niepełnosprawność czy przynależność do jakiegokolwiek grupy etnicznej.



Grupa dąży do zapewnienia, aby:

- ✓ kryteria wyboru, awansu, rozwoju i oceny były oparte na zasługach danej osoby oraz jej zdolności do wykonywania pracy;
- ✓ w środowisku pracy nie dochodziło do żadnego rodzaju aktów nękania lub zastraszania, w tym molestowania seksualnego lub nękania na tle rasowym;
- ✓ wszyscy pracownicy byli traktowani sprawiedliwie;
- ✓ wszelkie warunki zatrudnienia i wymagania dotyczące poszczególnych stanowisk odzwierciedlały nasze zaangażowanie w egzekwowanie zasad równości szans;
- ✓ personel odpowiedzialny za proces rekrutacji był świadomy obowiązujących przepisów prawnych dotyczących równości szans oraz dążeń spółki Keywords do spełnienia zawartych w nich wymagań.

Nasi ludzie

Procedura składania skarg

W każdej firmie pracownicy mogą napotykać problemy lub obawy związane z ich pracą bądź warunkami lub relacjami w pracy. W interesie nas wszystkich leży dopilnowanie, aby te problemy i obawy nie narastały, przegradzając się w poważne problemy, i były rozwiązywane błyskawicznie, aby uniknąć eskalacji do istotnych trudności. [Zasady i procedura składania skarg w Keywords](#) zawierają opis mechanizmu pozwalającego możliwie jak najszybciej i najbardziej sprawiedliwie uporać się z problemami oraz obawami na każdym poziomie Grupy.

Dane osobowe

Spółka Keywords prowadzi akta osobowe każdego pracownika. Dane osobowe uzyskane przez Grupę i przechowywane w aktach osobowych pracownika są traktowane jako poufne. Grupa gromadzi informacje przekazywane w związku z zatrudnieniem, przy czym informacje te będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych.

Te podstawy ramowe są stale aktualizowane w celu uwzględnienia innych obowiązujących przepisów o ochronie prywatności i dotyczą wszystkich podmiotów zależnych Grupy, niezależnie od ich lokalizacji geograficznej czy rodzaju realizowanych usług.

Jesteśmy przekonani, że zgodne z prawem i właściwe przetwarzanie danych osobowych przez spółkę jest zasadniczym elementem skutecznego działania i budowania relacji z klientami opartych na zaufaniu. W związku z tym dokładamy wszelkich starań, aby dane osobowe były przetwarzane prawidłowo i w sposób zgodny z prawem.

Keywords musi gromadzić szereg danych na temat swoich klientów oraz agencji. Informacje te są przekazywane w momencie nawiązania stosunków biznesowych i w razie potrzeby aktualizuje się je w czasie trwania tych stosunków.

Dowiedz się więcej

Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres

privacy@keywordsstudios.com

© 2024 Keywords Studios Plc — materiały prywatne i poufne



Nasza etyka biznesowa

Zwalczanie przekupstwa i korupcji

Spółka Keywords dąży do osiągnięcia najwyższych standardów etycznego postępowania i uczciwości w swojej działalności biznesowej na całym świecie, i nie będzie tolerować żadnych prób przekupstwa skierowanych do swoich pracowników, agentów, konsultantów lub dowolnych osób bądź podmiotów działających w jej imieniu, ani przez nich inicjowanych.

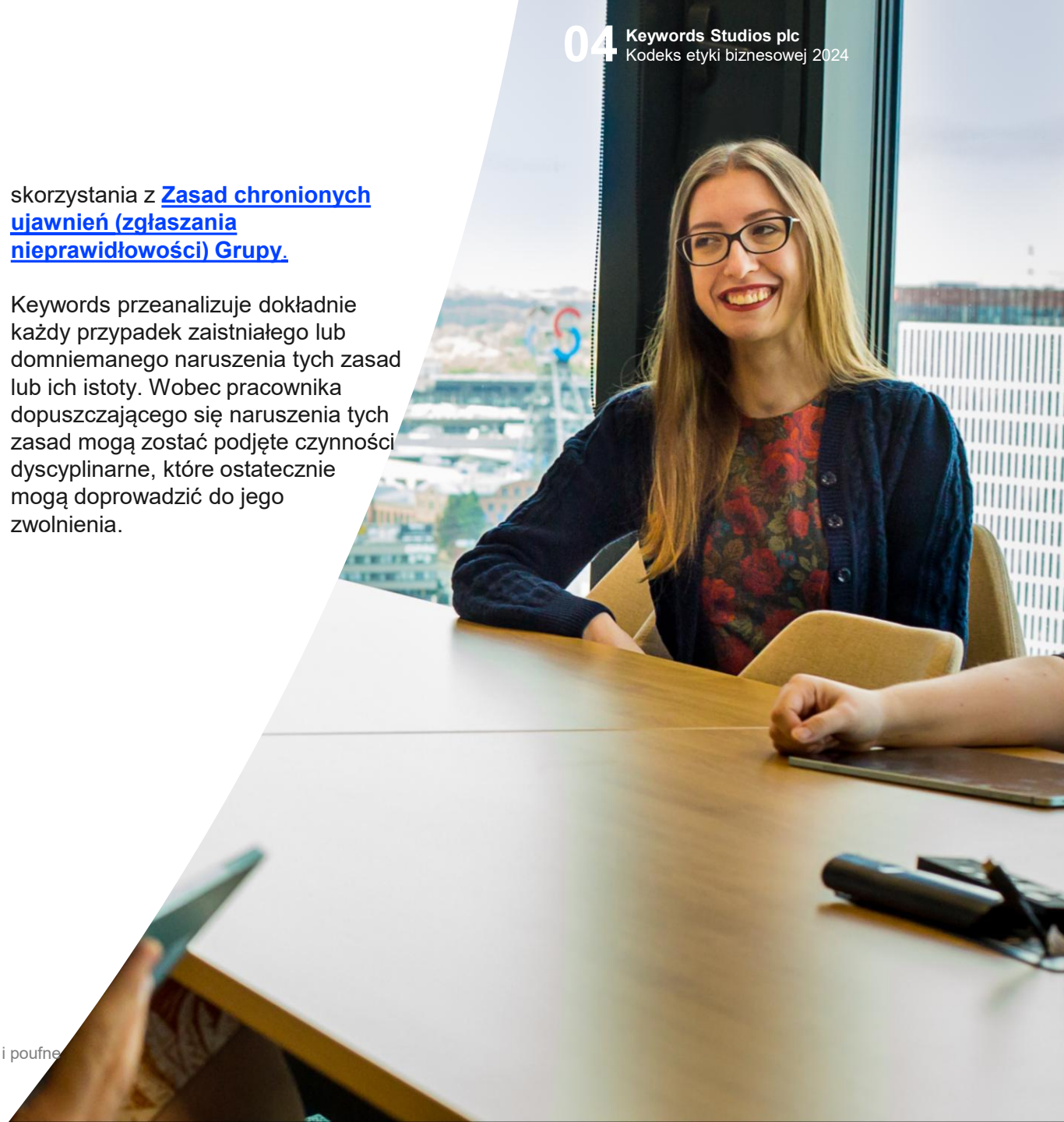
Zapobieganie przypadkom przekupstwa lub korupcji oraz ich wykrywanie i zgłaszanie jest obowiązkiem każdego pracownika. Kierownictwo wyższego szczebla stara się wdrażać skuteczne środki zapobiegania ryzyku przekupstwa lub korupcji w związku z wszelkimi praktykami w zakresie zarządzania lub prowadzenia działalności, a także monitorowania i eliminowania tego ryzyka, co zostało opisane szczegółowo w naszych [Zasadach dotyczących zwalczania przekupstwa i korupcji](#).

