

# L'IA a le potentiel de transformer l'avenir de notre industrie

Perspectives sur l'IA  
Septembre 2023

# L'IA chez Keywords Studios

Nous croyons que l'IA est une aide créative et un outil d'amélioration des performances qui a le potentiel de transformer l'avenir de notre industrie.

Avec une équipe de plus de 12 000 personnes talentueuses et des produits d'IA existants, nous explorons et évaluons constamment les applications pratiques émergentes de l'IA qui peuvent améliorer les flux de travail de nos clients et de nos équipes. Notre approche, cependant, veille à garantir une utilisation sûre et responsable de l'IA plutôt que de l'adopter rapidement sans réfléchir. Nous comprenons l'importance d'avancer à un rythme qui convient à notre clientèle. Nous maintenons de strictes barrières en place pour assurer ouverture, transparence et sécurité, garantissant en tout temps la protection de la propriété intellectuelle et des informations confidentielles.

Le personnel aux multiples talents de Keywords, composé de plus de 4000 ingénieurs et experts techniques dévoués et fier de sa solide expérience dans le développement et l'exploitation de plusieurs générations de nouvelles technologies, contribue à la course vers l'excellence de l'industrie du divertissement afin de créer les contenus les plus attrayants qui soient. L'évolution rapide de l'IA signifie que nous ne sommes qu'au début d'une transformation à long terme. Et nous sommes tout à fait prêts à accompagner nos clients tout au long de ce parcours.

## Table des matières

---

→ [Une IA sûre et responsable](#)

---

→ [S'approprier et exploiter la technologie](#)

---

→ [Notre suite actuelle de produits d'IA](#)

---

→ [Comment Keywords Studios peut vous aider](#)

---

# Une IA sûre et responsable

Nous comprenons que chacun de nos précieux clients a sa propre approche en matière d'adoption d'une nouvelle technologie.

Chez Keywords, nous donnons la priorité aux besoins et aux préoccupations de nos clients, et nous respectons ceux qui préfèrent ne pas utiliser l'IA générative dans leurs processus de production. Rassurez-vous : la protection de la propriété intellectuelle (PI) de nos clients est notre priorité absolue et nous la traitons avec le plus haut niveau de responsabilité. Lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre l'IA, nous adhérons à des pratiques exemplaires en matière de sécurité des informations et de confidentialité des données.

Pour former notre personnel et lui permettre d'en apprendre plus sur cette technologie de pointe, nous n'utilisons aucune donnée de projet ni de client, et nous protégeons les données d'utilisateur. Nous abordons avec ouverture et éthique les forces et les limites de l'IA et des sources de données incorporées, et nous cherchons toujours à bien expliquer les résultats et les biais potentiels. Nous sommes également conscients des défis environnementaux liés à la consommation d'énergie accrue requise par l'IA.



# S'approprier et exploiter la technologie

Nous pensons que l'IA nous permettra de développer de formidables capacités dans les jeux, les médias et le divertissement afin d'améliorer davantage notre créativité, la qualité de notre travail et l'ampleur de notre production.

Tirer correctement parti de l'IA, c'est sans doute le superpouvoir que maîtriseront nos professionnels talentueux. L'IA optimisera nos flux de travail internes et contribuera à accroître notre efficacité et à réduire les coûts de nos services, tout en améliorant l'expérience globale du client et de l'utilisateur final. Nous avons déjà une suite de produits propriétaires basés sur l'IA, tels que KantanAI, Mighty Games et Helpshift, et nous nous sommes associés à un outil de modération d'IA pour contribuer à assurer la sécurité des communautés en ligne.

Nous sommes prêts à répondre aux besoins de production et de postproduction de nos clients, et nous utiliserons la technologie pour faire évoluer notre plateforme et mieux les accompagner, en adoptant l'automatisation et en dotant nos équipes d'une expertise en IA.

À titre d'exemple de ce que nous faisons, nous avons évalué en profondeur et cartographié plus de 280 outils d'IA générative différents afin de comprendre leur potentiel d'augmentation des capacités de nos artistes techniques. Notre constat est clair : il est possible d'augmenter la cadence de rendement par personne, mais aucun outil ne constitue à lui seul une solution miracle. Vous devez vous familiariser avec un large éventail d'outils aux différentes fonctions pour atteindre la qualité requise.

