

Déclaration relative aux témoins

Entrée en vigueur : 1^{er} novembre 2023

Dernière mise à jour : 1^{er} novembre 2023

1 Introduction

Le groupe Keywords Studios (« **Keywords** », « **nous** », « **notre** » et « **nos** ») utilise des témoins sur son site Web, www.keywordsstudios.com, et ses sous-domaines, y compris les sites Web individuels de Keywords (le « **Site Web** »). Les informations contenues dans la présente Déclaration relative aux témoins complètent celles qui figurent dans notre Politique de confidentialité, <https://www.keywordsstudios.com/privacy-policy/>, et doivent être lues conjointement avec notre Politique de confidentialité.

La Déclaration relative aux témoins vise à vous fournir, en tant que visiteur du Site Web, des informations claires sur la nature de ces technologies, les finalités pour lesquelles Keywords utilise des témoins, la durée de vie des témoins et les choix qui s'offrent à vous pour contrôler vos paramètres de témoins.

2 À propos des témoins

Les témoins sont de petits fichiers texte placés dans votre navigateur ou sur votre ordinateur ou appareil mobile par les sites Web que vous visitez. Il existe d'autres technologies similaires aux témoins, telles que les témoins Flash, les pixels espions, les images invisibles et le stockage HTML5 (local) supplémentaire dans votre navigateur. Ces technologies fonctionnent de manière similaire aux fichiers témoins. Lorsque nous faisons référence aux « témoins » dans la présente Déclaration relative aux témoins, nous désignons également ces autres technologies qui fonctionnent de manière similaire. Elles sont principalement utilisées pour faire fonctionner les sites Web ou pour les rendre plus efficaces, ainsi que pour fournir des fonctionnalités et des services Web aux visiteurs.

Les témoins remplissent de nombreux rôles, comme vous permettre de naviguer rapidement entre les pages, mémoriser vos préférences et améliorer votre expérience en tant que visiteur. Ils peuvent également nous permettre de proposer des publicités en ligne qui sont plus pertinentes en fonction de votre identité et de vos centres d'intérêt.

3 Types de témoins

Finalité des témoins

Les témoins peuvent être classés en fonction de l'usage auquel ils sont destinés. Nous utilisons des témoins aux fins suivantes :

- **Témoins strictement nécessaires.** Nécessaires au fonctionnement et aux fonctionnalités du Site Web. Cette catégorie comprend les témoins qui vous permettent de définir vos préférences en matière de confidentialité, de remplir des formulaires ou d'afficher correctement notre Site Web sur votre écran.
- **Témoins fonctionnels.** Utilisés pour vous reconnaître lorsque vous visitez à nouveau le Site Web. Cela nous permet de personnaliser le contenu que nous vous proposons et de mémoriser vos préférences (p. ex., votre choix de langue ou de région).
- **Témoins de performance.** Nous permettent de reconnaître et de compter le nombre de visiteurs, et de comprendre comment les visiteurs naviguent sur le Site Web lorsqu'ils l'utilisent. Cela nous aide à améliorer le fonctionnement du Site Web, par exemple en faisant en sorte que les visiteurs trouvent facilement ce qu'ils cherchent.
- **Témoins publicitaires.** Utilisés pour nous aider à mieux comprendre nos campagnes publicitaires et la manière dont nous pouvons les rendre plus pertinentes pour vous. Nous utilisons ces témoins pour

comprendre ce qui vous intéresse sur notre Site Web, et pour identifier les autres sites susceptibles de vous avoir envoyé vers notre Site Web.

Témoins de première ou tierce partie

Les témoins optionnels peuvent être des « témoins de première partie » ou des « témoins tiers » :

- Les témoins de première partie sont directement stockés par le Site Web que vous visitez.
- Les témoins tiers sont placés directement par d'autres domaines que le Site Web que vous visitez.

4 Témoins utilisés sur le Site Web

Le tableau ci-dessous présente la liste complète des témoins que nous utilisons dans le cadre de l'utilisation du Site Web :

Type de témoin	Nom	Utilité	Provenance du témoin	Expiration
Strictement nécessaire	complianceCookieHAB	Créé pour enregistrer le consentement du visiteur aux témoins.	Keywords	1 an
Strictement nécessaire	PHPSESSID	Permet au Site Web de stocker des données d'état sérialisées. Il est utilisé pour créer une session visiteur et transmettre des données d'état par l'intermédiaire d'un témoin temporaire, communément appelé « témoin de session ».	Keywords	Session (expire lorsque vous fermez votre navigateur)
Strictement nécessaire	__hs_opt_out	Utilisé par la déclaration de confidentialité facultative pour se souvenir de ne plus demander au visiteur d'accepter les témoins.	HubSpot	6 mois
Strictement nécessaire	__hs_do_not_track	Créé pour empêcher le code de suivi d'envoyer des informations à HubSpot.	HubSpot	6 mois
Strictement nécessaire	hs_ab_test	Utilisé pour afficher aux visiteurs la même version d'une page de test A/B d'une visite à l'autre.	HubSpot	Session
Strictement nécessaire	<identifiant>_key	Lors de la consultation d'une page protégée par un mot de passe, ce témoin est défini afin que l'utilisateur n'ait pas à se reconnecter lors de sa prochaine visite sur cette page à partir du même navigateur.	HubSpot	14 jours
Strictement nécessaire	hs-messages-is-open	Utilisé pour déterminer si le widget de clavardage est ouvert et pour enregistrer cette information pour de futures visites.	HubSpot	30 minutes
Strictement nécessaire	hs-messages-hide-welcome-message	Utilisé pour empêcher le message de bienvenue du widget de clavardage de réapparaître dans	HubSpot	1 jour