Spółka Keywords będzie przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych, w tym irlandzkiej ustawy karnej (w sprawie przestępstw korupcyjnych) z 2018 roku, amerykańskiej ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych z 1977 roku, brytyjskiej ustawy antykorupcyjnej z 2010 roku oraz przepisów lokalnych obowiązujących w każdym kraju, w którym prowadzimy działalność. Naruszenie przepisów antykorupcyjnych i/lub dotyczących łapownictwa może prowadzić do surowych sankcji cywilnych oraz karnych. Ważne jest, abyśmy nie tylko rozumieli i doceniali znaczenie tych zasad, ale także przestrzegali ich w naszej codziennej pracy.

Zapobieganie przypadkom przekupstwa lub korupcji oraz ich wykrywanie i zgłaszanie jest obowiązkiem każdego pracownika. Jeśli ktokolwiek z nas dowie się lub podejrzewa, że proponowane lub podjęte działanie mogłoby zostać uznane za przekupstwo lub korupcję, ma osobisty obowiązek niezwłocznego zgłoszenia tego faktu bezpośrednio przełożonemu lub

skorzystania z [Zasad chronionych ujawnień \(zgłaszania nieprawidłowości\) Grupy](#).

Keywords przeanalizuje dokładnie każdy przypadek zaistniałego lub domniemanego naruszenia tych zasad lub ich istoty. Wobec pracownika dopuszczającego się naruszenia tych zasad mogą zostać podjęte czynności dyscyplinarne, które ostatecznie mogą doprowadzić do jego zwolnienia.



Nasza etyka biznesowa

Konkurencja i handel międzynarodowy

Konkurencja i przeciwdziałanie praktykom monopolistycznym

Wolny i uczciwy rynek konkurencyjny jest korzystny dla każdego. Keywords stosuje uczciwe i zgodne z prawem praktyki biznesowe we wszystkich krajach, na terenie których działa. Uczciwie konkurujemy z innymi o kontrakty, bazując na jakości oferowanych przez nas usług, i nie angażujemy się w działania, które prowadzą do nieuczciwej konkurencji.

Zgodnie z lokalnymi przepisami zakazującymi zachowań antykonkurencyjnych, nie angażujemy się w działania, które mogłyby ograniczać konkurencję lub rynek, takie jak ustalanie cen, podział rynku czy ustawianie przetargów z konkurentami. Dane rynkowe gromadzone są w odpowiedni sposób poprzez zgłoszenia i komunikaty publiczne, badania sondażowe przeprowadzane w branży oraz odpowiednie interakcje z klientami oraz konkurentami.

Handel międzynarodowy

Spółka Keywords przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących kontroli handlu, w tym przepisów dotyczących kontroli importu i eksportu. Kontrole eksportu regulują wiele rodzajów wymiany informacji na poziomie międzynarodowym, w tym przekazywanie informacji pocztą elektroniczną oraz dostęp sieciowy do serwerów.

Grupa przyjmuje podejście zrównoważone do zarządzania sprawami podatkowymi, a przyjęte podejście do zarządzania kwestiami podatkowymi ma na celu zapewnić nam:

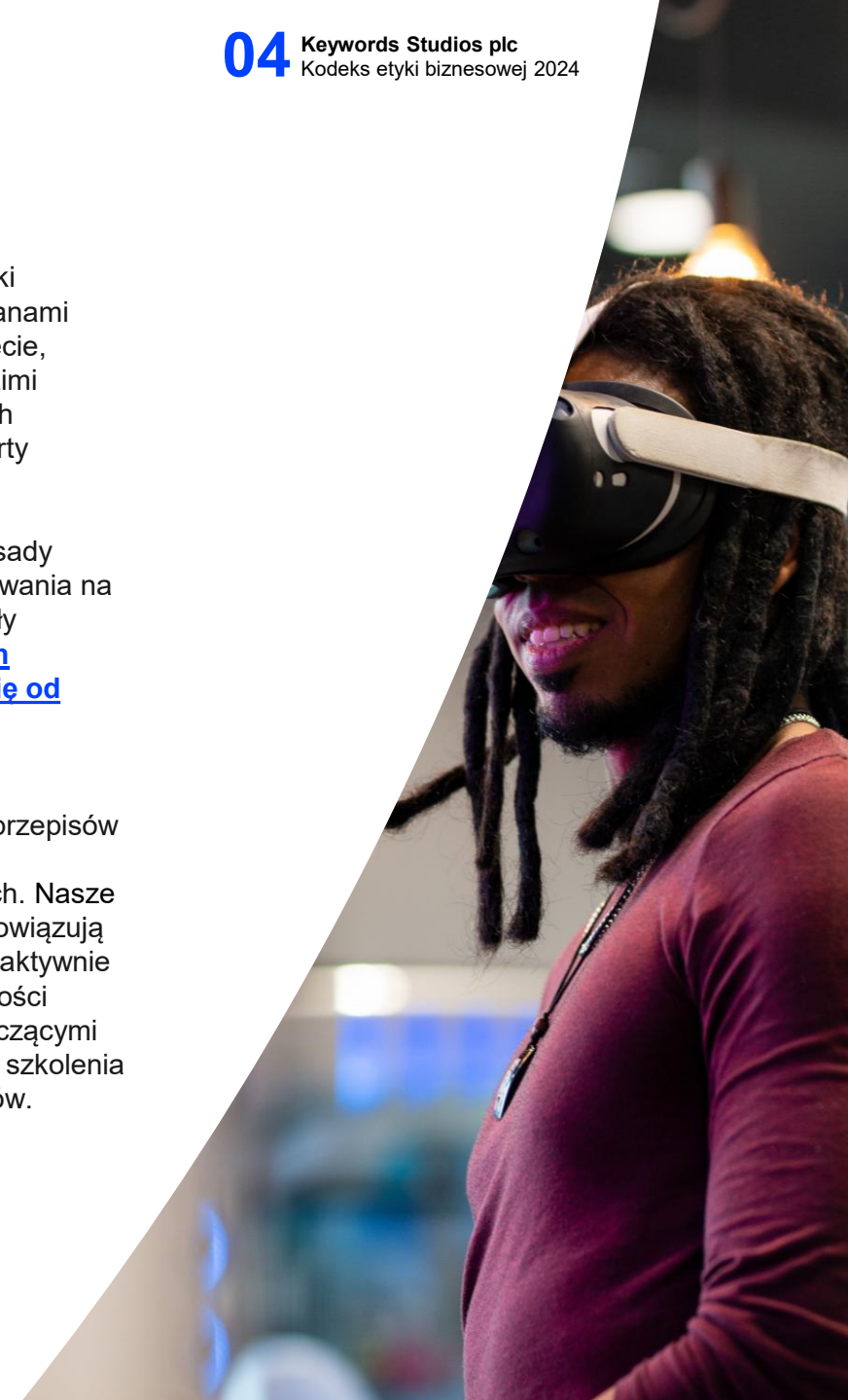
- zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, a także wymaganiami i regulacjami dotyczącymi ujawniania na terenach, na których prowadzimy naszą działalność;
- odpowiednie i rzetelne ujawnienie w dokumentach podatkowych wszystkich przyjętych pozycji podatkowych;

- otwarte i przejrzyste stosunki służbowe z właściwymi organami podatkowymi na całym świecie, a w przypadku sporów z takimi organami, jak najszybsze ich rozwiązanie w sposób otwarty i konstruktywny.

Powszechnie obowiązujące zasady i wytyczne dotyczące opodatkowania na rynku międzynarodowym zostały określone w naszych [Zasadach przeciwdziałania uchylaniu się od opodatkowania](#).

Sankcje

Spółka Keywords przestrzega przepisów i regulacji dotyczących sankcji gospodarczych oraz handlowych. Nasze [Zasady dotyczące sankcji](#) obowiązują w całej Grupie, a Keywords proaktywnie zarządza zapewnianiem zgodności z przepisami i regulacjami dotyczącymi sankcji, między innymi poprzez szkolenia zewnętrzne i weryfikację klientów.



Nasza etyka biznesowa

Dokładność ksiąg i dokumentacji

Zgodnie z zasadami Rynku Inwestycji Alternatywnych (AIM) dla spółek opublikowanymi przez Giełdę Londyńską, a także z obowiązującymi normami i zasadami dotyczącymi księgowości i ESG, ważne jest, aby Grupa rejestrowała oraz zgłaszała wszelkie informacje dotyczące swojej działalności w sposób dokładny i uczciwy. Dotyczy to naszego rocznego raportu, comiesięcznych rozliczeń zarządu, danych dotyczących sprzedaży, umów i wniosków o zwrot poniesionych wydatków, a także informacji niezwiązanych z finansami, takich jak informacje na temat zdrowia i bezpieczeństwa.

Dokumentacja finansowa Grupy jest wykorzystywana przez zarząd, dyrektorów, inwestorów i opinię publiczną do podejmowania świadomych decyzji dotyczących naszej działalności, a ponadto może być przekazywana organom regulacyjnym i administracyjnym.

Musimy przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i standardów rachunkowości oraz zapewnić, że sporządzane przez nas informacje finansowe przedstawiają prawdziwy i rzetelny obraz naszej działalności, są wyważone i zrozumiałe, a ponadto w żaden sposób nie wprowadzają w błąd.

Wszyscy pracownicy Keywords przyczyniają się do zapewnienia, że pieniądze Keywords są wydawane odpowiednio, dokumentacja wewnętrzna spółki jest kompletna i dokładna, a wewnętrzne środki kontroli są przestrzegane. Ma to znaczenie za każdym razem, gdy zatrudniamy dostawcę, ponosimy wydatki, ewidencjonujemy czas pracy, podpisujemy nową umowę biznesową lub zawieramy transakcje w imieniu Grupy.

Zasady dotyczące uprawnień sygnatariuszy określają nasze podejście do zarządzania uprawnieniami do podpisywania umów lub podejmowania innych zobowiązań w imieniu dowolnego podmiotu należącego do Grupy.



Nasza etyka biznesowa

Własność intelektualna i poufność klienta

Mamy to szczęście, że do grona naszych klientów zalicza się większość światowej czołówki firm działających w branży gier i rozrywkowej. Firmy te oczekują najwyższego poziomu świadczonych usług oraz poufności. U podstaw naszej kultury leży dążenie do najwyższej jakości, niezawodności i integracji z procesami naszych klientów, co sprzyja utrzymywaniu z nimi długotrwałych relacji.

Nasza działalność polega na świadczeniu profesjonalnych usług na rzecz naszych klientów. We wszystkich przypadkach najważniejsza jest ochrona własności intelektualnej oraz informacji poufnych naszych klientów.

W związku z tym stosujemy szereg środków bezpieczeństwa. Najważniejsze jest jednak to, że od każdego pracownika oczekuje się, że odwzajemni zaufanie, jakim Grupa oraz nasi klienci obdarzają nas jako osoby, powstrzymując się od omawiania projektów, nad którymi

pracuje, z kimkolwiek poza zespołem projektowym, zgodnie z umową o zachowaniu poufności podpisaną z Keywords.