Nous cherchons à offrir de précieux renseignements à nos clients en mettant à profit notre expertise mondiale dans divers genres, sur différentes plateformes et avec de nombreux studios, ainsi que nos vastes métadonnées sur les normes de qualité. Ces renseignements contribueront à accélérer les cycles de développement, à protéger la propriété intellectuelle, à gérer les coûts de traitement et de stockage, et à tirer le meilleur parti des données.

Même si, aujourd'hui, nous n'avons peut-être pas toutes les réponses sur ce que sera l'IA de demain, nous sommes dans une position unique pour être un véritable partenaire de nos clients. Ensemble, nous pouvons imaginer davantage de possibilités d'interaction avec les joueurs, les abonnés et les communautés de fans, en créant les expériences qu'ils souhaitent et en libérant le potentiel de nouveaux domaines dans le paysage en constante évolution de notre industrie.

# Notre suite actuelle de produits d'IA

Nous possédons déjà trois produits d'intelligence artificielle de calibre mondial portés par plus de 150 ingénieurs de produits, chacun intégrant des cas d'utilisation avec grand modèle linguistique. De plus, nous évaluons continuellement des outils tiers pour déterminer la maturité de leur développement, leur qualité et leur efficacité de rendement.

Notre plateforme de gestion des traductions, **KantanAI**, permet une livraison plus rapide de jeux multilingues. Notamment, elle a traduit avec succès plus de 30 millions de mots en 35 langues. Cette capacité supérieure a permis de réaliser 3 000 projets par semaine, ce qui en fait le choix privilégié de l'un des plus grands producteurs de jeux du secteur.

Notre plateforme de développement et de test de jeux, **Mighty Build and Test**, se sert de la puissance de l'automatisation pour améliorer la qualité et l'efficacité de la programmation en testant et en identifiant automatiquement les défauts, ce qui permet de résoudre les problèmes plus rapidement. Cette plateforme est utilisée comme outil DevOps au début du cycle de développement, pour faciliter l'assurance de la qualité des fonctionnalités ou encore pour simplifier les tests d'assurance de la qualité de la localisation avec des cartes visuelles de tout le texte en jeu.



Notre plateforme d'assistance aux joueurs, Helpshift, utilise des robots intelligents intégrés dans les applications mobiles et les consoles pour éviter aux joueurs d'attendre des heures, voire des jours, pour résoudre leurs problèmes. Nous visons l'automatisation de plus de 50 % des tickets en temps réel tout en offrant une expérience hautement personnalisée.

Chacune de nos gammes de services évalue en permanence les solutions du marché en matière d'**IA générative**. Dans une étude récente portant sur nos dix catégories de services artistiques, nous avons classé les solutions en fonction de leur évolutivité et de leur qualité. Nous pensons que certaines solutions pourraient conduire à des économies de temps considérables dans la création de ressources au sein d'un certain nombre de disciplines artistiques.

Toutes nos solutions sont soutenues par des professionnels expérimentés. Nous allions créativité humaine et innovation technologique pour offrir constamment des résultats fructueux aux clients et aux joueurs.

# Comment Keywords Studios peut vous aider

Nous comprenons l'importance d'avancer à un rythme qui convient à notre clientèle.

Même s'il est probable que les véritables avantages de l'IA ne se concrétiseront que dans les années à venir, nous voyons la technologie mûrir et le coût de la puissance de calcul nécessaire devenir encore plus accessible. C'est pourquoi nous pensons que les ingénieurs de Keywords sont les spécialistes les mieux placés pour accompagner nos clients, toujours prompts à tirer le meilleur parti des nouveaux outils d'IA générative, avec la sûreté et le souci des coûts en tête. Nous explorons également le potentiel d'une architecture d'IA triangulée qui sépare et protège les données des clients, tout en offrant les avantages des grands modèles linguistiques et de la génération automatique de textes en langues naturelles. Cela nécessite des investissements, une capacité d'expansion et une expertise dans l'industrie.

Nous discutons avec nos clients du potentiel de l'IA et de la meilleure façon d'aborder ensemble cette grande transformation, afin de bâtir des expériences encore plus immersives et d'imaginer plus pour les communautés de joueurs et de fans du monde entier.