		une même journée après avoir été fermé.		
Strictement nécessaire	__hsmem	Créé lorsque les visiteurs se connectent à un site hébergé par HubSpot.	HubSpot	7 jours
Performance	__hstc	Ceci est le principal témoin de suivi des visiteurs. Il contient le domaine, le témoin hubspotutk, l'horodatage initial (première visite), le dernier horodatage (dernière visite), l'horodatage actuel (visite en cours) et le numéro de session (augmente à chaque session).	HubSpot	6 mois
Performance	Hubspotutk	Garde une trace de l'identité d'un visiteur. Il est transmis à HubSpot lors de la soumission d'un formulaire et utilisé lors de la déduplication des contacts. Il contient un identificateur global unique (GUID) opaque qui représente le visiteur actuel.	HubSpot	6 mois
Performance	__hssc	Utilisé pour déterminer si HubSpot doit augmenter le numéro de session et les données d'horodatage dans le témoin __hstc. Il contient le domaine, le nombre d'affichages (qui augmente à chaque affichage d'une page pendant la session) et l'horodatage du début de session.	HubSpot	30 minutes
Performance	_ga	Identifiant utilisé pour identifier les visiteurs.	Google	24 mois
Performance	_gat	Utilisé pour surveiller le nombre de requêtes au serveur Google Analytics lors de l'utilisation de Google Tag Manager.	Google	1 minute
Performance	_gid	Identifiant utilisé pour identifier les visiteurs pendant les 24 heures suivant la dernière activité.	Google	24 heures
Publicitaire	NID	Utilisé pour obtenir des statistiques sur le Site Web et suivre les taux de conversion et la personnalisation des publicités Google.	Google	12 mois
Publicitaire	__Secure-3PSID	Utilisé à des fins de ciblage pour créer un profil des centres d'intérêt du visiteur, afin d'afficher des publicités Google pertinentes et personnalisées.	Google	2 ans
Publicitaire	Secure-3PAPISID	Utilisé pour établir les centres d'intérêt des visiteurs du Site Web	Google	2 ans

		pour afficher des publicités pertinentes et personnalisées grâce au reciblage.		
Publicitaire	__Secure-3PSIDCC	Utilisé à des fins de ciblage pour créer un profil des centres d'intérêt du visiteur, afin d'afficher des publicités Google pertinentes et personnalisées.	Google	1 an
Publicitaire	AnalyticsSyncHistory	Utilisé pour stocker des informations sur le moment d'une synchronisation des données avec le témoin lms_analytics.	LinkedIn	30 jours
Publicitaire	JSESSIONID	Utilisé pour la prévention des attaques de falsification de requête intersites (« CSRF ») et la validation de la signature d'URL.	LinkedIn	Session
Publicitaire	UserMatchHistory	Synchronisation des identifiants LinkedIn Ads.	LinkedIn	30 jours
Publicitaire	bcookie	Témoin d'identification du navigateur utilisé pour identifier de manière unique les appareils qui se connectent à LinkedIn afin de détecter les abus sur la plateforme.	LinkedIn	1 an
Publicitaire	bscookie	Utilisé pour se souvenir qu'un visiteur connecté à son compte a été vérifié à l'aide de l'authentification à deux facteurs et s'est déjà connecté auparavant.	LinkedIn	1 an
Publicitaire	lang	Utilisé pour mémoriser le paramètre de langue d'un visiteur afin de garantir que LinkedIn.com s'affiche dans la langue sélectionnée par le visiteur dans ses paramètres.	LinkedIn	Session
Publicitaire	lidc	Utilisé pour faciliter la sélection des centres de données.	LinkedIn	24 heures
Publicitaire	lms_ads	Utilisé pour identifier les membres de LinkedIn en dehors de LinkedIn à des fins publicitaires.	LinkedIn	30 jours
Publicitaire	lms_analytics	Utilisé pour identifier les membres de LinkedIn en dehors de LinkedIn à des fins d'analyse.	LinkedIn	30 jours
Publicitaire	_fbp	Identifie les navigateurs dans le but de fournir des services de publicité et d'analyse de site.	Meta	90 jours
Publicitaire	fr	Utilisé pour diffuser, mesurer et améliorer la pertinence des publicités.	Meta	90 jours

5 Gestion des témoins

Consentement aux témoins

Nous n'utiliserons pas de témoins qui ne sont pas strictement nécessaires au fonctionnement du Site Web sans avoir obtenu votre accord préalable. Vous pouvez à tout moment modifier ou retirer votre consentement à l'utilisation de ces témoins à l'aide du centre de gestion des préférences des témoins, accessible à tout moment sur le Site Web.