Dowiedz się więcej

Więcej informacji na temat podstaw ramowych i zasad dotyczących bezpieczeństwa informacji w Keywords można uzyskać od zespołu ds. globalnego bezpieczeństwa informacji pod adresem

infosec@keywordsstudios.com



Bezpieczeństwo informacji

Stworzenie bezpiecznego środowiska ma krytyczne znaczenie dla efektywnej działalności i rozwoju Keywords. Do obowiązków wszystkich pracowników i zespołów Keywords należy dbanie o bezpieczeństwo systemów oraz informacji Keywords poprzez przestrzeganie poniższych zaleceń:

- ✓ Konta oraz hasła związane z pracą, a także karty do zabezpieczeń należy chronić i nie wolno ich udostępniać osobom nieupoważnionym ani pozwalać na używanie ich przez osoby nieupoważnione.
- ✓ Pozostawiając komputer bez nadzoru, należy za każdym razem blokować system. Użytkownik odpowiada za działania podjęte pod jego tożsamością.
- ✓ Odbierając wiadomości e-mail lub połączenia telefoniczne, należy zachować ostrożność i kwestionować autentyczność żądań. Obecnie oszuści w dużym stopniu wykorzystują te media. W razie wątpliwości należy skontaktować się z miejscowym zespołem ds. technologii informatycznych.
- ✓ Należy dbać o to, aby firmowe środki kontroli bezpieczeństwa (takie jak programy antywirusowe, zapory sieciowe itp.) były skuteczne, a sprzęt był wyposażony w aktualne poprawki zabezpieczeń. Zabrania się modyfikowania środków kontroli w celu obniżenia poziomu bezpieczeństwa. Wszelkie nieprawidłowości należy szybko zgłaszać.

Szybkie i precyzyjne zgłoszenie jest kluczem do zapobiegania trwałym szkodom dla Grupy. Wszelkie podejrzenia incydentów związanych z bezpieczeństwem należy zgłaszać do działu pomocy, który przekaze informacje do zespołu ds. bezpieczeństwa.

Nasza etyka biznesowa

Spółki dołączające do Keywords (przejęcia)

Jesteśmy spółką o wysokim potencjale akwizycyjnym i w trakcie oceny podmiotów, które planujemy przejąć, stosujemy rygorystyczne kryteria finansowe i niefinansowe, w tym analizę obszarów środowiskowych, społecznych i organizacyjnych (ESG), takich jak różnorodność, równość, inkluzywność oraz przynależność (DEIB), a także inicjatyw środowiskowych oraz kultury.

Przejęcie nowego studia poprzedzone jest przeprowadzeniem wyczerpującej procedury due diligence oraz przygotowaniem szczegółowego raportu na temat przejęcia wykorzystywanego w procesie podejmowania decyzji. Po przejęciu przeprowadzamy kompleksowy proces integracji, sformalizowany w postaci uzgodnionego planu integracji dostosowanego do konkretnej działalności. Celem planu jest zapewnienie bezproblemowej integracji nowego studia, a przede wszystkim

zadbanie o to, aby już od pierwszego dnia nowe osoby czuły się częścią grupy Keywords i z czasem stały się jej integralną częścią.



Nasze oddziaływanie

Deklaracja środowiskowa

Spółka Keywords dąży do zminimalizowania swojego wpływu na środowisko. Branża gier wideo ma stosunkowo niewielki ślad węglowy w porównaniu z innymi sektorami, w których trudniej jest wprowadzić ograniczenia. Nasz największy problem stanowią zużycie energii oraz podróże służbowe. Spółka Keywords koncentruje swoje wysiłki przede wszystkim na zrównoważonym rozwoju. Dotyczy to wszystkich studiów, niezależnie od ich lokalizacji.

Spółka Keywords podjęła kroki w celu ograniczenia swojego wpływu na środowisko poprzez rozszerzenie działań w ramach programu Zrównoważone studia, poprzez który zachęca się studia do minimalizowania zużycia energii, ograniczania produkcji odpadów i zwiększania wskaźnika ich recyklingu, a także do korzystania z najbardziej wydajnych narzędzi do komunikacji i współpracy, aby wyeliminować zbędne podróże.

Działania na rzecz społeczności i działalność



charytatywna

Zachęcamy do angażowania się w życie społeczności i wspierania szczytnych celów w naszych lokalnych studiach. Staramy się zrobić więcej w ramach wspierania szczytnych celów za pośrednictwem programu Keywords Cares Program, dlatego nasze zespoły lokalne na całym świecie wspierają zbiórki funduszy na rzecz społeczności i inicjatyw charytatywnych.

Wśród obszarów, na które możemy wywierać pozytywny wpływ, można wymienić nasze środowiska pracy, nasze dobre samopoczucie, programy non profit w branży gier, inicjatywy edukacyjne i działania na rzecz społeczności.

Nasze [Zasady dotyczące darowizn](#) mają na celu skoncentrowanie uwagi na sprawach zgodnych z naszą działalnością, które pomogą nam nawiązywać relacje partnerskie na poziomie lokalnym i budować silne poczucie wspólnoty. Poszczególnym osobom oraz studiom należącym do Grupy wolno podejmować działania w postaci darowizn lub sponsoringu w ramach bezpośredniego i pozytywnego oddziaływania na społeczności lokalne oraz globalną społeczność skupioną wokół gier.

© 2024 Keywords Studios Plc — materiały prywatne i poufne

Zaangażowanie polityczne

Aby uniknąć wywierania niestosownego wrażenia i zapobiec konfliktom interesów, nie przekazujemy w imieniu Keywords korporacyjnych darowizn (pieniężnych ani rzeczowych) na cele polityczne żadnym kandydatom politycznym, partiom politycznym ani komitetom partyjnym.

Istnieje przestrzeń dla właściwego lobbowania, w której celem jest otwarte komunikowanie poglądów oraz obaw Grupy decydentom politycznym. Taka działalność może być podejmowana wyłącznie w sposób zgodny z przepisami i regulacjami oraz prowadzona wyłącznie przez wyznaczonych pracowników upoważnionych do reprezentowania Grupy. Jesteśmy członkami lokalnych stowarzyszeń branżowych, o ile jest to właściwe dla naszej działalności. Członkostwo ma charakter przejrzysty, spotkania są protokołowane i nie omawia się żadnych informacji poufnych dotyczących spółki lub klientów. Uczestnictwo w lokalnych stowarzyszeniach branżowych może się wiązać z członkostwem w zarządzie. Pracowników zachęca się do wykazywania się profesjonalizmem i szacunkiem względem odmiennych opinii, w tym

przekonań politycznych. W przypadku angażowania się w dyskurs polityczny w miejscu pracy lub na forach zewnętrznych, od pracowników oczekuje się postępowania zgodnie z zasadami grzeczności, tolerancji i inkluzywności.

