

KOLIBRI如何通过三个简单步骤改进邀请机制来提升社交用户获取量

得力于GETSOCIAL, 该工作室作品
《IDLE MINOR TYCOON》的安装量激增364%

Kolibri Games是一家位于柏林的德国手机游戏工作室, 素以其免费手游领域的经验而闻名。

他们的目标是成为“世界上最以玩家为导向的游戏公司”。



挑战难题

Kolibri试图增加《Idle Miner Tycoon》的用户获取量, 该游戏目前已有逾1.04亿玩家下载。为了协助实现这个目标, 他们需要一个即插即用的推荐解决方案, 该解决方案必须能够迅速集成, 并具备自定义和实验的灵活性。

期许的结果是通过游戏内提供奖励的推荐系统和邀请机制来实现目标。

随着社交平台逐渐减少其邀请API, Kolibri决定由内部开发推荐系统, 过程中难免会占用到本可专注于核心项目的专职开发资源。在研发系统的过程中, Kolibri巧遇了Keywords游戏科学工作室——GetSocial, 这是专为移动应用和游戏开发者量身定做热门用户获取工具的全球领导者。

Keywords Studios解决方案

Kolibri首先进行了基本集成, 并借鉴于GetSocial的反馈和最佳实践, 逐步对该集成进行了各项改良与改善。在实施了GetSocial的“智能邀请”功能后, 在初期阶段出现了直接又有成效的用户获取量。基于以下最佳实践, 并通过三个简单步骤对集成进行了进一步改良:

总览

客户简介

Kolibri Games是一家位于柏林的手机游戏工作室。

行业

电子游戏行业。

地理位置

欧洲。

业务挑战

Kolibri需要一个解决方案来提升自然用户获取量。

Keywords的解决方案

他们在实施了我们游戏科学工作室GetSocial的“智能邀请”功能后, 在初期阶段出现了直接又有成效的用户获取量。之后根据最佳实践进行了进一步改良。

成果

通过改善游戏的邀请机制, Kolibri在社交用户获取量方面获得显著提升, 其中包括: 邀请发送量提升了306%、安装量提升了364%。



解决方案唾手可得



详细阐明多种好处



用户可获多种奖励

对玩家友好的解决方案

Kolibri在《Idle Miner Tycoon》的教程中使用箭头来提醒玩家留意在游戏不同阶段引入的特定功能。在引入改良的自定义用户界面来替代原生的共享用户界面之后，结果是Kolibri的社交指标翻了一倍。除此之外，还引入了与好友共享在游戏进程中重要里程碑的功能。

详细阐明多种好处

为了确保所有玩家（甚至是现有玩家）都见过邀请机制至少一次，我们在所有玩家首次启动游戏时都会显示一个提醒面板给他们看。此外，还添加了另一个面板来更好地解释与好友一起玩的好处。

奖励用户

Kolibri希望他们的玩家在邀请好友时能感觉有所回报，因此也对奖励机制做出了调整。一开始，当有好友安装游戏时，用户会获得5%的Idle Output加成；而现在，当更多好友达到游戏中的某个进度时，用户还能解锁额外加成。

结果: Kolibri提升了社交用户获取量

从最初的实施到后来的改进，Kolibri目睹了游戏的邀请发送量提升306%，而游戏的安装量也提升了364%。与其他用户相比，通过推荐获取的用户有更高的留存率，此外他们也有84%更高的用户生命周期价值。



左图：首次调整增设了提醒箭头。右图：最终版本增设了进度条和更大的“添加好友”按钮。

通过智能邀请获取用户	
留存率	提升 (%)
第一日	21
第七日	48
第三十日	72

“我们对《Idle Miner Tycoon》的社交机制感到非常满意，GetSocial的确功不可没。当初我们决定升级游戏的社交功能时，这结果还真是让我们出乎意料。通过些许努力和一些简单的改变，我们通过好友邀请实现了364%的安装量增长。”

-Leontine Jenner - Kolibri Games的产品经理

马上联系我们，了解更多有关Keywords游戏科学能如何帮助您提高游戏用户的获取量、参与度和留存率。

关于GETSOCIAL

GetSocial是为移动应用和游戏开发者提供面向社交参与及推荐营销解决方案的行业领导者。GetSocial的技术为SEGA、Ubisoft、Kolibri、Glu等众多全球领先的开发者和发行商增强其游戏内社交功能。

有关KEYWORDS游戏科学

Keywords Studios的游戏科学服务与科技能协助电子游戏开发者和发行商优化玩家的参与度和留存率、推动玩家获取量、提升盈利能力并加快投资回收期，从而使客户达成其成功指标。我们的游戏科学工作室：Player Research、GetSocial和Yokozuna Data与众多客户在游戏开发周期的每个阶段进行合作，以数据驱动的方式来解决游戏开发、运营和营销方面的挑战。