Paramètres du navigateur

La plupart des navigateurs permettent de modifier vos paramètres de gestion des témoins, et de les activer ou désactiver en fonction de vos besoins.

Vous pouvez refuser tous les témoins (à l'exception des témoins strictement nécessaires) si vous ne souhaitez pas les recevoir, et vous pouvez choisir d'être averti par votre ordinateur chaque fois que des témoins sont utilisés. Vous pouvez supprimer les témoins déjà présents sur votre ordinateur et configurer votre navigateur de manière à empêcher leur enregistrement. La désactivation des témoins peut toutefois empêcher certains services Web (y compris sur ce Site Web) de fonctionner correctement. Veuillez noter que si vous désactivez les témoins, il est possible que certaines fonctionnalités de notre Site Web ne fonctionnent pas correctement et que vous ne puissiez pas accéder à certaines d'entre elles.

Pour désactiver les témoins ou recevoir un avertissement chaque fois que des témoins sont utilisés, vous devez configurer les paramètres de votre navigateur. Vous pouvez régler les paramètres de votre navigateur de manière à supprimer certains témoins. Veuillez consulter la section « Aide » de votre navigateur pour savoir comment gérer vos paramètres de témoins, ou cliquer sur le lien approprié ci-dessous :

- Google Chrome : <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl>
- Safari : <http://support.apple.com/kb/PH5042>
- Edge : <https://support.microsoft.com/en-us/microsoft-edge/delete-cookies-in-microsoft-edge-63947406-40ac-c3b8-57b9-2a946a29ae09>
- Mozilla Firefox : <https://support.mozilla.org/en-US/kb/clear-cookies-and-site-data-firefox>

Pour obtenir d'autres d'informations générales sur les témoins et davantage de précisions sur la manière dont vous pouvez les activer et les désactiver, veuillez consulter le site <http://www.allaboutcookies.org> (en anglais).

Exclusion des réseaux publicitaires tiers.

Vous avez la possibilité de vous exclure de nombreux réseaux publicitaires tiers. Par exemple, vous pouvez accéder à la page dédiée aux choix des consommateurs de la Digital Advertising Alliance (« **DAA** », Alliance de la publicité numérique) pour obtenir des informations sur la désactivation de la publicité ciblée par centres d'intérêt et sur vos choix quant à l'utilisation des informations par les sociétés membres de la DAA. Vous pouvez également consulter la page d'exclusion des consommateurs de la Network Advertising Initiative (« **NAI** », Initiative pour la publicité en réseau) pour obtenir des informations sur la désactivation de la publicité ciblée par centres d'intérêt et sur vos choix quant à l'utilisation des informations par les membres de la NAI.

Le fait de vous exclure d'une ou plusieurs sociétés répertoriées sur la page de choix des consommateurs de la DAA ou sur la page d'exclusion des consommateurs de la NAI vous permettra de ne plus recevoir de publicités ou de contenus basés sur vos centres d'intérêt de la part de ces sociétés, mais cela ne signifie pas pour autant que vous ne recevrez plus aucune publicité par l'intermédiaire de notre Site Web ou d'autres sites Web. Vous pourrez continuer à recevoir des publicités choisies, par exemple, en fonction du site Web que vous consultez (c'est-à-dire des publicités contextuelles). De plus, si vos navigateurs sont configurés pour refuser les témoins lorsque vous vous excluez sur les sites Web de la DAA ou de la NAI, votre exclusion pourrait ne pas fonctionner. Vous pouvez obtenir des informations supplémentaires sur le site Web de la DAA à la page <http://optout.aboutads.info> ou sur le site Web de la NAI à la page <http://optout.networkadvertising.org> ou, si vous souhaitez désactiver la réception de témoins en provenance de tiers précis, vous pouvez le faire en vous rendant sur le site <http://www.youronlinechoices.eu>.

6 Modifications de la présente Déclaration relative aux témoins

En règle générale, nous nous efforçons constamment d'améliorer notre Site Web, et nous pouvons par conséquent être amenés à modifier cette Déclaration relative aux témoins à tout moment pour refléter les modifications technologiques, juridiques, opérationnelles ou pour tout autre motif que nous jugeons nécessaire ou utile. Toutefois, dans un tel cas, nous vous informerons de toute modification importante apportée à cette Déclaration relative aux témoins en la mettant en évidence sur notre Site Web, en vous envoyant un courriel ou par un autre moyen.

7 Coordonnées

Si vous avez des questions ou des demandes concernant la présente Déclaration relative aux témoins, veuillez nous contacter aux coordonnées qui suivent :

- Téléphone : +353 1 902 2730
- Courrier électronique : privacy@keywordsstudios.com
- Adresse postale : South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 T9P8, Irlande