Wyrażając poglądy polityczne, pracownicy muszą wyraźnie zaznaczyć, że ich stanowisko jest wyrazem ich własnych poglądów, a nie poglądów Grupy.



Nasze oddziaływanie

Prawa człowieka i zapobieganie współczesnemu niewolnictwu

W Keywords nie tolerujemy żadnych form współczesnego niewolnictwa ani handlu ludźmi w jakiegokolwiek części naszej działalności. Działamy zgodnie z normami i zasadami międzynarodowymi, w tym z Międzynarodową Kartą Praw Człowieka, wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy w sprawie podstawowych zasad i praw obowiązujących w pracy, a także zasadami respektowania praw dziecka w biznesie.

Keywords zobowiązuje się do eliminowania aktów współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi ze swojej działalności i swojego łańcucha dostaw, oraz przyjmuje na siebie globalną odpowiedzialność za podjęcie takich działań. Keywords uznaje swoje obowiązki wynikające

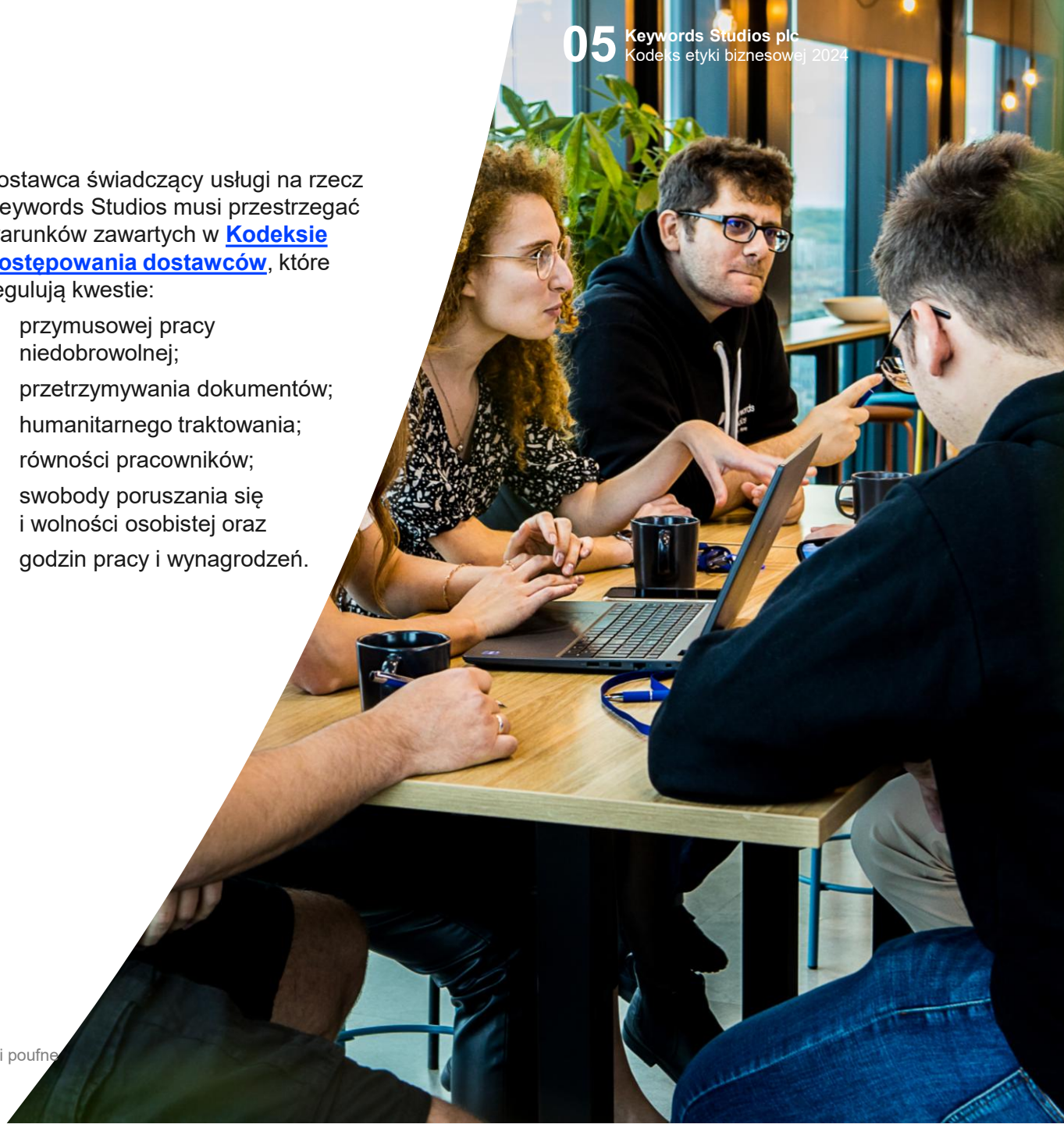
z przepisów prawnych dotyczących współczesnego niewolnictwa i będzie dążyć do zapewnienia przejrzystości w obrębie organizacji, aby wszyscy byli świadomi tych przepisów.

Jak wskazano w naszej [Deklaracji o zapobieganiu współczesnemu niewolnictwu](#), Keywords dołoży uzasadnionych starań, aby zapewnić, że żaden pracownik ani agent należący do naszego łańcucha dostaw nie jest w żaden sposób objęty pracą przymusową, obowiązkową/nieodpłatną oraz nie jest przedmiotem handlu ludźmi. Zostaną udostępnione odpowiednie zasoby w celu zapewnienia, że w naszej organizacji, a także w naszych łańcuchach dostaw, zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, nie występuje problem niewolnictwa ani handlu ludźmi.

W ramach analiz due diligence mających na celu rozpoznanie i ograniczenie ryzyka będziemy poddawać ocenie nasze łańcuchy dostaw oraz dostawców pracowników tymczasowych. Zatwierdzony

dostawca świadczący usługi na rzecz Keywords Studios musi przestrzegać warunków zawartych w [Kodeksie postępowania dostawców](#), które regulują kwestie:

- przymusowej pracy niedobrowolnej;
- przetrzymywania dokumentów;
- humanitarnego traktowania;
- równości pracowników;
- swobody poruszania się i wolności osobistej oraz
- godzin pracy i wynagrodzeń.



