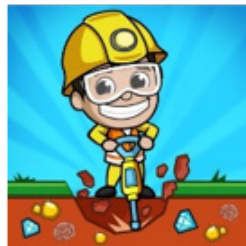


## KOLIBRIが3つのシンプルなステップを基にさらなるユーザー獲得を達成

GETSOCIALのサービスを通じ、KOLIBRIの『IDLE MINER TYCOON (ざくざくキング:採掘王国)』のインストールが364%増加

Kolibri Gamesはベルリンを拠点とするドイツのモバイルゲーム開発スタジオで、基本プレイ無料のモバイルゲームにおける豊富な経験の持ち主として知られています。

彼らが理念として掲げているのは、「世界でもっともプレイヤーを重視したゲーム会社」になることです。



### 課題背景

Kolibriは、すでに1億400万人のプレイヤーにダウンロードされていた『Idle Miner Tycoon (ざくざくキング:採掘王国)』のユーザー獲得をさらに強化したいと考えていました。これを実現するには、素早く統合でき、柔軟にカスタマイズや機能検証を行えるリファラルソリューションが必要になります。

望ましい解決策は、インセンティブ付きのリファラルシステムとゲーム内の招待機能を使用することでした。

しかし、ソーシャルプラットフォームによって彼らの招待APIがキャンセルされてしまうため、Kolibriがリファラル機能を自社で設計するには、コアプロダクトの開発に必要な社内の人材を割かなければなりません。こうしたシステムについての研究の末、Kolibriは、世界各地のゲームおよびアプリの開発者に向けてユーザー獲得ツールを提供する弊社キーズのゲームサイエンス部門の一員、GetSocialと出会うのでした。

### キーズのソリューション

GetSocialのフィードバックとベストプラクティスを基に、Kolibriは基本的な統合を開始し、改良と改善を進めていきました。GetSocialの「Smart Invites」機能が実装され、初期の簡素化されたフローが出来上がりました。統合は、次のベストプラクティスに基づく、3つのシンプルなステップでさらに改善されました。

### 概要

#### クライアントについて

Kolibri Games様: ベルリンを拠点とするモバイルゲーム企業

#### 事業内容

ビデオゲーム事業

#### 事業所所在地

ヨーロッパ

#### 課題

オーガニックなユーザー獲得のためのソリューションを必要としている。

#### ソリューション

GetSocialの「Smart Invites」機能を実装すると、初期のシンプルなフローが出来上がりました。その後、ベストプラクティスに基づくさらなる改善が行われていきました。

#### 導入結果

ゲームの招待機能を改良することで、ユーザーが行った招待の数が306%増加、そしてインストールが364%増加と、ユーザー獲得が大きく強化されました。



解決策が簡単にわかる



メリットが説明されている



ユーザーがやりがいを感じる

## プレイヤーフレンドリーなソリューション

Kolibriは、『Idle Miner Tycoon』のチュートリアルで矢印を使用して、ゲームの各所に導入された特定の機能にユーザーが注目するようにしています。ネイティブの共有UIに代わって改良されたカスタムUIが導入されると、Kolibriのソーシャルメトリクスは2倍になりました。さらに、プレイヤーがゲーム内で達成した重要な成果をフレンドと共有する機能も導入されました。

## ユーザーにメリットを説明

既存のユーザーを含め、全てのプレイヤーが少なくとも一度はこの招待システムを確認するよう、最初に各プレイヤーがゲームを起動すると、お知らせパネルが表示されるようにしました。また、フレンドとプレイすることのメリットについて書かれたパネルも別に追加されています。

## ユーザーにやりがいを提示

フレンドを招待することに対しユーザーがやりがいを感じるシステムにしたいとKolibriは考えていたことから、報酬システムにも変更が入りました。初期の段階では、フレンド1人が追加されると5%のボーナスが発生する仕組みでしたが、さらにたくさんのフレンドを招待すると特定のポイントがアンロックされるとともに、より多くのボーナスが発生するようになります。

## 導入結果: Kolibriのユーザー獲得がさらに加速

初期導入フェーズからその後の改良フェーズに至るまで、送信される招待の数は**306%増加**し、そして**インストールは364%増加**していました。また、招待されてゲームを始めたユーザーは極めて高いリテンションを示し、他のユーザーに比較すると、ライフタイムバリューも84%高くなっています。



左: ヒントの矢印がついた最初のバージョン。  
右: 進捗ゲージとより大きな「友達を追加」ボタンがついた最終画面。

### SMART INVITESによって獲得されたユーザー

リテンション率	%上昇
1日目	21%
7日目	48%
30日目	72%

“GetSocialとの提携を通じて出来上がった『Idle Miner Tycoon』のソーシャル機能にとっても満足しています。私たちは作品のソーシャル機能を大々的に改良したいと考えていたのですが、その結果を見て、とても驚きました。少しの労力を払っていくつかのシンプルな変更を行うことにより、フレンド招待によるインストール数が364%増加していたのですから。”

-Leontine Jenner - Kolibri Games プロダクトマネージャー

**ゲームのUA、エンゲージメント、リテンションの強化をサポートする弊社キーワードズのゲームサイエンスサービスにつきまして、どうぞお気軽にお問い合わせください。**

### GETSOCIALについて

GetSocialは、モバイルアプリおよびゲームの開発者に向けて革新的なソーシャルエンゲージメント / リファラルマーケティングのサービスを提供するスタジオです。ゲームのソーシャル機能を強化するGetSocialのテクノロジーは、SEGA、Ubisoft、Kolibri、Gluをはじめとする多くの大手グローバル開発者およびパブリッシャーの作品に採用されています。

### キーワードズのゲームサイエンスについて

弊社キーワードズのゲームサイエンスサービスおよびテクノロジーは、エンゲージメントとリテンションの最適化、プレイヤーの獲得促進、収益化の改善、回収期間の短縮を実現して、ビデオゲームの開発者およびパブリッシャーの皆様を成功へと導きます。私たちのゲームサイエンス部門の所属スタジオである、Player Research、GetSocial、YokozunaDataは、ゲーム開発ライフサイクルのあらゆる面からクライアントを支援するため、データ駆動型のアプローチによるゲーム開発、運用、マーケティングの課題解決を行っております。