Nasze oddziaływanie



Odpowiedzialne kreowanie środowiska gier

Kreowanie bezpiecznego i pozytywnego środowiska gier jest priorytetem w branży gier wideo i obejmuje ochronę i wspieranie graczy wrażliwych, zapobieganie toksycznym zachowaniom w społecznościach internetowych, ochronę nieletnich i ich rodzin, łagodzenie grania problemowego oraz ochronę danych osobowych.

Bezpieczne i przyjemne środowisko gier

W ramach linii naszych usług związanej z angażowaniem graczy, wśród usług oferowanych klientom można wskazać na przykład następujące rozwiązania, które pomagają w zagwarantowaniu bezpiecznego i przyjemnego środowiska:

- ✓ obowiązkowe szkolenie pracowników z zakresu rozporządzenia RODO i kalifornijskiej ustawy o ochronie konsumentów (CCPA), którego celem jest zapewnienie właściwego postępowania z danymi osobowymi w każdych okolicznościach, a także udzielanie graczom pomocy w kwestii obsługi ich wniosków związanych z prywatnością;
- ✓ monitorowanie i moderowanie społeczności internetowych dzięki wykorzystaniu kombinacji rozwiązań technologicznych, pracowników zaznajomionych z grą oraz bazy graczy w celu zapobiegania toksycznym zachowaniom i zgłaszania przypadków niewłaściwego postępowania;
- ✓ egzekwowanie wytycznych dotyczących ochrony prywatności dzieci w Internecie (COPPA) w odniesieniu do pozycji skierowanych do osób nieletnich poniżej 13 roku życia;
- ✓ powierzenie zajmowania się sytuacjami awaryjnymi / rzeczywistego zagrożenia życia doświadczonemu zespołowi gotowemu do zareagowania codziennie przez całą dobę i zapewnienie możliwości przekazania zgłoszenia organom lokalnym, jeśli zajdzie taka potrzeba;
- ✓ moderowanie treści generowanych przez użytkowników i usuwanie materiałów obraźliwych.



Nasza organizacja

Aktywa spółki

Aktywa spółki Keywords są przeznaczone do użytku biznesowego i musimy je chronić przed marnotrawstwem i nadużyciami. Aktywa obejmują studia, w których pracujemy, reprezentowaną przez nas markę, technologię, która nas łączy, pomysły, jakimi się wymieniamy, własność intelektualną, nad którą pracujemy, a także urządzenia wykorzystywane przez nas do realizacji zadań.

Urządzenia Grupy, takie jak laptopy i telefony komórkowe, pozostają własnością spółki Keywords. Grupa zastrzega sobie prawo do monitorowania wiadomości oraz danych w celu potwierdzenia ich związku z prowadzoną działalnością. Wytyczne dotyczące dopuszczalnego użytkownika w odniesieniu do poczty elektronicznej i urządzeń firmowych można znaleźć w [Ogólnych zasadach zapewniania bezpieczeństwa informacji](#).

Zasadniczo komunikacja wychodząca musi stawiać reputację i publiczny wizerunek Keywords w korzystnym świetle. Nie wolno stosować wulgaryzmów ani nieprzyzwoitych lub obraźliwych uwag, które mogą stwarzać problemy prawne. Ponadto, zgodnie z naszymi zasadami poszanowania godności w miejscu pracy, zabrania się wysyłania wiadomości podżegających, przeszkadzających lub noszących znamiona zniesławienia czy nękania, a także spamu bądź wymiany wiadomości wyrażających wrogość i stanowiących próbę zastraszenia.

Wyjąwszy materiały wyraźnie należące do osób trzecich, w tym naszych klientów, Keywords jest prawnym właścicielem wszystkich informacji biznesowych przechowywanych w swoich systemach lub przez nie przepuszczanych.



Nasza organizacja

Technologia i media społecznościowe

Keywords działa w branży, która nie tylko błyskawicznie się rozwija, ale także pełni wiodącą rolę innowatora technologicznego w dziedzinie technologii interaktywnych. Globalny rynek gier wideo prężnie się rozwija i nieustannie ewoluuje. Wciąż pojawiają się nowe platformy do gier, gatunki, modele monetyzacji, kanały dystrybucji i nowi odbiorcy. Ponadto wszelkiego rodzaju dostawcy treści starają się, aby ich zawartość miała jak największy wskaźnik oddziaływania i była wciągająca. Pojawienie się sztucznej inteligencji w charakterze potencjalnego kreatywnego współpracownika i narzędzia do zwiększania wydajności stanowi kolejny przykład tego, jak branża będzie z czasem ewoluować w kierunku wykorzystania najnowszych technologii.

Dysponując zespołem liczącym ponad 13 000 prawdziwych talentów oraz istniejącymi produktami SI, nieustannie eksplorujemy i poddajemy ocenie pojawiające się praktyczne zastosowania SI, które mogą pomóc w usprawnieniu

przepływów pracy dla naszych klientów i zespołów. Nasze podejście zakłada jednak przedłożenie bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z SI nad prędkość. Zdajemy sobie sprawę, jak ważne jest działanie w tempie odpowiadającym naszym klientom. Stosujemy rygorystyczne zabezpieczenia w celu zachowania otwartości, przejrzystości i bezpieczeństwa, aby przez cały czas chronić własność intelektualną oraz informacje poufne. Gwałtowny rozwój SI oznacza, że jesteśmy zaledwie u progu długofalowej transformacji, a nasza spółka jest w pełni przygotowana, aby wspierać klientów w tym procesie.

Zasady dotyczące mediów społecznościowych

Korzystając z mediów społecznościowych, pracownicy reprezentują zarówno spółkę Keywords, jak i samych siebie. W związku z tym ważne jest, aby upewnić się, że profile w sieciach społecznościowych, a także wszystkie publikowane lub udostępniane treści są odpowiednie i zgodne z wizerunkiem własnym, jaki pracownik chce kreować w swojej karierze zawodowej. Wszystkim pracownikom zabrania się publikowania w jakichkolwiek

witrynach mediów społecznościowych informacji, które mogłyby wpłynąć niekorzystnie na spółkę Keywords, jej pracowników lub klientów. Nie wolno publikować w sieci informacji poufnych na temat spółki Keywords ani jej klientów.

Pracownicy powinni komunikować się w sposób odpowiedzialny i przestrzegać lokalnych przepisów oraz zasad dotyczących korzystania z mediów społecznościowych. Postępowanie w przypadku nieprzestrzegania tych zaleceń będzie zgodne z procedurami dyscyplinarnymi spółki Keywords.

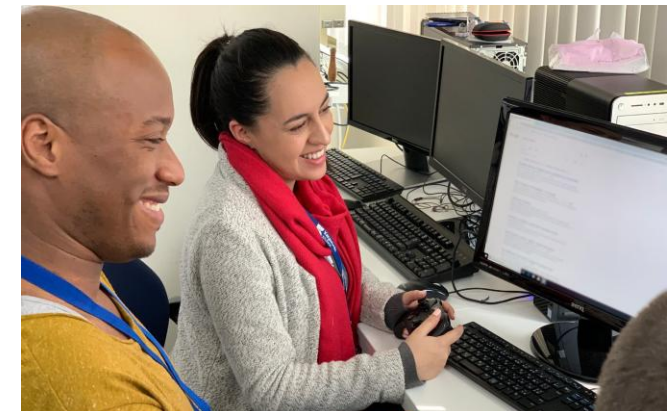
Pracownik ma obowiązek zachować umiar i upewnić się, że jego aktywność w sieci nie zakłóca wykonywania pracy.

Zarządzanie społecznościami

Bywa, że przyjmujemy rolę przedstawiciela naszych klientów w mediach społecznościowych, obsługując działania na żywo lub wspierając klienta w zarządzaniu społecznościami. Stajemy się integralnymi członkami tych społeczności i przemawiamy w imieniu naszych odbiorców, aktywnie uczestnicząc w dyskusjach. Naszym celem jest

wypracowanie szacunku i zaufania poprzez udostępnianie cennych spostrzeżeń i interesujących treści. Z chęcią żartujemy, jeśli nasi odbiorcy lubią żartować, a jeśli preferują formalne dyskusje, również przybieramy taką formę komunikacji, o ile tylko możemy dać dojść do głosu naszym duszom graczy.

Staramy się wypowiadać w sposób rzeczowy i przystępny, przybierając ton konwersacyjny. Nie traktujemy kont w mediach społecznościowych jako rozgłośni marketingowej i unikamy korzystania z nich wyłącznie w celach marketingowych. Skupiamy się na naszych odbiorcach. Staramy się udostępnić to, co lubią. Zawsze odpowiadamy. Szybko. Szczerze. Przejrzyście.



Nasza organizacja

Oszustwa i przeciwdziałanie praniu pieniędzy

Keywords nie toleruje oszustw ani kradzieży i wymaga, aby wszyscy pracownicy Keywords (oraz podmioty zewnętrzne, z którymi utrzymywane są stosunki handlowe/biznesowe) prezentowali wysokie standardy w kwestii szczerości i uczciwości w ramach swojej pracy na rzecz lub w imieniu spółek Grupy, zgodnie z normami prawnymi i etycznymi zawartymi w tym Kodeksie.

Kierownictwo studia jest zobowiązane do wdrożenia i utrzymania odpowiednich środków kontroli, aby zapewnić prawidłowe rozpoznawanie, monitorowanie i niwelowanie ryzyka potencjalnego oszustwa oraz kradzieży. Keywords wymaga zgłaszania wszystkich rzeczywistych lub domniemych przypadków oszustwa i/lub kradzieży oraz prób ich dokonania zgodnie z [Zasadami dotyczącymi przeciwdziałania](#)

[oszustwom i kradzieżom.](#)

Pranie pieniędzy to niezgodny z prawem proceder polegający na ukrywaniu pochodzenia pieniędzy uzyskanych nielegalnie poprzez przekazanie ich za pomocą sekwencji przelewów w taki sposób, aby sprawiały wrażenie legalnych.

Keywords nie uczestniczy w praniu pieniędzy bądź finansowaniu nielegalnych aktywności ani nie wspiera takich działań. Wszelkie podejrzane transakcje eskalujemy w odpowiedni sposób, a w razie potrzeby zgłaszamy aktywność odpowiednim organom. Keywords musi zwracać uwagę na sposób otrzymywania lub wysyłania środków. Keywords ma obowiązek dokonywać transakcji wyłącznie z legalnymi partnerami biznesowymi.



Nasza organizacja

Komunikacja zewnętrzna

Keywords dokłada wszelkich starań, aby regularnie komunikować się z inwestorami za pośrednictwem komunikatów oraz osobiście. Jako spółka notowana na giełdzie musimy dbać o to, aby informacje mające wpływ na cenę, były ujawniane giełdzie, zanim zostaną ujawnione dowolnemu innemu podmiotowi.

Ważna jest również ochrona naszej reputacji poprzez zachowanie spójności i precyzji w komunikatach przekazywanych opinii publicznej oraz innym interesariuszom. Do kontaktu z inwestorami, analitykami, mediami, opinią publiczną lub organami administracyjnymi/regulacyjnymi oraz do udzielania odpowiedzi na zapytania tych podmiotów uprawnieni są wyłącznie dyrektor generalny, dyrektor finansowy, dyrektor operacyjny, dyrektor ds. relacji z inwestorami oraz inni specjalnie upoważnieni pracownicy.

Cała komunikacja (z mediami) dotycząca naszych wyników finansowych, przejęć, ważnych nowych umów lub planów strategicznych, która mogłaby wpłynąć na reputację Grupy, będzie prowadzona wyłącznie przez dyrektora generalnego, dyrektora finansowego, dyrektora operacyjnego, dyrektora ds. relacji z inwestorami oraz dowolną wyznaczoną zewnętrzną agencję PR.

Dowiedz się więcej

Zapytania od inwestorów oraz mediów należy kierować na adres

investors@keywordsstudios.com



Osobista uczciwość

Konflikty interesów

Właściwe postępowanie jest dla Keywords bardzo ważne. Oznacza to unikanie sytuacji, które w rzeczywistości lub pozornie stwarzają konflikt między interesem własnym konkretnej osoby a interesem spółki Keywords. Każda decyzja podejmowana w pracy musi być obiektywna i podejmowana w interesie spółki Keywords.

Przed podjęciem działań w imieniu Grupy, musimy stwierdzić, czy istnieją potencjalne konflikty interesów, w których interes własny może kolidować z decyzją biznesową, i uniknąć takich sytuacji. Nawet pozorny konflikt może zaszkodzić reputacji Grupy.

Należy poinformować przełożonego o interesach zewnętrznych, takich jak wszelkie decyzje dotyczące członków rodziny lub bliskich przyjaciół, dotychczasowe stosunki biznesowe z Keywords i/lub wszelkie interesy z konkurentami lub partnerami

biznesowymi Keywords. Jeśli interesy zewnętrzne generują potencjalny konflikt, wówczas przed podjęciem jakichkolwiek powiązanych działań należy uzyskać zgodę bezpośredniego przełożonego, głównego radcy prawnego lub dyrektora finansowego i zastosować się do wszelkich zaleceń lub ograniczeń.

Obrót akcjami i wykorzystywanie informacji poufnych do przeprowadzania transakcji

Papiery wartościowe / akcje Keywords zostały wprowadzone do obrotu na rynku AIM Londyńskiej Giełdy Papierów Wartościowych w lipcu 2013 roku i jako spółka notowana na giełdzie Grupa wraz z jej pracownikami, dyrektorami i akcjonariuszami podlega przepisom dotyczącym nadużyć na rynku Wielkiej Brytanii (rozporządzenie UE w sprawie nadużyć na rynku 596/2014, zachowane w prawie brytyjskim zgodnie z ustawą

o (wystąpieniu z) Unii Europejskiej z 2018 roku, z późniejszymi zmianami), regulaminowi AIM dotyczącemu spółek oraz Kodeksowi obrotu akcjami i Zasadom obrotu akcjami obowiązującym w Keywords.

W ramach wykonywanej pracy możemy stać się „osobami wtajemniczonymi”, gdy napotykamy informacje wewnętrzne, które mogą wpłynąć na spółkę Keywords i/lub cenę jej akcji. Osoby na takim stanowisku podlegają szczególnym zasadom i nigdy nie wolno nam wykorzystywać niepublicznych informacji, które mogą wpływać na cenę, do czerpania osobistych korzyści finansowych. Dodatkowe ograniczenia dotyczące obrotu obowiązują w okresach poprzedzających ogłoszenie wyników spółki Keywords.

Każda osoba zobowiązana do przestrzegania Kodeksu obrotu akcjami oraz Zasad obrotu akcjami otrzyma stosowne powiadomienie od dyrektora finansowego, głównego radcy prawnego

lub innej osoby występującej w ich imieniu, i będzie zobowiązana do potwierdzenia znajomości oraz przestrzegania [Kodeksu obrotu akcjami](#) Keywords. Aby dowolna osoba z listy osób wtajemniczonych w Keywords mogła obracać papierami wartościowymi spółki Keywords (lub papierami wartościowymi dowolnej innej spółki, której informacje wewnętrzne są jej znane, na przykład partnera handlowego lub spółki będącej przedmiotem przejęcia), musi uzyskać zgodę zgodnie z Kodeksem obrotu akcjami. Zabrania się przekazywania informacji wewnętrznych jakiegokolwiek innej osobie w obrębie Grupy lub poza nią. Podobne ograniczenia obowiązują osoby blisko związane z osobami wskazanymi na liście osób wtajemniczonych Keywords.

Dowiedz się więcej

Zapytania dotyczące obrotu akcjami spółki Keywords lub informacji wewnętrznych należy kierować na adres:

cosec@keywordsstudios.com

Osobista uczciwość

Upominki i przejawy gościnności

Spółka Keywords zapewnia diety na pokrycie w całości wydatków poniesionych na wszystkie zatwierdzone podróże, hotele oraz inne sprawy służbowe, lub zwraca wartość takich wydatków, wyłącznie i koniecznie wówczas, jeśli są one związane z pełnieniem obowiązków.

Upominki, oferty rozrywki oraz przejawy gościnności są dopuszczalne wyłącznie w sytuacjach, gdy są stosowne, proporcjonalne, właściwie zarejestrowane i zostały zatwierdzone przez kierownictwo Keywords na odpowiednim szczeblu. Przesadne upominki, oferty rozrywki i przejawy gościnności mogą być wykorzystywane do wywierania niewłaściwego wpływu na osoby decyzyjne.

Przyjmowanie upominków lub przysług od klientów naraża odbiorcę na zarzut, że postawiono go w sytuacji, w której czuje

się zobowiązany, a w konsekwencji utracił swoją bezstronność. W związku z tym zasadniczo zabrania się przyjmowania upominków bez uprzedniej zgody przełożonego, chyba że są to upominki lub przysługi błahe bądź ogólnodostępne dla innych.

Dodatkowe wskazówki można znaleźć w [Zasadach dotyczących zwalczania przekupstwa i korupcji](#).



Zestawienie zasad i najważniejszych kontaktów

Kluczowe zasady	Najważniejsze kontakty	Odniesienia do stron	
Zasady chronionych ujawnień (zgłaszania nieprawidłowości)	Kierownik ds. chronionych ujawnień — Joe Binnion jbinnion@keywordsstudios.com +44 7806 360338 Keywords Studios, 4th Floor 110 High Holborn, London, WC1V 6JS, Anglia	Wstęp	7
	Główny radca prawny — Andrew Kennedy akennedy@keywordsstudios.com +353 86 701 3665 Keywords Studios, Whelan House, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Irlandia	Wstęp	7
Zasady składania skarg	Bezpośredni przełożony i/lub lokalny kierownik ds. zasobów ludzkich	Nasi ludzie	10
Zasady dotyczące ochrony danych	privacy@keywordsstudios.com	Nasi ludzie	10
Zasady dotyczące zwalczania przekupstwa i korupcji obejmują: • Upominki i przejawy gościnności	Bezpośredni przełożony lub dyrektor generalny	Nasza etyka biznesowa Osobista uczciwość	11 23
Zasady przeciwdziałania uchylaniu się od opodatkowania	legal@keywordsstudios.com	Nasza etyka biznesowa	12
Deklaracja o zapobieganiu współczesnemu niewolnictwu	Bezpośredni kierownik działu lub dyrektor ds. zasobów ludzkich	Nasze oddziaływanie	17
Kodeks postępowania dostawców	legal@keywordsstudios.com	Nasze oddziaływanie	17
Kodeks obrotu akcjami	cosec@keywordsstudios.com	Osobista uczciwość	24
Zasady dotyczące sankcji	legal@keywordsstudios.com	Konkurencja i handel międzynarodowy	12
Zasady dotyczące uprawnień sygnatariuszy	cosec@keywordsstudios.com	Nasza etyka biznesowa	13
Zasady dotyczące darowizn	Lokalny kierownik ds. zasobów ludzkich	Nasze oddziaływanie	16

Keywords Studios plc

Whelan House South County Business Park
Dublin 18, Irlandia

www.keywordsstudios.com
cobc@keywordsstudios.com